

EL ECONOMISTA

BONOS VERDES YA GERMINAN

En el mercado salvadoreño ya se autorizó la emisión del primer bono sostenible del sector privado.

PUNTA DE LANZA DEL LITIO PARA EL MUNDO

El mercado mira al metal, considerado "oro blanco", que cuenta con grandes reservas en Latinoamérica.



WWW.ELECONOMISTA.NET

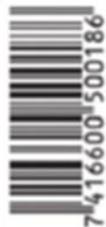
CENTROAMÉRICA
MAYO - JUNIO 2022 / AÑO 14 / #173



Mayores empleadores de la región

En esta edición destacamos el papel de aquellas empresas que, pese a las diversas crisis de los últimos años, mantienen los empleos, generan más trabajo y además apoyan a su gente para crecer.

US \$5.00





**PORTADA
MERCADO
LABORAL**

MAYORES EMPLEADORES

La expansión regional, la tecnificación y digitalización, ha hecho que estas empresas crezcan no solo en los mercados sino también en la generación de empleo de calidad.

EL ECONOMISTA



La crisis del covid-19, además de las muertes y la crisis económica, generó que la región de Latinoamérica fuera de las más golpeadas por el desempleo. Y el crecimiento económico registrado en 2021 fue insuficiente para recuperar el mercado laboral de la región.

“El panorama laboral es incierto, la persistencia de los contagios por la pandemia y la perspectiva de un crecimiento económico mediocre este año podrían prolongar la crisis del empleo hasta 2023 o incluso 2024”, dijo Vinícius Pinheiro, Director de la Organización Internacional del Trabajo para América Latina y el Caribe.

“Una crisis del empleo demasiado larga es preocupante porque genera desaliento y frustración, lo que a su vez repercute sobre la estabilidad social y la gobernabilidad”, agregó Pinheiro.

Según la OIT ni la fuerte recuperación económica registrada en 2021, superior al 6 %, fue suficiente para recuperar los empleos perdidos. De los 49 millones de puestos de trabajo que se habían perdido, aún falta por recuperar 4.5 millones.

En los países de Centroamérica, a pesar de que ya se

habían recuperado los empleos perdidos en diferentes magnitudes, dependiendo el mercado, la desaceleración del crecimiento económico de este año, ya empieza nuevamente a pasar factura y dejando los números de los empleos formales en negativo y obligando a muchos trabajadores a buscar la informalidad.

Es por ello que en esta edición, además de analizar los mercados laborales de El Salvador y Guatemala, con datos oficiales; también se destaca el papel de las empresas que mantienen los empleos, que generan más trabajo y que además apoyan a su gente a crecer.

Desde ayudar a terminar los estudios secundarios en algunos casos, hasta aquellas que fomentan y promueven la equidad; otras que hacen que sus colaboradores se sientan parte fundamental del éxito obtenido, ya que reconocen su papel en el mismo.

Compañías que dan importancia a la cultura organizacional, al clima, al liderazgo y que buscan retener al talento. Otras que sirven de trampolín para que los jóvenes obtengan su primer empleo y puedan seguir estudiando. ●



Aún falta recuperar el empleo formal

Con la pandemia, la necesidad de ocuparse en algo productivo ha influido en el incremento del empleo informal, mientras que la demanda laboral en Estados Unidos es un imán que atrae a más migrantes.

POR ENRIQUE CANAHUI
GUATEMALA

La economía de Guatemala se ha venido recuperando paulatinamente luego del impacto ejercido durante la pandemia del covid-19, que si bien, parte de la fuerza laboral ha logrado recuperar sus puestos de trabajo perdidos en el 2020, otros no han tenido la misma suerte, por lo que se han sumado al trabajo informal. Otros, mas desesperanzados, han optado por aumentar la ola de migrantes hacia Estados Unidos, atraídos por la oportunidad de trabajo que la recuperación de esa economía ofrece.

Al tercer trimestre de 2021, entre el 60 % y 80 % de la recuperación de los empleos en América Latina, se han dado en la informalidad. De ahí que, uno de cada dos personas ocupadas se dedica a alguna labor dentro de este segmento. El género femenino es el más impactado en esta realidad, según las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Y en Guatemala, no es la excepción.

Según los registros de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI 2021), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de empleo formal se ubicó en octubre pasado en 70.8 %, mientras que, a noviembre del 2019, esta se situaba en 65.3 %, siendo más significativo el incremento en mujeres, con un 7.7 %, mientras que, en hombres, el aumento es de 4 %.

Los trabajos formales, registrados en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), suman alrededor de 1,472,020 afiliados, equivalente al 20 % de la Población Económicamente Activa (PEA). El desempleo abierto se mantiene en 5.7 % en la capital metropolitana; en 2.2 % en el interior y en 1.1 % en las actividades rurales a nivel nacional.

Mínimo
20 %
de la Población Económicamente Activa (PEA) de Guatemala está afiliada al IGSS.

En general, de la población que al momento de la encuesta se encontraba ocupada en alguna actividad, los trabajadores por cuenta propia representaban la mayor tasa con un 33.5 %; seguido de empleados privados o asalariados 31.9 %; jornalero o peón 12.7 % y trabajador no remunerado 8.5 %.

Según la OIT, en América Latina, la recuperación de las tasas de empleo a niveles prepandemia se estarían alcanzando en el 2023 o 2024. En Guatemala se registró, en general, alrededor de 800,000 asalariados menos.

“El crecimiento de la economía es lento, la inversión en general es baja, más el tema inflacionario que impacta en el ingreso de los ocupados y asalariados por cuenta propia, inciden en que las proyecciones se mantengan, y se preve que va a llevar unos dos años por lo menos en recuperarse a niveles, pre pandemia”, indica Luis Felipe Linares, analista y secretario ejecutivo adjunto de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asies).

De acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, durante 2021, se insertaron al mercado laboral formal alrededor de 26,550 personas de un total de 43,275 orientadas

“El crecimiento de la economía es lento... se preve que va a llevar unos dos años por lo menos en recuperarse a niveles, pre-pandemia”.

LUIS FELIPE LINARES,
analista de Asies.



● Según la INE la tasa de empleo formal se ubicó en octubre pasado en 70.8 %, mientras que, a noviembre del 2019, esta se situaba en 65.3 %.

por esa entidad gubernamental. Por medio de las ventanillas únicas municipales de empleo (Vume), se lograron colocar en el mercado laboral a unas 155 personas. “En total, se han recuperado más de 241,000 empleos post pandemia”, indicó la Viceministra de Previsión Social y Empleo, Geovanna Salazar en el VIII Congreso Laboral, realizado por el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (Cacif).

“Hablar de empleo, es hablar de futuro y bienestar para las familias guatemaltecas. Debe ser un tema que, ocupe no sólo a los empresarios, sino al sector público, legisladores, autoridades y sociedad en general”, expuso Luis Fernando Leal, vicepresidente de Cacif en la inauguración del congreso.

Por sector económico, la mayor ocupación de la fuerza laboral se aprecia en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (29.2 %); comercio al por mayor y por menor, transporte y almacenamiento, así como actividades de alojamiento y servicios de comida (28.7 %), seguido de la industria manufacturera, explotación de minas y canteras y otras

actividades industriales con 14.0 %.

En la mayoría de países de Centroamérica, del total de empleos perdidos en 2020, siete de cada 10, eran empleos informales. De la misma manera, la recuperación de empleo que se dio en los primeros meses de 2021, estaba liderada en ese sector, lo cual podría tender a un incremento de la informalidad económica, según declaraciones de Gerson Martínez, especialista en políticas de empleo de la OIT, para América Central, Haití, Panamá y República Dominicana.

Impacto en las economías

Entre las formas que la inclinación por la ocupación informal impacta en la economía, iniciando por la personal y familiar, es en que, la gente cambia sus hábitos de compra, y en lugar de adquirir prendas de vestir el mercado formal, por ejemplo, acuden precisamente a la oferta informal.

De igual manera, surgen nuevos negocios en ese mismo sector, además, podría decirse que se tecnifica el tema informal con la accesibilidad que ofrece la Internet para ofertar

diversos productos de toda índole.

Lo complejo del desempleo formal, se refleja en el problema migratorio hacia Estados Unidos, que ahora no solo es de los países del Triángulo Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador), sino, también países de América del Sur, pese a las estrategias de reducir ese fenómeno social, tanto Estados Unidos como México.

Ante un reto migratorio sin precedentes en todo el hemisferio, como lo ha manifestado el secretario de Estado de EUA Antony Blinken, anunciaron recientemente el interés en establecer un plan conjunto de inversión y creación de empleo para Centroamérica.

Esa ola de migrantes no se va a contener mientras exista el gran estímulo, de la gran demanda laboral que hay en una economía, que más apoyos otorgó en el continente por billones de dólares. Algo que suma varias veces, la economía de muchos de los países de América Latina, expone Jimmy Cruz, economista mexicano en un conversatorio con la red social empresarial de las Américas (Conectas). ●



EL ECONOMISTA/CORTESÍA

● La compañía multilatina ofrece múltiples oportunidades de tecnificación.

Progreso amplía su talento en la región

El grupo cementero opera en los mercados de Centroamérica y Colombia, lo que amplía la oferta laboral para talentos locales.

POR: ENRIQUE CANAHUI
•
GUATEMALA

Con operaciones en Guatemala, Belice, Honduras, Panamá y Colombia y recientemente la compra de los activos de CEMEX en El Salvador y Costa Rica, con lo cual amplía su presencia en la región, la corporación multilatina Progreso, consolida su liderazgo en la producción y comercialización de cemento y otros materiales para la construc-

ción, así como otras divisiones de negocio.

En Guatemala esta industria emplea a alrededor de 3,334 personas y a nivel regional con Panamá, Belice y Colombia, suman 3,558 colaboradores. A la planilla del grupo, pronto se incorporarán los equipos de trabajo en El Salvador y Costa Rica, fortaleciendo y ampliando de esa manera la capacidad de respuesta a la demanda del mercado.

No es ajeno que la pandemia del covid-19 vino a causar un impacto importante en la economía del mundo y, por ende, en la actividad empresarial. Sin embargo, en las crisis, no todo es negativo.

En el caso del reclutamiento de personal, obligó a generar cambios en los canales de comunicación al favorecer la implementación de herramientas digitales, lo cual trajo consigo, mayor flexibilidad en el proceso de contratación de talento humano. Esa diversificación permitió reducir tiempo y costos de desplazamiento a reuniones presenciales, gracias a la habilitación de las entrevistas virtuales.

“Ampliamos nuestra presencia en redes sociales y WhatsApp, con un canal oficial para captación de talento. Otro ejemplo son las ferias virtuales, con las que hemos agilizado el proceso de reclutamiento y selección, así como mejorado la experiencia del lado de los candidatos”, comparte Héctor Ortiz, gerente de Organización y Desarrollo Humano.

Siendo este 2022 el año de expansión del Grupo Progreso, buscan ampliar las capacidades de talento desarrolladas en Guatemala, de manera de poder replicarlas en los distintos mercados donde opera, para de esta forma, garantizar la sostenibilidad de las operaciones en el largo plazo.

Es por eso que, en el reclutamiento, la compañía requiere talento tecnificado que vaya de la mano con la labor y enfoque del negocio de producir cemento y concreto.

“Buscamos siempre talento con sólidas competencias de liderazgo, quienes puedan guiar muchas de nuestras áreas y unidades que surjan como parte de la expansión hacia nuevos países”, subraya Ortiz.

Ante los avances tecnológicos que se tornan en retos y desafíos para la mayoría de las actividades económicas la compañía cuenta con áreas de innovación y desarrollo para evaluar cuáles son las últimas tendencias en el mercado y, conocer opciones a implementar a lo interno.

De igual manera, evalúan continuamente la forma en la que brindan los productos y servicios a sus clientes, para que la experiencia involucre lo más innovador en el mercado. Aquí los departamentos de investigación, desarrollo e Innovación, Progreso Labs y Progreso X, juegan un papel principal.

La cultura Progreso que prevalece en el ambiente laboral de la compañía, es evaluada anualmente por medio de encuestas de opinión de los propios trabajadores, lo cual les permite identificar y oportunidades para mejorar el clima laboral. ●

Empleos
3,558
colaboradores tiene
Progreso, a los que
se sumaran los de
Costa Rica y
El Salvador.