



CEMENTOS PROGRESO

- País de origen
GUATEMALA
- Sector
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- Presencia
CENTROAMÉRICA

Cementos Progreso es el líder en la producción y distribución de materiales de construcción en Guatemala, donde se ha hecho del 75% del mercado. Además, tiene presencia en Belice, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y Colombia. A finales de 2021, por una suma de 335 MDD, Progreso adquirió las operaciones de Cementos de México en Costa Rica y El Salvador. La transacción incluyó una planta y una estación de molienda de cemento, siete plantas de concreto premezclado, una cantera de agregados y un centro de distribución en cada país.

GRUPO AGRISAL

- País de origen
EL SALVADOR
- Sector
HOTELERÍA
- Presencia
CENTROAMÉRICA

Grupo Agrisal es una de las empresas inmobiliarias, de bienes raíces y hotelería más importantes de El Salvador. Desde hace más de 10 años posee los derechos de la franquicia Holiday Inn y Holiday Inn Express, con los que ofrece hospedaje en toda Centroamérica. Ello es el resultado de su acuerdo con IHG (InterContinental Hotels Group) que además le permite administrar la marca Crown Plaza. Desde principios de 2021, con una inversión de 1.5 MDD, emprendió SANDBOX, un hub de innovación que grupo Agrisal encabeza en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Su objetivo es crear 40 emprendimientos, conectarlos con inversionistas y generar, al menos, 200 ocupaciones directas.



ENTREGAS GRATIS

 **tiendamonge.com**

GRUPO MONGE

- País de origen
EL SALVADOR
- Sector
ELECTRODOMÉSTICOS
- Presencia
CENTROAMÉRICA

Grupo Monge es la empresa líder en la distribución de muebles y electrodomésticos en Costa Rica. A lo largo de sus 45 años de existencia ha establecido almacenes en casi toda Centroamérica. La empresa reporta 180 locales en Costa Rica y 500 más distribuidos en Nicaragua, Guatemala, Honduras, El Salvador y Perú, donde opera tiendas con las denominaciones Monge, El Verdugo, El Gallo más Gallo, Serpento y Prado. Esta empresa, originaria de Alajuela, adquirió en 2021, por un monto no revelado, las operaciones de la cosmética Flormar que produce y distribuye artículos de maquillaje y cuidado personal. La operación incluyó los puntos de venta y la tienda en línea. Con ello, esta corporación agrega más de 2,000 productos a su oferta y obtiene presencia en los más de 100 puntos de venta donde opera Flormar.