

PROGRESO

RESISTENTE Y EN EXPANSIÓN

La empresa concibe este año como el de su integración y consolidación en Centroamérica, debido a la incursión en dos países de la región: El Salvador y Costa Rica

La fortaleza y sostenibilidad en el tiempo de esta empresa líder de la industria del cemento y soluciones integrales para la construcción es el resultado de actuar haciendo siempre lo correcto, en favor de los clientes, las comunidades y, principalmente, de sus colaboradores.

“Todos los que trabajamos en la organización tenemos claro nuestro propósito trascendente: construir juntos el país donde queremos vivir. Lograrlo implica esfor-



+3.500

colaboradores

49%

de los empleos que generan sus plantas son para locales

166.000

m³ es la capacidad de sus reservorios para recolectar agua de lluvia que luego es utilizada en sus operaciones

Tiene operaciones en

7

países y atiende 11 mercados

3 logros relevantes

- ↪ La organización se consolidó a nivel regional, con operaciones en Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y Colombia.
- ↪ Ethisphere Institute ha reconocido a Cementos Progreso como una de las 150 empresas más éticas del mundo de forma consecutiva desde 2014.
- ↪ Por más de 10 años consecutivos, Great Place to Work ha nombrado a la organización como uno de los mejores lugares para trabajar en la región.

zarnos porque nuestra ejecución sea excelente, con fidelidad a los valores legados de nuestro fundador Carlos F. Novella”, explica José Raúl González, CEO de Progreso.

Sobre esos valores corporativos se cimienta su gran cultura y están reunidos en el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), así como en los ejes de servicio, compromiso con el resultado, bienestar, desarrollo, comunicación y reconocimiento que constituyen la Agenda de Liderazgo.

En su estrategia también son vitales los compromisos con un planeta sos-

tenible, una mejor sociedad y la innovación para adaptarse a las necesidades del mercado. Eso se traduce en resiliencia y alta capacidad para aprovechar las oportunidades que lleven hacia la consecución de sus objetivos.

Acción en tiempos desafiantes

Ante los múltiples retos del entorno, Progreso está enfocada en integrar sus sistemas de información, operación y mercado, de la mano con la llegada a nuevos mercados en El Salvador y Costa Rica. El éxito de la expansión demanda apuntalar sus capacidades diferenciadoras y ajustar la gobernanza corporativa.

“Debemos enfocarnos en ser habilitadores efectivos de todas las operaciones. Para lograrlo, es clave transmitir nuestros valores y mejores prácticas empresariales a nuestras unidades de negocio, mantener el compromiso con el resultado de la familia Progreso y la colaboración empática y virtuosa con todas nuestras partes interesadas”, manifiesta el CEO.

También considera importante continuar fortaleciendo las relaciones comunitarias e institucionales y mejorar constantemente en sus áreas de operación.