

PROGRESO

LIDERAZGO QUE INSPIRA Y MOTIVA AL TALENTO

Con más de 3.500 empleados en la región (incluyendo sus operaciones en Panamá, Belice y Colombia), Progreso hace del mercado regional su hogar. La confianza en el trabajo en equipo, un fuerte enfoque en el cliente, la creatividad y la voluntad de innovar moldean su cultura organizacional, sin dejar a un lado los principios corporativos establecidos en su Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) y sus ejes de servicio. Se ha esforzado por crear un ambiente laboral familiar, inclusivo y libre de discriminación, en el que colaboradores se sienten valorados y reconocidos por

8
AÑOS CONSECUTIVOS RECONOCIDOS POR ETHISPHERE CON EL PREMIO "MOST ETHICAL COMPANIES"

11
AÑOS SEGUIDOS HA RECIBIDO EL RECONOCIMIENTO GREAT PLACE TO WORK.

los líderes de las diversas áreas que son dotados de las herramientas necesarias para direccionar la fuerza de trabajo hacia objetivos sostenibles. Esto significa que los colaboradores tienen excelentes oportunidades para asumir responsabilidades y libertad de acción para vivir el propósito heredado de su fundador Carlos F. Novella: "Construir juntos el país donde queremos vivir". Cuenta con una Agenda de Liderazgo que contempla el bienestar, el desarrollo y el reconocimiento del talento humano, con logros evidentes en sus resultados financieros. En 2021, por ejemplo, superó las metas y los principales indicadores establecidos, demostrando la validez de su filosofía en la que las utilidades no son el objetivo per se, sino el fruto de una serie de acciones que permiten hacer sostenible sus operaciones.



La seguridad impera en las modernas plantas de Progreso.



Para fortalecer su capacidad de respuesta a las demandas del mercado, la empresa planea ampliar su fuerza laboral e incorporar equipos de trabajo en El Salvador y Costa Rica.

4
UNIDADES DE NEGOCIO RECIBIERON, POR PRIMERA VEZ, EN UNA MISMA EDICIÓN EL "INTERNATIONAL SAFETY AWARD" DE BRITISH SAFETY COUNCIL.

EL CLIMA LABORAL SE MIDE

Continuar alcanzando metas pasa por continuar elevando la satisfacción de los empleados, aspecto que evalúan cada año, a través de encuestas de opinión respaldadas por el Instituto Great Place To Work. Los resultados se analizan para identificar las fortalezas, oportunidades de mejora y decidir estrategias. Las métricas recientes han sido sumamente favorables y evidencian que los colaboradores se sienten orgullosos de pertenecer a una empresa cuyo liderazgo inspira credibilidad e integridad.

Oportunidad de transformación

Ante el acelerado crecimiento de su actividad en los últimos años y los impactos de la crisis sanitaria por el COVID-19, los responsables de la gestión efectiva del talento humano apostaron por incorporar mayor flexibilidad en los esquemas de trabajo y habilitar cambios en distintos procesos mediante la implementación de herramientas digitales, algo que se hizo en tiempo *record*. Además, diversificaron los canales de comunicación y pusieron en marcha en 2021 programas como "Inspira", que promueve el desarrollo del liderazgo femenino, el "Plan

Escalada", un modelo de trabajo que considera las nuevas necesidades y el bienestar del colaborador, e iniciativas destinadas a mejorar las condiciones de vivienda, salud, nutrición, finanzas y educación de colaboradores y sus familias. Todos estos cambios han generado una experiencia positiva que motiva a cada quien a mantener un espíritu de colaboración y a vivir el valor de la solidaridad, elementos que cimentan una actitud de fuerza y resiliencia dentro de la fuerza laboral de Progreso, independientemente del negocio, país o área laboral en la que se encuentren.



La felicidad y el bienestar integral de los colaboradores son ejes centrales de la gestión del talento y clima laboral de Progreso.