Cementando el Futuro



Reporte de Sostenibilidad 2021

cementos PROGRESO®

Cementando el *Futuro*

Cementos Progreso Holding, S.L.
Reporte de Sostenibilidad 2021

Liderazgo
Guillermo Monroy
Gerente de Ciudadanía Corporativa

Coordinación
Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Redacción, coordinación de contenido y edición
Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Análisis de datos, gráficas y cumplimiento de indicadores
Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Coordinación de diseño gráfico e impresión
Lucía León
Coordinadora de Comunicación Externa

Maricarmen Villalovos
Vivian Margnoni
Alejandro Prado
Agencia Interna Matyox

La reproducción total o parcial de esta publicación está prohibida por cualquier medio digital o electrónico, sin previa autorización por escrito de Cementos Progreso.

©Todos los derechos de autor están reservados

"Cementando el Futuro, Cementos Progreso:
Reporte de Sostenibilidad 2021"
Abril 2022

Oficina de Comunicaciones
+(502) 2338-9100 Ext. 5116





7 ALCANCE Y COBERTURA

10 DECLARACIÓN DEL DIRECTOR

12 DECLARACIÓN DEL CEO

14 I. IMPACTOS, 2021

18 II. GOBIERNO CORPORATIVO

19 1. Sistema de gestión
20 2. Propósito, visión y misión
20 3. Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC)
20 4. Historia
20 5. Gobierno corporativo
a. Reunión de socios
b. Consejo de administración
c. CEO
21 d. Comités corporativos
22 • Comité de riesgo, cumplimiento y sostenibilidad
24 • Comité de finanzas y tesorería
e. Equipo ejecutivo
24 f. Colaboradores
g. Gobernanza
24 6. Modelo de negocio basado en el COVEC

25 III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

26 1. Sistema de gestión de la sostenibilidad
28 2. Sostenibilidad integrada en nuestra cadena de valor
28 3. Nuestra materialidad asociada a la sostenibilidad
30 4. Mapa de materialidad

32 IV. OFERTA DE VALOR

33 1. Nuestros negocios
35 2. Producción
36 3. Unidades de negocios en Guatemala
36 4. Canales de distribución
37 5. Nuestras marcas
37 6. Presentaciones
38 7. Garantía de valor
38 8. Certificaciones

39 V. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



41 VI. MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

45 VII.PILARES DE SOSTENIBILIDAD

46 Sistema de gestión

47 **A. Proveedor Favorito**

49 1. Nuestros mercados
50 2. Crecimiento de nuestros negocios
51 3. Construcción sostenible
51 4. Valor Económico Generado (VEG)
52 5. Valor Económico Distribuido (VED)
52 6. Innovación del modelo de negocios
a. Sistema de gestión
b. Investigación y desarrollo (CID)
c. Ecosistema de innovación
• Progreso X
• Progreso LABS
• Evoluciona
• Innovatón
59 7. Cultura de servicio
60 8. Casos de Éxito
• Cementos Progreso encabeza el Top of Mind en la región
• Una nueva línea de producción en Sacos del Atlántico
• Nuevas operaciones de Construfácil Guatemala
• Cal Horcalsa como tratamiento de lodos residuales

64 **B. Empleador Preferido**

66 1. Ética y cumplimiento
a. Sistema de gestión robusto
b. Indicadores de ética y cumplimiento
c. Eficiencia y eficacia del sistema
d. Sanciones y multas
e. Capacitaciones
72 2. Inclusión y diversidad
a. Sistema de gestión
b. Colaboradores de la tercera edad
c. Inclusión étnica y empleo local
d. Permisos de maternidad y paternidad
74 3. Sucesión del talento
a. Sistema de gestión
b. Indicadores de sucesión
75 4. Estructura laboral
77 5. Remuneraciones
a. Sistema de gestión
b. Indicadores de remuneración
78 6. Estabilidad laboral
a. Tipo de contratos
b. Desincorporaciones
c. Tasa de rotación
80 7. Clima laboral
a. Sistema de gestión
80 8. Salud y seguridad ocupacional
a. Sistema de gestión
b. Indicadores de OH&S
c. Atención médica y odontológica
d. Mitigación de la pandemia de Covid-19
84 9. Capacitaciones
a. Sistema de gestión
b. Indicadores de capacitación
86 10. Casos de éxito
• Plan Padrino: Voluntarios en tiempos de pandemia

- "Inspira", una iniciativa para fortalecer el liderazgo femenino en Progreso 103
- Juntos por tu hogar, entrega la casa 106
- Progreso con certificación en Sistemas de Gestión Antisoborno 105

106

90 **C. Líder Ambiental**

92 1. Sistema de gestión 107
a. Instrumentos ambientales
b. Sistema Estratégico de Gestión Ambiental
c. Garantías e infracciones 107
d. Inversiones ambientales
e. Educación ambiental
f. Quejas e incidentes ambientales 109

95 2. Materias primas
a. Factor Clinker
b. Reemplazo de materias primas

97 3. Materiales

99 4. Emisiones de CO_2
a. Sistema de gestión
b. Emisiones de CO_2 112
- Emisiones directas por negocio
- Emisiones incluyendo alcance secundario 114 115
- Emisiones totales
- Emisiones netas de carbono
- Reducción de emisiones

5. Energía total 121
a. Energía térmica 122
b. Energía eléctrica
c. Consumo energético unitario
6. Economía circular
a. Sistema de gestión
b. Residuos
7. Aire
a. Emisiones de polvo 126
b. Calidad del aire 127
8. Agua
a. Sistema de gestión 129
b. Consumo y reutilización 130
c. Descargas
9. Biodiversidad
a. Sistema de gestión
b. Canteras
c. Especies registradas
10. Casos de éxito
- Coprocesamiento exitoso en proyecto "Quetzalito"
- Saneamiento de agua con enfoque de ciclo cerrado
- Revegetación y recuperación ecológica con Vetiver

D. Ciudadano Responsable

1. Sistema de gestión
2. Cadena de valor responsable
a. Contexto 139
b. Sistema de gestión
c. Proveedores
d. Compras principales 144
e. Evaluaciones de materialidad en proveedores
f. Faltas e incumplimientos

3. Derechos humanos
4. Comunidades prósperas 154
a. Donaciones corporativas
- Sistema de gestión
- Monto de donaciones 155

b. Donaciones comunitarias
- Sistema de gestión
- Inversiones comunitarias 171

c. Empleo e impuestos locales
5. Generación de confianza
6. Aportes a la educación comunitaria 173
7. Desarrollo productivo local
8. Casos de éxito
- Los sabores de María Estela Raxón conquistan Italia
- Historias que nos inspiran
- Guatemala rompe récord Guinness de ensamble de marimbas
- Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad
- Progreso vive el valor de la solidaridad en Honduras

138 **VERIFICACIÓN EXTERNA CENTRARSE / FUNDAHRSE**

Tablas de indicadores de desempeño 2021

1.Matriz de indicadores GRI, contenidos generales

2.Matriz de indicadores GRI, contenidos específicos

3.Matriz GRI de aspectos materiales

4.Matriz de cumplimiento de la Ley Española 11-2018

5.Carta de verificación externa de cumplimiento de indicadores GRI

6.Carta de verificación externa de cumplimiento de indicadores de Ley 11-2018





ALCANCE Y COBERTURA

Presentamos nuestro ***Reporte de Sostenibilidad 2021***, cuyo alcance abarca los resultados anuales de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025 y los impactos que generamos en nuestras partes interesadas.

Cementos Progreso Holdings, S.L. es un grupo regional líder en cemento y materiales para la construcción actualmente con operaciones en Guatemala, Honduras, Panamá, Belice y Colombia. A finales de 2021, acordamos adquirir las operaciones de Cemex en El Salvador y Costa Rica, por lo que estaremos ampliando nuestra operación a siete países. El cierre de esta transacción se espera en el primer semestre de 2022, una vez se completen las condiciones acordadas y se cumplan con los compromisos regulatorios. Operamos seis negocios principales: Cementos Progreso (cemento), Horcalsa (cal), Mixto Listo (concreto), Agreca (agregados), Sacos del Atlántico (sacos de papel) y distribución.

La data reportada es de Cementos Progreso Holding, S.L. cuando incluya operaciones de más de un país. Cuando solo se refiere a datos de nuestro país sede, el cuadro o gráfica se identifica como Cementos Progreso Guatemala. Progreso es una marca corporativa que se refiere en términos generales a las operaciones del grupo.

Desde su fundación en 1899, la empresa se ha caracterizado por operar bajo un estricto cumplimiento legal y valores éticos instituidos por nuestro fundador, Carlos F. Novella. La cultura de Cementos Progreso Holdings, S.L. está cimentada en el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC). Los ejes de servicio, compromiso con el resultado, bienestar, desarrollo, comunicación y reconocimiento, constituyen nuestra Agenda de Liderazgo.

Estamos comprometidos a generar valor económico, social y ambiental en cada uno de los países en donde operamos, con el propósito de: “Construir juntos el país donde queremos vivir”.

Ley 11-2018: 101, 104
GRI: 102-3,102-4 102-10; 102-48, 102-49,102-52, 102-53, 102-54
ODS: 12.6
PG: 1-2



El alcance de este reporte tiene algunas diferencias respecto al del año anterior. Seguimos enfocados en las operaciones de nuestra División de Cemento y Materiales para la Construcción de Cementos Progreso y reportamos las operaciones de nuestros seis negocios principales en Guatemala. Incluimos ahora la operación en Panamá con más detalle que el año anterior, dado que ya estamos en pleno control, aunque falta integrar algunos procesos e implementar algunas de nuestras prácticas corporativas. La información de nuestra operación en Belice, que se inauguró formalmente a julio de 2021, es cada vez mayor en la medida que madura el proceso de implementación. Incluimos la información disponible sobre nuestras operaciones comerciales en Colombia.

Aunque a finales de 2021 compramos las operaciones de Cemex en El Salvador y Costa Rica, falta cumplir algunas regulaciones para tomar el control. Por ello, esas operaciones no están incluidas en el reporte de éste año, pues aún no forman parte de la empresa.

CEMENTOS DEL NORTE

Progreso, por medio de Corporación Internacional Cemcal, posee un 48.3% en la empresa Cementos del Norte (CENOSA) que comercializa la marca Cemento Bijao en Honduras.

CENOSA es un fabricante y distribuidor de cemento hondureño que suple el 48% del mercado, aproximadamente, en su mayoría en el norte del país, donde se concentra gran parte de la capacidad industrial hondureña.

CENOSA es un actor fundamental para el desarrollo de infraestructura y otros proyectos en Honduras; emplea aproximadamente a 250 personas, y contribuye a generar otros innumerables puestos de trabajo en industrias que dependen del suministro de cemento.

Dado que Progreso no mantiene un control operativo sobre la empresa, no se incluye como parte de este reporte.

El sitio web de la empresa está disponible en: *http://www.cenosa.hn/company*



La información incluida en este reporte comprende el período de enero a diciembre de 2021. Nos enfocamos en dos aspectos fundamentales: los avances de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025 y las directrices de la ley española 11-2018 de Información No Financiera y Diversidad. De manera complementaria, también cubrimos con mayor exhaustividad y desglose los indicadores y estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Hacemos revisión de los temas pendientes identificados en el reporte del año pasado. Bajo estos lineamientos continuaremos reportando nuestros avances en forma anual.

Nuestro reporte ha sido sometido a dos verificaciones externas e independientes: del Centro para la Acción de la Responsabilidad *Social Empresarial (CentraRSE)* de Guatemala en alianza con la *Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse)* y de una firma auditora externa. Esos informes de verificación son comunicados por separado a este Reporte debido a que, por procedimiento, se elaboran con base en el reporte ya finalizado.

La verificación de CentraRSE/Fundahrse considera que el Reporte de Cementos Progreso Holdings, S.L., está acorde con el Global Reporting Initiative en su versión standard y en la opción Exhaustiva, cumpliendo con los contenidos temáticos de Fiscalidad (GRI 102-17) y de Agua y efluentes (303-1), cumpliendo con las normas y estándares arriba expuestos.

Para facilitar la comparabilidad y exhaustividad de los datos, el lector podrá remitirse a la matriz de verificación incluida al final de este Reporte y observar la comprobación cruzada de cobertura que se ha hecho a los contenidos y a los indicadores derivados de nuestra materialidad, definida en consulta con nuestras partes interesadas.

Le invitamos a visitar nuestro sitio *https://progreso.com/* para mayor detalle y actualización de la información.

En Cementos Progreso asumimos con firmeza nuestro propósito trascendente de *"Construir juntos el país donde queremos vivir"*.

Sus consultas sobre este reporte puede dirigirlas a: **Jorge Escoto**, Gerente de Planificación y Estrategia Social, al correo: **jescoto@cempro.com.**



DECLARACIÓN DEL DIRECTOR

El poder de la esperanza
Thomas Dougherty
Director

Ley 11-2018: 102, 103 GRI: GRI 102-14,102-15, 102-31,102-32, 102-33, 102-34 (G4-1) 102-14

La primera semana de febrero de 2022, el mundo llegó a los 300 millones de personas contagiadas por Covid-19. Y en esos dos años, cerca de 100 millones se sumaron a la pobreza y el desempleo. Otros muchos costos pandémicos permanecen escondidos y tardaremos años en magnificar sus impactos (como las mermas en la calidad educativa, el debilitamiento del tejido social por la falta de interacciones sociales y los efectos en la salud emocional, entre otros). Pero duelen, en particular, los millones de personas que fallecieron y tantas otras que aún sufren, con su entorno cercano, las consecuencias perdurables de la enfermedad.

No obstante, nuestro sentimiento colectivo de dolor e impotencia, no debe dar cabida a la desesperanza y la frustración permanentes. De alguna manera, también hemos sido testigos de la solidaridad gratificante y de la asombrosa capacidad de resiliencia y adaptación del ser humano.

La vacunación masiva, combinada con medidas sanitarias prudentes, atenuaron las hospitalizaciones y la proporción de muertes. La pobreza aumentó por la pandemia, pero algunos de los programas y políticas de apoyo, público y privado, mitigaron los peores efectos del hambre en los hogares empobrecidos. Y el desempleo ocasionado a millones de personas empezó a recuperarse por el rebote económico que ocurrió en 2021 a ritmos inesperados. En el corto plazo, la crisis sanitaria y económica parece que seguirá cediendo. Así que, en medio de la oscuridad de los meses pasados, hay razones para mirar el futuro con esperanza y fe en nuestros corazones.

En Progreso, estamos siempre alineados con las expectativas positivas. Nuestras inversiones recientes de expansión regional, a pesar de la crisis pandémica, muestran con hechos que apostamos a un crecimiento dinámico, inclusivo y sostenible.

Nuestra estrategia de expansión fue cuidadosamente planificada desde 2015 y no hemos perdido el horizonte ni la estrategia. Esta dinámica expansiva virtuosa para transformar nuestra empresa en un grupo regional mesoamericano, no nos convierte automáticamente en ganadores. La prudencia aconseja hacer un alto para dosificar esfuerzos y consolidar lo que hemos logrado. Vemos 2022 como el año de la integración y consolidación regional, que incluye un reajuste a nuestras capacidades de gobernanza corporativa para ser habilitadores efectivos de todas las operaciones y para transmitir nuestros valores y mejores prácticas empresariales a nuestras nuevas unidades de negocio.

Solo cuando logremos "cementar" esas unidades con nuestro ADN, habremos logrado una expansión sostenible y seremos líderes en la región. La clave ha sido y será mantener el compromiso con el resultado. Claro que, aunque el enfoque principal sea la integración de las operaciones regionales, no abandonaremos el análisis de nuevas oportunidades que se puedan presentar.





Pero lidiar de manera simultánea con las interrelaciones y desacoples de las dimensiones económicas, sociales y ambientales, en tiempos de expansión regional y de incertidumbre en casi todos los ámbitos, no es un desafío menor. La prosperidad y el bienestar económico, la igualdad de oportunidades y el trabajo digno, así como la resiliencia ambiental, entre otros, son irrenunciables en nuestra agenda estratégica. Pero no es algo que pretendamos lograr solos. El fortalecimiento de nuestra gobernanza y capacidades corporativas, el liderazgo del equipo gerencial y compromiso de nuestra familia de colaboradores, la relación fructífera con todos nuestros grupos de interés y la implementación persistente de nuestra estrategia empresarial, sustentada en los valores de nuestro fundador, seguirán siendo vitales para preservar y potenciar nuestros logros, en este mundo de sombras y sobresaltos.

Tener esperanza no exime ser prudentes y realistas. Los objetivos ambiciosos de descarbonización, por ejemplo, aunque necesarios, legítimos y positivos, requieren entender mejor las dinámicas del mercado, las diferencias geográficas y sectoriales y, sobre todo, los costos potencialmente inviables para los consumidores y para las empresas, de una transición quizás desproporcionada, acelerada o improvisada. Tenemos objetivos y responsabilidades comunes, pero diferenciadas. Las asumimos y reiteramos. Permanecer inmóviles no es opción; pero correr detrás de una quimera, tampoco.

Estamos conscientes de la magnitud de esos desafíos estratégicos. Magnificados por nuestro reciente posicionamiento regional. Pero Progreso no se detiene. Juntos, iremos por más.

DECLARACIÓN DEL CEO

Cementando el futuro
José Raúl González
CEO Progreso

Ley 11-2018: 102, 103
GRI: GRI 102-14,102-15, 102-31,102-32, 102-33, 102-34 (G4-1) 102-14



El año 2021, trajo resultados inesperados. Fue un año de escasez y abundancia, en el que debíamos seguir procurando los contagios mínimos en nuestras operaciones, al mismo tiempo que nos esforzábamos en seguir adelante con prudencia y fortaleza, pero también con efectividad. Un delicado equilibrio en el balance de riesgos y oportunidades; sin duda.

A pesar de los temores y costos pandémicos, no nos dimos por vencidos. Nuestro inquebrantable compromiso con el resultado, nos condujo en 2021 al "año de los logros" en los cuatro pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, los cuales reportamos con detalle en este informe.

La tasa de contagios internos por Covid-19 fue moderada, pero se incrementó en relación a 2020, como consecuencia del aparecimiento de mutaciones más contagiosas y a pesar de nuestros estrictos protocolos y estándares de salud. La enseñanza clave de estos años pandémicos es muy emocional: la fragilidad de la vida. Compartimos el dolor por las personas que se nos han adelantado. Pero celebramos su vida y festejamos el valor de la solidaridad que emerge en todos nosotros y que marcará nuestras vidas para siempre. Con pandemia o sin ella, somos una familia. Nos mantendremos unidos y apoyándonos como tal, en torno a nuestros valores y cultura organizacional.

En 2021, obtuvimos los mejores resultados operativos y financieros desde hace muchos años. Avanzamos en la estrategia de expansión regional. Redujimos por tercer año consecutivo algunos de nuestros indicadores ambientales críticos. No tuvimos interrupciones en ninguna de nuestras plantas como resultado de la fortaleza de nuestra licencia social para operar. Nuestros programas de apoyo comunitario y relaciones con grupos de interés prioritarios se mantuvieron activos, a pesar de las restricciones de movilidad.

Registramos producciones récord de cemento, concreto, cal, agregados y sacos. A pesar del aumento significativo en el número de competidores, mantuvimos la tasa de participación en nuestro mercado principal y nos convertimos en competidores relevantes en Belice y Panamá. Los problemas logísticos y de escasez de materias primas, sumados a una demanda récord de nuestros productos, no fueron óbice para mantener la tasa de entregas a tiempo y de satisfacción del cliente, basados en nuevos modelos logísticos para compensar las sobrecargas en nuestra cadena de valor.

La metodología de trabajo híbrido, el apoyo de programas para potenciar sus capacidades y el compromiso reiterado de nuestros colaboradores, fue clave para sostener nuestras operaciones. Y será la base de nuestro Plan Escalada para implementar nuestro sistema de trabajo flexible en forma incremental.



La lección más valiosa de 2020 y 2021, es que nuestros valores y colaboradores, actuando en función de nuestros compromisos por un planeta y una sociedad sostenibles, son vitales para adaptarnos e innovar, cimentando nuestra resiliencia y nuestra capacidad de encontrar luz en medio de la oscuridad.

No obstante, para 2022 los retos son múltiples y desafiantes. Los buenos resultados de este año no deben llamarnos al descuido. Sabemos que este año se mantendrá la incertidumbre económica y la volatilidad de los mercados en muchos países. Pero en aquellos países caracterizados por un manejo macroeconómico prudente, como Guatemala y algunos de la región donde operamos, se espera que el crecimiento económico y del empleo siga siendo robusto en 2022. Esa es la importancia de una política monetaria y fiscal prudentes y alineadas, asumidas como bien público de valor estratégico.

Son expectativas optimistas para el corto plazo. En contexto, aún las proyecciones menos optimistas de crecimiento económico para 2022 a nivel mundial, son superiores a cualquier año después de la crisis financiera de hace casi tres lustros. Incluso, suficiente para recuperar los niveles de empleo pre pandémicos, en la mayoría de países y de sectores.

Sin embargo, los desafíos de mediano plazo son críticos. Por un lado, avanzar en la gestión de la pandemia hasta volverla una enfermedad endémica y, mientras tanto, lograr un balance dinámico de riesgos y medidas entre salud y economía. Por otro, en el ámbito político, revertir los procesos de involución democrática y riesgos asociados para el clima de negocios en muchos países. Y, por último, lidiar con las cicatrices económicas profundas post pandémicas, como el resurgimiento de la inflación, los desbalances fiscales



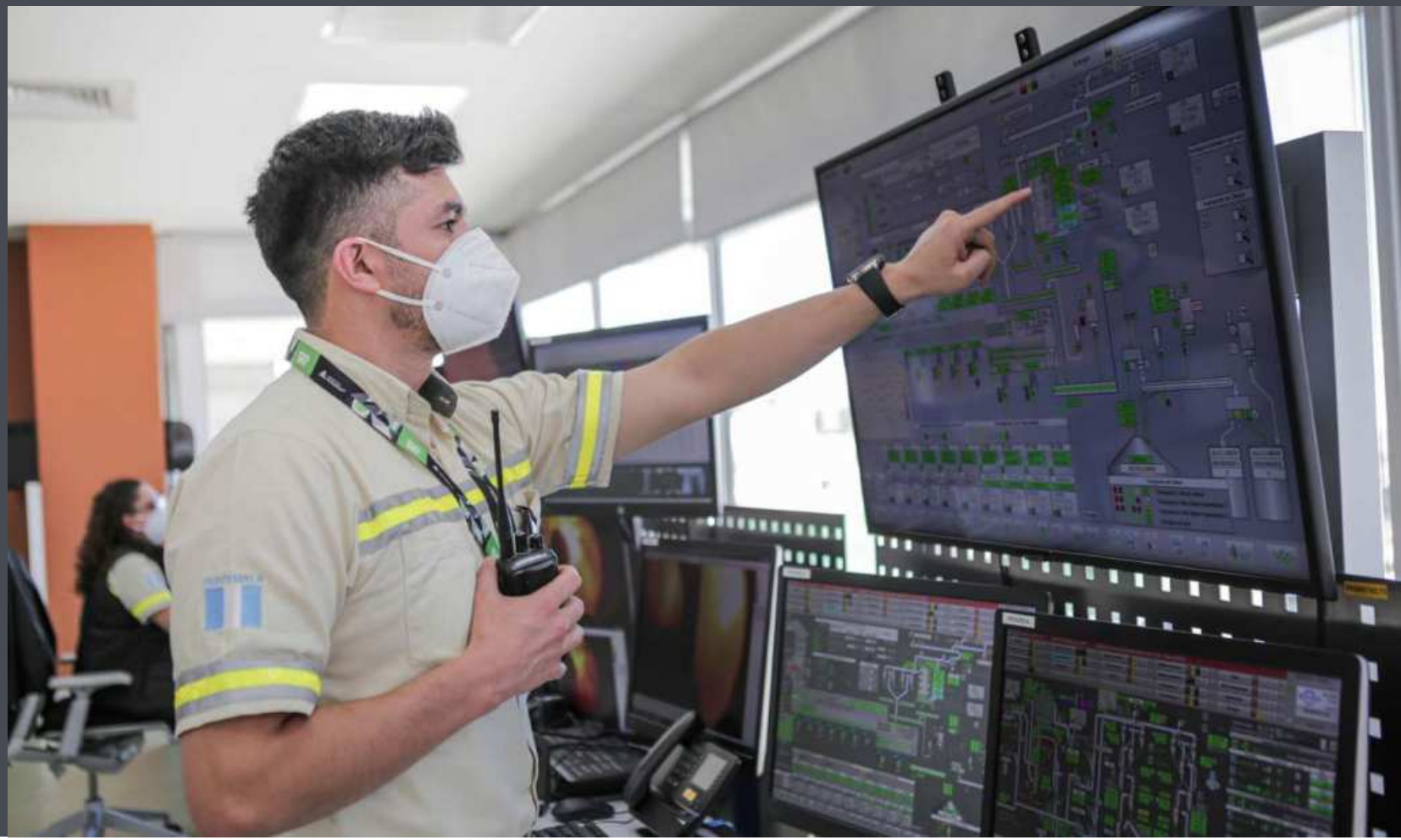
pronunciados, la erosión de la deuda pública soberana (y privada en muchos casos), el aumento de costos de la energía y de las materias primas, incluyendo su escasez prolongada, los desacoplamientos logísticos en el comercio internacional y, sobre todo, el agudizamiento de la pobreza y la desigualdad. Regocijarse en el crecimiento a corto plazo, podría ser un error fatal de política económica y de gestión empresarial para todos.

En ese horizonte, la dinámica expansiva virtuosa para transformar nuestra empresa en un grupo regional, no nos convierte automáticamente en ganadores. La prudencia aconseja hacer un alto para dosificar esfuerzos y consolidar lo que hemos logrado. Por eso, concebimos 2022 como el año de la integración y consolidación regional. Esto demanda apuntalar nuestras capacidades diferenciadoras y ajustar gobernanza corporativa. Debemos enfocarnos en ser habilitadores efectivos de todas las operaciones.

Para "cementar" nuestros avances de crecimiento y expansión, debemos transmitir nuestros valores y mejores prácticas empresariales a nuestras nuevas unidades de negocio. Solo cuando logremos "cementar" esas unidades con nuestro ADN, habremos logrado una expansión sostenible y podremos consolidarnos como líderes en la región. La clave será mantener el compromiso con el resultado de la familia Progreso y la colaboración empática y virtuosa con todas nuestras partes interesadas.

Permítanme, como en años anteriores, invitarles a conocer el desempeño económico, social y ambiental de Cementos Progreso Holding, a través de este reporte. Gracias por hacernos parte de su vida y ayudarnos a "*construir juntos el país donde queremos vivir*".

I. IMPACTOS 2021



Indicadores de desempeño, 2021

Ley 11-2018: 101, 203, 206, 207, 209, 210, 212, 213, 214, 217, 301, 313, 318, 500, 601, 604, 611
GRI: 102-1 hasta 102-8, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-32

Económicos

7.5%	crecimiento PIB Guatemala
9.4%	crecimiento sector construcción Guatemala
20.6%	crecimiento ingresos ordinarios
38.9%	crecimiento del valor económico generado
US$ 106.5	millones pagados de impuestos
US$ 0.33	millones pagados en tasas y arbitrios locales
US$ 87.3	millones pagados a colaboradores
US$ 439.7	millones pagados a proveedores
US$ 646.1	millones de derrame económico a partes interesadas

Producción y Distribución

2.87	millones de toneladas de Clinker
3.84	millones de toneladas de Cemento
231.81	miles de toneladas de Cal
656.31	miles de metros cúbicos de Concreto
141.50	millones de Sacos de Papel
2.72	millones de metros cúbicos de Agregados
35.9%	participación planta San Gabriel en producción de cemento
US$ 2.6	millones invertidos en I&D
US$ 1.1	millones invertidos en Innovación
2.4%	utilidades para nuevos modelos de negocio y desarrollo de productos
672	puntos de venta
325	franquicias
15.2%	participación de mercado en Panamá
51.0%	participación de mercado en Belice
94.0%	Net Promoter Score (NPS)





Laborales

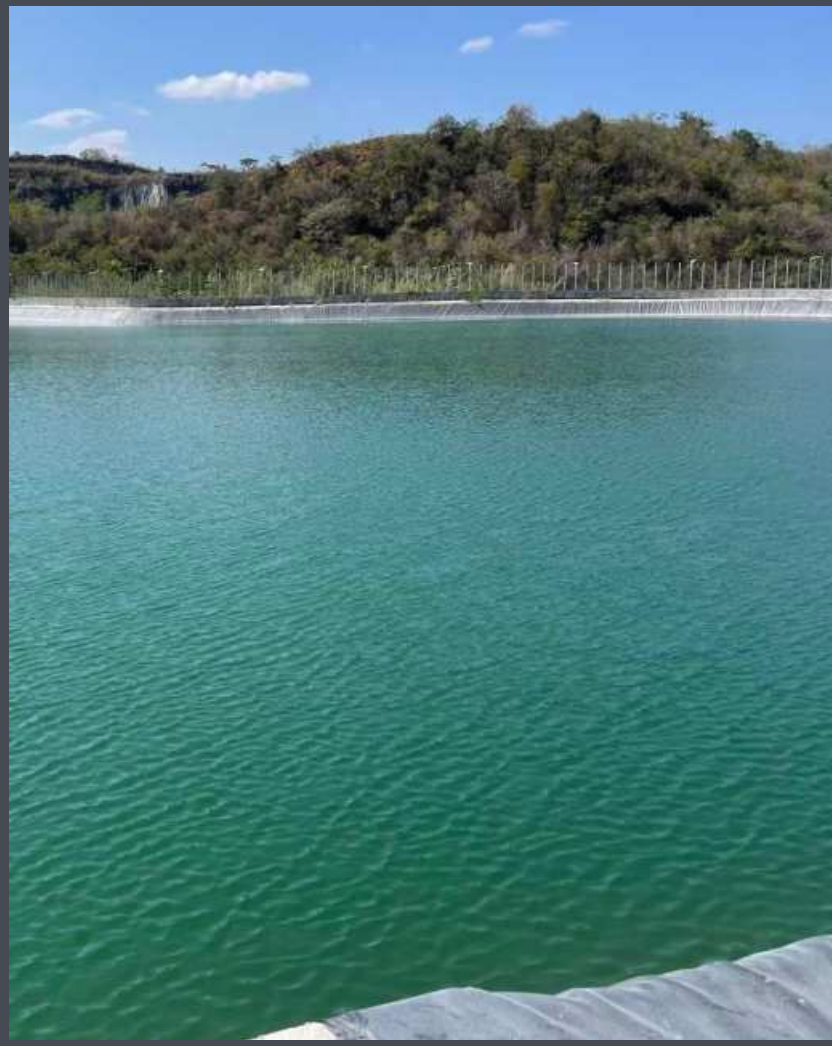
3,558	colaboradores
2.2%	crecimiento empleos generados
16.6%	de colaboradoras
16.0%	mujeres gerentes
24.3%	colaboradores jóvenes (18-29 años)
65.4%	colaboradores asociados (APT) o sindicalizados (Panamá)
10.9%	aumento masa salarial pagada
55,590	horas de capacitación en desarrollo humano
12.0%	tasa de rotación anual (voluntaria, la mitad)
86.4%	Índice global de confianza del colaborador
66.0%	cobertura de posiciones clave para sucesión
42.0%	reducción denuncias por incumplimientos COVEC, corrupción, fraude o soborno
16	casos de contagio interno Covid-19
813	casos de contagio externo Covid-19
US$4.2	millones invertidos en OH&S
1	fatalidades
15	incidentes incapacitantes temporales
0	casos de enfermedades ocupacionales
1	incidente vial con lesión
7.02%	síndrome metabólico en colaboradores

Sociales

49%	empleo local en plantas
US$ 4.77	millones de donaciones corporativas
US$ 1.6	millones de inversiones comunitarias
206,693	beneficiarios de programas sociales (incluye la FCFN)
11,992	beneficiarios de programas educativos de la FCFN
100%	plantas con planes de relacionamiento e inversión social
100%	proveedores críticos evaluados con criterios sociales
1,345	proveedores en Guatemala
1,950	proveedores en Panamá
65.6%	proveedores nacionales
US$ 369.6	millones de compras a proveedores
US$ 2.26	millones de compras inclusivas
27%	de quejas atendidas en menos de 48 horas
45.3%	reducción de quejas recibidas en plantas
US$ 234.3	miles de ventas agrícolas finca El Pilar

Ambientales

67.1%	factor clinker CP Guatemala
76.30%	factor clinker promedio mundial (GNR, 2019)
22.2%	uso de puzolana CP Guatemala
3.1%	de concreto reciclado
15.4%	sustitución materias primas por alternativas cementantes
10.2	millones de kilogramos de materiales
0.67%	de productos reciclados y sus empaques
2.9	millones de emisiones netas **totales** de CO_2 CPH
591	emisiones netas **unitarias** CO_2 (por tonelada de cemento equivalente) de CPH
604	emisiones netas **unitarias** CO_2 (por tonelada de cemento equivalente) promedio mundial
2.79	millones de toneladas de CO_2 de huella de carbono (Alcances 1 + 2) de CPH
1.02	millones de galones de combustibles consumidos CPH
400.2	millones de KWh de energía eléctrica consumidos CPH
77.5%	de energía eléctrica renovable utilizada CPH
12.77	de GJ de consumo energético total CPH
10.14	de GJ de consumo energético total CP Guatemala
2.26%	tasa de sustitución energética total CP Guatemala
28.39	kilogramos de CO_2 por saco de cemento de CPH
29.75	kilogramos de CO_2 por saco de cemento de promedio mundial
100.48	KWh de energía eléctrica por tonelada de cemento CPH
2.8	Gj de combustibles fósiles por tonelada de cemento CPH
59.2	millones de kilogramos de residuos generados CPH
0.2%	residuos peligrosos CPH
780.7	miles de mts3 de agua consumida en plantas de cemento, cal y concreto CPH
34.0%	agua reutilizada en fabricación de concreto CH
2	canteras en proceso de cierre y rehabilitación CP Guatemala
100%	de operaciones con planes de protección de la biodiversidad CP Guatemala
3	casos leves de derrames (2 de proveedores) CP Guatemala
26%	aumento en las inversiones ambientales CPH
14%	aumento auditorías ambientales CPH
3,334	horas de capacitaciones ambientales CPH
US$63.1	miles invertidos en capacitaciones ambientales CPH



II. GOBIERNO CORPORATIVO



Ley 11-2018: 100,102, 500,600
GRI: 102-1 hasta 102-6, 102-16 hasta 102-34. 102-40 hasta 102-47
ODS: 12.6.1
PG: 1,2

Sistema de gestión

El mercado y el clima de negocios está cambiando con rapidez. Cada vez es más dinámico y complejo. Y plantea retos adicionales a la gestión empresarial convencional. Como empresa responsable, nos esforzamos por atender las expectativas de nuestros grupos de interés para crear y compartir valor con todos. Nuestro enfoque estratégico se basa en la sostenibilidad, entendida en su múltiple dimensión: económica, social, ambiental y de gobernanza corporativa.

Desde el punto de vista empresarial, concebimos la sostenibilidad como la triple capacidad para crecer junto a nuestros públicos de interés, trascender por nuestro actuar ético y ser resilientes en el largo plazo, que nos representa una ventaja competitiva y nos permite contribuir de manera efectiva a la sociedad y el medio ambiente.

De manera directa, asociamos la gobernanza corporativa al liderazgo y supervisión que ejercen nuestros directores y equipos gerenciales, para actuar siempre en función del propósito trascendente de nuestra empresa, de nuestra cultura organizacional, de nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) y para honrar el legado de nuestro fundador Carlos F. Novella.

En nuestro Gobierno Corporativo, confluyen un conjunto de normas que regulan las relaciones internas entre la Reunión de Socios, el Consejo de Administración, la Alta Gerencia y el conjunto de Colaboradores. Una de las más relevantes, es que la definición de la estrategia de sostenibilidad corporativa la ejerce el Consejo de Administración y la supervisa el CEO, quien delega la ejecución a los equipos gerenciales, que le rinden cuentas con el apoyo, pero sin subordinación, de dos comités clave: el Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad y el Comité de Finanzas y Tesorería.



Debido a los avances en la estrategia de expansión regional, en 2021 empezamos el Proyecto Integra para revisar nuestra gobernanza corporativa, con cuatro objetivos principales:

1. Enfocar al Consejo de Administración en la dirección estratégica del Holding, de nuestra estrategia de sostenibilidad y de nuestro propósito trascendente.
2. Fortalecer su liderazgo la toma de decisiones con base en la gestión sistemática de riesgos y oportunidades.
3. Mejorar las capacidades de las unidades funcionales corporativas para apoyar la integración plena de las nuevas unidades de negocio; y,
4. Alinear en consecuencia nuestros sistemas, controles y procedimientos internos.

Los resultados de ese proceso orientado a reducir vulnerabilidades, apuntalar la matriz de competencias críticas de los directores y aumentar confianza y transparencia frente a terceros interesados, será detallado en el reporte del próximo año.

A diferencia del Reporte de Sostenibilidad 2020, en este reporte utilizamos los nombres legalmente correctos de nuestros órganos máximos de gobierno: la expresión Reunión de Socios sustituye al nombre “Asamblea de Accionistas”; y el Consejo de Administración reemplaza la expresión “Junta Directiva”.

Propósito trascendente
Construimos juntos el país donde queremos vivir.

Visión
Compartimos sueños, construimos realidades.

Misión
Producimos y comercializamos cementos y otros materiales para la construcción, acompañados de servicios y de alta calidad.

Valores de nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC)
Comportamiento ético.

Liderazgo genuino.

Solidaridad.

Compromiso con la sostenibilidad de la empresa.

Historia

Somos Cementos Progreso Holding, S.L. Nacimos de la mano de nuestro fundador D. Carlos F. Novella y desde nuestra primera operación en Guatemala, aún nuestro mercado principal, hemos crecido en las áreas de negocios que operamos de manera simultánea: cemento, concreto, cal, agregados, sacos y distribución.

En la última década, también nos expandimos en términos geográficos. Tenemos participación accionaria en Honduras desde 1997 y más recientemente invertimos, adquirimos e iniciamos operaciones en Panamá, Belice y Colombia (de carácter comercial). A finales de 2021, acordamos comprar las operaciones de Cemex en Costa Rica y El Salvador, pendientes de completar los procesos regulatorios en el 2022.

Aspiramos a convertirnos en líderes regionales de la industria y a ser percibidos como referentes en la producción de cemento y en la construcción sostenible. Le invitamos a conocer más de nuestro recorrido histórico en el Reporte de Sostenibilidad 2019 (páginas 18-19).

Gobierno Corporativo

Cementos Progreso Holding, S.L, es, en esencia, una empresa familiar que aplica los estándares más avanzados de gobernanza corporativa.

Reunión de Socios

Es la máxima autoridad de la organización. Decide sobre las propuestas del Consejo de Administración, que permitan el mejor desempeño de los recursos.

Consejo de Administración

Decide y supervisa los temas estratégicos, incluyendo el seguimiento a la Estrategia de Sostenibilidad. Establece las pautas para facilitar la toma de decisiones. Aprueba y supervisa el plan de trabajo anual de la alta gerencia. Quien ejerce la Presidencia, alinea las decisiones y políticas trazadas por el Consejo con las estrategias que formule la alta administración. También informa a la Reunión de Socios.

Está conformado por seis miembros del núcleo familiar propietario, de los cuales un miembro es mujer, quien presidió el Consejo en 2021. 17% tiene entre 30 y 49 años y el 83% tiene más de 50 años de edad. Por designación de la Reunión de Socios, ejercen sus cargos durante dos años. Durante 2021, el Consejo de Administración se reunió en cuatro sesiones ordinarias, con 100% de asistencia.

Consejo de Administración
Estructura y participación, 2019-2021

Indicadores	2020	2021
Total de miembros	**6**	**6**
Mujeres	17%	17%
Hombres	83%	83%
Edades		
18-29	0%	0%
30-49	17%	17%
50 y más	83%	83%
Reuniones anuales	**4**	**4**
Asistencia	100%	100%

Chief Executive Officer

El Consejo de Administración obtiene asesoría estratégica del Chief Executive Officer (CEO), quien lidera la administración de toda la empresa, además supervisa la ejecución de la estrategia de sostenibilidad corporativa; impulsa la cultura de liderazgo; gestiona riesgos y oportunidades en la industria; moviliza a los colaboradores y crea valor en nuestras partes interesadas.

Comités corporativos

Al Consejo de Administración le asesoran dos comités corporativos:

1. Comité de Riesgo, Cumplimiento y Sostenibilidad

Es un comité independiente, nombrado por el Consejo de Administración. Se rige por el Reglamento General de Comités aprobado por el Consejo. Actúa en función de la matriz de riesgos oportunidades que fue actualizada en 2020, aunque debido a los contextos específicos de nuestras nuevas operaciones regionales, podría ser sujeta de revisión en los próximos meses.

Los cambios en las funciones del Comité requieren la aprobación unánime del Consejo de Administración.

Este comité se encarga de supervisar la identificación y gestión de riesgos y oportunidades, incluyendo el seguimiento a los planes de acción pertinentes; aborda las agendas de debida diligencia, sostenibilidad y alineamiento al COVEC, en particular las directrices y prácticas de cumplimiento; y supervisa las auditorías internas y externas. Una de sus funciones principales es dar seguimiento a la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, cuyos avances y desafíos son la esencia de este reporte, que es sometido a consideración de dicho comité.

El Comité está integrado al más alto nivel. Participan tres directores, el CEO y el Gerente de Asuntos Corporativos. El presidente de la Junta Directiva de Cementos Progreso, es invitado permanente. Uno de los directores es quien lo preside. Otros ejecutivos son invitados cuando el caso lo requiera.

En 2021, el comité se integró por cinco miembros, de los cuales el 20% son mujeres. La directora mujer presidió el Comité en 2021. El 40% tienen entre 30-49 años de edad, con un marcado proceso de renovación generacional (en 2019 representaban el 13%) y el 60% tiene 50 años o más. En 2021, el comité se reunió en 10 ocasiones y el promedio de asistencia a las reuniones fue del 100%.

Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad
Estructura y participación, 2019-2021

Indicadores	2019	2020	2021
Total de miembros	**8**	**5**	**5**
Mujeres (%)	25%	20%	20%
Hombres (%)	75%	80%	80%
Edades			
30-49 (%)	13%	40%	40%
50 y más (%)	87%	60%	60%
Reuniones anuales	**12**	**10**	**10**
% de asistencia	95%	100%	100%



2. Comité de Finanzas y Tesorería

También es un comité independiente, nombrado por el Consejo de Administración, que se rige por el Reglamento General de Comités. Su matriz de riesgos oportunidades fue actualizada en 2020. Los cambios en las funciones del Comité requieren la aprobación unánime del Consejo.

Su propósito principal es asistir al Consejo en los asuntos financieros y hacer recomendaciones en relación con las políticas y portafolio de inversiones, la estructura e inversiones estratégicas de capital, el financiamiento, recomendar y verificar el programa de incentivos a largo plazo para direcciones y ejecutivos, recomendar el presupuesto anual y el flujo de caja y liquidez, y someter a su consideración las evaluaciones de desempeño financiero anual, entre otras.

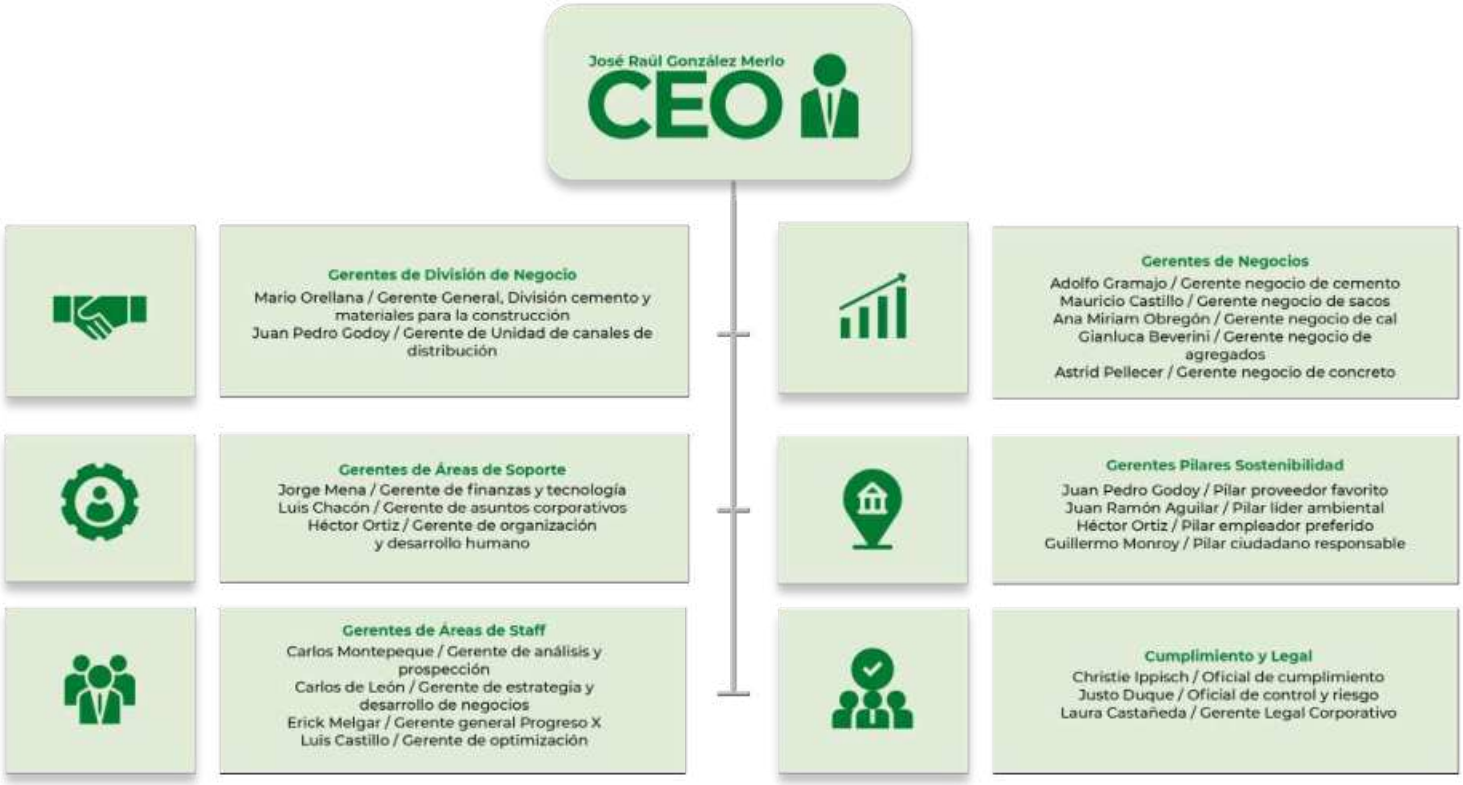
El Presidente del Consejo de Administración es invitado permanente, además del CEO, CFO y otros ejecutivos, cuando el caso lo requiera. También puede invitar a asesores externos. Se reúne al menos una vez al mes. En 2021, el comité se integró por 11 miembros, de los cuales el 18% son mujeres y el 91% tiene 50 años de edad o más.

Comité de Finanzas y Tesorería
Estructura y participación, 2019-2021

Indicadores	2019	2020	2021
Total de miembros	**11**	**11**	**11**
Mujeres	18%	18%	18%
Hombres	82%	82%	82%
Edades			
30-49	9%	9%	9%
50 y más	91%	91%	91%
Reuniones anuales	**11**	**12**	**12**
Asistencia	89%	84%	89%

Equipo ejecutivo

La alta administración cuenta con niveles educativos universitarios de pre y post grado.
Con conocimientos sobre pensamiento estratégico, liderazgo y más de diez años de experiencia.



Colaboradores

Tenemos 3,558 colaboradores, responsables de operar y generar valor en nuestros negocios. El talento humano es liderado por la gerencia de cada unidad de negocio, con soporte funcional a nivel corporativo.

Gobernanza

Durante 2021, el Consejo de Administración abordó, entre otros, los temas siguientes:

- El análisis sistemático de riesgos y oportunidades en función de los avances de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025.
- La evolución de nuestras inversiones y operaciones de expansión regional.
- El impacto de la pandemia del Covid-19 y los ajustes requeridos en los países que operamos.
- Las decisiones asociadas al alivio y mitigación de la crisis sanitaria, económica y familiar de los colaboradores.

En consonancia, el equipo ejecutivo ejecutó el plan de acción 2021 para alcanzar los principales indicadores de desempeño (KPIs) establecidos y atender los temas materiales derivados con las consultas realizadas con nuestras partes interesadas. Dada las características atípicas del año 2021, como prolongación de la incertidumbre generada por la pandemia, las decisiones de ese equipo ejecutivo se enfocaron en:

- Mantener las operaciones, salvaguardando la salud y el valor económico generado para nuestras partes interesadas.



- Potenciar las capacidades y competencias creativas en el teletrabajo, el comercio en línea y los protocolos de bioseguridad, sin perder de vista nuestro propósito trascendente.
- Continuar el proceso de expansión como uno de los imperativos clave de la estrategia de sostenibilidad.
- Extraer e incorporar rápidamente las lecciones aprendidas, para elevar nuestra resiliencia organizacional.

Modelo de negocio basado en el COVEC

La toma de decisiones de nuestro gobierno corporativo se deriva de Código de Ética, Valores y Conducta (COVEC), que nos invita a actuar con lealtad, integridad, transparencia, responsabilidad, justicia y ser incorruptible en nuestras relaciones con socios comerciales y partes interesadas.
En función del COVEC se cuenta con políticas, procedimientos y prácticas, que delimitan los alcances, expectativas e intenciones, de nuestra organización. Los principios éticos plasmados en el COVEC son transversales. Se pueden constatar en cada uno de los cuatro pilares de la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, que se informa en este reporte. También se les puede consultar visitando la página *https://covec.progreso.com/*



III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Ley 11-2018: 100, 101, 102, 103, 105, 204, 600,
GRI: 102-9,102-40 hasta 102-47,102-54,102-1 hasta 103-3
ODS: 12.6.1, 12.2
PG: 1, 2

Con el propósito trascendente: "*Construimos juntos el país donde queremos vivir*," aspiramos al liderazgo regional de la industria del cemento y materiales de la construcción, para crear y distribuir valor a todas nuestras partes interesadas.

En consonancia con el GRI 2013, concebimos la materialidad como *"abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o influyan de un modo sustan*cial en las evaluaciones de los grupos de interés".

Sistema de gestión de la sostenibilidad

En diciembre de 2015, aprobamos la **Estrategia de Sostenibilidad, 2015-2025**, que establece cinco imperativos estratégicos a nivel corporativo:

1. **Proteger y aumentar** el valor de nuestro mercado actual.
2. **Desarrollar valor** para la industria de la construcción y para toda Guatemala.
3. **Crecer regionalmente** a través de nuevos productos, plantas y adquisiciones.
4. **Fortalecer relaciones** con los diversos públicos de interés.
5. **Mejorar** la gestión interna.





Con esos imperativos buscamos mitigar riesgos y avanzar hacia la sostenibilidad de nuestros negocios. Trabajamos para ser líderes regionales en la industria del cemento, materiales de construcción y de cal, con un posicionamiento fuerte en el mercado, acompañado de una rentabilidad atractiva y sostenida, que nos permita generar y distribuir valor para todas nuestras partes interesadas.

En el último trimestre de 2018, en un proceso interno a nivel de la alta dirección, esos cinco imperativos estratégicos se complementaron con cuatro pilares de sostenibilidad. La función principal de los pilares es priorizar las acciones que se ejecuten para cumplir los imperativos, atender todas las dimensiones de la sostenibilidad corporativa dando visibilidad a nuestro compromiso y asignar responsables gerenciales que rinden cuentas de lo actuado al CEO, quien lidera la ejecución de dicha estrategia.

Los cuatro pilares que sustentan esa estrategia y consideran la triple cuenta de valor (dimensiones económicas, sociales y ambientales) del desarrollo sostenible, son:

Proveedor Favorito: hace referencia a nuestras relaciones con nuestros clientes, proveedores, socios comerciales y otras partes interesadas.

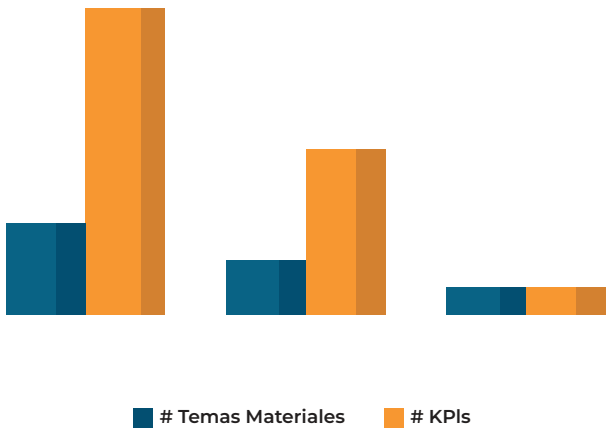
Empleador Preferido: enmarca las acciones de fortalecimiento y retención de talento con nuestros colaboradores.

Líder Ambiental: describe la forma como gestionamos nuestros impactos en los ecosistemas y sus efectos en las personas, instituciones, organizaciones y comunidades.

Ciudadano Responsable: se refiere a nuestros compromisos y acciones para ser un buen vecino, fortalecer nuestra licencia social y generar prosperidad en las comunidades donde operamos.

Para facilitar el monitoreo y evaluación de avances de la estrategia de sostenibilidad, se da seguimiento anual a 16 temas materiales y 46 indicadores clave de desempeño (KPIs por sus siglas en inglés), que permanecen en todo el período de la estrategia (2015-2025).

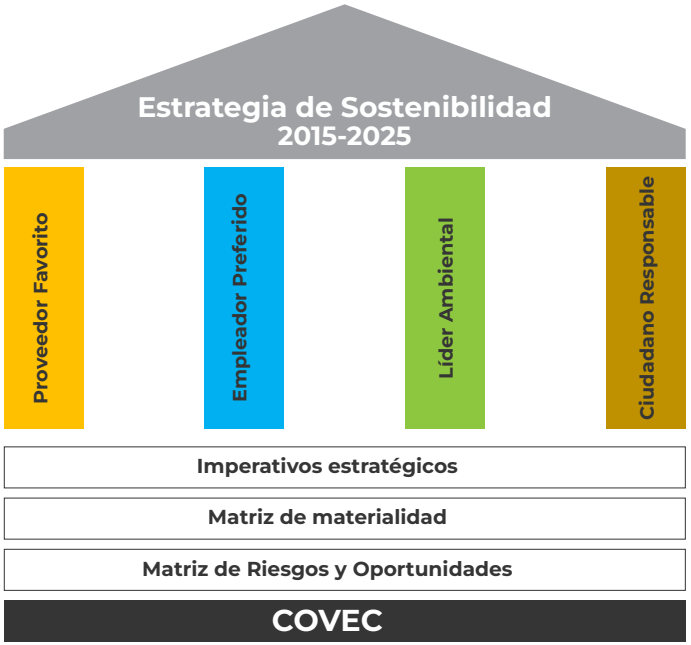
Estrategia de Sostenibilidad, 2015-2025
Dimensiones, temas materiales y KPIs.



Los avances en la Estrategia de Sostenibilidad son incluidos en este reporte anual y presentados al Comité de Riesgo, Cumplimiento y Sostenibilidad, antes de ser sometido al Consejo de Administración que a su vez la presenta a la Reunión de Socios.

Este reporte es elaborado con base en los indicadores y metodología del GRI y publicado como parte de nuestra adhesión en la página del Pacto Global de Naciones Unidas, de libre acceso a nivel internacional; en los espacios digitales contemplados en la ley española y en las plataformas digitales propias. También se presenta en sesiones de grupos focales a nuestras partes interesadas, como parte del proceso de comunicación, verificación externa independiente y validación de la materialidad. De esa forma, garantizamos la transparencia y rendición de cuentas.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se define, ejecuta y supervisa, en los más altos niveles de la empresa, con participación activa de todos nuestros grupos de interés. Eso demuestra nuestro nivel de compromiso con la sostenibilidad.



Sostenibilidad integrada en nuestra cadena de valor

Valoramos la importancia de la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor y la reportamos describiendo los impactos en cada eslabón. En 2021, a pesar de la inestabilidad multi dimensional derivada de la pandemia, mantuvimos a flote nuestras operaciones, y logramos avanzar en la expansión regional.

Un área de oportunidad identificada es profundizar sobre la medición de impactos específicos en nuestra cadena de valor y en las nuevas operaciones, cuyo proceso está en marcha a cargo de las gerencias corporativas que lideran los cuatro pilares de la estrategia de sostenibilidad.

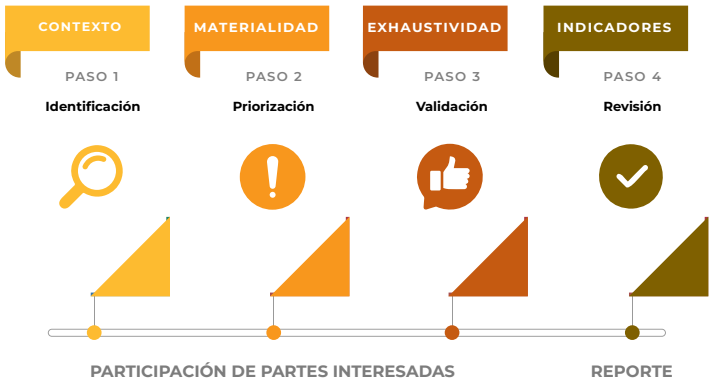
Las adaptaciones en bioseguridad, tecnología y logística fueron clave para preservar la salud y empleo de nuestros colaboradores y cubrir nuestros mercados, generando valor a nuestras partes interesadas.

Nuestra materialidad asociada a la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene adaptaciones tácticas en función de los cambios que se vayan observando en los temas materiales. La política es hacer revisiones bianuales de materialidad. Pero en 2019 y 2020, se hicieron consultas de materialidad con los públicos de interés, debido a los cambios profundos y disruptivos provocados por la pandemia del Covid-19, que obligó un cambio pertinente de los objetivos anuales de la empresa.

Construimos la materialidad en cuatro fases: identificación, priorización, validación y revisión:

Cementos Progreso Holding, S.L.
Proceso de construcción de materialidad



En 2015, definimos los temas materiales que guiarían la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, con un horizonte de diez años. Esa materialidad fue actualizada en 2018. Los temas materiales que cimenta nuestro enfoque estratégico se distribuyen de la siguiente forma:

Cementos Progreso Holding, S.L.

Temas materiales según los pilares de la Estrategia de Sostenibilidad, 2015-2025

Pilares	Número de temas materiales
Proveedor Favorito	4
Ciudadanía corporativa	5
Empleador Preferido	3
Ambiente	4
Totales	**16**

Nuestra política es hacer las revisiones de materialidad cada dos años, pero en respuesta a los cambios de contexto, a la fecha hemos hecho tres actualizaciones a la materialidad de nuestra estrategia:

En 2019, actualizamos la matriz de materialidad para incluir un público más amplio en las consultas (ver Reporte de Sostenibilidad de ese año).

En 2020, debido a la pandemia del coronavirus, la materialidad fue calibrada en un proceso de consulta más restringido sobre todo con públicos internos (ver Reporte de Sostenibilidad).



En 2021, la nueva matriz de materialidad fue identificada, discutida y validada, con el acompañamiento independiente de CentraRSE. Se realizaron siete grupos focales representativos de nuestras partes interesadas:

a. Colaboradores
b. Clientes
c. Sector empresarial
d. Comunidad internacional
e. Instituciones de gobierno
f. Comunidades aledañas a Planta San Gabriel
g. Gerentes de Progreso

La matriz de temas materiales priorizados por esos grupos de interés, quedó en el siguiente orden de importancia:

Cementos Progreso Holding, S.L.
Matriz de materialidad, 2021

Categoría	Tema material
Empleador Preferido	Ética y Cumplimiento (COVEC)
Ciudadano Responsable	Infraestructura y Vivienda Sostenible
Líder Ambiental	Gestión del Agua
Líder Ambiental	Energía y Cambio Climático
Proveedor Favorito	Cultura de Servicio
Ciudadano Responsable	Derechos Humanos
Empleador Preferido	Satisfacción y Bienestar Laboral
Empleador Preferido	Salud y seguridad ocupacional
Ciudadano Responsable	Generación de Confianza
Ciudadano Responsable	Cadena de valor responsable
Empleador Preferido	Gobierno Corporativo
Líder Ambiental	Construcción Sostenible
Ciudadano Responsable	Comunidades Prósperas
Líder Ambiental	Economía Circular
Proveedor Favorito	Valor económico generado
Proveedor Favorito	Innovación del Modelo del Negocio
Líder Ambiental	Biodiversidad y Ecosistemas
Empleador Preferido	Desarrollo de Talento
Empleador Preferido	Inclusión Laboral

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.
MAPA DE MATERIALIDAD, 2021



Los hallazgos más importantes, son:

1. La gestión empresarial responsable está en el centro de la atención. Sigue asignándose la máxima prioridad a la ética y cumplimiento.

2. La promoción de la vivienda e infraestructura sostenibles, alcanzó la segunda posición, como responsabilidad crítica en el pilar de Ciudadano Responsable.

3. La gestión del agua, la energía y el cambio climático, son la tercera preocupación más reiterada por las partes consultadas. Otros temas ambientales, como la biodiversidad y economía circular, no aparecen con puntuaciones tan altas.

4. La cultura de servicio, alinear la cadena de valor y la innovación en en el modelo de negocio (en menor medida) concentran los intereses para fidelizar clientes y proveedores, a través de una propuesta de valor diferenciada y de calidad.

5. El respeto a los derechos humanos es un tema ascendente. Los temas materiales de ciudadanía corporativa se focalizan también en la generación de confianza y en la contribución al desarrollo sostenible de las comunidades.

6. La generación de empleo no es suficiente. Los grupos de interés señalan la satisfacción y el bienestar personal, la salud y seguridad ocupacional y una gobernanza corporativa más inclusiva y transparente, como preocupaciones centrales. El desarrollo del talento y la inclusión laboral aparecen con las menores puntuaciones.

IV. OFERTA DE VALOR



Ley 11-2018: 101, 103, 200, 300, 309
GRI: 102-6, 102-7, 102-12, 102-15, 102-28, 102-29, 102-30, 201-1, 201-2, 416-1, 416-2. 417-1 hasta 417-3
ODS: 8,1,

Nuestro modelo de negocio de basa en la promoción del crecimiento sostenible y la creación de valor para nuestras partes interesadas. Ese enfoque robustece nuestra competitividad empresarial y contribuye a generar empleo y mejores condiciones de vida en los países donde operamos.

Nuestros productos ayudan a construir infraestructura, vivienda y servicios básicos. Respetamos a las personas, sus familias y sus comunidades, con quienes colaboramos en forma solidaria para mejorar sus medios de subsistencia. Nuestro propósito trascendente es construir juntos el país donde queremos vivir.

Nuestros negocios

Como Cementos Progreso Holding, S.L., operamos seis negocios principales con instalaciones en cinco países (Guatemala, Honduras, Panamá, Belice y Colombia), que pasarán a ser siete en 2022, cuando se concluyan los trámites regulatorios (El Salvador y Costa Rica). También atendemos los mercados de once países en Centro y Sur América.

También atendemos los mercados de once países en Centro y Sur América, a través de instalaciones de distribución o exportaciones de cal y otros materiales de construcción. Nuestros negocios son:



CEMENTO

Polvo fino obtenido de la calcinación a más 1450 0 C de una mezcla de piedra caliza, arcilla y mineral de hierro. El subproducto de esa mezcla se denomina clinker, el cual se muele con yeso y otros aditivos para obtener el cemento como producto final.

CONCRETO

Conocido como hormigón, es un material compuesto que contiene una mezcla de piedras, arena, agua y cemento.

AGREGADOS

Es una categoría amplia de material de grano grueso que incluye arena, grava, piedra triturada, escoria, concreto reciclado y agregados geos sintéticos.

CAL

Es un reactivo que mejora la plasticidad del concreto; es útil en la retención del agua, por lo que permite que finalice el ciclo de fraguado de la mezcla evitando las fisuras. También se atienden mercados especializados como los ingenios azucareros, camaroneras, tratamiento de aguas y las industrias que elaboran alimentos a base de maíz.

SACOS

Elaboramos sacos de papel principalmente para el empaque del cemento y otros productos de nuestros negocios, pero también proveemos bolsas a empresas de productos químicos, de minería y de semillas, entre otros.

DISTRIBUCIÓN

Comercializamos nuestros productos a grandes consumidores y una red de 14 tiendas que venden materiales de construcción, eléctricos y acabados. También proveemos a una red extensa de ferreterías a través de un sistema de franquicias.

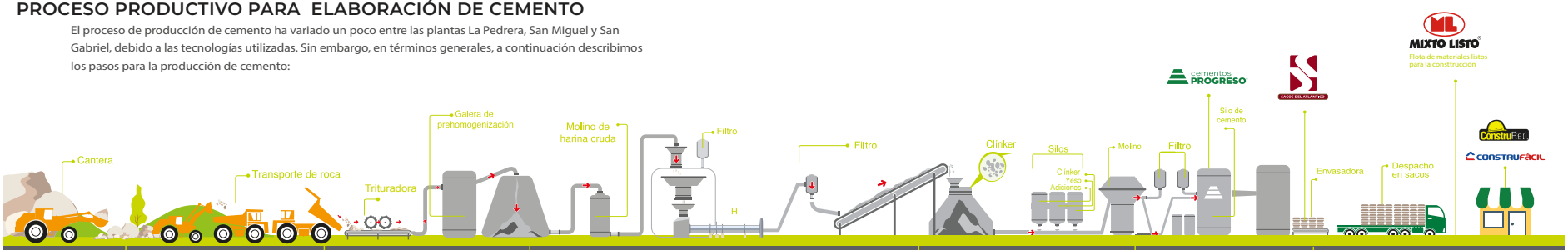


Toda información adicional que se requiere puede obtenerse en las siguientes direcciones:

Empresas/marcas	Producto	Contacto
Cementos Progreso	Cemento	*https://www.cementosprogreso.com/*
Horcalsa	Cal	*https://www.horcalsa.com/*
Mixto Listo	Concreto	*https://www.mixtolisto.com/*
Agreca	Agregados	*https://www.agreca.com.gt/*
Sacos del Atlántico	Sacos	*https://www.sacosdelatlantico.com/*
ConstruFácil	Distribución	*https://www.construfacil.com.gt/*
ConstruRed	Distribución	*https://www.construredla.com/*

PROCESO PRODUCTIVO PARA ELABORACIÓN DE CEMENTO

El proceso de producción de cemento ha variado un poco entre las plantas La Pedrera, San Miguel y San Gabriel, debido a las tecnologías utilizadas. Sin embargo, en términos generales, a continuación describimos los pasos para la producción de cemento:



Paso 1

Con maquinaria se extrae la materia prima, que consiste en piedra caliza y esquistos o margas de canteras.

Paso 2

Luego de transportar la materia prima, se reduce el tamaño de ésta a través de la trituración y pulverización. Posteriormente, se realiza una mezcla de los elementos con base en el tipo de cemento que se desea y se lleva a la galera de prehomogenización.

Paso 3

Durante este proceso, la mezcla prehomogenizada se pulveriza y da como resultado un polvo fino llamado harina cruda.

Paso 4

La harina cruda pasa por hornos rotatorios que la calcinan a altas temperaturas. Enseguida, se llevan a cabo reacciones químicas con la mezcla, se enfría y el producto es un material gris oscuro, también conocido como clínker.

Paso 5

El clínker es molido y mezclado con materiales tales como yeso o puzolana, dando paso al producto final conocido como cemento.

Paso 6

Por último, el cemento pasa a silos donde se empaca en sacos o almacena en pipas y se distribuye para todo el país. En todos estos pasos, se observan estrictos controles de calidad, con los que se asegura cumplir y superar las normas nacionales e internacionales para los distintos tipos de cementos.

Producción

En consonancia con el repunte de la economía y de la demanda global, la producción de todos nuestros productos y en todos los países que operamos, aumentó en 2021. En Guatemala, nuestro mercado sede, la economía creció un 7.5%, la mayor tasa observada en cuatro décadas; después de haber descendido 1.5% en 2020. La construcción creció 9.4%, impulsando el consumo de cemento, concreto y adyacencias.

En 2021, produjimos 3.84 toneladas de cemento, de las cuales el 5.7% provino de manera conjunta de nuestras operaciones en Panamá y Belice. En el período anterior, registramos caídas pronunciadas en tres de nuestros seis negocios principales. En 2021, por el contrario, hubo un crecimiento inusitado con tasas de dos dígitos, excepto en la cal y sobre todo en concreto.

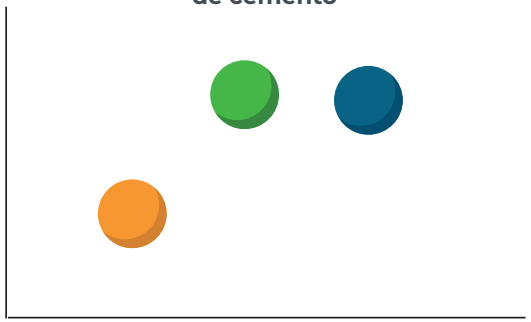
Cementos Progreso Holding, S.L.
Producción, 2019-2021

Producto	Unidad de medida	2019	2020	2021	% cambio
Clinker	millones tons	2.06	2.39	2.87	20%
Cemento	millones tons	2.83	3.09	3.84	24%
Cal	miles tons	211.47	214.96	231.81	8%
Concreto	miles mts 3	822.96	650.01	656.31	1%
Bolsa de Papel	millones sacos	123.02	109.70	141.50	29%
Agregados	millones mts 3	2.55	2.12	2.72	28%

Además de la reciente participación de nuestras plantas en Panamá y Belice, el cambio más importante en nuestra estructura productiva es la importancia ascendente de la Planta San Gabriel en la producción de cemento.

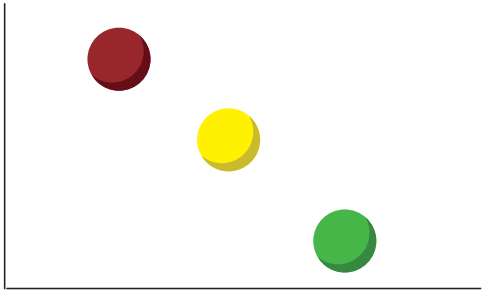
Esa planta inició operaciones de prueba en el último trimestre de 2019 con 0.33 millones de toneladas. En 2020, produjo 1.12 millones y en 2021 llegó a 1.38 toneladas de cemento.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Participación de la Planta San Gabriel en la producción de cemento



A pesar del aumento de nuestra producción anual, nuestro Factor Clinker en Guatemala, nuestra operación principal, se redujo por tercer año consecutivo. Según el IPCC, el Factor Clinker a nivel mundial es 75.00% y según GNR (datos 2019) es del 76.3%. En cualquiera de las dos comparaciones, preservamos nuestro posicionamiento como uno de los cementos más verdes del mundo.

Cementos Progreso Guatemala
Evolución del Factor Clinker, 2019-2021





Unidades de negocios en Guatemala

Empresa	Producto	2019	2020	2021
Cementos Progreso	Cemento portland gris	2	2	2
Horcalsa	Cal de uso industrial y agrícola	1	1	1
Mixto Listo	Concreto	15	16	19
Sacos del Atlántico	Bolsa de Papel	1	1	1
Agreca	Agregados	6	6	6

Canales de distribución

Para complementar nuestros negocios productivos, distribuimos nuestros productos a través de un modelo mixto: con puntos de venta propios como ConstruFácil y a través de las franquicias operadas por Renova, que es el proveedor contratado.

ConstruFácil vende materiales de construcción, de ferretería, eléctricos y acabados. Tiene 19 tiendas en Guatemala. La central de mayoreo Rocafuerte es nuestro centro de abastecimiento al por mayor para nuestros usuarios.

Amparados en un contrato de servicios, Renova actúa como proveedor designado para operar el sistema de franquicias, que incluye a Construred, Cadico, Ferrepunto, Matco y Construblock. En su conjunto, aportan 653 puntos de venta.

Por otra parte, contamos con una extensa red de puntos de venta a través del sistema de franquicias: ConstruRed, Matco, Codico y ConstruBlock. En su conjunto, aportan 653 puntos de venta.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Puntos de venta propios y en franquicia, 2021

Empresa	Producto	%
Propios	19	2.8%
Franquiciados	653	97.2%
Total puntos de venta	**672**	
Total de franquicias	325	

Debido principalmente al contrabando, nuestra cuota de mercado de nuestros negocios principales se mantiene alrededor del 74-74%.

Nuestras marcas

Canales de distribución	Cemento y materiales para la construcción
MIXTO LISTO® TODOS LOS DIAS HACEMOS BUENAS OBRAS CONSTRUFÁCIL ¡Todo en un sólo lugar!	cementos PROGRESO® SACOS DEL ATLANTICO AGRO PROGRESO AGRECA

Presentaciones





Garantía de Valor

Atendiendo las necesidades de mercado, el cumplimiento regulatorio y los más altos estándares, contamos con una matriz de riesgos y oportunidades, que abarcan todos los temas relevantes identificados en nuestra materialidad, en consulta con nuestros grupos de interés (ver capítulo anterior de este reporte).

Certificaciones

Nuestras plantas y demás instalaciones cumplen los más altos estándares internacionales y han sido o están en proceso de certificación bajo las normativas ISO. A diciembre de 2021, el estado de nuestras certificaciones era el siguiente:

Existen otras certificaciones como NSF y Kosher en la producción cal, pero no son criterio normativo ISO.

Cementos Progreso Holding, S.L.

CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES DE SUS OPERACIONES EN GUATEMALA Y PANAMÁ

A diciembre de 2021

Certificaciones

Sistema de Gestión	Normas de referencia	Cementos Progreso						
		Planta La Chorrera	Planta San Miguel	Planta San Gabriel	Agreca	CETEC	Sacos del Atlántico	Cementos Progreso (Corporativo)
Calidad	ISO 9001:2015	✓	✓	✓			✓	
Ambiente	ISO 14001:2015		✓		✓		✓	
Salud y Seguridad	ISO 45001:2018		✓				✓	
Antisoborno	ISO 37001:2016							✓
Energía	ISO 50001:2018		✓					

Acreditaciones

Sistema de Gestión	Normas de referencia	Cementos Progreso						
		Planta La Chorrera	Planta San Miguel	Planta San Gabriel	Agreca	CETEC	Sacos del Atlántico	Cementos Progreso
Laboratorio	ISO 17025					✓		



V. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

V. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ley 11-2018: 200, 300, 400, 500, 600
GRI: 102-12, 102-28, 102-29
ODS: 17

Otorgante	2020	2021
GUATEMALA		
Ethisphere Institute	Cementos Progreso fue reconocida, de nuevo, como una de las empresas más éticas del mundo.	Cementos Progreso fue reconocida, de nuevo, como una de las empresas más éticas del mundo.
World Compliance Association		Cementos Progreso, Mixto Listo, Sacos del Atlántico y Agregados de Guatemala fueron certificados a conformidad con los requisitos de la norma ISO37001:2016.
PANAMÁ		
Sindicato de Industriales	Premio del Mitradel YO SÍ CUMPLO / Premio de Productividad	Premio del Mitradel YO SÍ CUMPLO / Premio de Productividad





VI. MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

Ley 11-2018: 503, 604
GRI: 102-12, 102-13, 102-28, 102-29

VI. MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

Sistema de gestión

En julio de 2021, se aprobó la nueva Política de Donaciones Corporativas que definimos como "la práctica de realizar contribuciones voluntarias ya sea de índole financiero o no financiero, que coadyuven de forma demostrable a las comunidades y sociedad en general, en el alcance de sus necesidades y desarrollo".

Los objetivos de esa política son asegurar la licencia social para operar, promover la transparencia, mantener nuestra reputación y garantizar la continuidad del negocio.

Cementos Progreso Holding, S.L.

Donaciones y Membresías Corporativas, 2020-2021

Concepto	2020	2021
Membresías	6,373,627	2,911,538
Donaciones a la FCFN	6,000,000	12,874,839
Donaciones a entidades externas	16,371,770	23,915,718
Total en Quetzales	**28,745,397**	**39,702,095**
Total en US dólares	**3,690,038**	**5,142,758**

El desglose de nuestras membresías y donaciones corporativas de 2021, se presenta a continuación:

Nuestras donaciones corporativas se rigen por nuestro COVEC, nuestra Política Anticorrupción y las mejores prácticas internacionales. Es aplicable a todas las empresas y operaciones de nuestro grupo empresarial, indistintamente de su ubicación geográfica. La política será revisada cada dos años y su gestión está a cargo de la Gerencia de Ciudadanía Corporativa.

Nuestras contribuciones

En 2021, revisamos nuestra política de donaciones, para optimizar los impactos de nuestras acciones de filantropía estratégica. En función de esa revisión y en consonancia con el aumento de nuestros ingresos por el repunte económico, el monto de nuestras donaciones y membresías corporativas aumentó 39.3% en 2021.

Esto incluye una menor participación del pago de membresías, al haber focalizado nuestra participación en entidades de carácter privado, en favor del aumento de las donaciones a la Fundación Carlos F. Novella que desarrolla programas de educación, formación, capacitación y seguridad alimentaria y nutricional, así como a entidades externas a nuestra empresa que desarrollan programas de impacto en la sociedad.



Cementos Progreso Holding, S.L.

Pago de membresías, 2021

Membresías	2021
ASOCIACIONES	**193,989**
AGEXPORT	10,581
AGEXPORT-MANUFACTURAS DIVERSAS	22,935
AGEXPORT-COMITÉ AGRÍCOLA	1,760
ASOCIACIÓN DE ANUNCIANTES DE GUATEMALA	60,000
ASOCIACIÓN DE GERENTES DE GUATEMALA	4,785
ASOCIACIÓN DE GENERADORES CON ENERGÍA RENOVABLE-AGER	44,628
ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZADORES DE ENERGÍA	30,000
ASOCIACIÓN DE RESERVAS PRIVADAS NATURALES DE GUATEMALA	5,000
ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE PROFESIONALES	2,400
ASOCIACIÓN CENTROAMERICANA DE LA VIVIENDA-ACENVI	4,500
ASOCIACIÓN CIVIL PARA LA DEFENSA DE LA PROPIEDAD PRIVADA-ACDEPRO	6,000
ASOCIACIÓN DE MUSEOS DE GUATEMALA	1,400
CÁMARAS, GREMIALES Y DE REPRESENTACIÓN SECTORIAL	**2,441,522**
CÁMARA DE COMERCIO DE GUATEMALA	7,560
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA	8,593
CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECO-AMERICANA	7,900
CÁMARA DEL AGRO	42,000
CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	328,598
GREMIAL DE GRANALEROS-CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	12,000
GREMIAL DE RECURSOS NATURALES-CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	284,000
GREMIAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA-CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	6,000
GREMIAL FORESTAL-CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	15,120
U.S.-GUATEMALA BUSINESS COUNCIL-CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	463,804
INSTITUTO DEL ASFALTO DE GUATEMALA-CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	16,500
CLUB INDUSTRIAL-CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	16,100

Membresías	2021
CÁMARA EMPRESARIAL DE COMERCIO Y SERVICIOS - CECOMS	3,600
CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN	21,600
CONSEJO DE CONSTRUCCIÓN	39,000
PLEYADES, S.A. - ANUARIO RSE	7,734
FEDERACIÓN INTERAMERICANA DEL CEMENTO-FICEM	160,306
FUNDACIÓN 2020	960,000
CENTRARSE	41,108
FUNDACIONES	**71,193**
FUNDACIÓN CENTRO GUATEMALTECO DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA	65,300
CONSULTORES PARA EL DESARROLLO	5,893
UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN	**52,031**
CIEN	30,000
COPADES	22,031
INICIATIVAS INTERNACIONALES	**152,802**
PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS	38,614
FEDERACIÓN INTERAMERICANA DE CEMENTO	15,983
REDEAMRICA	29,316
ALCONPAT INTERNACIONAL	12,444
RISI, INC.	56,446
Total membresías (quetzales)	**2,911,538**
US dólares	**373,274.1**

Cementos Progreso Holding, S.L.

Donaciones corporativas, 2021

Donaciones	2021
ASOCIACIONES	**6 46,114**
INTECAP	53,791
ASOCIACIÓN EO GUATEMALA	77,300
ANACOVI	20,000
GUATEMALA VISIBLE	464,597
HELPS INTERNATIONAL INCORPORATED	30,427
CÁMARAS, GREMIALES Y REPRESENTACIÓN SECTORIAL	**14,418,295**
CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA (PAUTAS PUBLICITARIAS)	54,119
CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA (EVENTOS Y PATROCINIOS)	65,584
FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL AGUA-FUNCAGUA	388,532
ASOCIACIÓN AMIGOS DEL LAGO DE ATITLAN	20,000
RED GLOBAL DE EMPRESARIOS INDÍGENAS-REI	83,300
GUATEMALA PRÓSPERA	39,006
MOVIMIENTO CÍVICO NACIONAL	23,233
COMISIÓN FORTALECIMIENTO DE COMERCIO FORMAL-CIG	234,000
CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN (DONACIÓN EXTRAORDINARIA Y CALENDARIO DE MESA 2021)	1,079,800
ASOCIACIÓN INSTITUTO DEL CEMENTO Y DEL CONCRETO	2,106,028
FEDERACIÓN INTERAMERICANA DEL CEMENTO-FICEM	14,915
FUNDESA	3,824,870
CENTRARSE (EVENTOS Y PATROCINIOS)	308,046
AGREGADOS DE GUATEMALA, S.A.	60,789
ALIANZA PARA EL BIENESTAR Y LA CONCILIACIÓN DEL PAÍS -ABC	252,505
ASERUSA	4,800,000
MINISTERIO DE SALUD PUBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL	563,567
DONACIÓN MARIMBAS X GUATE (RECORD GUINESS)	500,000

Donaciones	2021
FUNDACIONES	**12,985,059**
FUNDACIÓN CARLOS F. NOVELLA	12,874,839
FUNDACIÓN EMPRENDE	8,510
FUNDACIÓN KINAL	40,000
FUNDACIÓN SAN BENITO	23,148
EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN	38,562
UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN	**206,048**
UNIVERSIDAD DEL VALLE	181,048
FUNDACIÓN HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD	25,000
INICIATIVAS INTERNACIONALES Y OTROS	**8,535,041**
PCI GLOBAL COMMUNITIES PARTNER-USAID	419,482
MUNICIPALIDAD DE SANARATE	3,609,231
AMBROSIO PIRIR CHAJÓN	164,779
CEMENTOS PROGRESO, S.A.	1,000,784
DIVISIÓN DMC GUATEMALA, S.A.	254,515
LYCASTE BLANCA ONG	936,684
CONTRALORÍA GENERAL DE CUENTAS	13,888
PARQUE BICENTENARIO	137,616
MUNICIPALIDAD DE GUATEMALA	502,434
DONACIONES A PERSONAS INDIVIDUALES O A ENTIDADES VARIAS	1,495,627
Total donaciones (quetzales)	**36,790,557**
US dólares	**4,765,616**



VII. PILARES DE SOSTENIBILIDAD

VII. Pilares de sostenibilidad

Sistema de gestión

Como hemos descrito en el capítulo III de este reporte, la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025 es el núcleo alrededor del cual gestionamos nuestra materialidad y los indicadores de desempeño vitales para nuestro negocio, con un horizonte de largo plazo.

Para ejecutar la estrategia, la materialidad y los indicadores se han agrupado en cuatro pilares que, a su vez, abarcan todas las dimensiones de la sostenibilidad: económica, social, ambiental y de gobernanza.

Por esa razón, la prioridad de este reporte es examinar cómo estamos avanzando en cada uno de los temas materiales (16) e indicadores de desempeño (46) de nuestra estrategia de sostenibilidad, desagregada en cada uno de los cuatro pilares que la sustentan.



De manera complementaria, nos esforzamos por desagregar la información en términos de cuatro estándares internacionales que asumimos por ser compromisos regulatorios o voluntarios, y porque su contenido es aplicable a la naturaleza de nuestro negocio: ley española 11-2018, GRI, ODS y Pacto Global.

Los indicadores internacionales cubiertos se identifican al inicio, en la parte superior derecha de cada capítulo o inciso relevante. Al final del reporte, se incluye la lista detallada de todos los indicadores internacionales que han sido presentados en este reporte, para efectos de facilitar su verificación externa por una entidad independiente y la comprobación de los lectores, a fin de asegurar la transparencia y facilitar la rendición de cuentas.

Cada uno de los pilares reportados inicia con un resumen de los principales logros en los KPIs de la estrategia de sostenibilidad; y en el transcurso del capítulo se desglosa la información según los indicadores definidos por los estándares internacionales citados.

Los cuatro pilares con los que a continuación reportamos los avances de nuestra estrategia de sostenibilidad son:

A. Proveedor favorito.
B. Empleador preferido.
C. Líder ambiental.
D. Ciudadano responsable.



A. PROVEEDOR FAVORITO

Cementos Progreso Holding, S.L.

METAS Y RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Temas materiales cubiertos:
Valor económico generado, cultura de servicio, innovación del negocio, construcción sostenible y cadena de valor responsable

Materialidad	# KPIs	Indicadores	Metas 2025	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Brechas
Valor económico Generado	ES 1	Aumentar presencia y participación en mercados de la región	Sin meta	nd	nd	15.2% Pn 51% Bel	
	ES 1b	% cambio Valor Económico Generado	Sin meta	nd	3.3	38.9	
Cultura de servicio	ES 2	% de calificación en el Net Promotor Score (NPS) de clientes	80%	87.0%	93.0%	94.0%	
Innovación del modelo de negocio	ES 3	% utilidades para nuevos modelos de negocio y desarrollo de productos	3%	3.1%	3.3%	2.9%	
Construcción sostenible	ES 4	% ventas de productos con atributos sostenibles	70%	nd	nd	nd	nd
	ES 5	Número de familias al año beneficiadas con MUVIS, casas y mejoras de vivienda	50,000	nd	nd	nd	nd
Cadena de Valor Responsable	ES 19	% de proveedores críticos con firma de adhesión al código de conducta de proveedores	100%	nd	nd	nd	nd
	ES 20	% de proveedores críticos evaluados en forma anual en aspectos sociales y ambientales	100%	0	0	100%	
	ES 21	% de operaciones prioritarias con plan de compras inclusivas y métricas en cuanto al desarrollo de proveedores locales	100%	nd	nd	nd	nd
	ES 22	% de proveedores de servicio de transporte con pilotos capacitados en el simulador de manejo	100%	nd	nd	nd	nd

Nuestros mercados

Operar los mercados de materiales de construcción en 2021, fue sumamente complejo y desafiante. Y, aun así, nuestra facturación total subió, en promedio, un 20%; el mayor ascenso anual de ventas de nuestra historia.

La demanda de nuestros productos rebotó en 2021 a niveles récord. La sobredemanda provocada por el repunte económico, junto al alza de precios de las materias primas y los problemas de escasez y de logística en casi todos los mercados, configuraron un escenario inusitado. El desafío fue múltiple:

1. Aumentar considerablemente la producción (más del 20% en cuatro de nuestros seis productos principales) en medio de las restricciones de movilidad y de trabajo híbrido, así como las sobrecargas en la cadena de valor, derivadas de la pandemia;

2. Mantener la puntualidad del 93% en las entregas cuyo volumen creció 20%, implementando sobre la marcha nuevos modelos logísticos;

3. Preservar y recuperar la cuota de mercado, en medio de la presión creciente de nuevos competidores que pasaron de 4 a 21 marcas en el mercado; y, para completar el cuadro,

4. Mantener nuestras operaciones en los mercados regionales al tiempo que concretábamos nuestras compras de plantas en otros dos países, mejorando nuestro posicionamiento internacional.



Ley 11-2018: 101, 103, 610, 611, 612
GRI: 102-2, 201-1, 202-2, 203-2, 204-1, 207-4, 416-1, 416-2
ODS: 12.6
PG: 1-2

Exportaciones

En 2021, exportamos 97,692 toneladas de cemento y 63,935 toneladas de cal. El valor total de nuestras exportaciones ascendió a US$17.3 millones. En el caso del cemento, nuestras ventas principales fueron para abastecer nuestra operación en Belice (61%) y en Colombia (31%).

Cementos Progreso Holding, S.L.
Exportaciones de cemento y cal, 2021

País	Toneladas	US$
Belice	56,843	4,776,279
Colombia	33,668	2,438,871
Honduras	7,181	594,962
Exportaciones cemento	**97,692**	**7,810,112**
Exportaciones Cal	63,935	9,460,000
Total exportaciones	**161,627**	**17,270,112**

Comercio en línea

A partir de las restricciones de la pandemia, nuestras operaciones comerciales en línea han venido aumentando. En 2021, recibimos 136,182 pedidos en línea. Las ventas concretadas por medio de la página web alcanzaron el récord histórico de US$ 545.2 millones.

Reclamos comerciales

En 2021, recibimos un total de 6,999 reclamos (un promedio de 583 mensuales), de los cuales se resolvieron 6,994.



Crecimiento de nuestros negocios

Nuestras capacidades fortalecidas para contribuir al desarrollo sostenible y a la creación de valor para nuestras partes interesadas, se reflejan en el crecimiento de nuestros negocios por país:

Guatemala

1. Nuestros resultados financieros superaron con creces las metas presupuestadas.

2. Se produjeron 3.62 millones de toneladas de cemento; 25% más que en 2020. En consonancia, la producción de clinker creció 20%.

3. La Planta San Miguel produjo 2.24 millones de toneladas (62%) y la planta San Gabriel produjo 1.38 millones de toneladas (38%).

4. Se operaron los hornos de la Planta San Miguel a su máxima capacidad, a pesar de no haber hecho mantenimientos mayores.

5. Se estabilizó la operación de planta San Gabriel, con período de aprendizaje.

6. Se registró un alto rendimiento de la planta de predosificados. Produjo 30 mil toneladas, que representa un aumento del 35% en 2021.

7. La producción de concreto se recuperó 13%, después de una caída del 20% el año anterior; si bien el volumen alcanzado en 2021 todavía es menor en 9.6% respecto al de 2019. La causa principal parece ser la caída en la producción comercial de gran escala que habría bajado en 29%, pero que fue compensada con las pequeñas construcciones, especialmente de vivienda, impulsada por el aumento significativo de las remesas.

8. Las ventas de cal aumentaron 5% en el mercado local y de exportación. Se lanzaron dos nuevas marcas de cal. El rendimiento financiero duplicó al de 2020. Se mejoró la estructura comercial regional y se iniciaron gestiones de expansión en tres países.

9. Se produjeron 2.7 millones de metros cúbicos de agregados; el mayor volumen producido en la historia de Agreca. Se superaron las metas financieras en 23%. Se mejoró el índice de satisfacción laboral y se mantuvo el registro de cero incidentes laborales.

10. Las ventas de sacos se incrementaron 29%, recuperando el descenso del 11% observado en 2020. Se obtuvieron mejores resultados financieros. Aumentamos 30% el uso de la capacidad instalada. Se atendieron las necesidades de grupo Progreso, de los clientes externos estratégicos y se ingresó al mercado mexicano.

11. La unidad de AgroProgreso empezó a obtener resultados financieros positivos. Se certificó con el sello de seguridad turística. Y se logró la primera exportación comunitaria de flores.



Panamá

1. Crecimos 50% en cemento y concreto, llegando a 65 mil metros cúbicos.

2. Nuestra participación de mercado es ahora del 15.2% y tenemos 509 puntos de venta.

3. Operamos con un factor clinker del 78% y mejoramos nuestra eficiencia operativa.

4. Llegamos al 99% en el índice de percepción comunitaria.

5. El clima laboral mejoró.

Belice

1. Inauguramos la planta oficialmente en julio de 2021.

2. Las ventas crecieron 44% (vendimos 44 mil toneladas).

3. Nos consolidamos como el líder del mercado actual, con una participación del 51%.

4. Terminamos la instalación de equipos con soporte técnico europeo. Concluimos la contratación de equipos técnicos y operativos, de los cuales el 90% es personal local. Terminamos el entrenamiento y capacitación en el proceso productivo y en los aspectos técnicos para iniciar operaciones.

5. Se instaló SAP y se implementó la agenda de liderazgo y nuestro COVEC.

Colombia

1. Vendimos 800 mil toneladas de cemento.

2. Movimos 1,200 contenedores, a pesar de los problemas de la cadena de suministro global.

Construcción sostenible

A través del programa Construyamos de Construred, en 2021 apoyamos la construcción de 6,979 soluciones habitacionales, que incluyen 2,784 viviendas; 1,983 ampliaciones o remodelaciones y 2,212 mejoras. Construyamos movilizó US$48.5 millones para esas soluciones habitacionales.

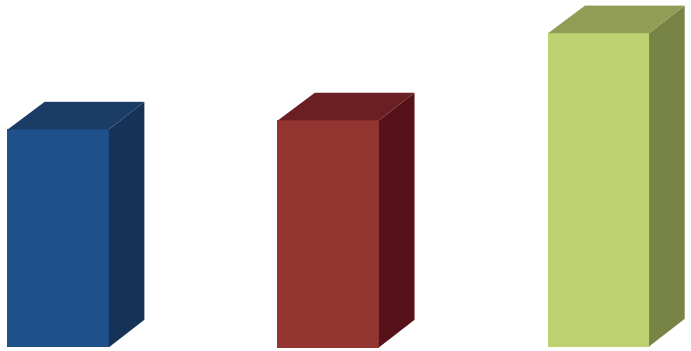
Como parte de nuestra campaña para promover la vivienda social digna, invertimos recursos propios para construir 288 viviendas (más de 15,000 mt2 en total) en el departamento de Las Verapaces, en el norte del país. Apoyamos la gestión de otros 17 proyectos que, en su conjunto, desarrollarán alrededor de 1,200 viviendas (66,000 mts2, aproximadamente).

Seguimos promoviendo de manera activa la aprobación de leyes que habiliten la construcción de vivienda social digna, en condiciones de contratación y pago accesibles para los segmentos de población con ingresos bajos, equivalentes a 2-3 salarios mínimos.

Valor Económico Generado (VEG)

El valor económico generado en 2021 creció 38.9% respecto al VEG de 2020; año en el cual había aumentado 3.3%. Es un crecimiento extraordinario que marca un hito en nuestros resultados financieros de varias décadas.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Tendencia del Valor Económico Generado en valores absolutos, 2019-2021



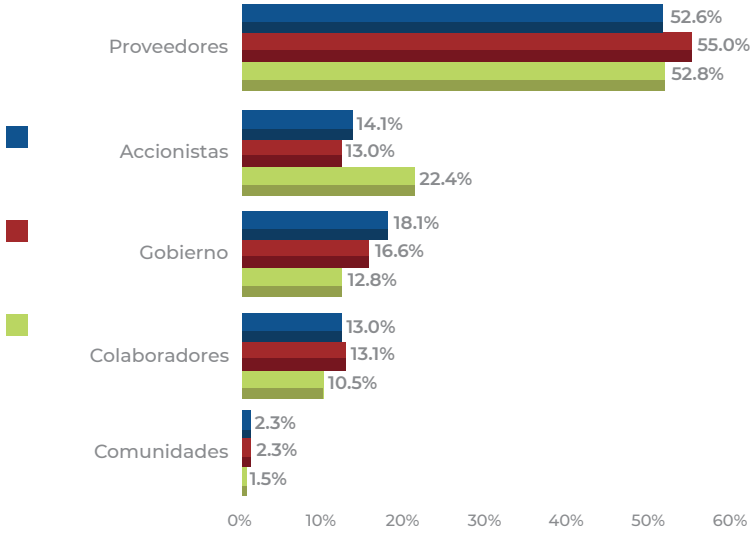
Valor Económico Distribuido (VED)

El valor económico que generamos crea valor también para nuestros grupos de interés, que se benefician de nuestros resultados económicos a través del Valor Económico Distribuido (VED). El VED refleja la forma en que la empresa hace la distribución primaria del total de sus ingresos a todos los grupos que, desde su función de mercado, contribuyen a generarlos. Esa distribución primaria de los ingresos representa el derrame económico de la empresa hacia los grupos de interés.

En 2021, nuestros grupos de interés recibieron US$646.1 millones (excluye accionistas); 24% más que el año previo. En 2020, el derrame económico había crecido 4.6%.

Nuestro VED de 2021 incluye el pago de US$106.5 millones de impuestos, que crecieron 38.5% respecto a 2020. Declaramos, conforme lo requieren los estándares internacionales, que no recibimos ningún tipo de ayuda, monetaria o en especie, del gobierno.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Valor Económico Distribuido, 2019-2021



El aumento de ingresos de nuestra empresa que se distribuyen a nuestros grupos de interés, generan efectos multiplicadores secundarios en la economía, ya que genera actividad empresarial de los proveedores y capacidad de compra en las personas que los reciben.

Innovación del modelo de negocios

Sistema de gestión

Nuestro énfasis en la innovación proviene del legado de nuestro fundador Carlos F. Novella, que hace más de 120 años trajo un producto completamente innovador a Guatemala y empezó un negocio disruptivo en aquellos tiempos.

En los últimos años hemos avanzado hacia un enfoque integrado de la investigación, desarrollo e innovación. Durante muchos años, concentramos esfuerzos en investigación y desarrollo. Ahora, hemos incorporado el componente clave de innovación.

El alineamiento e integración del sistema, lo supervisa el Comité de Innovación, integrado en 2019. Es responsable de coordinar los esfuerzos de todas las áreas. En el Comité participan representantes de los equipos vinculados de alguna manera a la innovación (CID, Progreso X, Progreso LABS), Mercadeo, Servicio al Cliente, TI, áreas productivas y áreas comerciales. Su agenda se basa en el modelo de innovación corporativo, que contempla tres ejes: personas y cultura; herramientas y procesos; organización e impacto. Nuestra prioridad es aportar en dos asuntos clave:

1. Desarrollar soluciones a los problemas identificados por nuestros clientes, distribuidores, constructores, desarrolladores y transformadores, que conforman la cadena de valor de la construcción, para ayudarles a crear valor a sus negocios.

2. Reducir las barreras y fricciones que dificultan que los consumidores finales tengan un acceso fácil a soluciones constructivas diseñadas a la medida de sus necesidades.

El Comité de Innovación se reúne una vez al mes, en la medida de lo posible, y está conformado por 14 miembros, aunque suele invitar a otros colaboradores cuando el caso lo requiere. La tasa de asistencia en 2021 fue del 70%.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Indicadores del Comité de Innovación, 2019-2021

Indicadores	2019	2020	2021
Número participantes	11	13	14
Número reuniones	7	10	10
% asistencia	70%	82%	70%

El perfil básico de nuestro ecosistema es que está orientado a los resultados; se enfoca en las necesidades de clientes y consumidores; y co-soluciona con base en el trabajo colaborativo con las partes interesadas. Nuestro ecosistema tiene dos componentes básicos:

1. Investigación y Desarrollo (I&D).
2. Innovación Progreso.

El Centro de Investigación y Desarrollo (CID) investiga, asesora, experimenta, capacita y atiende otros requerimientos de nuestras unidades internas y de los grupos de interés. Desarrolla nuevos productos, mejora los existentes y ejecuta proyectos estratégicos en alianza con las otras iniciativas del sistema. En la actualidad, centra sus investigaciones en los cementos del futuro y en las impresiones 3D.

El Comité de Innovación coordina la marca Innovación Progreso, que agrupa todas las iniciativas del ecosistema de innovación. Su objetivo es promover la colaboración y el trabajo en redes, para solucionar los problemas complejos que limitan o dificultan la ejecución de proyectos o soluciones constructivas. Nos esforzamos por co-diseñar, co-desarrollar y aplicar soluciones de manera conjunta con nuestros grupos de interés. Buscamos contribuir a solucionar los déficits en infraestructura y vivienda que caracterizan los países donde operamos. Innovación Progreso está conformado por:

1. Progreso X;
2. Progreso LABS; y,
3. Evoluciona
4. Innovatón

A continuación, se describen los principales resultados de los dos componentes del sistema de investigación, desarrollo e innovación.

Investigación y desarrollo (I&D)

Cementos Progreso mantiene una inversión constante en iniciativas que impulsen nuevos productos y procesos, a través del Centro de Investigación y Desarrollo (CID).

En 2021, invertimos US$2.6 millones en investigación y desarrollo (I&D), un 4.1% más que el año previo.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Inversiones en I&D, 2019-2021

Año	US dólares
2019	2,623,110
2020	2,491,131
2021	2,594,032

Esas inversiones se convirtieron en US$37.7 millones equivalentes en ventas potenciales.

La meta de I&D de nuestra Estrategia de Sostenibilidad es llegar a tener 3% de las utilidades dedicadas a nuevos modelos de negocio y desarrollo de productos. Estamos acompañando las inversiones en investigación y desarrollo con inversiones crecientes en el ecosistema de innovación (ver incisos siguientes). Ambos tipos de inversión se refuerzan en nuestra estrategia para desarrollar nuevos productos y modelos de negocio.

Los servicios prestados aumentaron. El número de asesorías técnicas e interacciones con clientes (7,595 en 2021) crecieron 28%; los proyectos estratégicos pasaron de 13 en 2020 a 17 en 2021; y las personas capacitadas (83,157 en modalidad virtual) aumentaron 4%.

Una de las inversiones que va a contribuir a la investigación, el desarrollo y la innovación, es la adquisición en 2021 de una impresora 3D marca COBOD, a un costo de US$450,000, adicionales a la inversión antes descrita. La agenda de investigación y asesorías del CID se resume en el cuadro siguiente:

Cementos Progreso Holding, S.L.
Investigaciones y asesorías anuales del CID, 2019-2021

Investigaciones y asesorías	Unidad de medida	2019	2020	2021
Proyectos estratégicos en curso	número de proyectos	13	13	17
Productos nuevos desarrollados	número de productos	65	256	96
Productos mejorados	número de productos	16	3	15

A nivel de productos de nuestros negocios, esas investigaciones y asesorías se distribuyeron de la siguiente manera:

Cementos Progreso Holding, S.L.
Investigaciones y asesorías anuales del CID por producto, 2019-2021

Tipo de servicio	Cemento	Concreto	Cal	Laboratorios	Predosificados	Total
Proyectos estratégicos en curso	2	5	6	2	2	17
Productos nuevos desarrollados	4	81	3	4	4	96
Productos mejorados	4	3	0	4	4	15

Mantenemos nuestro enfoque concentrado en desarrollar nuevos productos, para adaptarnos al entorno y satisfacer las necesidades múltiples y cambiantes de nuestros clientes.

Ecosistema de innovación

Como se ha descrito, el Comité de Innovación coordina cuatro iniciativas de innovación:

1. Progreso X;
2. Progreso LABS;
3. Evoluciona e,
4. Innovatón.

1. Progreso X

> *"Creamos, diseñamos y hacemos realidad ideas disruptivas para el beneficio del mundo, a través de la innovación colaborativa entre Progreso, startups y su ecosistema."*

Es la aceleradora corporativa de Progreso. El objetivo es liderar las iniciativas de innovación que se identifican y co-desarrollan entre nuestra empresa, startups y el ecosistema, que se genera a partir de esa interacción. Asegura la alineación estratégica y el aprovechamiento de los activos corporativos, para ser atractivos y relevantes en el mundo del emprendimiento. El modelo se basa en varias consideraciones clave:

1. Creamos soluciones centradas en satisfacer necesidades de las personas.
2. Promovemos soluciones sostenibles, con modelos replicables y escalables, que generen valor exponencial para todas las partes involucradas.
3. Nos adaptamos al cambio a través del aprendizaje continuo, para expandir nuestras habilidades y capacidades de manera permanente.
4. Comprendemos la cultura como base del diseño, para beneficiar a las poblaciones con tecnologías e innovación disruptiva.
5. Incrementamos la competitividad de la empresa generando valor, a través de la creación de nuevos negocios que tengan impacto en la estrategia de la organización.



Nos enfocamos en:

1. Ser atractivos para las startups o emprendedores, apalancándonos en activos corporativos.

2. Ser expertos en la debida diligencia entre Progreso, startups y su ecosistema.

3. Ser dinamizadores entre los principales actores del emprendimiento corporativo.

Nos basamos en el entendimiento del cliente y consumidores finales. Usamos el trabajo colaborativo bajo el slogan "Tú sabes más". A los clientes les gusta ser parte del proceso de experimentación, investigación y solución, de los problemas que ellos mismos han identificado. Es un co-desarrollo de soluciones, para beneficio de todos.

Progreso X ejecuta e programa Exponential Changemakers que busca resolver el déficit habitacional cualitativo y cuantitativo, a través de innovación colaborativa con emprendedores de diferentes partes del mundo. En la primera convocatoria celebrada en 2019, nos asociamos con MassChallenge México. Participaron emprendedores de Guatemala, Estados Unidos, Reino Unido, México, Perú, Suiza, Israel y Benín, invitados en línea. Se identificaron doce para participar en la semana de evaluación en Guatemala, en la que se desarrolló el Boot Camp, mentorías y pitches. Al final, se escogieron cuatro proyectos que se diseñarán y ejecutarán en conjunto, adaptándolos a las necesidades del mercado guatemalteco.



En 2020, convocamos la segunda edición del Exponential Changemakers (ECM), centrada en la transformación digital, más relevante que nunca, tomando en cuenta la nueva economía que parecía transitoria durante la pandemia, pero que hoy percibimos como nuestra realidad. Según la firma Mckinsey, la industria de la construcción está entre las primeras cinco que serán transformadas por la digitalización en los próximos años. Nuestras unidades de negocio ya están inmersas en un mundo de innovación digital:

1. Cementos Progreso, Horcalsa y Agreca, están aplicando la inteligencia artificial a sus cadenas de suministro.

2. Rocafuerte, nuestra central mayorista, aplica el internet de las cosas (IoT) para optimizar la logística de sus despachos.

3. Mixto Listo desarrolla una solución constructiva digitalizada para desarrollar concretos inteligentes.

4. Nuestra Gerencia de Tecnología e Información (TI) desarrolla plataformas para integrar los pagos de nuestros clientes en un solo lugar.

Nos esforzamos por ofrecer una experiencia digital que incremente el valor de los servicios que ofrecemos, para garantizar la satisfacción de los clientes. Esos son proyectos en formato de co-desarrollo fueron trabajados con startups de España, Alemania, México y Estados Unidos.

Para generar ese futuro digital, nos planteamos seis objetivos específicos:

1. Monitorear, analizar y capturar los datos de los clientes con el propósito de mejorar su experiencia.

2. Optimizar los procesos de pago B2B, de forma segura, sencilla y sin fricciones, entre las distintas plataformas (incluyendo pagos móviles).

3. Desarrollar plataformas móviles que garanticen funcionalidades basadas en web y mejoren la experiencia del cliente.

4. Trazar en tiempo real la cadena de suministro, controlando el movimiento de productos de inventario desde la fábrica hasta el consumidor final, tiendas físicas para el suministro estratégico en todos los puntos geográficos y ofreciendo al cliente visibilidad del estado de sus pedidos.



5. Digitalizar y automatizar procesos claves repetitivos o manuales para ofrecer una mejor experiencia digital.

6. Crear un marketplace que conecte a clientes y proveedores, y supervise el desarrollo de proyectos.

El alcance de la convocatoria fue mucho mayor que la primera edición. Respondieron 110 startups de 9 países de Europa; 10 países del continente americano; 3 de Asia y 1 de África. Al final, se escogieron, de nuevo, cuatro proyectos ganadores de e-commerce, sensores de concreto e inteligencia artificial.

La Vicepresidencia de la República y la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología de Guatemala, nos concedió el Premio Nacional de Innovación, en reconocimiento a las capacitaciones, la metodología y al apoyo brindado al ecosistema de innovación y emprendimiento de Progreso X.

2. Progreso LABS

Nace como una iniciativa para habilitar los proyectos de innovación de Progreso, a través de metodologías y plataformas de experimentación, que potencializan el desarrollo de soluciones constructivas.

Es un espacio experimental que permite validar prototipos y generar conocimientos de manera segura, controlando y midiendo adecuadamente los riesgos. También facilita la documentación y comunicación de las lecciones aprendidas. Interactuamos con albañiles, maestros de obra, especialistas, constructores y consumidores finales, atendiendo cuatro problemas críticos identificados de manera conjunta:

1. Supervisión de obra.
2. Licencias de construcción.
3. Presupuesto y planificación de la ejecución.

Desde 2019 a la fecha, desarrollamos 33 prototipos a las distintas unidades de Progreso y 13 prototipos desarrollados en alianza con universidades, proveedores, aceleradoras, emprendedoras y gobiernos municipales. En 2021, estamos desarrollando 35 prototipos y 7 proyectos, con una captura de valor equivalente a casi un millón de quetzales.

3. Evoluciona

El proyecto Evoluciona busca principalmente que todas las áreas funcionales y unidades de negocio desarrollen alternativas a la forma tradicional de hacer las cosas, como requisito básico para sustentar la asignación de recursos en su presupuesto anual.

El desarrollo de alternativas reta a todas las áreas de la organización a cuestionarse con qué objetivo hacemos las cosas, porqué las hacemos de la forma como las hacemos y a pensar en distintas opciones que permitan mejores resultados de costo, de competitividad y/o de sostenibilidad.

Durante 2021, se analizaron 324 alternativas bajo la metodología del proyecto Evoluciona.



4. Innovatón

Es un concurso interno de innovación que premia las ideas más innovadoras y disruptivas y asigna recursos humanos, materiales y financieros, para su implementación. Lo hacemos al menos una vez por año y se premian un máximo de diez ideas. Los equipos que se inscriben deben plantear una idea que tenga el potencial de solucionar el reto definido para el concurso. El reto cambia todos los años, pero mantiene su alineación con el foco de innovación definido para Progreso. Los equipos deben ser multidisciplinarios y se responsabilizan por la ejecución de la idea. A la fecha, hay nueve proyectos en curso:

1. Kainotomía: Optimiza el tiempo de trabajo del equipo de ventas y provee conocimiento profundo de los maestros de obra y sus hábitos de compra.

2. *Flying concrete*: gráficas para maximizar la capacidad y recursos de Mixto Listo.

3. Match-app: propone combos de productos con base en los gustos del cliente.

4. Tomodachi: impresión de códigos únicos aleatorios en el interior de los sacos de cemento.

5. CertiPRO: certificados de calidad usando *blockchain*.

6. *Land Traffic control:* tableros para asignación automática de espacios y tiempos para despacho en planta San Gabriel.

7. CrediFácil Grupo Progreso: herramienta en línea que informa sobre las solicitudes de crédito.

8. *Tracking SAC Pro:* información de pedidos a Mixto Listo a través de mensajes de texto.

9. *Panama Innovation*.

En el período 2019-2021, invertimos US$2.4 millones para hacer funcionar las cuatro iniciativas que conforman el ecosistema de innovación. La tasa de crecimiento anual del monto invertido ha sido considerable.

Cementos Progreso Holding, S.L.

Inversión ejecutada en Innovación y Proyectos

Año	US dólares
2019	414,774
2020	902,245
2021	1,051,272
Total	**2,368,291**

Los proyectos en su conjunto han tenido un costo de US$85,756.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Estado de los Proyectos ganadores de Innovatón, 2020-2021
(US dólares)

Edición Innovatón	Proyecto	Estado	Costo	Beneficio potencial anual
2020.1	Kainotomía	Implementado	5,000	102,277
2020.2	Flying Concrete	Pausado	7,500	371,795
2020.2	Match-app	En proceso	7,308	
2020.2	Tomodachi	En proceso	22,150	290,410
2021	CrediFácil Grupo Progreso	En proceso	3,750	
2021	Tracking SAC Pro	Pausado	7,949	679,487
2021	Land Traffic Control	En proceso	14,500	40,000
2021	CertiPro	En proceso	15,000	
2021	Panamá Innovation	En proceso	2,600	
	Captura total de valor		**85,756**	**1,483,970**

El beneficio potencial esperado cada año es de US$1.5 millones (16.3 dólares de retorno potencial por cada dólar invertido), lo cual garantiza su aplicabilidad a largo plazo. Estamos incentivando la cultura de la innovación, a través de capacitaciones constantes. Entre 2019-2021, se impartieron 1,206 horas de capacitación, de las cuales el 97% fueron a colaboradores de nuestra empresa.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Número de capacitaciones en Innovación, 2019-2021

Año	A colaboradores Progreso	A públicos externos	Total
2019	422	24	446
2020	442	-	442
2021	303	15	318
Total	1,167	39	1,206

Cultura de servicio

El eslabón comercial ha sido fundamental para mantener nuestras operaciones y cumplir con las expectativas de nuestros clientes, brindando la mejor experiencia de servicio y creando valor a largo plazo.

Las circunstancias tan particulares provocadas por la pandemia, nos hizo acelerar los cambios digitales y reforzar la cercanía con nuestros clientes. El comercio digital fue clave dentro de esa estrategia.

Nuestro portal permite gestionar pedidos de cemento, cal, predosificados y agregados. En 2021, recibimos 136,182 pedidos en línea. Las ventas concretadas por medio de la página web ascendieron a US$545.2 millones, que significa un récord histórico.

Utilizamos dos indicadores para medir la satisfacción del cliente: el Índice de Satisfacción al Cliente (ISC) y el Índice Net Promoter Score (NPS). Del promedio de ambos, obtenemos nuestra calificación denominada "experiencia del cliente".

Cementos Progreso Guatemala
Resultados de las encuestas de satisfacción del cliente, 2019-2021

Índice	2019	2020	2021
ISC	81%	89%	88%
NPS	87%	93%	94%
Experiencia del cliente	84%	91%	91%

CASOS DE ÉXITO

Cementos Progreso encabeza el *Top of Mind* en la región

Top of Mind es una expresión inglesa que se refiere a la marca o producto que surge primero en la mente del consumidor, al pensar en una industria en específico. Es un distintivo que las marcas logran con trabajo, dedicación y excelencia.

La publicación regional Summa, divulgó recientemente el *Top of Mind* (TOM) de las marcas de la región centroamericana. Allí se posicionan las empresas que entienden y promueven nuevas ideas de negocio y saben diferenciarse para convertirse en referentes.

Para Cementos Progreso y sus colaboradores es un orgullo ser la marca guatemalteca más importante en el ranking publicado por la revista Summa y la segunda marca más importante a nivel región.

Para la empresa, las personas son lo más valioso; la prioridad es su seguridad, bienestar, desarrollo profesional y personal. La confianza en los equipos de trabajo para que puedan alcanzar su máximo potencial, es otra característica que la marca transmite.

Según el estudio elaborado por la firma Cid Gallup, Cementos Progreso se mantiene en la mente de los consumidores como una empresa responsable, con ética y valores que logran comunicarse a través de acciones, no solo por publicidad, ejecutadas en alianza con las comunidades y con sus partes interesadas.





Una nueva línea de producción en Sacos del Atlántico

Sacos del Atlántico (SDA) tiene claro que la sostenibilidad de la empresa se basa en un modelo eficiente y comprometido con el ambiente, con la productividad y con la eficacia de los procesos.

SDA es la empresa líder en la región centroamericana y del Caribe en fabricación de bolsas multipliegos. Para estar a la altura del mercado, instaló una nueva línea de producción que incrementará su capacidad instalada para fabricar 50 millones de bolsas más, que sumará 40% a su capacidad actual.

Además, la nueva línea de producción, servirá para que, en el corto plazo, se tenga mayor frecuencia de mantenimiento en las líneas de producción uno y dos, que han producido bolsas desde hace más de una década.

Con esta nueva tecnología, 15 colaboradores locales se sumaron a la familia de la empresa, aportando de forma directa a la economía local con empleos de calidad.







Nuevas operaciones de Construfácil Guatemala

A partir de noviembre de 2021, los residentes del municipio de Villa Nueva cuentan con un nuevo concepto para realizar sus compras y pedidos para construir, ampliar, remodelar o reparar todos sus espacios habitacionales.

Construfácil se instaló con un área renovada estilo autoservicio, cómodo, con amplio parqueo y con la asesoría profesional del equipo de ventas. Esa nueva tienda atenderá el mercado del sur del departamento de Guatemala.

Es la tercera nueva tienda bajo el nuevo modelo que cuenta con una visión renovada, ágil y cercana. Ese tipo de tiendas inició en 2019 con Construfácil Cobán y Construfácil Xela Express.

El liderazgo, la innovación y el servicio, son los pilares fundamentales de las tiendas. Tienen una visión estratégica que ha permitido mejorar la capacidad de atención y lograr una tecnología de vanguardia para la entrega de productos de calidad a costos competitivos.



Cal Horcalsa como tratamiento de lodos residuales

Los lodos residuales representan un grave problema para la salud y el ambiente, por el alto contenido de materiales tóxicos y nocivos que concentran, dada su procedencia. Igual que las aguas residuales, los lodos contienen múltiples contaminantes dependiendo de su procedencia, así como acumulación de bacterias, virus, parásitos y otros microorganismos, causantes de enfermedades que representan una amenaza para la salud pública. Los lodos crudos desechados, son fuente de malos olores y proliferación de patógenos, debido a la putrefacción de la materia orgánica, por tal razón es importante su tratamiento previo a su descarte.

La cal es un aliado para dar tratamiento adecuado a ese tipo de materiales. La estabilización de los lodos es posible y totalmente confiable al tratarlos con cal. La cal los deshidrata y eleva el pH. Con ello, se evitan los olores fétidos, se eliminan los vectores infecciosos y se erradica la putrefacción de la materia.

La aplicación de cal en el tratamiento, permite que los metales pesados disueltos en los lodos formen compuestos estables. Así, elimina el riesgo de contaminación de los suelos. La aplicación de cal permite neutralizar los ácidos presentes y la eliminación de los elementos patógenos.

PREFERIDO



B. EMPLEADOR PREFERIDO

Cementos Progreso Holding, S.L.
Metas y resultados de la Estrategia de Sostenibilidad
Temas materiales: OH&S, ODH, Compliance

Materialidad	# KPIs	Indicadores	Metas 2025	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Brechas
Salud y seguridad ocupacional	ES 31	Número de fatalidades	0	1	1	1	
	ES 32	Número de incidentes incapacitantes permanentes	0	10	15	15	
	ES 33	Número de casos de enfermedades ocupacionales	0	0	0	0	
	ES 34	Número de incidentes viales con lesión	0	2	0	1	
	ES 35	% de Síndrome metabólico en los colaboradores	Menor al 20%	8.88%	7.02%	7.02%	
Satisfacción y bienestar laboral	ES 36	Índice global de confianza del colaborador en encuesta de clima organizacional	85%(GT)	86.2%	88.2%	86.4%	
	ES 37	Puntuación en el eje de bienestar en encuesta de clima organizacional	90%(GT)	nd	91%	88%	
Desarrollo de talento	ES 38	% de cobertura de posiciones clave para sucesión	80%	15%	34%	66%	
	ES 39	% de promoción interna para rotación y cobertura de posiciones	80%	31%	43%	50%	
	ES 40	% de cumplimiento de planes de aprendizaje	80%	37%	88%	72%	
Ética y cumplimiento (COVEC)	ES 41	% de colaboradores que firman y reiteran su compromiso y adhesión al COVEC cada año	90-100%	nd	90%	82%	
	ES 42	Número de casos de denuncias atendidos y resueltos	100%	87%	79%	81%	
	ES 43	Tiempo para resolución de casos	Menor de 90 días	36	123	62	
	ES 44	Tiempo promedio resolución de casos	30 días máximo	18	62	31	
	ES 45	Monto pagado al año en concepto de multas y penalidades	US$0	0	0	0	
	ES 46	% de cumplimiento legal y ambiental	100%	100%	100%	100%	

Ley 11-2018: 300 hasta 305, 307 hasta 322.
GRI: 102-11, 102-12, 202-1, 202-2, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 401-1, 401-2. 401-3, 402-1, 403-1 hasta 403-10, 404-1 hasta 404-5, 406-1, 407-1.409-1
ODS: 8, 12, 5
PG: 1,2

Ética y cumplimiento

El tema de ética y cumplimiento es uno de los prioritarios en nuestra matriz de materialidad, según nuestros públicos de interés. En consecuencia, informamos con mayor profundidad sobre este asunto, en tres sentidos principales:

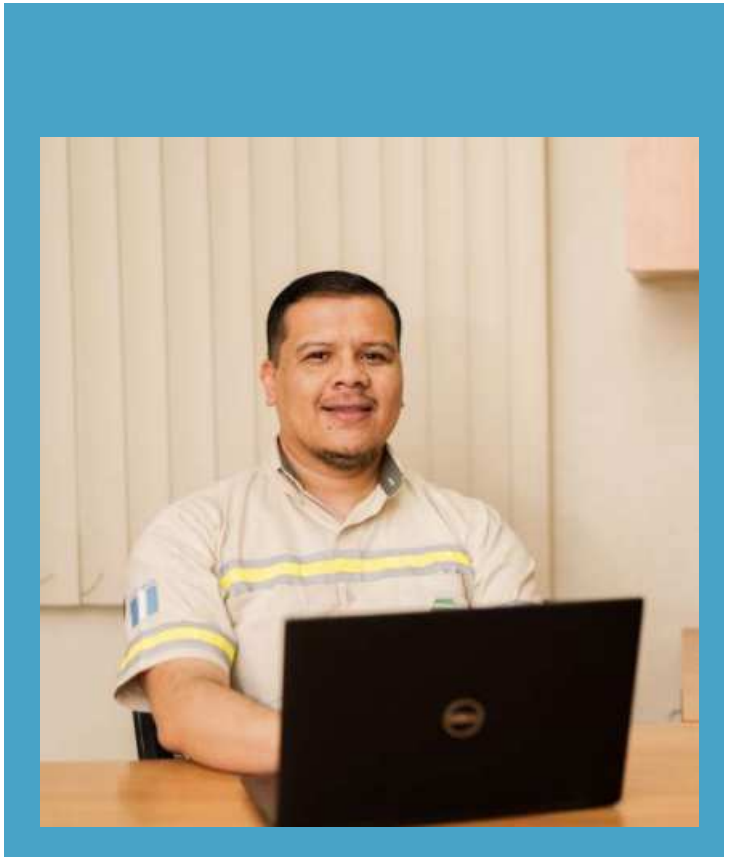
1. Detallamos nuestro sistema de gestión.
2. Diferenciamos las denuncias recibidas respecto a infracciones al COVEC y los presuntos actos de corrupción, fraude o soborno.
3. Registramos el tipo de sanción aplicada.

Sistema de gestión de cumplimiento

Nuestra cultura y estrategia de cumplimiento están cimentadas en el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC). Constituye el principal punto de referencia para nuestro trabajo cotidiano y es la base fundamental de nuestro sistema de cumplimiento, el cual seguimos fortaleciendo. El COVEC aplica para toda persona que desempeña una labor dentro de nuestra organización, independientemente de su posición jerárquica. Los cuatro valores fundamentales que orientan nuestra conducta son:

1. Comportamiento ético.
2. Liderazgo genuino.
3. Solidaridad.
4. Compromiso con la sostenibilidad de la empresa.

La observancia del COVEC se gestiona al más alto nivel y de manera multi disciplinaria. La Unidad de Cumplimiento, liderada por una oficial de cumplimiento, es responsable de administrar el sistema. También coordina el Comité de Ética y Cumplimiento y reporta al Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad, que ha sido descrito en el capítulo II de este informe.



Es acompañada del Oficial de control y riesgo (auditoría interna) y de la gerencia legal corporativa.

Por delegación del Consejo de Administración, la matriz de riesgos corporativos, la matriz de partes interesadas, los resultados anuales, así como los casos de infracción que por su magnitud o naturaleza lo requieran, son conocidos por el Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad, que se describe en el capítulo II (gobierno corporativo) de este informe.

El régimen de cumplimiento incluye un sistema propio de denuncias sobre presuntas infracciones, cuyos indicadores anuales se describen más adelante en este apartado.

Sistema robusto

En 2021, nos certificamos bajo la norma ISO 37001:2016 de "Sistemas de Gestión Antisoborno", acompañados por la World Compliance Association. En 2021, terminamos de establecer los 357 controles convenidos como parte del proceso de certificación y actualizamos o desarrollamos nuevas políticas, procedimientos y controles. Los principales son:

1. ***Política Anticorrupción y Antisoborno***. Desde sus inicios, el COVEC incluyó las prácticas anticorrupción como parte de su principio de transparencia. Ahora, se complementan con esta política específica, que aplica a "todos los colaboradores, miembros del Consejo de Administración, terceros, intermediarios, socios comerciales, empresas filiales y las demás contrapartes que ejerzan relación con cualquiera de las empresas de Progreso". El enunciado principal de nuestra política es "en nuestras empresas rechazamos y no toleramos la corrupción, el soborno o el fraude de ninguna forma".

   La política se enmarca en el cumplimiento de las leyes nacionales, pero también en la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción, otras leyes y normas internacionales, como la ISO 37001:2016 sistemas de gestión antisoborno.

2. ***Código de Valores, Ética y Conducta de Socios Comerciales***. Todos los contratos con socios comerciales (clientes o proveedores) incluyen cláusulas anticorrupción que prohíben explícitamente el soborno y el derecho a dar por finalizada la relación en caso de incumplimiento. También regula la observancia de todos los compromisos éticos, económicos, sociales, ambientales, de derechos humanos y de gobernanza, contenidos en nuestra estrategia de sostenibilidad. Promovemos de manera activa que nuestros socios comerciales, por ser parte de nuestra cadena de valor, asuman esos compromisos como propios, para garantizar el desempeño sostenible.

   En particular, nos esforzamos porque nuestros socios comerciales respeten los derechos humanos internacionalmente reconocidos y los convenios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que apliquen. Los aspectos mínimos, pero no limitativos, a considerar son:

   - ✓ No promover el trabajo forzado.
   - ✓ No promover el trabajo infantil (menores de edad).
   - ✓ No discriminar a las personas por su raza, etnia, preferencia sexual, religión, sexo, entre otros.
   - ✓ Cumplir las jornadas laborales establecidas y toda la legislación laboral aplicable.
   - ✓ Tratar a todos sus empleados con dignidad y respeto.
   - ✓ Respeto a los derechos humanos universales.

3. ***Política contra el lavado de dinero u otros activos y financiamiento del terrorismo***. Siguiendo los estándares internacionales, se enfoca en la prevención de riesgos y en el cumplimiento estricto de la ley y procedimientos establecidos. Aplica a todos los accionistas y colaboradores, así como a los clientes y proveedores, con quienes se ha compartido el contenido de esta política.

   Progreso cuenta con sistemas informáticos de gestión que le permiten registrar sus transacciones financieras y no financieras con precisión, de forma completa y de manera oportuna.

4. ***Manual de Políticas y Procedimientos del COVEC***. Es un manual que integra y define las políticas, procedimientos y sanciones, para aplicar el COVEC:

   - ✓ Manejo de información confidencial
   - ✓ Conflicto de intereses.
   - ✓ Política de regalos y donaciones.
   - ✓ Política sobre propiedad intelectual.
   - ✓ Políticas laborales y de beneficios.
   - ✓ Información financiera y contable.
   - ✓ Prácticas anticorrupción.
   - ✓ Participación política de colaboradores.
   - ✓ Política de salud y seguridad.
   - ✓ Política sobre el acoso sexual y trabajo infantil.
   - ✓ Política sobre medio ambiente.
   - ✓ Política de responsabilidad social empresarial.
   - ✓ Política de seguridad informática.
   - ✓ Política contra el lavado de dinero y activos y financiamiento del terrorismo.



5. ***Manual del Sistema de Gestión de Cumplimiento*** (SGC). Fomenta el cumplimiento de las leyes y los requisitos de las normas ISO 37001 e ISO 37301. Aplica a todas las empresas agrupadas en Cementos Progreso, S.A., Mezcladora, S.A. (concreto), Sacos del Atlántico, S.A. y Agregados de Guatemala, S.A. El sistema ha sido diseñado con base en un análisis de contexto, una matriz de partes interesadas y un mapa de procesos. También incluye un procedimiento de gestión de riesgos y los resultados son documentados en una Matriz de riesgos y controles.

A nivel externo, nos alineamos a las directrices y reconocimiento de *Ethisphere* Institute que, por ocho años consecutivos, nos han reconocido como una de las empresas más éticas en el mundo. La empresa Convercent reconoció a Cementos Progreso con el premio anual *"Convercent's 2020 Customer Award for Innovation, Humanity, Ethics and Leadership"*. Cumplimos estrictamente las siguientes normativas internacionales a las cuales nos hemos adherido:

- Normativa de la ley española 11-2018.
- GRI.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
- Pacto Global de Naciones Unidas.
- Normas Voluntarias ISO.
- Normas especializadas: Iniciativa de Cemento Sostenible.
- Principios Rectores de Derechos Humanos.

Indicadores de ética y cumplimiento

Contamos con un sólido sistema de quejas y reclamos, que acepta denuncias incluso anónimas. Registramos y atendemos todas las quejas que ingresan, sin prejuicio previo sobre su confiabilidad. Luego de la investigación correspondiente, a cargo de la unidad de cumplimiento, resolvemos e informamos, cuando es posible, a la parte denunciante. Pero, aun cuando no fuere posible contactarla, por haber sido denuncia anónima, se registra y reporta el resultado. En los últimos tres años, el número de denuncias ha venido disminuyendo de manera consistente. También han incrementado las denuncias que se presentan directamente al oficial de cumplimiento. Esto se debe a la confianza que existe en los procesos de notificación de quejas o reclamos.

En 2021, recibimos 51 denuncias, de las cuales el 84% corresponden a infracciones al COVEC y el 16% a supuestos actos de corrupción, fraude o soborno. Las primeras, disminuyeron 45% y las segundas bajaron 20%. En general, el número de denuncias recibidas descendieron 42% en 2021.

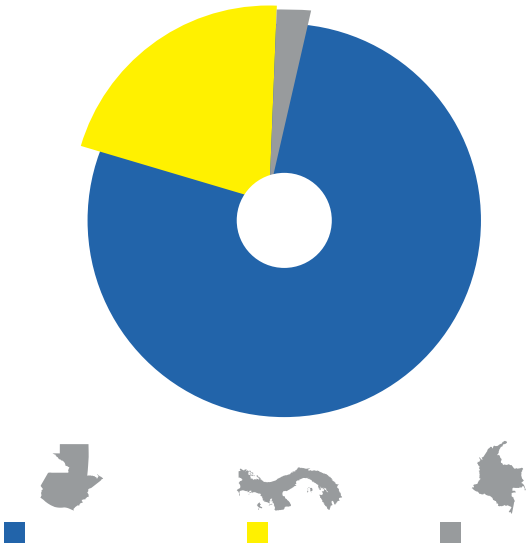
Cementos Progreso Holding, S.L.
Denuncias recibidas, 2019-2021

Tipo de denuncia	2019	2020	2021
Denuncias COVEC	**114**	**78**	**43**
Anónimas	26	27	9
No anónimas	88	51	34
Denuncias corrupción, fraude y soborno	**33**	**10**	**8**
Anónimas	7	3	3
No anónimas	26	7	5
Total denuncias recibidas	**147**	**88**	**51**

Las reducciones sugieren que, debido a la incertidumbre generada por pandemia y al poco contacto entre colaboradores, hay menor tendencia a denunciar. El alto porcentaje de denuncias no anónimas es resultado de la confianza generada en nuestros públicos de interés en el sistema que hemos implementado; las denuncias anónimas solo constituyen el 21% del total.

Nuestro sistema abarca las operaciones en Guatemala, Panamá, Colombia y Belice, que todavía no reporta datos porque se implementó en el segundo semestre de 2021 (la planta se inauguró en julio de ese año).

Cementos Progreso Holding, S.L.
Distribución por país de las denuncias recibidas, 2019-2021





Eficiencia y eficacia del sistema

En el período 2019-2021, usamos 37 días en promedio (indicador de eficiencia) para solucionar las denuncias presentadas. El tiempo para resolver las denuncias sobre presuntos actos de corrupción es casi un 50% más que las que se presentan por infracciones al COVEC, debido a que los procesos de investigación y validación suelen ser más complejos y depender de fuentes externas de información.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Días promedio de solución de Denuncias, 2019-2021

Año	Días promedio solución denuncias COVEC	Días promedio solución denuncias corrupción	Promedio de días de solución de denuncias
2019	16	20	18
2020	45	78	62
2021	30	32	31
Promedio	**30**	**43**	**37**

El porcentaje de denuncias solucionadas (eficacia) se mantuvo estable alrededor del 75% en 2021. El porcentaje de denuncias resueltas por infracciones al COVEC fue del 74% y por presuntos actos de corrupción alcanzó el 88%, en ese mismo año.

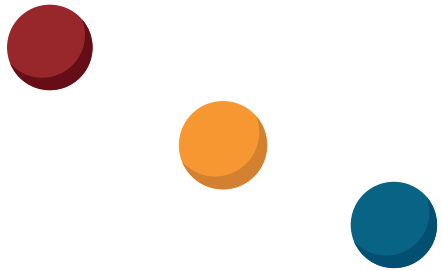
Cementos Progreso Holding, S.L.
Porcentaje de denuncias solucionadas, 2019-2021

Indicador eficacia	2019	2020	2021
Denuncias presentadas	147	88	51
Denuncias solucionadas	128	68	38
% solución	**87%**	**77%**	**75%**

Sanciones y multas

En los casos investigados donde se confirmó que hubo colaboradores involucrados, se tomaron con rigurosidad las medidas disciplinarias en función de la naturaleza del hecho identificado. En 2021, de las 43 denuncias confirmadas, en 13 participó alguno de nuestros colaboradores (30%). Esa participación indeseada ha venido disminuyendo.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Presunta participación de colaboradores en las denuncias recibidas, 2019-2021



En 2021, el 75% de los casos en que hubo algún colaborador involucrado, concluyó con su desincorporación. En el resto, por la menor gravedad del asunto confirmado, hubo llamadas de atención.

Hemos venido fortaleciendo el compromiso de nuestros colaboradores, mediante comunicación permanente, capacitaciones y la firma anual de ratificación del COVEC. En 2021, el 82% firmaron el COVEC, frente a un 90% el año previo. El porcentaje de firmas aumentó a inicios de 2022, pero no se incluyen en este informe porque todas sus cifras están reportadas al mes de diciembre de 2021.

En el período 2019-2021, no hemos sido sujetos a ninguna sanción o multas impuestas por las cortes de justicia en materia de corrupción, fraude, soborno, lavado de dinero o activos, fuga de datos o prácticas monopólicas.

Capacitaciones

El enfoque preventivo de nuestro sistema de ética y cumplimiento se basa en una política activa de comunicación y formación. En 2021, impartimos 3,032 horas de capacitación en Guatemala más 80 horas en los otros países en los que recientemente operamos (3% del total de horas impartidas). Las horas impartidas en esos países no se desglosan por sexo y unidad jerárquica, debido a que aún no se llevaba un registro detallado. Es una brecha de oportunidad para 2022.

En 2021, casi duplicamos las horas de capacitación. Por un lado, por nuestro énfasis renovado en fortalecer y actualizar las capacidades de nuestro talento humano. Por otro, por la baja registrada en 2020 (37%) debido a las restricciones de movilidad y contacto presencial derivadas de la pandemia.

Cementos Progreso Holding, S.L.

Capacitación a colaboradores según posición jerárquica, 2019-2021

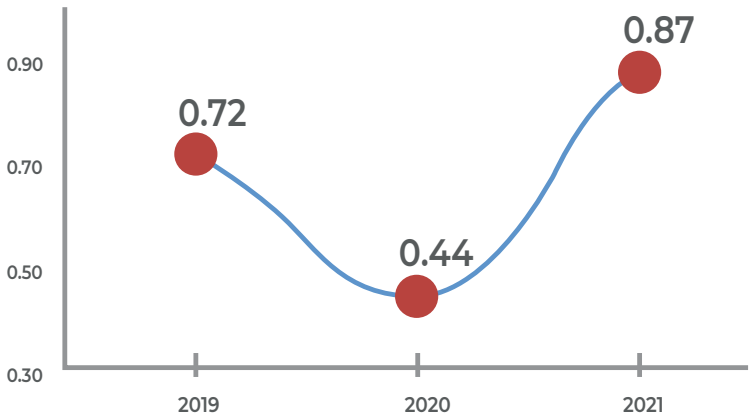
	2019	2020	2021
Operativos	**1,637**	**856**	**1,878**
Mujeres	95	82	199
Hombres	1,542	774	1,679
Administrativos	**678**	**571**	**933**
Mujeres	248	232	345
Hombres	430	339	588
Gerencias	**120**	**102**	**142**
Mujeres	21	15	22
Hombres	99	87	120
No especificados (otros países)	**-**	**-**	**80**
Total horas de capacitación	**2,435**	**1,529**	**3,032**

Las mujeres representaron el 19% de las personas capacitadas en 2021, muy similar a su representación dentro del número total de colaboradores de la empresa (17%).

En resumen, en 2021 se impartieron 0.87 horas promedio de capacitación a nuestros colaboradores en temas de ética, anticorrupción, fraude, soborno, lavado de dinero y otros temas relacionados. No se lleva un registro detallado del monto invertido por hora. Será reportado a partir de 2022.

Cementos Progreso Holding, S.L.

Horas promedio de capacitación a colaboradores, 2019-2021



Inclusión y diversidad

Sistema de gestión

Nuestro COVEC mandata el valor de la solidaridad y la inclusión. Aseguramos la inclusión y la diversidad en términos de respeto a la etnia, la orientación sexual, la edad, la religión, las discapacidades, las formas de pensar de nuestros colaboradores y las oportunidades de ascenso laboral sin consideraciones improcedentes. Estamos convencidos que proveer oportunidades laborales y prácticas no discriminatorias a todas las personas, afianza la calidad de nuestro clima laboral y aporta oportunidades de negocio, derivadas de mejoras en la productividad y la innovación.

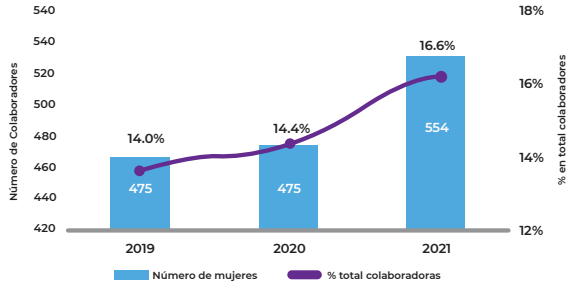
Desarrollar una política específica de inclusión y diversidad es una oportunidad que consideramos alineada a los enunciados de nuestro COVEC que manda a "generar un ambiente de trabajo donde todos los colaboradores se saben dignos y respetados y encuentran por ello un clima propicio para desarrollarse humana y profesionalmente". Al hablar de justicia, el COVEC afirma que "la primera manifestación de justicia es reconocer la dignidad de cada una de las personas que colaboran en nuestra empresa por el hecho mismo de ser personas". Esas declaraciones son la base de todas las relaciones entre empresa y colaboradores. De esto derivan todas las políticas laborales y de beneficios actuales y futuras.



Inclusión femenina

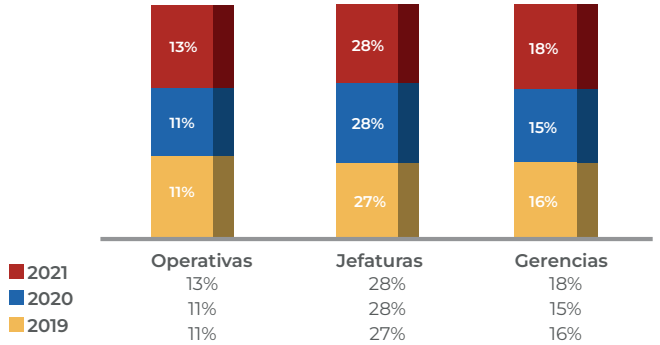
En 2021, teníamos 554 mujeres dentro de nuestra familia de colaboradoras, que representan el 16.6% del total. Su participación absoluta y relativa está aumentando.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Número de colaboradoras y participación relativa, 2019-2021



En 2021, las mujeres también aumentaron su participación en los puestos gerenciales (pasaron del 15% al 18%) y mantuvieron su participación del 28% en las jefaturas.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Participación de mujeres en puestos de decisión, 2019-2021



Para robustecer los impactos de esos aumentos en todos los indicadores de participación femenina, en marzo de 2021 inició el programa Inspira, cuyo objetivo es fortalecer el liderazgo femenino en Progreso, en todos los ámbitos en que se desenvuelven las mujeres (profesional, familiar y social). Se aplica en todos los países donde operamos. Las actividades que se realizan tienen dos enfoques: crecimiento personal y desarrollo profesional.

En el ámbito de crecimiento personal, se han desarrollado charlas con nuestro CEO, con lideresas destacadas y un congreso de mujeres. En el caso de desarrollo profesional, los esfuerzos se han orientado a actividades de mentoring con la organización Vital Voices, la implementación del programa Women at Work que provee becas a cuatro mujeres para participar en programas de liderazgo durante seis meses y el acceso a nuestro Canal Inspira en GetAbstract que facilita acceso a resúmenes de libros sobre desarrollo personal y profesional.

En términos generales, las mujeres recibieron 8,598 horas de capacitación en 2021. Es un 22% del total de horas de capacitación impartidas y casi siete veces más que el año previo.

Colaboradores de la tercera edad

El 24.3% de nuestros colaboradores son jóvenes entre 19-29 años edad. También aplicamos una política activa de apoyo a nuestros colaboradores de la tercera edad, que están en proceso de jubilación. Según la ley guatemalteca, la edad para jubilarse es 65 años. Operamos a través del Manual de Procedimientos del Programa Mi Retiro. Es un sistema de control interno, creado para brindar información detallada, ordenada e integral de las actividades que se realizan en este programa. También orienta a los colaboradores en su proceso de retiro por jubilación.

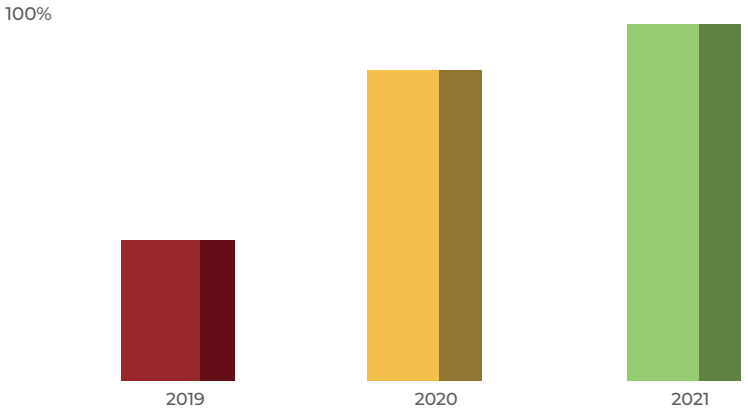
Entre 2019 y 2021, tuvimos 72 personas a quienes apoyamos con reconocimientos, mentorías, capacitaciones y a través del Programa Mi Retiro (ahorro conjunto con la empresa). El promedio de años que esas personas han colaborado al engrandecimiento de nuestra empresa, es de 26 años. El 34% ha colaborado con nosotros entre 31 y 50 años, lo cual refleja la estabilidad que provee nuestro clima laboral y se traduce en una baja tasa de rotación voluntaria. Dado lo reciente de nuestras operaciones regionales, esos incentivos solo se aplican en nuestro país sede.

Cementos Progreso Guatemala
Años de servicio de los colaboradores jubilados, 2019-2021

Años de servicio	Colaboradores	%
1 - 10	9	13%
11 - 20	18	25%
21 - 30	20	28%
31 - 40	14	19%
41 - 50	11	15%
Total	**72**	**100%**

Después del proceso de revisión interna, la aceptación del Programa Mi Retiro aumentó de manera significativa. En 2021, la totalidad de colaboradores en proceso de retiro participaban en el programa de ahorro mancomunado con la empresa.

Cementos Progreso Guatemala
Participación de colaboradores jubilados en el ProgramaMi Retiro, 2019-2021



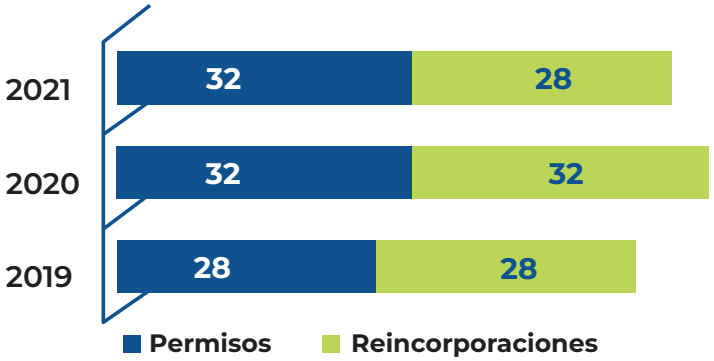
Inclusión étnica y empleo local

En términos de etnia y de empleo local, 38% son vecinos de las comunidades donde tenemos instalaciones. En la planta San Gabriel, ubicada en el municipio de San Juan Sacatepéquez, cuya población es mayoritariamente maya-cackchiquel, el 61% de nuestros colaboradores son originarios de ese municipio.

Permisos de maternidad y paternidad

En 2021, se concedieron 32 permisos de maternidad (82%) y paternidad (18%). El 88% de las personas que solicitaron licencia, se reincorporaron a sus puestos. La totalidad de hombres con permisos de paternidad lo hicieron, mientras que la tasa de reincorporación de mujeres fue del 85%. Ese mismo comportamiento se mantuvo en el período 2019-2021.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Reincorporación de colaboradores, 2019-2021



Libertad de asociación

Nuestro COVEC reconoce el derecho de libre asociación de los colaboradores, en cualquiera forma organizativa que lo decidan. En términos generales, nuestros colaboradores se organizan en asociaciones y sindicatos, aunque algunos deciden por voluntad propia no participar en ninguno (aquí se les denomina colaboradores "no asociados").

En Guatemala, prevalece la figura de asociación de trabajadores; en Panamá, la del sindicato. Por esa razón, en Guatemala no hay pactos colectivos; en Panamá, sí. En los otros países, por ser operaciones nuevas, los colaboradores no se han organizado. En 2021, el 65.4% de los colaboradores participaban en asociaciones (la totalidad en Guatemala); el 3.5% en sindicatos (en Panamá). Los colaboradores no asociados se mantienen estables alrededor del 31.2 de 2021%.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Formas de organización de colaboradores, 2019-2021

Año	Sindicatos	Asociaciones	No asociados	Total colaboradores
2019	0	2,344	1,054	3,398
2020	103	2,252	1,127	3,482
2021	123	2,326	1,109	3,558

Sucesión del talento

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025 establece tres KPIs en materia de desarrollo de talento: a) cubrir el 80% de las posiciones clave para sucesión; b) lograr el 80% de promoción interna para rotación y cobertura de posiciones; y, d) lograr el 80% también de cumplimiento de los planes de aprendizaje.

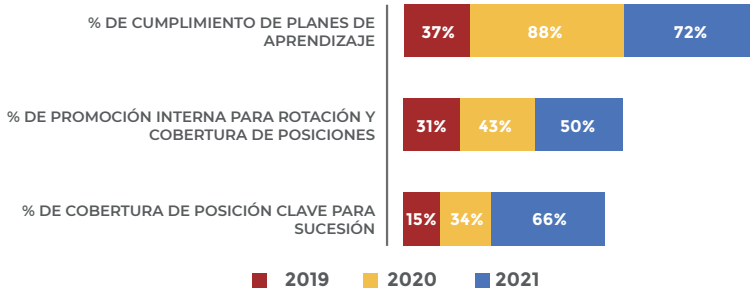
Sistema de gestión

En 2021, en Progreso tenemos 28 posiciones clave, que se actualizaron en 2021. La identificación y valoración de esas posiciones se realiza cada dos años, aunque puede hacerse antes si la evolución de nuestras operaciones lo requiere. Aplica para todos los colaboradores que ocupan una posición gerencial en bandas 16 o más. Solo participan en los procesos de preparación para la sucesión aquellos colaboradores que cumplan la totalidad de los requisitos: evaluación de competencias, evaluación de desempeño y realización del 100% de pruebas psicométricas usadas para el proceso.

Indicadores de sucesión

Estamos avanzando tanto en la cobertura como en la promoción interna de colaboradores para cubrir esas posiciones. En 2021, se logró un 66% de cobertura de posiciones clave de sucesión, casi el doble de lo que se tenía el año previo. Los colaboradores internos que han venido ascendiendo a esas posiciones clave pasaron del 43% en 2020 al 50% en 2021. Y los planes de aprendizaje que hemos implementado para atender de manera satisfactoria los conocimientos, habilidades y competencias que se requieren, se ejecutaron en 72% en 2021.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Tasa de cobertura de posiciones clave, 2019-2021



No obstante, esos datos son representativos solo para Guatemala. Estamos en proceso de identificación de las posiciones clave en las operaciones que recién controlamos en Panamá (2019), Belice (2021) y Colombia (operación pequeña, de carácter comercial). En estos dos últimos países, se ejecutó el 100% del plan de aprendizaje y en Panamá un 82% en 2021. Esta es un área de oportunidad a cubrir a partir del próximo reporte.

Estructura laboral

En este reporte hemos re-expresado nuestros datos relacionados con colaboradores, en función de la inclusión de otras empresas que ahora forman parte del holding o que, no siéndolo, como algunas del negocio de distribución, contribuyen directamente a sus resultados e impactos. Esta es la línea base definitiva a partir de la cual se reportará a partir de ahora.

En 2021, generamos 3,558 empleos, que representan un incremento del 2.2% respecto al año anterior. La mayor parte de los colaboradores corresponden al negocio de cemento. A pesar de ello, en este negocio reportamos 198 menos colaboradores debido a que, por reorganización interna, todos fueron trasladados al negocio de distribución; éste, por lo tanto, registra 32% más colaboradores.

De los 76 empleos adicionales que generamos en 2021, el 68% fueron en el negocio de concreto y 24% en el negocio de sacos. El resto se distribuye en los negocios de cal y agregados.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Colaboradores por negocio, 2019-2021

Negocios	2019	2020	2021	% participación 2021
Cemento	1,829	1,830	1,632	45.9%
Distribución	605	625	823	23.1%
Concreto	569	629	681	19.1%
Agregados	267	269	271	7.6%
Sacos	93	89	107	3.0%
Cal	35	40	44	1.2%
Total colaboradores	**3,398**	**3,482**	**3,558**	**100.0%**

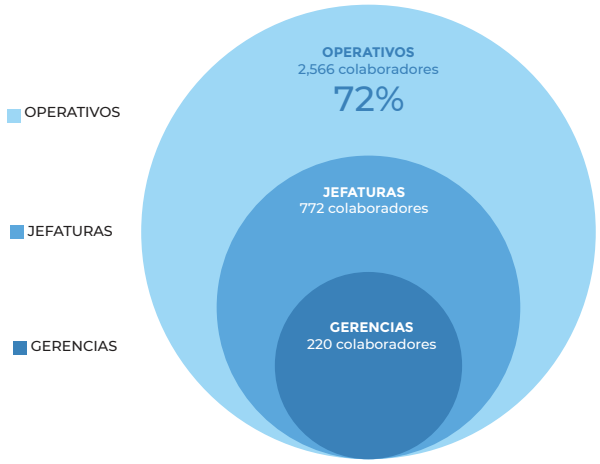
En 2019, nuestras operaciones en Guatemala aportaban casi la totalidad de colaboradores. En la medida que fuimos sumando otros países, la estructura fue cambiando. Ahora, tenemos 3,334 colaboradores en Guatemala, 189 en Panamá, 28 en Belice y 7 en Colombia. En todos, hemos venido fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta a las demandas del mercado y ampliando nuestra fuerza laboral.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Colaboradores por país, 2019-2021

	Número de colaboradores			Participación en el total de colaboradores		
Países	**2019**	**2020**	**2021**	**2019**	**2020**	**2021**
Guatemala	3,396	3,309	3,334	99.9%	95.0%	93.7%
Panamá	-	168	189	0.0%	4.8%	5.3%
Belice	1	3	28	0.0%	0.1%	0.8%
Colombia	1	2	7	0.0%	0.1%	0.2%
TOTALES	**3,398**	**3,482**	**3,558**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

La estructura de posiciones jerárquicas se ha mantenido relativamente estable con las nuevas operaciones, excepto por el aumento de tres puntos porcentuales en los puestos de jefatura. Las mujeres ocupan el 29% del total de jefaturas y el 18% de las gerencias disponibles en la organización.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Colaboradores por posición jerárquica, 2021



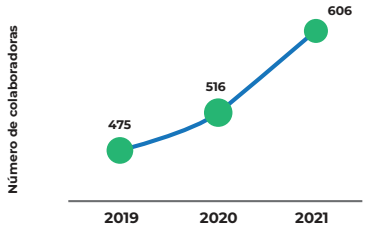
Nuestra estrategia de talento humano privilegia el empleo local. En 2021, nuestras plantas de cemento, que aportan el mayor número de plazas de trabajo, tenían un 60% de colaboradores originarios de los municipios donde se asientan esas plantas. El empleo de ciudadanos de esos países (no solo de los municipios donde tenemos sede) es mayor al 85%.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Empleo local de las plantas de cemento, 2019-2021

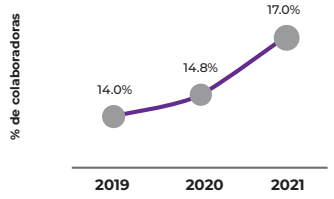
Plantas de cemento	2019	2020	2021
Planta San Gabriel (Guatemala)	52%	63%	49%
Planta San Miguel (Guatemala)	58%	61%	61%
Planta La Chorrera (Panamá)	0%	95%	96%
Promedio	**55%**	**65%**	**60%**

Las mujeres y los jóvenes han venido aumentando en nuestra estructura de colaboradores, tanto en números absolutos como en términos de participación relativa. El 17% de nuestros colaboradores son mujeres y el 24% del total de colaboradores son jóvenes entre 19-29 años edad.

Número de colaboradoras



% de colaboradoras

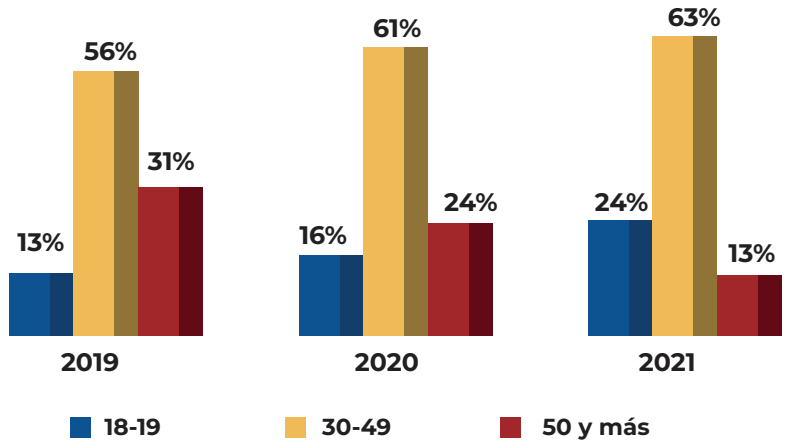


Las mujeres lideran el 27% de las jefaturas y el 16% de las gerencias disponibles en la organización (ver inciso anterior de inclusión laboral).



Hay un cambio generacional notorio en nuestra estructura etaria de nuestros colaboradores. Los jóvenes de 18-29 años de edad, han pasado del 13% al 24% entre 2019 y 2021. Las personas mayores, de 50 años y más, han bajado su participación del 31% al 13% en solo tres años.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Estructura de colaboradores por rangos de edad, 2019-2021



Remuneraciones

Sistema de gestión

Nuestra política de remuneración (salario y bonificación incentivo) se basa en la Metodología de Valuación de Puestos y Job Mapping de HayGroup®. Las bandas salariales se asignan a las posiciones según la Metodología de Valuación de Puestos y/o JobMapping de HayGroup®. Esta metodología está reconocida a nivel global porque asegura la equidad de la compensación de los colaboradores. Solo toma en cuenta las responsabilidades y funciones de la posición, no las características personales del ocupante (más allá de su desempeño).

La escala salarial definida por Progreso es competitiva, ya que está por encima de la media del mercado (percentil 62.5% y percentil 75%, según la posición), con el fin de atraer y mantener el mejor talento posible. Todos los ajustes de la remuneración general son aprobados por el Consejo de Administración.

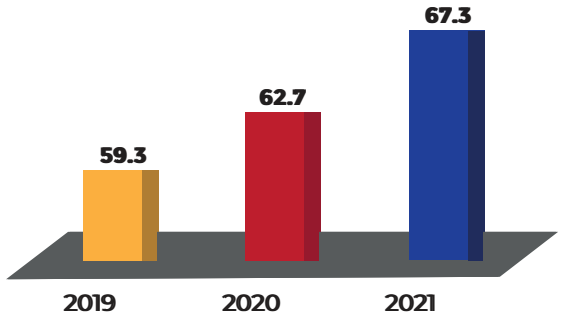
Las remuneraciones aquí reportadas incluyen los salarios, las bonificaciones mensuales y anuales que establecen las leyes, los bonos o variables por desempeño, así como el pago de viáticos para el desempeño de labores.

Indicadores de remuneración

La tasa de evaluación de desempeño anual de nuestros colaboradores, ha venido aumentando. Pasó del 82% en 2020 al 89% en 2021.

Nuestra empresa genera US$67.3 millones de remuneraciones anuales para nuestros colaboradores en la región (excluye bonificaciones anuales, por eso es diferente al monto reportado en el VED). En 2020, el monto de remuneraciones pagadas había aumentado 5.8% y en 2021 creció 7.3%.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Remuneraciones anuales pagadas, 2019-2021
(US millones)



En parte, el monto pagado de remuneraciones creció por el mayor número de colaboradores; eso es cierto para 2020. En 2021, además del mayor número de colaboradores, la remuneración promedio también aumentó; mejorando sus condiciones salariales. La remuneración promedio anual de nuestros colaboradores pasó de US$17,048 en 2020 a US$17,843 en 2021.

La ampliación de los ingresos promedio se concentró en la base de nuestros colaboradores. En 2021, los operativos/administrativos tuvieron un aumento de su ingreso medio anual equivalente al 4.9%, que se suma al aumento de 1.3% recibido en 2020.

Los cargos de decisión, por el contrario, absorbieron los impactos de la crisis provocada por la pandemia del Covid-19. La remuneración promedio de las jefaturas bajó 14.6% en 2020 y siguió disminuyendo en 2021 (1.6%). Las gerencias vieron reducidas sus compensaciones promedio en 6.5% y 4.7%, en 2020 y 2021, respectivamente. Preservar e, incluso, aumentar el empleo (2.2% en 2021), tuvo sus efectos en los ingresos medios salariales.

La remuneración promedio de las mujeres se contrajo 5.1% y la de los hombres creció 6.7%, en 2021. Esto acrecentó la brecha salarial. En 2020, la relación del ingreso medio de las mujeres respecto al de los hombres era del 91.3% y en 2021 pasó al 81.1%. Dado que en nuestra política los ingresos salariales no se definen en función del sexo, es probable que ese sobrepeso se deba más bien al tipo de empleo de nuestras colaboradoras y a las distorsiones que aún prevalecen en las escalas salariales de nuestras nuevas operaciones. Es un área de oportunidad cuyas mejoras se reportarán el próximo año.

El impacto de las remuneraciones pagadas en las economías locales, es significativo. La planta San Gabriel aporta US$6.0 millones al año al municipio de San Juan Sacatepéquez, mientras que la planta San Miguel le genera US$10.7 millones al municipio de Sanarate, ambas en Guatemala.

Nuestra tasa de remuneración promedio de colaboradores es 326% superior al salario mínimo legal aplicable a nuestra industria. Esa proporción se ha mantenido estable en los últimos tres años.

Estabilidad laboral

Medimos la estabilidad laboral de nuestros colaboradores con tres indicadores: el tipo de contrato, las desincorporaciones y por la tasa de rotación.

Tipo de contratos

El 100% de nuestros colaboradores trabajan a tiempo completo (no contratamos a tiempo parcial). Nuestras prácticas tampoco favorecen el empleo temporal, en la medida de lo posible. En 2019-2020, los contratos temporales representaban el 5% del total. En 2021, lo redujimos al 3%. Las mujeres representaron el 23% de las 175 personas con contrato temporal.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Colaboradores por tipo de contrato, 2019-2021

Tipo de contratos	2019	2020	2021
Mujeres	**479**	**520**	**606**
Permanente	454	497	579
Temporal	21	19	27
Hombres	**2,923**	**2,966**	**2,952**
Permanente	2,774	2,818	2,864
Temporal	149	148	88
Total	**3,402**	**3,486**	**3,558**
Permanente	3,228	3,315	3,443
Temporal	170	167	115

Desincorporaciones

En 2021, se registraron 423 desincorporaciones, casi la misma cantidad que en 2020. La mayor parte ocurrió en el negocio de distribución (44%) y en el de cemento (35%). Del total de desincorporaciones ocurridas en 2020-2021, el 10% fueron en Panamá y el 0.2% en Belice. El resto ocurrió en nuestras operaciones en Guatemala.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Desincorporaciones de colaboradores, 2019-2021

Negocios	2019	2020	2021
Cemento	147	239	147
Agregados	13	17	25
Concreto	68	60	50
Cal	0	5	2
Sacos	3	5	11
Distribución	126	98	188
Total	**357**	**424**	**423**

Las desincorporaciones de 2021 afectaron principalmente a los hombres (83%) y a las personas entre 30-49 años de edad (49%). La mayor parte sucedió en los niveles operativos y administrativos (79%). Casi la mitad de las desincorporaciones fueron voluntarias (47%), superiores a la cuarta parte que se registraron el año previo. Esto se explica, en parte, por el aumento de las sociedades de canales de distribución, principalmente por el cambio a Renova, como la sociedad administradora de franquicias.

Al final, las desincorporaciones fueron compensadas con mayores contrataciones. El saldo neto es que el número de colaboradores creció 2.2% en 2021.

Tasas de rotación

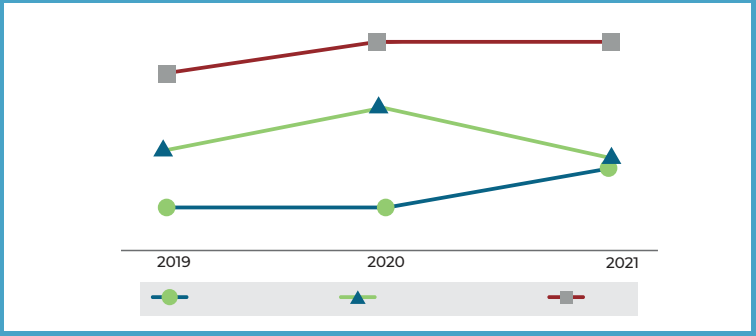
La tasa de rotación se ha mantenido estable, alrededor del 12% en los últimos tres años.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Tasa de rotación total, 2019-2021

Indicador	2019	2020	2021
Empleo total	3,398	3,482	3,558
Desincorporaciones totales	357	428	426
Tasa de rotación	11%	12%	12%

La tasa de rotaciones voluntarias constituyó las tres cuartas partes en 2020 y bajó considerablemente en 2021.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Tasas de rotación de colaboradores, 2019-2021



La rotación no afectó de manera desproporcionada a mujeres, cuya tasa es similar a la tasa de rotación total. La rotación de colaboradoras estuvo influida por la rotación voluntaria que llegó al 7% en 2021. Ésta, por primera vez en los últimos tres años, es superior a la rotación involuntaria.

El 35% de las personas desincorporadas en 2021 son jóvenes de entre 19 y 29 años de edad; el 45% son adultos entre los 30 y 49 años y el 12% afectó a las personas de 50 y más años de edad. La tasa de rotación de los jóvenes (personas desincorporadas en relación al total de colaboradores de la empresa) fue del 4% en 2021.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Tasas de rotación de mujeres, 2019-2021

Tasa de rotación de mujeres	2019	2020	2021
Total de colaboradoras	**475**	**516**	**606**
Mujeres desincorporadas	**61**	**64**	**67**
Voluntaria	21	17	42
Involuntaria	40	47	25
Tasa de rotación total	**13%**	**12%**	**11%**
Voluntaria	4%	3%	7%
Involuntaria	8%	9%	4%

Clima laboral

Sistema de gestión

Nos esforzamos por crear un ambiente laboral seguro, confortable y remunerativo, libre de discriminación, exclusión o prácticas inadecuadas de todo tipo, para nuestros colaboradores. Evaluamos la calidad de ese ambiente cada año, a través de encuestas de opinión de nuestros propios colaboradores. Cada gerencia y unidad de negocio tiene el deber de tener un clima laboral apropiado, ya que las evaluaciones son individualizadas. También nos sometemos al escrutinio externo de Great Place to Work (GPTW). Por el momento, esas evaluaciones se aplican a nuestras operaciones en Guatemala y se irán extendiendo a los otros países.

En 2021, el nivel global de confianza de los colaboradores fue 86%, menor al 88% registrado el año previo. La calificación obtenida también disminuyó en el eje de bienestar, que pasó del 91% en 2020 al 87% en 2021. Los cambios en la unidad de producción de sacos, que desmejoró de manera significativa sus evaluaciones de confianza y bienestar, influyeron los resultados globales obtenidos.

Salud y seguridad ocupacional

Sistema de gestión

Tenemos una sólida cultura y protocolos estrictos en materia de salud y seguridad ocupacional en nuestras instalaciones y operaciones conexas. En reconocimiento a nuestra trayectoria y compromiso, en 2020, fuimos la primera empresa de Centroamérica acreditada como miembro del Instituto Campbell del Consejo Nacional de Seguridad, conformado por instituciones o empresas reconocidas por sus altos estándares en salud, seguridad y medio ambiente, a nivel mundial.

Nuestro nivel de compromiso también se refleja en cuatro metas cruciales vigentes en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025: a) cero fatalidades por incidentes laborales; b) cero incidentes incapacitantes temporales; c) cero incidentes viales con lesión; y, d) síndrome metabólico de nuestros colaboradores igual o menor al 20%.



Indicadores de OH&S

Los resultados de 2021 registran un desafortunado accidente dentro de nuestras instalaciones, en el que falleció uno de nuestros colaboradores. También registramos 15 accidentes profesionales; 7 de ellos vinculados a nuestros colaboradores (de éstos, tres ocurrieron en nuestra operación en Panamá) y 8 al personal de empresas contratistas. Tanto las fatalidades como los incidentes incapacitantes, afectaron a hombres, en su totalidad. Las medidas correctivas fueron adoptadas de inmediato y con firmeza.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Fatalidades e incidentes profesionales, 2019-2021

	2019	2020	2021
Fatalidades	**1**	**1**	**1**
Por accidentes profesionales	1	1	1
Por enfermedades profesionales	0	0	0
Incidentes incapacitantes	**10**	**15**	**15**
Por accidentes profesionales	10	15	15
Por enfermedades profesionales	0	0	0

En 2021, registramos 15 accidentes profesionales en nuestras operaciones en Guatemala y Panamá (incluye un accidente vial con lesión, en el caso de Guatemala). En los otros países no se registraron fatalidades ni incidentes. La tasa de frecuencia de incidentes incapacitantes ha aumentado de manera leve, pero consistente en Guatemala, durante 2019-2021. En Panamá, la tasa de frecuencia es más alta, pero disminuyó en 2021.

El 97% de los 369 días perdidos por incidentes incapacitantes en 2021, se registraron en Guatemala. No obstante, la tasa de severidad (número de días perdidos/días laborados) es más baja en Guatemala que en Panamá, porque en éste las medidas de cierre económico por la pandemia del Covid-19 fueron las más prolongadas de la región.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Indicadores de salud y seguridad ocupacional, 2019-2021

Indicadores	2019	2020	2021
Guatemala			
Tasa de frecuencia (sobre total colaboradores)	0.50	0.62	0.70
Días perdidos por incidentes incapacitantes	387	329	359
Tasa de severidad (sobre días laborados)	21	20	18
Panamá			
Tasa de frecuencia (sobre total colaboradores)	0	17.26	7.27
Días perdidos por incidentes incapacitantes	0	11	10
Tasa de severidad (sobre días laborados)	0	38	24

Hemos incrementado nuestras medidas de prevención. En 2021 se realizaron 5,816 inspecciones de "casco naranja" para verificar el cumplimiento de nuestros protocolos de seguridad, que representa un 53% más que el año previo. En Panamá se realizaron 30 inspecciones de ese tipo y en Belice otras 33, que no se realizaban antes del año de este reporte. La totalidad de nuestras plantas en Guatemala están certificadas con OHSAS 18001. El 17.7% de nuestros colaboradores participan en comités de OH&S.

También llevamos registro sistemático y actuamos de manera preventiva para atenuar los indicadores de riesgo de enfermedad en nuestros colaboradores, aunque, por el momento, esos programas solo se están aplicando en Guatemala. En 2019, el 8.9% de nuestros colaboradores en Guatemala tenía síndrome metabólico. A través de programas de nutrición y ejercicio físico supervisado impulsados por nuestra gerencia de salud y seguridad ocupacional, el porcentaje de colaboradores con síndrome metabólico bajó a 7.02% en 2021, por debajo del techo del 20% establecido como KPI en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Atención médica y odontológica

Desde muy temprano después de fundarse la empresa, ya había programas incipientes de apoyo a la salud de sus colaboradores con recursos propios. Es una práctica vital en nuestro ADN institucional. Por ahora, solo proveemos ese servicio en nuestras operaciones en Guatemala.

Sin embargo, la pandemia del coronavirus trastocó el nivel de consultas que veníamos realizando. Las 22,347 consultas médicas y odontológicas que proveímos en 2021, son menos de la mitad de las que registramos en 2019. También hay cambios en la composición de las mismas. En 2019, las consultas odontológicas representaban el 12%; ahora, solo el 3%. En ese mismo período, el 30% de las consultas de 2019 eran para los dependientes de los colaboradores; en 2021 bajó al 23%.



Cementos Progreso Holding, S.L.
Indicadores de salud y seguridad ocupacional, 2019-2021

Tipo de consultas	2019	2020	2021
Consultas médicas	**44,413**	**21,261**	**21,676**
Colaboradores	31,904	19,186	16,591
Dependientes	12,509	2,075	5,085
Consultas odontológicas	**6,088**	**1,093**	**671**
Colaboradores	3,621	552	515
Dependientes	2,467	541	156
Total consultas	**50,501**	**22,354**	**22,347**
Colaboradores	35,525	19,738	17,106
Dependientes	14,976	2,616	5,241

Mitigación de la pandemia

A pesar de nuestras prácticas rigurosas de prevención, los casos de contagio por Covid-19 han empezado a crecer. En 2020, el 1.1% (234 consultas) de nuestras consultas médicas en clínicas propias fueron por la pandemia; en 2021, ese tipo de consultas había aumentado al 3.8% (814 consultas).

En Guatemala, registramos los primeros dos casos de contagio en nuestras instalaciones (en 2020 logramos permanecer sin ningún caso). En Panamá, los contagios internos pasaron de 16 a 18 en 2020 y 2021, respectivamente.

Los contagios externos a nuestras instalaciones, han sido numerosos, en concordancia con la alta tasa de incidencia del virus en todo el mundo. Los casos internos se incrementaron 16% en 2021; los externos subieron 246%. La brecha entre ambas tasas muestra la efectividad de nuestros controles preventivos.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Mitigación de la pandemia de Covid-19, 2019-2021

Indicadores	2019	2020	2021
Casos internos	0	16	18
Casos externos	0	235	813
Total de casos	**0**	**251**	**831**
Tasa de contagio (sobre total colaboradores)	0.0%	7.2%	23.4%
Días de permisos laborales por Covid-19	0	5,293	17,501
Inversión para mitigar la pandemia (US$)	0	424,803	345,259



En consonancia con el aumento del 246% en el número total de casos (internos y externos), los días de permiso laborales relacionados con esa enfermedad crecieron 231%. En promedio, los colaboradores afectados por el coronavirus tuvieron necesidad de ausentarse 21 días de sus labores.

Además del costo implícito en los días no laborados, invertimos US$345,259 en programas, equipos e insumos, para atender la pandemia a nivel interno. En total, a nivel corporativo invertimos US$4.2 millones en OH&S en 2021, superior en 20.4% a lo invertido en 2020.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Inversiones en OH&S, 2019-2021

Año	US$
2019	3,627,036
2020	3,456,344
2021	4,162,156

Capacitaciones

Sistema de gestión

La capacitación para colaboradores es un proceso permanente en todas las áreas y unidades de negocio. Éstas definen y ejecutan su agenda de capacitaciones específicas. Las capacitaciones genéricas para el entrenamiento y desarrollo profesional de colaboradores, son lideradas por la Gerencia de Desarrollo Humano. La agenda se determina a través de:

1. Detección de necesidades de aprendizaje (DNA). Todos los procesos de capacitación están asociados al cierre de brechas de conocimiento del colaborador. Esas brechas están alineadas a competencias técnicas o de liderazgo que son necesarias para la gestión de su rol actual o para su rol futuro dentro de la organización.

2. Plan de desarrollo individual (PDI). El objetivo del PDI es definir acciones de desarrollo que permitan fortalecer y mejorar las competencias técnicas y de liderazgo requeridos para el desempeño de su puesto actual o prepararse para un puesto futuro. Se trabaja de forma individual con colaboradores que ocupan puestos en bandas 13- 24, principalmente.

   Se atienden un máximo de dos brechas por año, con un modelo de 70% de entrenamiento en el trabajo, 20% con asesoría, mentoría o coaching y 10% de entrenamiento formal.

3. Plan anual de COVEC (Código de Valores, Ética y Conducta).

4. Sistema de Gestión (certificaciones).

El monto de inversión de capacitación para los colaboradores se realiza en función del nivel del puesto que ocupa y el desempeño que tiene.
Durante 2022, se elaborará una política específica de capacitación, basada en los lineamientos vigentes.

Indicadores de capacitación

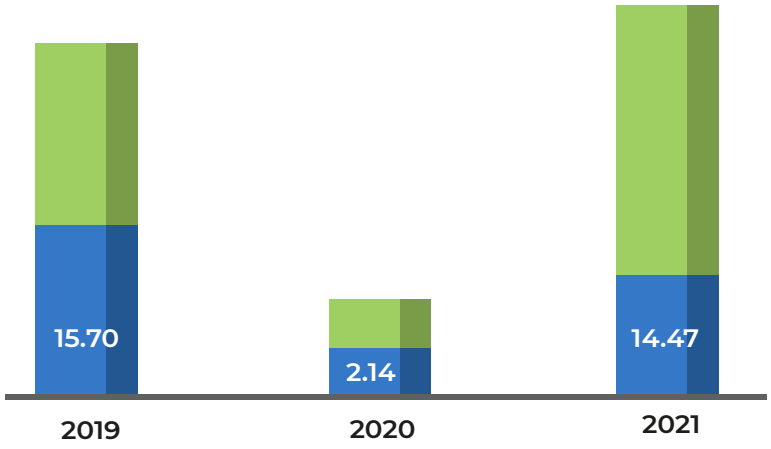
Las restricciones de movilidad y contacto físico provocadas por la pandemia del Covid-19, incidieron en una baja significativa (-65%) de las horas de capacitación en 2020. No obstante, con el uso de las tecnologías digitales, recuperamos el ritmo en 2021; las horas de capacitación crecieron 235%. A pesar de ese incremento, el monto invertido se redujo por el uso de las tecnologías digitales, mejorando la eficiencia en la asignación de recursos.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Capacitaciones en desarrollo humano, 2019-2021

	2019	2020	2021
Número de horas	**43,896**	**15,374**	**51,590**
Mujeres	7,456	1,104	8,767
Hombres	36,439	12,654	39,824
Total colaboradores	**3398**	**3482**	**3558**
Mujeres	475	516	606
Hombres	2923	2966	2952
Horas promedio de capacitación	**12.92**	**4.42**	**14.50**
Mujeres	15.70	2.14	14.47
Hombres	12.47	4.27	13.49

Las capacitaciones han cubierto, proporcionalmente, a hombres y mujeres. En 2021, nuestras colaboradoras recibieron 14.47 horas de capacitación y los colaboradores recibieron 13.49 horas promedio.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Horas promedio de capacitación por sexo, 2019-2021



También se observa una distribución equitativa de las capacitaciones en función de la estructura jerárquica de puestos de nuestra organización:

Cementos Progreso Holding, S.L.
Capacitaciones por tipo de puesto, 2019-2021

Puestos	% colaboradores	% horas capacitación
Operativos	72%	69%
Jefaturas	22%	23%
Gerencias	6%	7%

A nivel corporativo, tomando en cuenta todas las áreas de nuestros negocios, invertimos US613 mil dólares en capacitaciones en 2021; es un aumento de 127%.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Inversiones corporativas en capacitaciones, 2019-2021

Año	US dólares
2019	970,320
2020	270,273
2021	612,930

Trabajo híbrido

Para adaptarnos a las circunstancias restrictiva de movilidad y contacto físico derivadas de la pandemia del Covid-19, cambiamos nuestro modelo de trabajo Progreso a través del Plan Escalada. Contiene los criterios y lineamientos que cada gerente de área defina la proporción de trabajo en casa y en sede para cada puesto. Ese porcentaje se establece en función: la alerta sanitaria interna de Progreso (rojo, amarillo o verde), las directrices de las autoridades de salud y las necesidades de la organización. El esquema tiene tres objetivos específicos:

1. Preservar el equilibrio entre la cultura organizacional, el clima laboral y el balance vida-trabajo.

2. Respetar de manera estricta el cumplimiento de las horas de trabajo establecidas en los Códigos laborales de los países donde operamos. Aunque la política de la empresa es que no haya horas extraordinarias de trabajo, cuando éstas son reportadas se atienden conforme las leyes aplicables.

3. Facilitar las condiciones de equipo, infraestructura y conectividad, que preserven la productividad y salud emocional de nuestros colaboradores.

El Plan Escalada enfatiza la necesidad de la desconexión laboral cuando se cumpla la jornada establecida en ley o cuando el colaborador lo requiera, siempre que pueda cumplir las metas crucialmente importantes asignadas a su puesto.

CASOS DE ÉXITO

Plan Padrino
Voluntarios en tiempos de pandemia

Desde el primer trimestre de 2020, la población mundial empezó a sufrir las consecuencias de la crisis sanitaria que aún afronta el mundo. A principios de abril, los hogares guatemaltecos presentaban gran dificultad para adquirir la canasta básica para sus familias.

Progreso, fiel a sus principios de cooperación y de solidaridad con sus colaboradores, puso en marcha el "Plan Padrino". Surge como una estrategia emergente y de pronta implementación, para atender las necesidades alimenticias de los colaboradores y sus familias.

El plan se dividió en dos fases: La primera, entregando kits de alimentos; la segunda, se convirtió en un proceso de inmunización contra la influenza, mediante la administración de dosis de vacunación.

Para la primera parte del plan se recaudaron Q.61,320, gracias al apoyo de 208 padrinos, que permitieron llegar a 468 hogares en la primera fase, concentrados en Guatemala. En la segunda entrega, se llegó a 38 hogares guatemaltecos y 50 panameños.

En octubre de 2020, el plan se enfocó en la inmunización ante la influenza de los colaboradores y sus familias. Se recaudaron Q.28,906, que se convirtieron en 320 vacunas contra la influenza.



INSPIRA



“Inspira”, una iniciativa para fortalecer el liderazgo femenino en Progreso

En marzo de 2021, se presentó oficialmente el programa “Inspira”. Tiene como objetivo fortalecer el liderazgo femenino en Progreso y sus distintas unidades de negocios.

Este programa de formación integral, desarrolló actividades para construir *networking*, mejorar hábitos relacionados con la salud mental y actividades para inspirar a todas las colaboradoras de manera virtual.

Además de crecimiento personal y desarrollo profesional, se llevó a cabo “Un Café con el CEO”, un espacio diseñado para conversar con el CEO de Progreso, José Raúl González, sobre temas relevantes de la situación actual.

También se realizaron los talleres “Mujeres que inspiran”, un webinar con Sofía Hegel, el taller “Creando una vida espectacular” y el “Congreso de mujeres”, con presentación de tres mujeres inspiradoras de Guatemala que compartieron su experiencia de trayectoria personal y laboral.

Desde el programa *“Women at Work”*, se entregaron cuatro becas de liderazgo para mujeres con duración de seis meses, para consolidar procesos de liderazgo y emprendimiento. Y, desde el Canal Inspira en GetAbstract, se compartieron resúmenes de libros sobre desarrollo personal y profesional para las colaboradoras de Progreso en todos los países donde tiene presencia.





Juntos por tu hogar, entrega la casa 106

Desde 2010, el programa “Juntos por tu Hogar” honra el valor de la solidaridad de nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), que constituye la referencia vital para el trabajo cotidiano en Progreso.

En diciembre de 2021, autoridades del área social de la gerencia de desarrollo humano entregaron la casa 106. Este programa ha dignificado las condiciones de vivienda de igual número de colaboradores y sus familias.

Esteban Subuyuj, colaborador beneficiado con la casa 106: “Agradezco al programa ya que cambian las vidas de las personas a las que llegan”.

En total, Juntos por tu Hogar ha beneficiado a 697 familias desde 2010.

Progreso con certificación en Sistemas de Gestión Antisoborno

Progreso obtuvo la certificación en sistemas de gestión antisoborno para cuatro de sus empresas: Cementos Progreso, Mezcladora, Agregados de Guatemala y Sacos del Atlántico. Éstas han sido certificadas por la *World Compliance Association* (WCA) como entidades que desarrollan su labor conforme a la norma ISO37001:2016 de Sistemas de Gestión Antisoborno, lo cual nos convierte en una corporación a la vanguardia en temas de *Compliance*. Progreso se mantendrá en constante revisión de procesos. En 2022, será auditada por la WCA para mantener la certificación otorgada, la cual se renovará cada tres años.

El certificado recibido por Progreso lleva el aval de tres organismos internacionales: *International Accreditation Forum* (IAF), *International Accreditation Services* (IAS) y *World Compliance Association* (WCA).

Esta certificación es la primera que se brinda con el capítulo Guatemala, por lo cual nos sentimos sumamente satisfechos, mencionó Zoltán Rodas Moys, presidente del Capítulo Guatemala de la WCA.



AMBIENTAL



C. LÍDER AMBIENTAL

Cementos Progreso Holding, S.L.

Metas y resultados de la Estrategia de Sostenibilidad

Temas materiales:

gestión del agua, economía circular, energía y cambio climático, biodiversidad

Materialidad	# KPIs	Indicadores	Metas 2025	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Brechas 2021
Gestión del Agua	ES 6	% de descargas a cuerpos de agua receptores en operaciones prioritarias	0%	0%	0%	0%	
	ES 7	Cumplimiento de la eficiencia de diseño en sistemas de tratamiento de aguas residuales	100%	75%	90%	95%	
	ES 8	Cumplimiento de planes de gestión de agua en todas las operaciones	100%	75%	90%	95%	
Economía círcular	ES 9	Número de toneladas consumidas de insumos derivados de residuos de otras industrias, a partir de 2020	70	303.2	622	227.2	
	ES 10	% de reemplazo de materias primas por alternativas en cemento	30%	11.3%	10.7%	15.4%	
	ES 11	% de aumento del uso de agregados reciclados en concreto	5%	nd	0.4%	3.1%	
Energía y cambio climático	ES 12	% de reducción del consumo energético por tonelada, a partir línea base de 1990	15%	nd	nd	nd	nd
	ES 13	Factor clinker por debajo del valor de referencia global de IPCC[1]	75%	68.6%	67.8%	67.1%	
	ES 14	Inventarios de CO_2 en las unidades de negocio prioritarias	100%	100%	100%	100%	
Biodiversidad	ES 16	% de canteras sin actividad extractiva con planes de rehabilitación	100%	100%	100%	100%	
	ES 17	% de canteras con planes de monitoreo de biodiversidad	100%	100%	100%	100%	
	ES 18	Número de árboles sembrados al año	687,000	nd	387,999	676,489	

Ley 11-2018: 200 hasta 207, 209 hasta 218-18.
GRI: 301-1 hasta 301-3, 302-1 hasta 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 306-1 hasta 306-5
ODS: 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15
PG: 7, 8, 9

Sistema de gestión

En mayo de 2021, aprobamos nuestra Política Ambiental Corporativa, que sustituye la que estaba vigente desde 2016. La nueva política desarrolla el pilar de Líder Ambiental de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, además de tomar en consideración los Principios del Ecuador (2, 3 y 4), los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (6,7,11,12,13,14,15) y los 4 Principios de Dublín. Por medio de esta política, nos comprometemos a proteger, restablecer y mejorar el medio ambiente en todas nuestras operaciones y actividades con enfoque integral de cuenca.

Con esa Política buscamos alinear las estrategias, lineamientos, indicadores y directrices ambientales, para todas las unidades de negocio, afianzando nuestro el liderazgo en materia ambiental por medio de la prevención, responsabilidad compartida, mejora continua, capacitación ambiental, investigación, ciencia e innovación. Administramos nuestros negocios con el propósito de fortalecer nuestra cadena y oferta de valor. Los objetivos específicos de esa Política son:

1. Operar en el marco de la prevención.
2. Construir los eco-indicadores.
3. Velar por la adaptación frente a la variabilidad climática.
4. Concientizar y formar competencias ambientales.
5. Monitoreos periódicos e investigación.
6. Fortalecer las relaciones inter institucionales (alianzas).

El mecanismo de comunicación de incumplimientos a esta Política e incidentes ambientales tendrá una metodología escalable y requerirá la participación de un Comité Ambiental, conformado por la Gerencia de Asuntos Corporativos, el Oficial de Control y Riesgo, los gerentes Legal Corporativo, de Gestión Ambiental, de Desarrollo Humano y el CEO de Progreso.

Este comité evaluará cada falta y enviará la decisión final al Comité de Riesgo, Cumplimiento y Sostenibilidad, que dictará la sanción pertinente. El protocolo de matriz de consecuencias por incumplimientos en temas ambientales dictará su modo de acción.

El Departamento de Gestión Ambiental (DEGA) es el encargado de dar seguimiento y vigilancia a los compromisos ambientales adquiridos en los documentos de índole legal ambienta, por medio de auditorías ambientales registradas en el Sistema Estratégico de Gestión Ambiental (SEGA). Nuestro sistema de gestión ambiental fue descrito en forma detallada en nuestro reporte de sostenibilidad de 2020 (consultar página 74 y subsiguientes).

Instrumentos ambientales

En la actualidad, tenemos 116 instrumentos ambientales vigentes (12% más que en 2020), distribuidos en más de 60 ubicaciones en los países en que operamos. En 2021, realizamos 228 auditorías ambientales; 14% más que el año anterior. Tenemos alianzas con instituciones nacionales e internacionales, a continuación, algunas de estas:

Cementos Progreso Holding, S.L.
Instrumentos ambientales, 2019-2021

Instrumentos	2019	2020	2021
Instrumentos ambientales vigentes	85	104	116
Actualización categoría A	0	0	0
Actualización categoría B1	0	2	1
Instrumentos nuevos	0	0	3
Actualizaciones B2	0	3	0
Instrumentos nuevos	0	2	6
Actualizaciones C	0	3	1
Instrumentos nuevos	0	11	22
Solicitud de términos de referencia	0	1	1
Auditorías ambientales realizadas	162	200	228

Sistema Estratégico de Gestión Ambiental (SEGA)

En Guatemala, la totalidad de nuestras operaciones de cemento, concreto y agregados, han implementado el sistema de gestión ambiental.

En Panamá, la planta de cemento ya cuenta con el sistema implementado al 100% y está en proceso la incorporación del SGA en las operaciones de concreto. En Belice solo producimos cemento y ya adoptó dicho sistema.

Adicionalmente, hemos avanzado en la certificación de nuestro Sistema Estratégico de Gestión Ambiental bajo la norma ISO14001:2015. En Guatemala, Planta San Miguel, las plantas y centros de distribución de Agregados y la planta de sacos de papel cuentan con la certificación. Adicionalmente, Planta San Gabriel y Planta Belice se encuentran en proceso de implementación y se buscará la certificación en 2023.

Talento humano

Nuestro equipo ambiental está conformado por un Gerente de Departamento, 8 coordinadores de gestión ambiental, 2 coordinadores de proyectos ambientales, 4 ingenieros de gestión ambiental,1 biólogo y 3 practicantes.

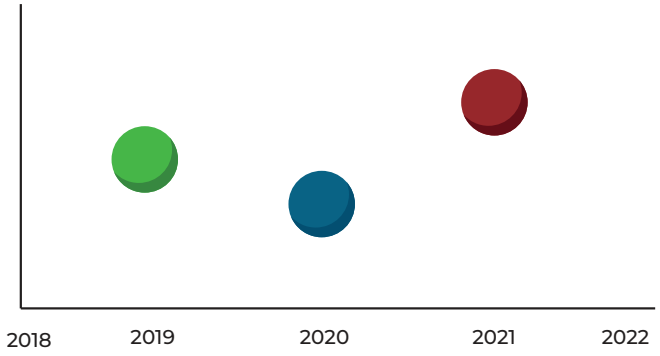
Garantías e infracciones

En el período 2019-2021, no tenemos ningún caso de incumplimiento de leyes o de regulaciones ambientales, en todas nuestras operaciones regionales. Tampoco fuimos sujetos de ninguna multa ambiental.
No obstante, sí registramos tres casos leves de derrame en 2021: uno de 1-14 metros cúbicos en planta San Miguel; y dos incidentes de 0.78 a 2 metros cúbicos en operaciones de nuestros proveedores. Son incidentes adentro de áreas privada, que no afectaron ningún medio de forma permanente, en los que se aplicaron de manera pronta y estricta nuestros protocolos.

Inversiones ambientales

En 2021, invertimos US$1.2 millones en temas ambientales; es un 26% superior a la inversión de 2020 y se debe a la incorporación de las operaciones y proyectos de expansión al sistema de gestión ambiental. El 3.1% de esas inversiones fueron en nuestra operación en Panamá. Con este presupuesto se da atención a las unidades de cemento, concreto, agregados, sacos, canales de distribución, puertos e importaciones, estadio, fincas, división de materiales de construcción y en general a todas las unidades de Progreso.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Inversiones ambientales anuales, 2019-2021
US miles





Educación Ambiental

Como parte de la Política Ambiental, que estaba vigente desde 2016 (sustituida en 2021), el DEGA impulsa el Programa de Educación Ambiental, a través del cual se realizan numerosas actividades de concientización y capacitación ambiental. Se busca fortalecer las competencias ambientales de nuestros colaboradores y nuestros públicos externos, que abarcan grupos de estudiantes escolares, estudiantes universitarios, instituciones públicas, comunidades y otras empresas. Los escolares son el principal receptor en los últimos años, dada la importancia que asignamos a promover la responsabilidad ambiental desde edades tempranas.

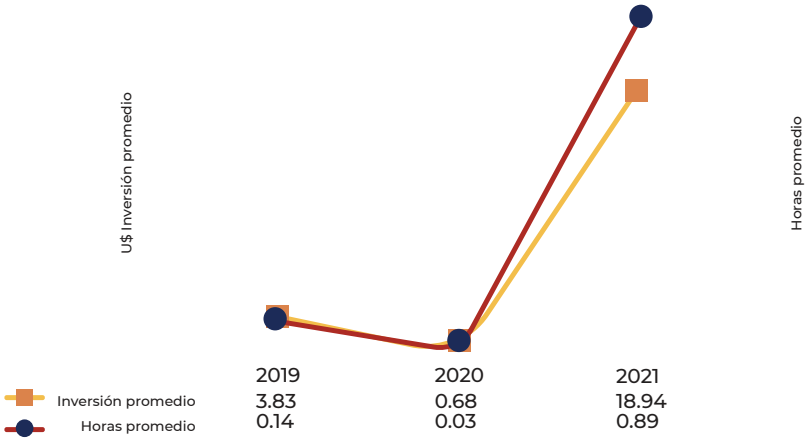
En 2021, impartimos 2,956 horas de capacitación en nuestras operaciones en Guatemala, con una inversión de US$63,152. En Panamá y Belice se impartieron 217 horas de capacitación.

Cementos Progreso Guatemala
Capacitaciones ambientales, 2019-2021

Indicadores	2019	2020	2021
Número colaboradores	3,396	3,309	3,334
Horas totales de capacitación	488	104	2956
Horas promedio por colaborador	**0.14**	**0.03**	**0.89**
Monto invertido en capacitación	13,013	2,244	63,152
Inversión promedio por colaborador	**3.83**	**0.68**	**18.94**

Las horas y la inversión promedio de capacitación se recuperaron significativamente en 2021, después del declive registrado por las restricciones derivadas de la pandemia de Covid-19.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Horas e inversiones promedios de capacitaciones ambientales, 2019-2021

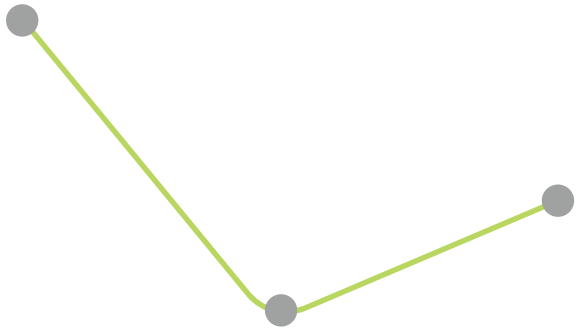


Quejas e incidentes ambientales

Nuestro sistema de gestión incluye un sistema robusto de captura y seguimiento a las quejas ambientales de nuestros públicos de interés. En 2019-2021, no registramos ningún incidente ambiental ni fuimos sujetos a demandas legales, denuncias ante órganos competentes o suspensión de operaciones por resoluciones judiciales, en ninguna de nuestras operaciones regionales.

Dado que nuestras operaciones en otros países son recientes, en este momento solo registramos quejas en nuestro país sede, Guatemala. Los datos a continuación se refieren solo a ese país.

Cementos Progreso Guatemala
Quejas ambientales, 2019-2021



Como muestra de la confianza en nuestro sistema, la totalidad de quejas fueron recibidas en forma no anónima. Y todas se recibieron por las operaciones de nuestra nueva planta San Gabriel.

Predominan las quejas relacionadas con la percepción de los vecinos sobre la contaminación del aire. Las quejas vinculadas a impactos negativos en el agua, que hace tres años representaban casi dos tercios del total, han bajado de manera considerable.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Tipo de quejas ambientales, 2019-2021

Tipo de queja	2019	2020	2021
Emisiones	1	0	2
Agua	7	1	1
Aire	4	3	3
Total de quejas	**12**	**4**	**6**

De las seis quejas recibidas en 2021, solo una quedaba pendiente de solucionar al cierre del año (eficacia del 83%). El tiempo promedio de solución fue de 40.4 días; es un nivel de eficiencia susceptible de mejora. La mayor dificultad para reducir ese tiempo es que en numerosas ocasiones se depende de la participación de entidades externas o se requiere el cumplimiento de sus procesos internos de compra y contratación, que suelen tener plazos específicos.

No llevamos, por el momento, un registro de los costos asociados a la solución de las quejas ambientales ya que estas se manejaban de manera interna en cada planta.

Materias primas

1. Factor clinker (FC)

En 2021, produjimos 2.87 toneladas de clinker, sin embargo, no todo se utiliza para la producción de cemento. Una parte de esa producción se vende y otra se queda en nuestro inventario. La relación del uso de clinker para la producción de cemento (llamado Factor Clinker) es uno de los indicadores ambientales más importantes para la industria, porque la mayor emisión de gases de efecto invernadero provienen de la descarbonatación de la caliza en la producción del clinker. En comparación con el FC promedio mundial, en Guatemala producimos uno de los cementos más verdes del mundo.

En 2021, nuestro FC fue de aproximadamente 67.1% comparado con el 75-76.3% de los valores de referencia mundial.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Factor Clinker Guatemala y promedio mundial, 2019-2021

Año	FC Cempro Guatemala	Promediomundial	
		IPCC	GNR 2019
2019	68.6%	75.00%	76.30%
2020	67.8%	75.00%	76.30%
2021	67.1%	75.00%	76.30%

IPCC usa metodología de inventarios nacionales, 2006.
GNR calcula con desfase de dos años. Último dato disponible es de 2019.

La reducción del factor clinker no depende solo de las decisiones corporativas o de las eficiencias operativas de cada planta. Las emisiones por descarbonatación de la piedra caliza (calcinación a 1450 grados centígrados) representan alrededor del 60% del total de las emisiones de la industria del cemento. Como provienen del piro procesamiento de la materia prima, no es posible reducirlo o hacerlo más eficiente, sin sustituir la cantidad de clinker utilizado.

Por ese motivo, desde 1990 se han realizado investigaciones a nivel mundial para identificar materiales que reduzcan la cantidad de clinker que se utiliza en el cemento final. La meta es reducir la cantidad de dióxido de carbono emitido por kilogramo de cemento producido.

Estas investigaciones se orientan a identificar aditivos que sustituyan un porcentaje del clinker, sin comprometer las propiedades de resistencia del cemento. Eso significa que no es posible los aditivos con la misma eficiencia en todas las regiones del mundo, ya que depende de la cantidad, calidad y propiedades de las materias primas disponibles en cada región.

Pero tiene que ver también con el tipo de cemento que demanda el mercado en cada país, porque cada cemento tiene una relación diferente de clinker/cemento, que se usa según el tipo de obra o infraestructura a construir. La tendencia puede acentuarse por el crecimiento poblacional y económico, que aumentan las necesidades y suelen requerir mayores inversiones en infraestructura. Por esa razón, la meta de reducción de emisiones de carbono, como las anunciadas por la industria para 2050, suelen incluir responsabilidades comunes, pero metas diferenciadas.

2. Reemplazo de materias primas

Uno de los factores que más ayudan a obtener un cemento "verde", es el uso de materias primas alternativas y recicladas. En el caso de nuestra operación en Guatemala, utilizamos como materia prima alternativa un 22.23% de puzolana, en promedio, en nuestras mezclas para hacer cemento. Al ser un producto de la naturaleza, no requiere calcinación y evita la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Por supuesto, el uso de puzolana requiere inversiones



para adaptar los equipos y adaptaciones en las formulaciones químicas, que garanticen la seguridad y la calidad del producto final.

También estamos impulsando el uso de materias primas recicladas. En 2021, reciclamos el 3.1% del concreto sobrante en nuestros despachos y llegamos a sustituir el 15.44% de materias primas por alternativas cementantes (cenizas, escorias y otras). En Panamá, esa tasa de reemplazo es del 6.68%, mientras que en Belice aún no hemos empezado a hacerlo.

Cementos Progreso Holding, S.L.

Uso y reemplazo de materias primas, 2019-2021

Indicadores	Guatemala			Panamá		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Uso de puzolana en el cemento	22.47%	23.79%	22.23%	n.a.	0	0
Uso de agregados reciclados en el concreto	n.d.	0.37%	3.10%	n.a.	0	0
Reemplazo por alternativas cementantes	11.33%	10.69%	15.44%	n.a.	0	6.68%

n.a. En 2019, no teníamos el control de las operaciones en Panamá.



Materiales

El uso de materiales para producción y envasado aumentó en 2021. El comportamiento del uso total de materiales se explica por los cambios en el nivel de producción, principalmente. El uso de materiales creció 15% en 2021; el aumento más pronunciado es para la producción de cal (36%) y de sacos (21%).

Cementos Progreso Guatemala
Uso y reciclaje de materiales, 2019-2021
(millones de kilogramos)

Materiales	2,019	2,020	2,021
Para producción	**7.26**	**7.61**	**8.70**
Cemento	4.03	3.72	4.00
Cal	0.76	1.74	2.38
Concreto	0.75	0.76	0.80
Agregados	1.72	1.39	1.52
Para envasado	**2.55**	**1.20**	**1.44**
Sacos	2.55	1.20	1.44
Materiales reciclados o reutilizados	**0.017**	**0.015**	**0.020**
Total de materiales	**9.83**	**8.82**	**10.16**
Productos reciclados y sus empaques	n.d.	0.77%	0.67%

Emisiones

Enfoque de gestión

Según un cálculo efectuado con información de la 3ra Comunicación Nacional de Cambio Climático de Guatemala (MARN, 2021) y el *World Resource Institute*, Guatemala representa cerca del 0.1% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI). En el año 2015, el país se comprometió a reducir en 11.2% la proyección de sus emisiones para 2030. El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN, 2021), reporta que los principales sectores emisores de GEI en Guatemala son:

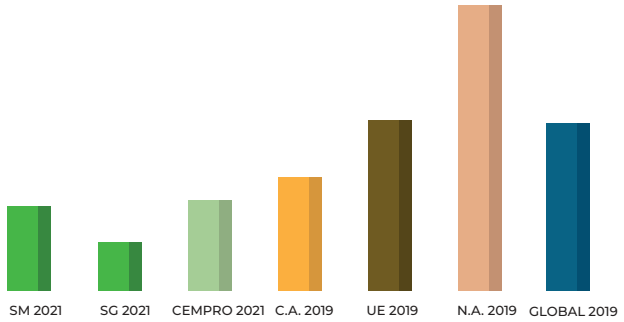
Cambio uso tierra	51.9%
Energía y transporte	32.4%
Agricultura	10.9%
Procesos industriales	2.8%
Desechos	2.1%

A nivel mundial, el cemento genera el 3% de las emisiones GEI, debido al proceso de descarbonatación.

Nuestro enfoque de gestión se basa en la adaptación al cambio climático por medio de infraestructura resiliente y servicios eco sistémicos. Por ello, implementamos acciones como planes preventivos de riesgos, reforestación, revegetación, captación y uso de agua de lluvia y formación y educación ambiental.

Dado que alrededor del 60% de las emisiones de GEI de la industria del cemento proviene de la descarbonatación de la piedra caliza para producir clinker, nos esforzamos por mantener y aumentar según sea posible el uso de puzolana y otros materiales cementantes que reduzcan la proporción de clinker en nuestro cemento (67.1% en 2021), que ya es uno de los cementos más verdes del mundo, como se aprecia en las primeras tres barras de la gráfica siguiente:

Factor Clinker por regiones, 2021[2]



FUENTE: https://gccassociation.org/gnr/

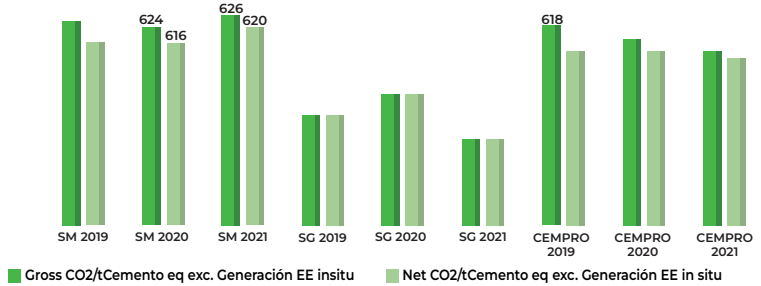
En 2021, el FC de Planta San Gabriel fue de 64.1%. Nuestras emisiones de CO_2 por tonelada de cemento, han venido bajando de manera consistente. Utilizando la metodología de la Asociación Global del Cemento y del Concreto (GCCA por sus siglas en inglés), en 2021, nuestras emisiones directas fueron de 595 kilogramos ***brutos*** y 591 kilogramos ***netos*** de CO_2 por tonelada de cemento equivalente. Nuestras emisiones brutas de CO_2 por tonelada de cemento equivalente bajaron 2.1% y las emisiones netas en 1.8% en 2021.

[2] Se utiliza como comparación el valor de las otras regiones del mundo de 2019 ya que es la última información disponible de parte de GCCA y GNR.

Cementos Progreso Guatemala

Emisiones de CO_2 por tonelada de cemento equivalente

Excluyendo CO2 de generación de EE in situ

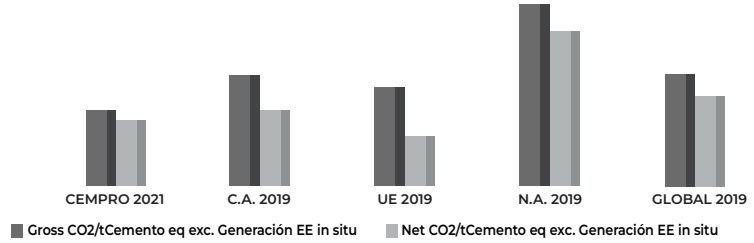


De acuerdo a la metodología con el objetivo de comparación internacional, estas emisiones directas excluyen el CO_2 por la generación de energía eléctrica in situ. FUENTE: Elaboración propia (2021)

Nuestras emisiones brutas (595) y netas (591) por tonelada, son inferiores al promedio mundial (630 y 604, en su orden). Se utiliza como comparación el valor de las otras regiones del mundo de 2019 ya que es la última información disponible de parte de GCCA y GNR.

Emisiones brutas y netas de CO_2 por tonelada de cemento equivalente

Excluyendo CO2 de generación de EE in situ



De acuerdo a la metodología con el objetivo de comparación internacional, estas emisiones directas excluyen el CO2 por la generación de energía eléctrica in situ.
FUENTE: *https://gccassociation.org/gnr/*

También nos esforzamos por mejorar la eficiencia en el concreto producido y las materias primas utilizadas. Los componentes que se utilizan en la fabricación del concreto (cemento, agregados y agua) se obtienen localmente. Por tanto, es una de las pocas industrias donde el valor de producción permanece a nivel local, reduciendo las emisiones por transporte internacional (marítimo y aéreo).

Alrededor del 75% del combustible utilizado por la operación de una planta de concreto se destina al transporte para distribuir el producto, siendo éste su principal fuente de emisiones de CO_2. Hemos rediseñado nuestra logística para que la mayoría del concreto premezclado se utilice a menos de 30 kilómetros del sitio de producción, instalando plantas de mezclado en puntos estratégicos en todo el país. También optimizamos la flota de distribución, tanto por la eficiencia de los equipos disponibles, como en la administración de éstos. En 2018, adoptamos metodologías de logística que han permitido reducir el tiempo de viaje redondo hasta en 8.69%.

Emisiones de CO_2

1. Emisiones directas por negocio

Las emisiones directas son las emisiones generadas por fuentes que son propiedad o están bajo el control operacional de la empresa que las reporta.

Cementos Progreso Guatemala
Emisiones directas de CO_2 por negocio, 2019-2021
(toneladas de CO_2 emitido)

Negocio	2019	2020	2021
Cemento	1,872,464	2,161,974	2,542,467
Cal	198,378	205,725	228,430
Concreto	11,002	8,034	10,545
Agregados	6608	5746	5925
Sacos	69	75	60
Emisiones totales CO_2	**2,088,522**	**2,381,555**	**2,787,427**

2. Emisiones incluyendo alcance secundario

Adicional a las emisiones directas, también medimos nuestras emisiones de carbono indirectas por el consumo de energía eléctrica. Es importante notar que las emisiones bajo este alcance (secundario), no están bajo el control de la empresa, y en un país como Guatemala con una matriz de energía eléctrica con una participación de fuentes renovables de hasta 75%, el factor de emisión es fuertemente afectado por las condiciones de precipitación pluvial del año. A continuación, se presentan las emisiones por el alcance primario y secundario:

Alcance 1: Combustibles y emisiones de proceso
Alcance 2: Energía eléctrica

En 2021, nuestra huella de carbono bajo el alcance primario y secundario fue de 2,877,379 toneladas de CO_2.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Emisiones de carbono (CO_2) por Alcance, 2019-2021

Indicadores	Unidad de medida	2019	2020	2021
Alcance 1 *(combustibles y emisiones de proceso)*				
Combustión móvil y estacionaria	Galones	793,223	900,974	1,018,129
Emisiones de proceso	Ton. CO_2	1,295,294	1,480,580	1,769,299
Carbono emitido Alcance 1	Ton. CO2	**2,088,522**	**2,381,551**	**2,787,428**
Alcance 2 *(energía)*		-	-	-
Consumo total de electricidad	kWh	266,819,308	298,403,869	400,225,120
Carbono emitido Alcance 2	Ton. CO2	**122,824**	**73,686**	**89,951**
Huella de carbono *(alcances 1+2)*	Ton. CO2	**2,211,346**	**2,455,240**	**2,877,379**

Nuestras emisiones por Alcance 1 provienen del consumo de combustibles fósiles en los procesos de combustión interna y de la descarbonatación de la caliza en la producción de clinker y cal viva, mientras que las emisiones indirectas por Alcance 2 se generaron por el consumo de energía eléctrica.

Es importante notar que las emisiones totales dependen de la demanda del mercado regional, mercado que está en crecimiento debido a que corresponde a economías en vías de desarrollo y a la vulnerabilidad de la región, que se traduce en necesidades de infraestructura para aumentar las capacidades de adaptación y resiliencia a la variabilidad climática. Por esta razón, la región en un futuro a corto y mediano plazo continuará demandando más materiales de construcción locales. En virtud de lo anterior, no se establecerán metas de reducción sobre las emisiones totales y se adoptará una estrategia basada en investigación y desarrollo, eficiencia, economía circular, concientización, fomento de capacidades y educación ambiental.

Como parte de este análisis, se resalta la matriz de producción de energía eléctrica de Guatemala para el período de estudio. Para el año 2020, el 75.2% de la energía eléctrica provino de fuentes renovables no nucleares y solamente un 24.8% de fuentes no renovables, lo que coloca a Guatemala como uno de los países con matrices de energía eléctrica más verdes a nivel mundial. Este aporte, contribuye a que Cementos Progreso Guatemala, tenga uno de los cementos más verdes, incluyendo el alcance secundario de las emisiones.

3. Emisiones totales

De acuerdo al protocolo de IPCC "2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" y al protocolo "The Cement CO_2 and Energy Protocol – CO_2 and energy accounting and reporting standard for the Cement industry de la Cement Sustainability Initiative", normalmente no se reportan las emisiones secundarias ni terciarias, ya que estas no están bajo el control de la empresa y deberían ser reportadas por los emisores, sin embargo, de forma proactiva y voluntaria, estas son medidas a pesar de que no tenemos influencia directa.

En 2021, las emisiones (directas e indirectas) fueron de 2.9 millones de toneladas de CO_2 como Cementos Progreso Holding, S.L. a nivel regional.



El aumento en las emisiones totales por carbono se debe a que la planta San Gabriel ya está operando a la mitad de su capacidad instalada debido a la demanda de mercado. Pero también hubo un aumento de emisiones en Panamá gracias a las estrategias comerciales.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Emisiones totales netas de CO_2 en toneladas

Año	Guatemala	Panamá	Belice	Emisiones totales
2019	2,211,346	n.a.	n.a.	2,211,346
2020	2,455,240	2,648.83	n.a.	2,457,888
2021	2,877,379	28,454.03	n.a.	2,905,833

n.a. No aplica porque no teníamos el control de la operación en Panamá o no habíamos empezado a operar en Belice.

Es importante resaltar que las operaciones de Panamá y Belice solamente contemplan procesos de molienda y ensacado de cemento, no poseen etapa de procesamiento térmico en hornos, por lo que su consumo de combustibles corresponde solo a las fuentes fijas y móviles que consumen diésel y gasolina y al consumo de energía eléctrica. Las emisiones primarias de la materia prima que reciben (clinker) son reportadas en la planta de origen.

Emisiones netas de carbono

Contexto

El cemento es producto derivado, básicamente, de la calcinación de la piedra caliza. Esta materia prima se compone principalmente de carbonatos de calcio (60-65%), los cuales al pasar en el piro-procesamiento se transforman en óxido de calcio (CaO) y (CO_2). El compromiso de reducir las emisiones GEI de la industria del cemento, se focaliza en gran medida en la descarbonatación; es decir, de la reducción del factor clinker y de las emisiones químicas por la calcinación. Hacia allí están dirigidas la mayor parte de investigaciones de innovación a nivel mundial, pero falta para que sean escalables y viables en términos de mercado. Adicionalmente, se están proponiendo medidas de captación y almacenamiento de carbono que no son viables geológicamente en todas las regiones del mundo, por lo que el compromiso de reducción de emisiones representa responsabilidades comunes, pero según capacidades diferenciadas.

Una tonelada de cemento emite entre 605 a 630 kgs $C0_2$ por tonelada. La GCCA propone llegar a cero neto en 2050. Pero los supuestos de esa meta no son aplicables, por igual, a todos los países ya que dependerá de las condiciones culturales, sociales y de mercado, así como del potencial tecnológico y geológico para medidas específicas como la Captura, Uso y Almacenaje de Carbono. Las medidas propuestas para lograr la meta de cero neto son:

1. ***Reducir la demanda del producto en 36%.*** Puede ser para los países que tienen resueltos sus problemas de infraestructura, que no es el caso de los países menos desarrollados, que además tienen tasas de crecimiento poblacional más altas. Con los avances de las investigaciones e innovaciones, es probable que sí se logren eficiencias de diseño y construcción, que redundarían en menor demanda de concreto. Pero los resultados aún no son aplicables.
2. ***Invertir en nuevos materiales con menos intensidad carbono.*** La meta propuesta es llevar el factor clinker al 48%. Esto depende del tipo de cemento que demanda el mercado y de la disponibilidad de materias primas alternativas. El costo de esas alternativas es elevado y su contribución a la reducción total de emisiones sería poca.
3. ***Recarbonatación.*** Se refiere al concreto en obra, en fraguado, que absorbe CO2 y lo retiene. Contribuiría poco porque el concreto, además de cemento, contiene piedrín, arena y agua.
4. ***Reducción uso de electricidad y combustibles alternos.*** En muchos países, como en Guatemala, la matriz energética en la industria del cemento es renovable (79.7% en 2021). Y el uso de combustibles alternos (AFRs) tiene un potencial de crecimiento lento y costoso en términos de mayor mantenimiento de los hornos porque reducen el tiempo de vida de los refractarios. Pero es un área de oportunidad.
5. ***Captura de carbono.*** Se propone llegar a un 35% de mitigación de emisiones por captura de carbono. Las tecnologías para usarlo de nuevo o almacenarlo, son muy incipientes y costosas. Pasarán varios años para hacerlos operativos. Capturar una tonelada de carbono cuesta entre $10-100 por tonelada. Si se almacena, tiene que ser en pozo abandonado de petróleo a más de un kilómetro de profundidad o inyectarlo a los acuíferos. El mapa de la Comisión Económica de Naciones Unidas para Europa sobre áreas disponibles para ese tipo de almacenaje, demuestra que Centroamérica no es propicia para almacenar carbono. Habría que enviarlo a otros países a costos muy altos.

Por esas razones, entre otras, consultoras como Mckinsey sostienen que el cero neto es económicamente inviable. Esa empresa sostiene que, en las condiciones actuales, el costo del cero neto en la industria del cemento equivaldría al 50% de la recaudación fiscal mundial.

Una circunstancia particular es que la GCCA no admite la reforestación, aforestación y revegetación con gramíneas, con altas tasas de captación de carbono, como parte de las medidas de descarbonatación, excepto si la captura se hace tomando el CO2 directo de la salida de chimeneas en planta. Por este motivo, las reducciones de emisiones por captura en sumideros naturales (sistemas forestales) no son restadas de las emisiones de Progreso, lo invisibiliza los impactos de programas de reforestación de varias empresas cementeras en el mundo, como en Guatemala donde tenemos un programa de reforestación desde hace 35 años.

En términos generales, nuestro factor clinker (FC) es casi ocho puntos porcentuales más bajo que el valor de referencia del IPCC (2006) y 9 puntos porcentuales más bajo que el valor promedio mundial reportado por GNR (2019). Adicionalmente, la inversión en el Ropecon de la planta San Gabriel reduce de manera considerable el uso de combustibles para el transporte interno de materia prima, sustituyendo en el 2021 el consumo de 116,000 galones de diésel por energía eléctrica, que, gracias a la matriz nacional, se traduce a aproximadamente 854 toneladas de carbono evitadas cada año. Adicionalmente, hemos mejorado los tiempos y logística de despacho del concreto, reduciendo el consumo de combustible.



Reducción de emisiones

Como se mencionó anteriormente, nuestra medición y reporte se basa en la metodología de GNR (The Cement CO_2 and Energy Protocol), adoptada por la GCCA. Bajo esa metodología, para calcular las emisiones directas netas:

1. Solo se reportan las emisiones de Alcance 1, porque están bajo control directo de las plantas;
2. Las emisiones sólo pueden reducirse por dos vías:
   a. Reducción del factor clinker (reducción de emisiones por descarbonatación)
   b. Reducción del uso de combustibles en el proceso de producción y transporte interno.

En este momento, solo llevamos registro detallado de reducción de carbono en nuestra operación en Guatemala, que son las Plantas que cuentan con un proceso integrado (producción de clinker y molienda para producción de cemento) y se reporta a continuación.

Cementos Progreso Guatemala
Emisiones netas de carbono, 2019-2021
(toneladas de CO_2 emitidas y reducidas)

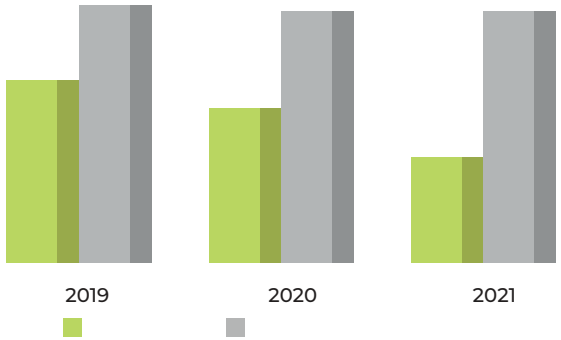
Emisiones y compensaciones	2019	2020	2021
Emisiones totales brutas	**1,902,552**	**2,186,578.53**	**2,559,257**
(-) Por uso de combustibles alternos	27,436	20,263	16,790
Emisiones totales netas	**1,875,116**	**2,166,316**	**2,542,467**

Adicionalmente, se reporta el cálculo por el ahorro en las emisiones (toneladas de CO2 no emitidas) por el bajo factor clinker, respecto al valor de referencia de IPCC (2006) de 75%. En los últimos tres años (2019-2021) el contar con un factor clinker por debajo del valor de referencia global ha permitido evitar la emisión de más de 375,000 toneladas de CO_2.

Cementos Progreso Guatemala
Emisiones de carbono evitadas por menor Factor Clinker en comparación a FC 75%, 2019-2021
(toneladas de CO_2 no emitidas)

Emisiones evitadas	2019	2020	2021
Factor Clinker	68.6%	67.8%	67.1%
Toneladas de CO2 no emitidas	102,351	116,409	156,929

Cementos Progreso Guatemala
Emisiones unitarias de carbono, 2019-2021
(kilogramos de CO_2 por saco de cemento)



En 2021, generamos, por medio del co-procesamiento un total de 229,445 GJ de energía, lo que permitió reducir las emisiones de CO2 por consumo de combustibles fósiles en 16,790 toneladas. A futuro como parte de nuestra política buscaremos robustecer la capacidad de coprocesamiento y aumentar la tasa de uso de combustibles alternos en función de las posibilidades técnicas y disponibilidad de recursos. Esto se ve alentado en particular por la mayor capacidad instalada de uso de AFRs, que tiene nuestra nueva planta San Gabriel y que proyecta iniciar con el coprocesamiento en el año 2022.

Energía total

Medimos nuestro consumo de los dos tipos de energía: eléctrica y térmica, a nivel interno y externo. Reportamos también nuestra matriz energética por fuente, renovable y no renovable. Llevamos registros por negocio y por planta. Aún no llevamos registros separados de nuestras operaciones en Belice.

Nuestro consumo total de energía en 2021 fue de 12.8 millones de Giga Joules (GJ) en nuestras operaciones en Guatemala y Panamá, mayor en 18.7% al año anterior. Los negocios de cemento (93%), los agregados (2%) y el concreto (1%), demandan la mayor cantidad de energía total. Nuestra operación en Panamá absorbió el 3.6% del total de energía consumida.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Consumo total de energía por negocio, 2019-2021
(Giga Joules, GJ)

Negocio	2019	2020	2021
Cemento	9,237,445	10,524,287	12,318,209
Cal	77,835	127,362	77,921
Concreto	154,847	113,651	151,245
Agregados	197,040	140,343	210,221
Sacos	8,779	10,940	16,423
Consumo total	**9,675,945**	**10,916,584**	**12,774,020**

1. Energía térmica

El 89% del total de energía que consumimos es térmica, en nuestra operación en Guatemala (aún no tenemos ese detalle para Panamá). En 2021, consumimos 10.14 millones de Gigajoules. No utilizamos carbón ni gas natural.

Cementos Progreso Guatemala
Consumo de combustibles para producción de cemento, 2019-2021 (Gigajoules)

Combustibles	2019	2020	2021
Coque de petróleo	6,423,275	7,398,374	9,108,882
Carbón	-	-	-
Diésel	604,065	623,774	239,583
Bunker	561,724	776,364	789,862
Gas natural	-	-	-
Consumo total	**7,589,064**	**8,798,512**	**10,138,327**

El alza del consumo de combustibles es consistente con el aumento de nuestra producción anual.

Cementos Progreso Guatemala
Tasa de sustitución energética sobre total de consumo energético directo SM y SG, 2019-2021 (Gigajoules y porcentajes)

Indicadores	2019	2020	2021
Combustibles primarios (GJ)	7,589,064	8,798,512	10,138,327
Combustibles alternos (GJ)	341,488	249,383	229,445
Tasa de sustitución energética sobre total	**4.50%**	**2.83%**	**2.26%**
Tasa de sustitución energética sobre coque (horno)	**5.32%**	**3.37%**	**2.52%**

Es importante notar que para los años 2019-2021, solamente planta San Miguel coprocesó AFRs, por lo que la tasa de sustitución energética se diluye al incorporar el consumo energético total de ambas plantas. La reducción en la tasa cada año, se debe en parte a que el año 2019 fue el año de puesta en operación de los equipos en San Gabriel, 2020 se inició con una baja producción, valor que incrementó en 2021 ya con los equipos en una operación más estable. Para el año 2022, se espera que inicien las actividades de coprocesamiento en Planta San Gabriel, lo que probablemente incrementará la tasa.

Para generar combustibles alternos, coprocesamos tres tipos de residuos:

1. Biomasa: fracción de biomasa en llantas.
2. Residuos sólidos.
3. Residuos líquidos: hidrocarburos



2. Energía eléctrica

En 2021, consumimos un total de 400.2 millones de kilovatios hora de energía eléctrica, en nuestras operaciones en Guatemala y Panamá (donde se consumió el 2.8% del total). Las energías renovables de nuestra matriz energética representan el 77.5% del total.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Consumo total de energía eléctrica por fuente, 2019-2021
(KWh)

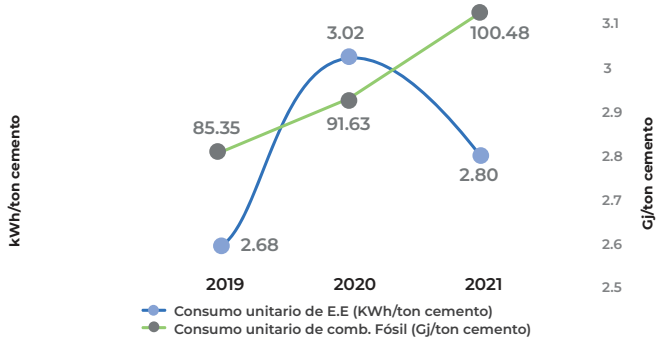
Tipo de energía eléctrica	2019	2020	2021
Renovable	209,237,846	230,613,024	310,233,534
No renovable	57,581,462	67,790,845	89,991,587
Consumo total	**266,819,308**	**298,403,869**	**400,225,120**
% energía renovable	**78.4%**	**77.3%**	**77.5%**

Como resultado del aumento de nuestra producción y del inicio de nuevas operaciones, el consumo de energía eléctrica aumentó 34% en 2021 y 12% el año previo.

Consumo energético unitario

En 2021, para producir una tonelada de cemento, utilizamos 2.8 Gigajoules provenientes de combustibles fósiles y 100.48 kWh de energía eléctrica. El consumo unitario de energía eléctrica se ha reducido, pero el consumo unitario de combustibles aumentó.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Consumo energético por toneladas de cemento producido, 2019-2021 (KWh y Gj por tonelada de cemento)



Economía circular

Enfoque de gestión

Los KPI de economía circular incluidos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, son:

- 70 millones de toneladas de consumo de insumos derivados de residuos de otras industrias a partir del 2020
- Reemplazar 30% de materias primas por alternativas
- Aumentar 5% el uso de agregados reciclados en concreto

Desde nuestra creación, hemos sido respetuosos de los recursos de los cuales generamos valor económico. La industria de la construcción tiene como principio la recuperación y la restauración de las canteras de donde ha extraído los recursos. Fiel a ese principio, estamos operando el cierre responsable de la cantera de La Pedrera, sitio en el cual nacimos y en donde formamos nuestro patrimonio. Esa área pasará a convertirse en proyectos inmobiliarios de desarrollo, que revalorizarán las propiedades de los vecinos e impactarán en la economía de las zonas circundantes. Contamos con compromisos ambientales y planes de rehabilitación en la totalidad de nuestras canteras.

Residuos

En nuestras operaciones en Guatemala, Panamá y Belice, generamos 59.2 millones de kilogramos de residuos, de los cuales solo el 0.2% son considerados peligrosos. La quinta parte de nuestros residuos no peligrosos son reciclados y el resto enviados a disposición por métodos ambientalmente sostenibles.

La mayor parte (61%) de nuestros residuos peligrosos son coprocesados y el 22% se reciclan bajo métodos que cumplen estrictamente los protocolos aplicables. En su conjunto, reciclamos la quinta parte de los residuos que generamos. Ya reciclamos el 3.1% de los residuos generados en el negocio de concreto.

Un área de oportunidad es afinar los datos de reciclaje por negocio y por país. En el próximo reporte incluiremos los avances.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Generación de residuos y método de disposición, 2019-2021
(kilogramos)

	2019	2020	2021
Ordinarios	**36,676,919**	**48,413,790**	**59,049,400**
Enviados a disposición	86,312	38,429,265	47,171,300
Reciclados	874,614	9,984,525	11,878,100
Otros métodos, sin datos	35,715,994	-	-
No ordinarios	**401,905**	**154,260**	**118,490**
Enviados a disposición	-	-	-
Incineración	-	-	20,680
Reciclados	-	47,151	25,670
Coprocesamiento	-	105,390	72,140
Otros métodos / No especificado	401,905	1,719	-
Total residuos generados	**37,078,825**	**48,568,050**	**59,167,890**

Aire

De acuerdo a los protocolos internacionales, para evaluar nuestros impactos en la contaminación del aire, monitoreamos:

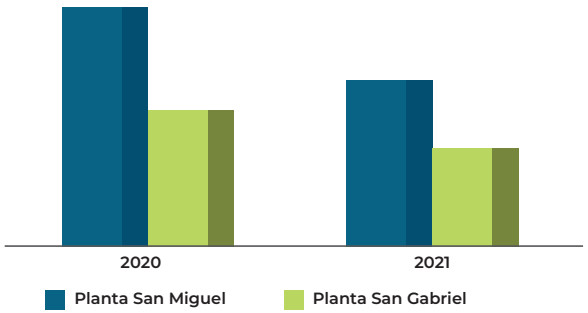
1. Las partículas de polvo.
2. Calidad del aire: material particulado y presión sonora.

Ahora, solo llevamos registro de nuestras operaciones en Guatemala. Es un área de mejora para los próximos reportes.

1. Emisión de polvo

Estamos en proceso de recabar y depurar la información sobre emisiones de polvo en nuestras nuevas operaciones. En el caso de Guatemala, las emisiones se redujeron en 2021, tanto en la planta San Miguel como en la planta San Gabriel gracias a los sistemas de filtrado y captación del polvo.

Cementos Progreso Guatemala
Emisiones de polvo en distintos procesos en plantas de cemento, 2020 y 2021
(mg / m3)



2. Calidad del aire

Realizamos monitoreos sistemáticos de material particulado y de presión sonora en las colindancias de nuestras operaciones, para asegurar que el proceso productivo no tenga impacto en la calidad del aire.

Para el material particulado utilizamos como referencia las guías de la Organización Mundial para la Salud que establece los límites se establecen por tipo de partícula: 10 micras y 2.5 micras (PM10 y PM2.5). Los valores máximos permisibles por la OMS son 150 y 75, respectivamente. Para nuestros monitoreos de presión sonora nos basamos en los parámetros de referencia para operaciones comerciales, industriales y de tráfico, que es de 70 decibeles.

Los 51 monitoreos que realizamos en 2021 (24% más que el año previo) muestran que nuestras operaciones se desarrollan dentro de los parámetros establecidos.



Agua

Sistema de gestión

En Progreso estamos comprometidos con la gestión hídrica de nuestros procesos. Por ello, buscamos continuamente reducir los consumos en las operaciones. En las plantas de cemento, tenemos circuitos cerrados de enfriamiento que nos permiten reutilizar el agua de forma indefinida, compensando únicamente las pérdidas naturales por la evaporación en estos sistemas. Además, las plantas de cemento cuentan con sistemas de captación de agua de lluvia (capacidad combinada de captación de 266,000m3), que sirven como fuente de abastecimiento en la época seca del año, reduciendo de esta forma la presión sobre las fuentes de abastecimiento de agua de las plantas.

Las únicas operaciones que consumen agua en la fabricación de sus productos, es el concreto y la hidratación de cal, por ser parte de su formulación. Para reducir este impacto, también se cuenta con sistemas de captación de agua de lluvia y recuperación de agua de los procesos que se realizan. Esto nos ha permitido, en 2021, reutilizar el 34% del agua demandada para la fabricación de concreto.

1. Consumo y reutilización

El aumento en el consumo de agua en las plantas de cemento y cal responde al aumento en la producción de estos productos y a la entrada en funcionamiento de Planta San Gabriel. Debido a que el único consumo de agua en la planta de cemento es en el área administrativa, se han implementado sistemas de tratamiento de agua residual y se ha reutilizado este suministro para el riego de áreas verdes, logrando una reutilización de 42,795.23 m3 durante 2021, que representa una reducción de consumo de 6.38% de la demanda de estas plantas.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Estimaciones de consumo de agua en las plantas de cemento, cal y concreto, 2019-2021
(metros cúbicos)

	2019	2020	2021
Cemento y cal	333,716.45	521,238.45	670,510.27
Concreto	156,649.57	132,052.20	110,192.11
Total de consumo cemento, cal y concreto	**490,366.02**	**653,290.65**	**780,702.38**
% de reutilización de agua en la fabricación de concreto	**42.84%**	**24.84%**	**34.00%**

En el caso del Concreto puede observarse una reducción considerable del consumo de agua debido a que durante el 2020 se realizó la instalación de nuevos sistemas de recuperación de agua y actualmente todas las plantas de producción cuentan con este sistema. Adicionalmente se han realizado esfuerzos para reducir los consumos en los procesos de limpieza, lo que ha colaborado en la reducción de consumo de la operación.

2. Descargas

Como parte de la política de gestión hídrica de Progreso, se ha priorizado en las operaciones la implementación de sistemas de ferti riego que nos permitirán aprovechar las aguas residuales ordinarias que tratamos actualmente en sistemas de tratamiento que mezclan procesos mecánicos y físicos con sistemas biológicos. Esto nos permitirá reducir la disposición de agua tratada y aprovechar los nutrientes que esta agua posee, generando además áreas verdes que servirán como ornamento de las instalaciones para hacer espacios más agradables para nuestros clientes y colaboradores. Estos sistemas están implementados al 100% en las operaciones de cemento y agregados en Guatemala y se está trabajando en la implementación en el resto de unidades.

Biodiversidad

Sistema de gestión

Mantenemos un proceso sistemático para documentar la biodiversidad y protección de los ecosistemas de las zonas donde hemos finalizado la vida útil de nuestras canteras.

También mantenemos el monitoreo biológico de flora y fauna dentro del área de nuestras plantas y en área aledañas, susceptibles de cambios potenciales derivados de nuestras operaciones que están vigentes.

En Guatemala, protegemos la biodiversidad desde una doble perspectiva. Por un lado, nuestra nueva unidad AgroProgreso se encarga de administrar y hacer producir las fincas de nuestra propiedad, incluyendo la reforestación, velando por la protección de los ecosistemas de dichas fincas. Por otro, nuestro Departamento de Gestión Ambiental (DEGA) realiza auditorías constantes para asegurar el cumplimiento de los planes de protección y monitoreo.

Canteras

Desde 2019, tenemos dos canteras que han culminado su vida útil y están en proceso de rehabilitación: La Pedrera y Aquinón, ambas en Guatemala.

También tenemos otras 10 canteras activas; el 100% de las cuales tienen Planes de Acción en materia de monitoreo de la biodiversidad. Todas en Guatemala.

Ninguna de nuestras canteras está ubicada en áreas de alto valor en biodiversidad o adyacentes a ellas.

Especies registradas

Como no tenemos canteras propias en los otros países, nuestros datos reflejan la situación de nuestras operaciones en Guatemala. En términos de los grandes grupos taxonómicos, no hay cambios relevantes en los últimos tres años. En el caso de las plantas, en nuestra fábrica de cemento San Gabriel, sí se registraron cambios en el número y composición de especies de plantas en 2021, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cementos Progreso Holding, S.L.
Grupos taxonómicos registrados en el área de las plantas de cemento, 2019-2021
(número de especies)

Grupos taxonómicos	La Pedrera			Planta San Miguel			Planta San Gabriel		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Mariposas	72	72	72	23	23	23	63	63	63
Aves	71	71	71	43	43	43	78	78	78
Reptiles	28	28	28	18	18	18	16	16	16
Mamíferos	10	10	10	16	16	16	13	13	13
Anfibios	7	7	7	4	4	4	6	6	6
Plantas									
Hierbas	42	42	42	n.d.	n.d.	n.d.	83	83	98
Árboles	42	42	42	n.d.	n.d.	n.d.	31	31	33
Arbustos	33	33	33	n.d.	n.d.	n.d.	51	51	67
Lianas	11	11	11	n.d.	n.d.	n.d.	17	17	22
Epifita	3	3	3	n.d.	n.d.	n.d.	15	15	15





CASOS DE ÉXITO

Coprocesamiento en proyecto “Quetzalito”

En colaboración con el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), en la comunidad “El Quetzalito”, en Puerto Barrios, Izabal, se lleva a cabo la clasificación de desechos para coprocesarlas en la planta San Miguel, de Cementos Progreso.

El coprocesamiento es el proceso de convertir los residuos en combustible alterno o materia prima alternativa, para un proceso industrial específico; en este caso, como combustible alterno en el proceso de fabricación de cemento.

Esta transformación, es considerada como una “gestión verde” de residuos. En jerarquía de beneficios ambientales, se ubica por encima de la incineración, tratamientos químicos y/o físicos y disposiciones en rellenos o vertederos.

Los residuos coprocesados son eliminados de manera permanente e irreversible. Y su poder energético es aprovechado. En consecuencia, contribuye a reducir la huella de carbono, al sustituir el uso de combustibles fósiles en los hornos.

Si esos desechos no se coprocesaran, lo más probable es que terminen en botaderos clandestinos, vertederos o cuerpos superficiales de agua, con impactos negativos en el medio ambiente.

Junto con el proyecto 4ocean, en 2021 se coprocesaron y revalorizaron energéticamente 368.9 toneladas de residuos y desechos sólidos, extraídos del río Motagua.

ANTES



DESPÚES



Revegetación y recuperación ecológica con Vetiver

Las obras con movimientos de tierra implican la necesidad de proteger las áreas intervenidas contra la erosión. En los proyectos de Progreso, utilizamos la revegetación y recuperación ecológica por medio de la planta Vetiver.

La planta Vetiver es nativa de la India y fue introducida a Guatemala hace más de cien años. El vetiver se reproduce a través de la división vegetativa, ya que la planta no produce semilla viable.

El proceso se realiza en seis fases, que permiten controlar la erosión y aportan la estabilidad estructural de los taludes. Primero se realizan estudios y análisis técnicos, luego se observa la pendiente sin intervención. Después, se instalan trampas verticales de sedimento para luego establecer terrazas para siembra. Como quinto paso, se siembra el Vetiver y por último se estabiliza y monitorea el crecimiento de la planta.

Los movimientos de tierra representan una complicación considerable debido a que, en la mayor parte de taludes, los suelos se vuelven inertes, por lo que una restauración natural sucede, en el mejor de los casos, en un plazo muy extenso, además de poner en riesgo la estabilidad del talud y la obra realizada.



Sanamiento de agua con enfoque de ciclo cerrado

El proyecto AGuatemala, es desarrollado por el Departamento Estratégico de Gestión Ambiental (DEGA) de Cementos Progreso, en conjunto con la Escuela Regional de Ingeniería Sanitaria (ERIS), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

Esta iniciativa, permite contribuir al tratamiento de aguas residuales de tipo ordinario, por medio de una combinación de tecnología verde-gris: uso de un sistema de filtros de concreto permeable y un humedal de vetiver, colocado sobre balsas de concreto flotante.

El diseño permite un tratamiento de aguas residuales con bajo costo de mantenimiento y de operación. Además, tiene la capacidad de ser adaptado a las características topográficas y climáticas de todo el territorio nacional.

AGuatemala es una solución que utiliza la gravedad como su única fuente de energía para el movimiento del afluente a lo largo de la planta. No requiere el uso de energía eléctrica o sistemas mecánicos, únicamente se basa en la acción física y biológica de sus componentes, ya que utiliza la gravedad como fuente de energía.

El sistema promueve el reúso de las aguas tratadas, el compostaje de los lodos y el desarrollo de actividades de emprendimiento con la biomasa de vetiver, como parte de un sistema de economía circular en la que todos los recursos y subproductos del sistema de tratamiento mantienen un valor y pueden generar ingresos adicionales a las comunidades.

El proyecto piloto operó durante un estimado de 930 días, con un caudal de 0.2 litro por segundo. Se contribuyó al tratamiento de aproximadamente 16 millones de litros de agua residual de la Colonia Aurora II, ubicada en la zona 13 de la ciudad de Guatemala.

RESPONSABLE



D. CIUDADANO RESPONSABLE

Cementos Progreso Holding, S.L.
Metas y resultados de la Estrategia de Sostenibilidad
Temas materiales cubiertos:

Cadena de valor responsable, derechos humanos, comunidades prósperas, construcción de confianza

Materialidad	# KPIs	Indicadores	Metas 2025	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Brechas
Cadena de valor responsable	ES 19	% de proveedores críticos con firma de adhesión al código de conducta de proveedores	100%	nd	nd	74 (5.5%)	
	ES 20 a	% de proveedores críticos evaluados en forma anual en aspectos sociales	100%	0%	0%	100%	
	ES 20 b	% de proveedores críticos evaluados en forma anual en aspectos sociales y ambientales	100%	0	0	0%	
	ES 21	% de operaciones prioritarias con plan de compras inclusivas y métricas en cuanto al desarrollo de proveedores locales	100%	0%	0%	100%	
	ES 22	% de proveedores de servicio de transporte con pilotos capacitados en el simulador de manejo	100%	0%	0%	0%	
Derechos humanos	ES 23	% de operaciones prioritarias con evaluación de riesgos e impactos de derechos humanos, con máximo 3 años de anterioridad	100%	0%	0%	0%	
Comunidades prósperas	ES 24	% de operaciones prioritarias con planes de inversión social	100%	100%	100%	100%	
	ES 25	% de plantas de cemento conmediciones IPS o similar cada 3 años	100%	100.0%	0.0%	0.0%	
	ES 26	% empleo local en las plantas	60%	49%	55%	49%	
	ES 27	Número de beneficiarios directos e indirectos de programas sociales de la empresa y la fundación	50,000	443,389	159,434	206,693	
Construcción de confianza	ES 28	% de operaciones prioritarias con plan de relacionamiento social con máximo 3 años de antigüedad	100%	0%	0%	100%	
	ES 30	% de quejas atendidas en menos de 48 horas	95%	29%	52%	27%	

Ley 11-2018: 401, 600, 601, 602,603, 604, 605, 606, 607,
GRI: 102-8, 102-11, 102-9, 201-3, 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 413-1, 413-2, 414-1, 414-2
ODS: 11,3
PG: 1,2

Sistema de gestión

Ejercer una ciudadanía corporativa responsable, es parte de nuestro compromiso empresarial, de nuestro COVEC y de nuestro ADN institucional. Concebimos la ciudadanía corporativa como la relación participativa y positiva de las empresas con el entorno y la sociedad, así como con el diseño de las políticas públicas a nivel local, regional y nacional, en la búsqueda de soluciones para fomentar el desarrollo sostenible.

Actuamos en función de nuestra Política de Ciudadanía Corporativa. Creemos que ésta no sólo permite cumplir las responsabilidades sociales, sino que también añade valor a la empresa y contribuye a la gestión de riesgos. Por ello, promovemos la construcción de relaciones con todos nuestros grupos de interés, basadas en la confianza, la cooperación y el respeto del Estado de Derecho.

Por medio de nuestra Política de Ciudadanía Corporativa nos comprometemos a:

El compromiso con el ejercicio de la Ciudadanía Corporativa se fundamenta en el comportamiento ético de las empresas con su entorno, asumiendo las responsabilidades y deberes con el propósito de aportar al desarrollo sostenible. Por lo anterior:

1. Cumplir las leyes y normativas de las jurisdicciones en que operamos.

2. Satisfacer las expectativas de sus accionistas y otros grupos de interés, equilibrando el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos, para que las futuras generaciones no se vean comprometidas por las acciones de hoy.

3. Adoptar un enfoque integrado y multidisciplinario para identificar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades, sociales y ambientales; así como implementar, monitorear y evaluar las medidas acordadas para su mitigación o aprovechamiento.

4. Implementar prácticas transparentes y éticas, que respeten los derechos humanos, y sean una fuerza positiva para el desarrollo económico de las comunidades en las que opera.

5. Trabajar de forma cooperativa y transparente con los distintos grupos de interés por medio de la participación en espacios sectoriales e institucionales orientados a promover el cumplimiento de las metas empresariales y el desarrollo integral de las sociedades en las que operamos.

Nuestras áreas de enfoque se concentran en:

1. Comunidades prósperas.
2. Gestión de riesgos y oportunidades.
3. Generación de confianza y alianzas.
4. Preservar y promover la reputación corporativa.
5. Respetar los derechos humanos.
6. Cadena de valor responsable.

Nuestra Política de Ciudadanía Responsable se complementa con otras políticas que desarrollan aspectos específicos y habilitan el cumplimiento de nuestras áreas de enfoque

1. Política de Inversión Social
2. Política de Donaciones
3. Política de Gestión de Quejas
4. Política de Comunicación Corporativa
5. Política de Compras Inclusivas y Contrataciones Locales
6. Política de Participación Gremial

Actuamos en el marco de nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas y las directrices internacionales de responsabilidad social empresarial, cuyos principios incorporamos de manera transversal en los cuatro pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025.

En 2020, creamos la Gerencia de Ciudadanía y Reputación Corporativa, cuya función básica es preservar y fortalecer la licencia para operar de nuestras unidades de negocio. Ejecuta el pilar De Ciudadano Responsable de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y ejerce la secretaría técnica para el seguimiento a los KPIs de dicha estrategia por parte de todas las gerencias y unidades de negocio involucradas.

También es responsable de liderar la actualización de la matriz de materialidad y de promover una cultura de gestión proactiva de riesgos y oportunidades, tanto en Guatemala como en los otros países donde operamos. Promueve y asesora la debida diligencia, en particular en los nuevos negocios de expansión; lidera la asignación de donaciones corporativas y ejecuta las inversiones comunitarias, bajo un mismo enfoque y liderazgo integral.

Cadena de valor responsable

Contexto

Los cambios disruptivos derivados de la pandemia del Covid-19, ha añadido retos formidables para optimizar la red de suministros y cumplir los más altos estándares en materia de sostenibilidad. El inusitado repunte de la demanda de materiales de construcción, debido al repunte económico de 2021, puso a prueba nuestras capacidades logísticas y de adaptación a todo nivel, sin desatender nuestros parámetros de seguridad, calidad y responsabilidad social, ambiental y de respeto de los derechos humanos, requeridos a todos nuestros proveedores.

El repunte de la inflación, derivada de la pandemia y agudizada por las tensiones geopolíticas, impactó el costo de nuestros suministros. Y parece que va a permanecer durante algún tiempo. No es una amenaza menor considerando el aumento del desempleo y la pobreza que sufren muchas personas, por la crisis pandémica. Esto podría, a mediano plazo, marcar un punto de inflexión en el crecimiento inusual de la demanda que se observa ahora, estimulada en gran parte por el ingreso extraordinario de remesas que repercute en la construcción, ampliación, remodelación y otras obras menores en las viviendas rurales.





La clave está en lo que pasará después, cuando el Covid-19 se vuelva una enfermedad endémica, que requiere respuestas ahora. Nuestra fortaleza empresarial dependerá en gran medida en cómo gestionemos dos tendencias contrapuestas: a corto plazo, la posibilidad de un crecimiento prolongado de la demanda de nuestros productos, que ya se está observando; en contraposición, a mediano plazo, de la posibilidad de un punto de inflexión que desacelere la demanda y aumente la inflación por varios años. Nuestra resiliencia estará fortalecida en la medida que los cambios que se adoptaron para reaccionar a la pandemia, se conviertan en transformaciones perdurables en nuestra cadena de valor.

Sistema de gestión

Estamos fortaleciendo la debida diligencia en nuestra cadena de suministro, para asegurar que nuestros proveedores cumplan las normativas de responsabilidad económica, social, ambiental y de derechos humanos.

Nos basamos en nuestra Política de Abastecimiento, vigente desde 2016, complementada con el Procedimiento de Compras de Materiales y Suministros (2018). El enfoque de sostenibilidad de nuestra cadena de valor ha sido reforzado con la actualización de nuestra Política de Desarrollo Comunitario a través de Compras Inclusivas (noviembre, 2021).

Esta política de compras inclusivas busca ampliar las oportunidades de inclusión económica de los negocios locales, que por razones subsanables se encuentren excluidos o limitados para participar en el mercado competitivo, incorporándolos de manera permanente o temporal, según sea el caso o categoría de negocio, a la cadena de abastecimiento de productos o servicios de Progreso.

Sin embargo, nos esforzamos por no generar dependencia. El desarrollo de capacidades de los negocios locales, deberá llevarlos a ser competitivos y a acceder a otros mercados y clientes, para diversificar sus fuentes de ingreso e inversiones.

Los proveedores seleccionados para participar de los procesos de cotización deben garantizar el abastecimiento confiable, continuo y oportuno de los productos y servicios amparados bajo esta política, para generar relaciones fuertes y de confianza con los actores locales, generar una distribución equitativa de los beneficios de los negocios pactados, así como para fortalecer el tejido social y empresarial con las comunidades en las áreas de influencia de las operaciones.

Se trata de estimular iniciativas empresariales de empresas locales y cercanas a nuestras operaciones, que sean económicamente rentables, además de social y ambientalmente responsables, para que contribuyan de manera eficaz en la mejora de la calidad de vida de las comunidades de influencia.

Proveedores

Estamos depurando y actualizando nuestra lista de proveedores, tanto para optimizar nuestra red de suministros como para trabajar con los que cumplen nuestros estándares de responsabilidad económica, social, ambiental y de derechos humanos. En ese sentido, en Guatemala bajamos de 2,236 proveedores en 2019 a 1,345 proveedores en 2021. En Panamá, tenemos 1,950 proveedores.Se revisará la lista en los próximos meses.

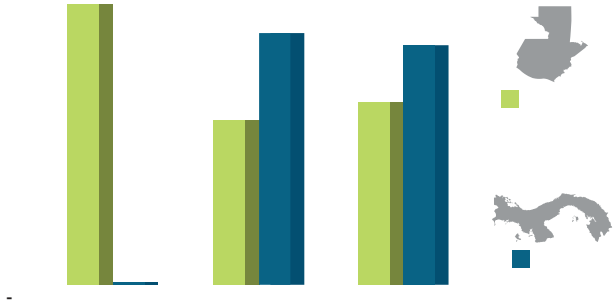
Nuestras compras totales aumentaron 24.8% en 2021, impulsadas por las compras en Guatemala que crecieron 25.4% frente a 10.8% en Panamá.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Compras totales a proveedores, 2019-2021
(US$ millones)

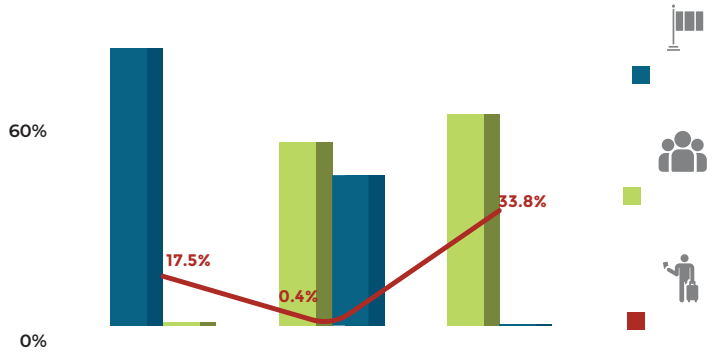
Año	Guatemala	Panamá	Total
2019	283.5	0.0	283.5
2020	284.7	11.4	296.1
2021	357.0	12.6	369.6

En 2021, registramos cambios fundamentales en nuestra estructura de proveedores. Los proveedores nacionales aumentaron su participación en diez puntos porcentuales y los extranjeros pasaron de 0.4% a 33.8% en ese mismo año. Los proveedores comunitarios fueron los afectados (bajaron de 43.1% a 0.6%).

Cementos Progreso Holding, S.L.
Número de proveedores totales, 2019-2021



Cementos Progreso Holding, S.L.
Compras totales a proveedores, 2019-2021



El cambio de estructura ocurrió en los proveedores de nuestras operaciones en Guatemala, debido a la escasez de materias primas a nivel local por los problemas logísticos mundiales y necesidades específicas de compra de nuestras plantas. Esos cambios no reflejan una modificación de nuestra política de compras inclusivas que favorecen el suministro de proveedores locales, aunque ésta todavía no está vigente en Panamá ni otros países en los que tenemos presencia.

De hecho, el porcentaje de proveedores pequeños (menos a US$1.0 millón) se ha mantenido estable, alrededor del 98% entre 2019-2021.

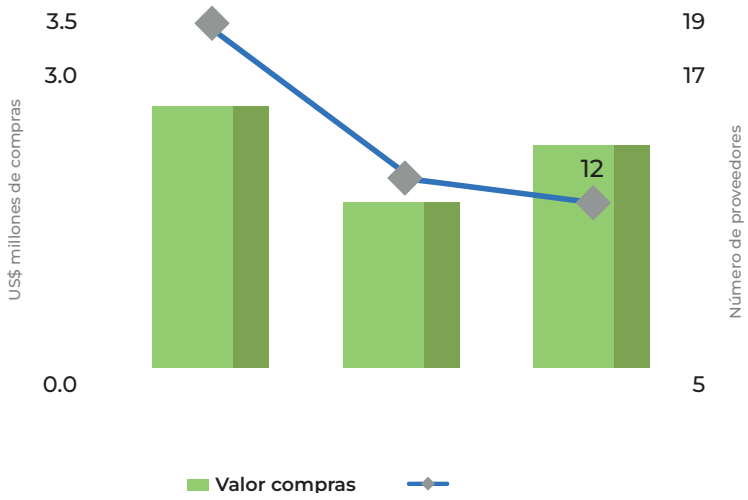
Cementos Progreso Holding, S.L.
Porcentaje de proveedores por volumen de compra, 2019-2021

Valor de compras	**% de proveedores**		
	2019	**2020**	**2021**
Compras menores a US$1.0	97.4%	98.0%	97.5%
Compras de US$1.0 millón a US$5 millones	2.3%	1.6%	2.1%
Compras superiores a US$5 millones	0.3%	0.4%	0.4%
Total de proveedores	**100%**	**100%**	**100%**



Y las compras basadas específicamente en nuestra política de compras inclusivas a proveedores locales (los más pequeños, dentro de los proveedores comunitarios) se mantuvo al alza (47%), aunque el número de proveedores bajó por las dificultades para trabajar en condiciones de confinamiento.

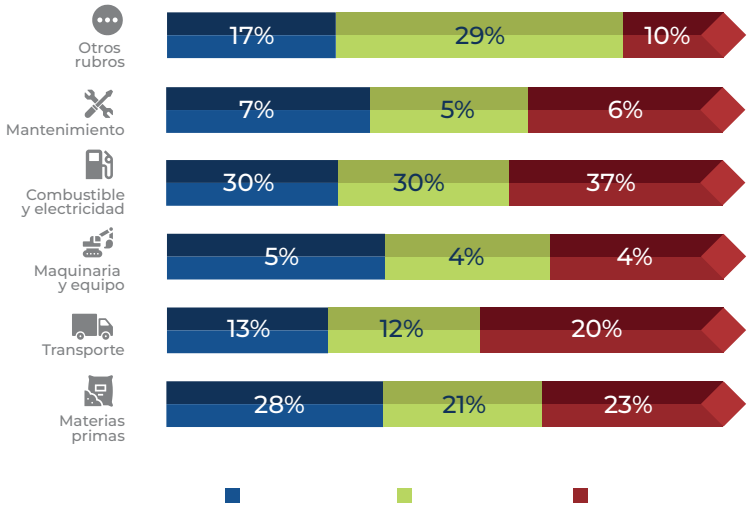
Cementos Progreso Holding, S.L.
Compras inclusivas, 2019-2021



Compras principales

Los problemas logísticos y su impacto en los costos, se refleja en la transformación de nuestra matriz de compras. El valor comprado de combustibles y electricidad aumentó de 30% a 37% y el de transporte subió de 12% a 20%, en 2020 y 2021, respectivamente.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Participación relativa de compras principales, 2019-2021



Evaluaciones de materialidad

Estamos avanzando en las evaluaciones de cumplimiento de temas materiales por parte de nuestros proveedores. Esas evaluaciones aplican a aquellos que, por su tamaño o la naturaleza de los bienes y servicios que nos proveen, están más expuestos a los temas materiales priorizados y son considerados como críticos por nuestras plantas. Evaluamos nuestros proveedores con base en cuatro temas materiales:

1. Derechos humanos
2. Criterios sociales
3. Trabajo infantil, forzoso u obligado
4. Criterios ambientales

No se ha identificado ningún proveedor con riesgo de trabajo infantil, forzoso u obligado. Pero sí se identificaron proveedores a los que aplica el riesgo de los otros tres temas materiales. En Guatemala, identificamos proveedores con riesgos en materia de derechos humanos (22 proveedores en 2021) y de incumplimiento de temas sociales (5 proveedores). En ambos casos, se evalúa la totalidad de esos proveedores. Estamos haciendo una revisión exhaustiva de los proveedores a los que aplicarían riesgos ambientales. Reportaremos los avances en la identificación y evaluación en el próximo informe.



En Panamá, identificamos 11 proveedores con riesgos en derechos humanos, criterios sociales y ambientales. La totalidad están sujetos a evaluaciones sistemáticas.

Faltas e incumplimientos

Tenemos un sistema de registro y seguimiento a las faltas e incumplimientos de nuestros proveedores. En 2021, no recibimos ninguna queja o denuncia relacionada con el irrespeto a los derechos humanos. Y solo dos faltas relacionadas con presuntos actos de corrupción, fraude o soborno, que han bajado de manera considerable respecto a 2019. En Panamá, solo recibimos una queja sobre proveedores, por incumplimientos contractuales.

No obstante, en 2021 registramos 303 faltas, que duplican las recibidas en 2020 en Guatemala. El 95% de las faltas reportadas tienen que ver con el incumplimiento de las condiciones sobre salud y seguridad ocupacional, las normas contractuales pactadas y los límites de velocidad del servicio de transporte de nuestros productos.

Cementos Progreso Guatemala
Número de faltas e incumplimientos de proveedores, 2019-2021

Indicadores	2019	2020	2021
Condiciones de OH&S	47	103	144
Normas contractuales pactadas	39	31	129
Límites de velocidad	6	1	14
Normas de seguridad	6	3	9
Corrupción, fraude o soborno	24	2	2
Normas legales	8	3	0
Incumplimientos ambientales	1	2	5
Violaciones de derechos humanos	0	0	0
Total de faltas reportadas	**131**	**145**	**303**



Como parte de nuestras medidas correctivas, aprobamos el Código de Valores, Ética y Conducta de Socios Comerciales. Ese código regula nuestras relaciones y la actuación de nuestros proveedores en materia de:

1. Anticorrupción y soborno.
2. Salud y seguridad ocupacional
3. Derechos humanos
4. Compromiso ambiental
5. Compromiso social
6. Cumplimiento legal
7. Conflicto de intereses y regalos

El porcentaje de proveedores que han firmado y adherido dicho código aún es bajo. Mantenemos el compromiso de avanzar en los próximos meses.

Derechos humanos

Estamos elaborando una política específica de derechos humanos, para fortalecer nuestro sistema de gestión del pilar de Ciudadanía Responsable. En particular, nuestro COVEC manda a respetar la vida, la dignidad humana, el Estado de Derecho y a cumplir nuestros derechos y obligaciones con integridad, ética y transparencia. También nos impele a no discriminar en ningún ámbito, a impedir el trabajo infantil o forzoso y a promover políticas de inclusión y diversidad.

Estamos promoviendo el fortalecimiento de nuestras capacidades internas para identificar y gestionar riesgos en materia de derechos humanos, hacer evaluaciones de impacto social y derechos humanos y a desarrollar y monitorear indicadores específicos, de acuerdo a los estándares internacionales. Los avances serán presentados en el próximo reporte.

Comunidades prósperas

Basamos nuestra actuación en las comunidades en el concepto de licencia social para operar, que conlleva cuatro ejes estratégicos:

1. Fortalecimiento interno (sistema de gestión).
2. Relacionamiento genuino.
3. Desarrollo local.
4. Sistema de atención al vecino.

Para orientar nuestras inversiones comunitarias, nos esforzamos por participar en la elaboración de planes participativos de desarrollo local, en coordinación con los liderazgos de las comunidades aledañas a nuestras operaciones y con las autoridades municipales y nacionales pertinentes.

Donaciones corporativas

1. Sistema de gestión

En nuestra Política de Donaciones Corporativas, aprobada en julio de 2021, definimos éstas como la práctica de realizar contribuciones voluntarias, sea de índole financiero o no financiero, que coadyuven de forma demostrable a las comunidades y sociedad en general, a satisfacer sus necesidades y a promover el desarrollo sostenible. Enfocamos el esfuerzo no solo en optimizar impactos y el uso de recursos, sino también en la alineación de dichos esfuerzos con metas globales de nuestra empresa y de los compromisos internacionales a los cuales contribuimos.

Nuestra Política busca asignar donaciones corporativas de acuerdo con los principios establecidos en el COVEC, la política anticorrupción y las mejores prácticas internacionales. En ese sentido, todas las donaciones sujetas a la Política, deben alinearse al menos con uno de los temas materiales definidos por la empresa, en consulta con los grupos de interés.



2. Monto de donaciones

En 2021, nuestras donaciones corporativas a la Fundación Carlos F. Novella y a entidades externas a nuestra empresa, sumaron US$4.8 millones; un aumento de dos terceras partes respecto al año anterior.

Cementos Progreso Guatemala
Donaciones corporativas internas y externas, 2020 y 2021
US$ millones

Concepto	2020	2021
Donaciones a la FCFN	0.77	1.67
Donaciones a entidades externas	2.10	3.10
Total	**2.87**	**4.77**

Dentro de las donaciones externas, están incluidos los US$ 467,517 aportados a la municipalidad de Sanarate (donde se ubica nuestra planta San Miguel, que se administra vía un fideicomiso para cofinanciar proyectos identificados por el gobierno local).

También incluyen US$15,135 dólares donados para apoyar la mitigación de la pandemia del Covid-19. La lista detallada de nuestras donaciones corporativas puede consultarse en el capítulo VI de este reporte.

Donaciones comunitarias

1. Sistema de gestión

En Guatemala, hemos avanzado en el enfoque integrado y la coordinación de acciones/inversiones de nuestras principales unidades ejecutoras que actúan en las comunidades, bajo el esquema siguiente:



En Panamá, ejercemos nuestra responsabilidad social empresarial a través de la gerencia social. En Belice, aún no hemos empezado ese tipo de intervenciones.

El esquema anterior implica que nuestras inversiones comunitarias buscan no solo coadyuvar a reducir los déficits de servicios y equipamientos básicos, sino también generar las condiciones y oportunidades económicas para que la personas puedan mejorar su capacidad de autodesarrollo y de contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible de sus comunidades. Es un enfoque que optimiza y hace perdurables los efectos de nuestras contribuciones a nivel local.

En 2021, las 10 operaciones principales en Guatemala tenían planes de relacionamiento comunitario (frente a 8 operaciones en 2020). Eso incluye, en todos los casos, planes de inversión social aprobados y en proceso de ejecución. También actualizamos los mapas de actores en 9 de las 10 operaciones principales, así como las matrices de materialidad en el 67% de las plantas priorizadas (56% en 2020).

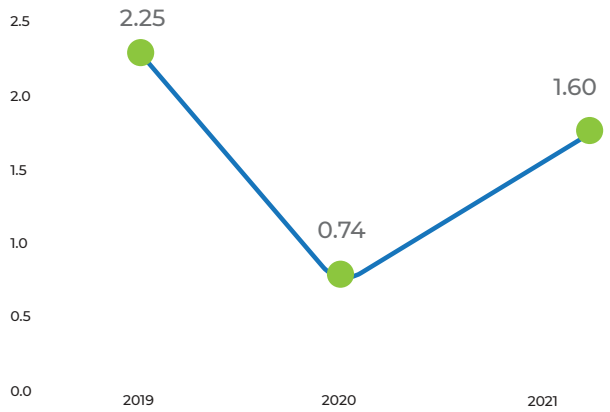
En Panamá, la cobertura con planes de relacionamiento e inversión social llegó al 75% en 2021 (3 de 4 operaciones priorizadas).

No obstante, en ninguna de nuestras operaciones hemos actualizado mediciones externas de impacto que, según nuestra política, deben hacerse cada tres años. Este tema se informará en los reportes de los próximos años, conforme se realicen dichas mediciones. Otra área de oportunidad, es el desarrollo de indicadores de impacto en materia de derechos humanos, que serán incluidos en el desarrollo de la política respectiva, mencionada al inicio de este capítulo.

2. Inversiones comunitarias

Como informamos en el Reporte del año anterior, nuestros aportes directos a las comunidades se redujeron por la incapacidad de ejecutar proyectos que requirieran presencia física limitada por la pandemia y porque los recursos se reorientaron a apoyar la gestión nacional de dicha enfermedad. En 2021, sin embargo, nuestras inversiones comunitarias han empezado a recuperar el ritmo. En los otros países, no tenemos registro detallado del monto y distribución de las inversiones comunitarias. La inversión en infraestructura sigue siendo la demanda principal de las comunidades.

Cementos Progreso Guatemala
Inversiones comunitarias, 2019-2021
(US$ millones)



Y se observa un repunte de los requerimientos para actividades de relacionamiento comunitario, consistentes con los períodos menos prolongados de confinamiento sanitario. Como reflejo, la solicitud de recursos para atender la pandemia decayó en forma considerable.

Cementos Progreso Guatemala
Prioridades en las inversiones comunitarias, 2019-2021
(US dólares)

Prioridades de inversión	2019	2020	2021	% en 2021
Infraestructura	1,761,733	421,642	918,604	57.4%
Proyectos productivos	151,567	100,373	161,775	10.1%
Capital humano	88,280	52,502	95,077	5.9%
Relaciones comunitarias	196,795	79,591	361,185	22.6%
Inversiones COVID-19	0	16,777	3,202	0.2%
Otras	57,646	55,612	89,740	5.6%
Total	**2,254,309**	**743,669**	**1,599,874**	**100.0%**

En Panamá, las inversiones comunitarias se duplicaron, pasando de US$12,223 a US$37,150 en 2020 y 2021, en su orden. Los temas prioritarios fueron capital humano (65%), relaciones comunitarias (32%) y mitigación de la pandemia (3%).

En el caso de Guatemala, se estima que nuestras inversiones beneficiaron a 79,211 personas de manera directa y a 115,490 de manera indirecta. Del total de 194,701 personas beneficiadas, el 54% fueron mujeres, superior al 41% que se beneficiaron el año anterior.

Cementos Progreso Guatemala
Beneficiarios de las inversiones comunitarias, 2019-2021

Indicadores	2019	2020	2021
Directos	74,982	36,669	79,211
Hombres	36,196	16,756	37,271
Mujeres	38,786	17,238	41,940
Indirectos	354,560	115,403	115,490
Hombres	180,798	54,885	54,653
Mujeres	173,762	44,468	64,037
Directos e indirectos	**429,542**	**152,072**	**194,701**
Hombres	216,995	71,641	91,924
Mujeres	212,547	61,706	105,977

En Panamá, se beneficiaron a 2,600 personas, pero no aún no llevamos registros desglosados por sexo.

Empleo e impuestos locales

Además del impacto que provocan nuestras inversiones en la infraestructura, educación y en la producción local, nos esforzamos por generar empleo a los vecinos de los municipios donde operamos. Tomando como referencia las plantas San Gabriel, San Miguel y Agreca (Guatemala) y La Chorrera (Panamá), en 2021 el 49% de las plazas de trabajo eran ocupadas por colaboradores originarios de los municipios. Una de las dificultades principales para aumentar esa participación del empleo local, es la falta de mano de obra calificada. Por ello, nuestros programas de capacitación buscan cerrar brechas de conocimientos, habilidades y competencias, que permitan a mayor cantidad de vecinos aplicar a una plaza en nuestras operaciones.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Empleo local en operaciones seleccionadas, 2019-2021

Plantas	2019	2020	2021
Planta San Gabriel			
Total colaboradores	625	576	362
Colaboradores del municipio	328	364	179
Porcentaje empleo local	52%	63%	49%
Planta San Miguel			
Total colaboradores	588	534	476
Colaboradores del municipio	339	325	290
Porcentaje empleo local	58%	61%	61%
Planta Agreca			
Total colaboradores	255	272	300
Colaboradores del municipio	58	64	71
Porcentaje empleo local	23%	24%	24%
Planta La Chorrera			
Total colaboradores	0	168	189
Colaboradores del municipio	0	103	106
Porcentaje empleo local	0%	61%	56%
Promedio plantas			
Total colaboradores	1468	1550	1327
Colaboradores del municipio	725	856	646
Porcentaje empleo local	**49%**	**55%**	**49%**



En Guatemala, además de los US$186.0 millones de dólares pagados en impuestos al gobierno central, también se pagaron, como corresponde en ley, US$330,245 de tasas y arbitrios municipales.

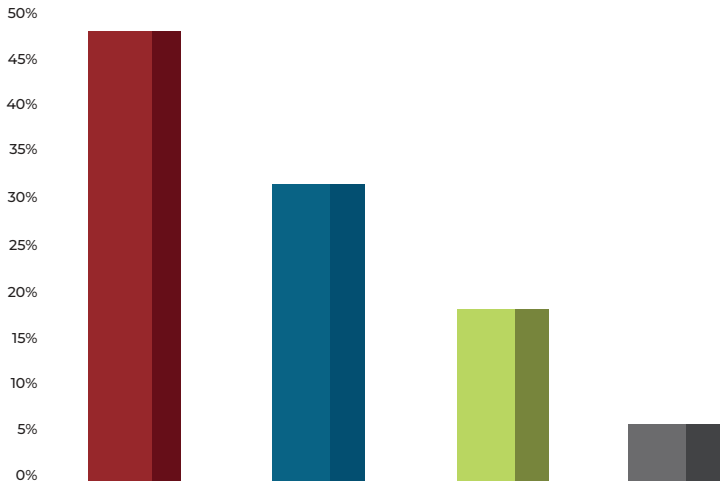
Generación de confianza

Hasta el momento, nuestro sistema de atención a las inquietudes de los vecinos funciona solo en nuestras operaciones en Guatemala. En 2021, recibimos un total de 41 quejas; 45% menos que en 2020. Es un comportamiento similar al sistema de quejas en otros temas y unidades de negocio, que se explica en alguna medida por los confinamientos e incertidumbres provocadas por la pandemia.

Cementos Progreso Guatemala
Principales quejas comunitarias, 2021

Plantas	2019	2020	2021
Planta San Gabriel	83	37	30
Planta San Miguel	5	3	3
Agreca	32	35	8
Total	**120**	**75**	**41**

El 93% de las quejas recibidas fueron en forma no anónima, que evidencia la confianza de los vecinos en nuestro sistema. Casi la mitad de quejas son por infracciones cometidas por nuestros proveedores y contratistas.



No recibimos ninguna queja relacionada con casos de violación de derechos humanos, discriminación o acoso, bajo ninguna de sus formas. Del total de quejas recibidas en 2021, fueron solucionadas el 95.2%.

Aportes a la educación comunitaria

La Fundación Carlos F. Novella se gestiona de manera independiente, pero sus propios programas y estrategias se alinean a nuestra estrategia de desarrollo en las comunidades. Trabaja principalmente donde tenemos operaciones productivas, pero la fundación también tiene actividades de alcance nacional. Se enfoca en la educación, la formación, la capacitación y la seguridad alimentaria y nutricional, desarrollando capacidades y formación de valores, para contribuir a una transformación positiva del entorno donde opera. Funciona solo en Guatemala y los datos reportados a continuación se refiere a ese país.

Fundación Carlos F. Novella
Inversiones comunitarias en áreas vecinas a plantas, 2019-2021
(US dólares)

Áreas de cobertura	2019	2020	2021
Planta San Miguel	1,712,373	1,649,975	1,405,285
Planta San Gabriel	1,053,442	879,356	757,341
Otras plantas atendidas	295,350	233,830	300,003
Total	**3,061,165**	**2,763,162**	**2,462,629**



En 2021, la FCFN invirtió US$2.5 millones en las áreas colindantes a las plantas San Miguel, San Gabriel, Agreca (Quetzaltenango) y La Pedrera (en la ciudad capital).

En sus programas de educación formal que benefician a las comunidades vecinas a las plantas de cemento, la FCFN reporta 1,124 alumnos inscritos, de quienes el 53% son mujeres. Por primera vez en los últimos años, la participación porcentual de las mujeres supera a la de los hombres.

Fundación Carlos F. Novella
Alumnos inscritos en educación formal, 2019-2021

Alumnos inscritos	2019	2020	2021
Hijos de colaboradores	**259**	**228**	**202**
Hombres	142	118	104
Mujeres	117	110	98
Miembros de las comunidades	**918**	**1,084**	**922**
Hombres	461	532	422
Mujeres	457	552	500
Total alumnos inscritos	**1,177**	**1,312**	**1,124**
Hombres	603	650	526
Mujeres	574	662	598

En el caso de las capacitaciones, la cobertura de la FCFN, además de las áreas colindantes a las plantas San Miguel y San Gabriel, también cubre las de agregados, concreto y la planta La Pedrera, en proceso de cierre y rehabilitación. El total de alumnos inscritos en 2021 fue de 5,434; 80% más que en 2020, aunque aún no se ha recupera el nivel que se tenía hace tres años.

Fundación Carlos F. Novella
Alumnos inscritos en capacitaciones, 2019-2021

Personas capacitadas	2019	2020	2021
Hombres	2,557	1,293	2,056
Mujeres	3,778	1,732	3,378
Total	**6,335**	**3,025**	**5,434**

De igual forma, la participación de los vecinos en los programas de capacitación, se está recuperando. En 2021, el número de capacitados creció 80%, incluyendo algunos programas insignias como la escuela socio deportiva para formar valores, el programa Mejores Familias para contribuir a disminuir la desnutrición crónica y fortalecer el liderazgo de las mujeres y el programa Cimentando las Bases que trabaja con niños y niñas en edad preescolar.

Fundación Carlos F. Novella
Alumnos inscritos en programas de formación, 2019-2021

Temas de capacitación	2019	2020	2021
Aulas Técnicas y Tecnológicas	1,179	960	943
Cimentando las Bases	1,559	515	591
Capacitación de Maestros de Preprimaria	731	-	596
Diplomado para maestros de didáctica de la matemática	90	26	32
Construcción Ciudadana	-	-	243
EDUCAPAZ	48	-	-
Escuela socio deportiva	867	165	909
Mejores Familias	900	570	885
Paso a Paso	96	70	148
Otras capacitaciones	865	719	1,087
Total personas capacitadas	**6,335**	**3,025**	**5,434**

Desarrollo productivo local

Desde 2020, incorporamos nuestra nueva unidad de negocio AgroProgreso, como parte de la estrategia de desarrollo comunitario. Su función es administrar las fincas propiedad de la empresa, colindantes a nuestras plantas de cemento, principalmente. Pero también se focaliza en apoyar proyectos productivos a nivel local, contribuyendo a dinamizar la economía de los municipios y a crear un entorno económico pujante y estable en las áreas en que operamos. Sus objetivos son:

1. Habilitar las operaciones de las plantas.
2. Generar valor.
3. Contribuir a la estrategia de sostenibilidad.

En 2021, uno de sus principales logros fue lograr la primera exportación de flores hacia el mercado estadounidense, realizada por una familia indígena que vive en la aldea Pajoques, cercana a la planta San Gabriel. Es un hito que podría cambiar toda la economía local, ya que San Juan Sacatepéquez, donde se ubica la planta, es el principal productor de flores del país, pero carece de capacidad y experiencia exportadora. Aún sin exportar, se estima que alrededor de 8,000 familias generan productoras de flores el 46% de todos los ingresos de la actividad agrícola del municipio (ver caso de éxito).

AgroProgreso
Ventas por producto, 2020-2021
(US dólares)

Producto	2020	2021
Café pergamino	35,487	52,504
Madera y leña	197,446	131,775
Aguacate	3,413	10,498
Turismo	-	13,425
Arrendamientos comunitarios	24,517	26,083
Ventas totales	**260,863**	**234,285**

AgroProgreso ha empezado a generar valor económico a la empresa. En 2021, generó ventas por US$234,285. Aunque su producción es principalmente agrícola, en 2021 ya generó US$13,425 en concepto de turismo. En 2021, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) certificó la finca El Pilar, cercana a nuestra planta San Gabriel, con el Sello de Bioseguridad Turística.

Los arrendamientos comunitarios son una herramienta clave para dar oportunidad de acceso a parcelas productivas para los agricultores, vecinos a la finca El Pilar, que no tienen propiedades. En 2021, se registraron 654 arrendamientos comunitarios; 11% más que el año previo.

AgroProgreso tiene 359 colaboradores, de los cuales el 5% son mujeres. El 57% de sus colaboradores tienen entre 30-49 años, el 30% entre 18-29 años y el 13% tiene 50 años o más.

Las colaboradoras ocupan el 4% de los puestos agrícolas, el 11% de los puestos administrativos y el 20% de las gerencias disponibles en esta unidad de negocio. De las 17 colaboradoras, el 76% tiene empleo permanente y todas trabajan a tiempo completo. El 36% de todos los colaboradores no están asociados a sindicatos ni a la Asociación de Trabajadores Progreso, que agrupa al 64% restante.

Esta unidad de negocio pasó a liderar nuestro programa de reforestación. Administra los viveros, atiende las solicitudes de árboles para cumplir compromisos voluntarios y para donar a los vecinos y lleva registro de las especies y hectáreas sembradas. Los datos de reforestación fueron presentados en nuestro pilar de Líder Ambiental en este informe.

En 2021 se recibieron 57 quejas, de las cuales se solucionaron 53; efectividad del 93%. El registro todavía funciona de manera incipiente. Se desarrollarán los indicadores desglosados y se reportarán más adelante.

CASOS DE ÉXITO

Los sabores de María Estela Raxón conquistan Italia

“A Tavola con il Guatemala” fue la reunión empresarial que permitió a María Estela Raxón Turuy, originaria de la comunidad El Pilar I, de San Juan Sacatepéquez, convertirse en una de las protagonistas del “Show Cooking” realizado en Roma, apoyada por Finca el Pilar, uno de los proyectos de sostenibilidad de Progreso.

María fue parte del equipo de Sergio Díaz, uno de los chefs guatemaltecos más reconocidos. María tuvo la oportunidad de elaborar platillos preparados con base en ingredientes nacionales, como arveja china, café, chile guaque, chile pasa, chile seco, achiote y plátanos.

“Preparamos los platillos para presentar lo que Guatemala puede aportar a la cocina italiana y por este medio abrir un mercado para el desarrollo de nuestras comunidades”, comenta Raxón. Como colaboradora de Finca El Pilar, es la encargada de los eventos que se realizan en el lugar. Fue así como recibió la invitación, junto a Diego Saravia, gerente de Fincas del Altiplano, de la unidad Agro Progreso, para participar en la rueda empresarial.

Con el impulso de Finca El Pilar, la buena relación con las comunidades y las oportunidades de desarrollo sostenible, en 2020 se creó la unidad Agro Progreso. De acuerdo con Saravia, el objetivo del proyecto es ayudar a los pequeños productores a abrir mercados, generar trabajo y, próximamente, iniciar el agroturismo.





Historias que nos inspiran

En Fundación Carlos F. Novella, los sueños son la materia prima para construir el país donde todos queremos vivir.

La estudiante Odilia Patzán Cuc es el claro ejemplo que la constancia y la disciplina son ingredientes principales del éxito. Con 35 años de edad y tres hijos, terminó su primaria en CONALFA y continuó sus estudios de básicos en CENCA. Decidida y firme, continuó el bachillerato y ahora tiene el mejor promedio con una nota de 98 puntos.

En CENCA aprendió floristería y abrió un negocio dedicado a la venta de arreglos florales. Este año fue la proveedora de arreglos florales para graduaciones y clausuras. Está registrada ante la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y emite facturas fiscales como como pequeño contribuyente. Tiene mucha demanda por la calidad de su trabajo. Ella es un claro ejemplo de que el talento y la constancia no tienen edad.

Winter Hernández López demuestra que el lugar de donde vienes no determina tu destino. Vive en una zona de alta vulnerabilidad por problemas sociales. Sin embargo, su deseo de aprender y su pasión por la música, lo han impulsado a ser un alumno ejemplar desde 2018.

En el 2019, ingresó a la Orquesta de Guitarras, mostrando buen desempeño en sus clases y, sobre todo, constancia y entrega en todo momento. En 2021, termina sus estudios en la Escuela de Música, de la mano con una carrera universitaria. A pesar de la complejidad de los horarios, nunca desistió de su carrera de música. Se graduó de la universidad con resultados sobresalientes y también obtuvo el diplomado en guitarra popular de la escuela Carlos F. Novella, avalado por el Ministerio de Cultura y Deportes.

Guatemala rompe récord Guinness de ensamble de marimbas

En una actividad sin precedentes, realizada el 11 de diciembre de 2021 en Finca el Pilar, 511 maestros de la marimba interpretaron al unísono Luna de Xelajú y El Ferrocarril de los Altos, en una sola pieza con duración de más de cinco minutos, para ingresar en el libro de los records Guinness por haber logrado “el ensamble de marimbas más grande del mundo”.

Músicos de todos los rincones del país, se reunieron con el propósito de llevar al instrumento nacional a romper el récord que tenía Zimbabue. En total, fueron 150 marimbas y 511 maestros quienes amenizaron la actividad al ritmo de las más diversas melodías.

El espectáculo fue grabado y enviado a Estados Unidos a la oficina de Guinness World Records, que validó el ensamble en colaboración de 26 supervisores autorizados por la entidad internacional, quienes dieron fe de la participación activa de los artistas.

El esfuerzo colectivo para lograr la hazaña fue patrocinado por Banrural y Cementos Progreso, como un homenaje al instrumento nacional.





Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad

En la primera edición del certamen, organizado por Progreso, se reconocieron trabajos periodísticos sobre desarrollo sostenible, equilibrio entre la conservación del medio ambiente y desarrollo social y económico, así como prácticas sociales de empresas y fundaciones para el desarrollo sostenible de las comunidades.

De acuerdo con José Raúl González, CEO de Progreso, dar a conocer el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible es fuente de transferencia de conocimiento, para contribuir a las mejores prácticas empresariales.

En esta primera edición se inscribieron 41 concursantes originarios de Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá. La ganadora del primer lugar fue Natiana Gándara, periodista de Prensa Libre, por su trabajo "Guatemala suma iniciativas de cero desperdicios". El segundo lugar fue otorgado a Rocío Ballestero, de Revista Summa, por su trabajo "La RSE puede hacer la diferencia este 2020". Y el tercer lugar fue para Luis Fernando Arévalo, por su trabajo "Sostenibilidad: Un factor determinante en centros corporativos".

Representantes del Gobierno de los Estados Unidos visitan planta de Cementos Progreso

El equipo gerencial de Cementos Progreso recibió la visita del Embajador de Estados Unidos, William Popp, y de la directora de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Anu Rajaraman, para conocer de primera mano el proceso de elaboración del cemento y los proyectos de encadenamiento productivos impulsados por planta San Gabriel.

Cementos Progreso y el gobierno de los Estados Unidos, junto con sus socios de Project Concern International y Global Communities Partner (PCI-GC), trabajan en alianza para brindar soluciones humanitarias a los guatemaltecos afectados por la depresión tropical ETA, en el departamento de Huehuetenango, e implementar soluciones de vivienda, agua potable y mejorar las condiciones de salud ambiental.

De acuerdo con José Miguel Torrebiarte, director de Progreso, “para nuestra organización y sus marcas, es primordial impulsar alianzas sólidas, inclusivas e integradas a todos los niveles, que permitan abordar esta problemática, porque sabemos que a la vez también se generan oportunidades de vida para los guatemaltecos”.





Finca el Pilar recibe sello de bioseguridad turística

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) entregó a Finca El Pilar los sellos de Bioseguridad Turística y el Safe Travels. Es un hit para San Juan Sacatepéquez, que permitirá exponer las tradiciones, cultura y proyectos comunitarios, a través del agroturismo sostenible en la región. La finca El Pilar posee un concepto de turismo comunitario y agroturismo.

Este sello es un reconocimiento al protocolo de bioseguridad implementado para resguardar la salud de visitantes, colaboradores y vecinos de comunidades cercanas. Susana García, representante de INGUAT, aseguró que la entrega de la certificación permitirá que más personas tengan acceso a conocer una forma distinta de hacer turismo en Guatemala. “Para nosotros como INGUAT, es un honor entregar este sello como un reconocimiento al trabajo realizado por un equipo incansable, que permitirá hacer turismo de calidad mundial”.

Desde hace tres años, la finca El Pilar es uno de los ejes estratégicos de AgroProgreso que busca convertir este espacio rural en referente del turismo nacional y ser un motor de desarrollo para las comunidades aledañas.



Progreso vive el valor de la solidaridad en Honduras

El 2 de octubre de 2021, ocurrió un incendio en El Cayo, Guanaja, que se propagó a las casas de la isla, en su mayoría de madera, y afectó a más de 220 viviendas de manera total o parcial.

De ese lamentable suceso nace la alianza “Estamos con Guanaja”, en la que empresas de varios sectores y tamaños se unieron para apoyar a los afectados. A través de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, Progreso aportó 284,625 lempiras. El aporte fue canalizado por medio de Cruz Roja Hondureña, para labores de reconstrucción.

Con estas acciones, congruentes con los valores corporativos de responsabilidad e integridad, Progreso reafirmó su compromiso con el desarrollo de Honduras, con prácticas responsables y de solidaridad, especialmente con las familias que fueron afectadas.





Familias crecen a la sombra del Campeche

Las familias Ordoñez, Gómez y López, encontraron en el árbol de Campeche una oportunidad para mejorar su alimentación y calidad de vida. Desde 2021, AgroProgreso, la Fundación Carlos F. Novella y el área de gestión social de la planta San Miguel, han impulsado la reinvención del proyecto de plantación del Campeche en las comunidades vecinas a planta, ubicada en el llamado corredor seco, en el Oriente del país.

Esta especie brinda soluciones alimenticias asequibles y confiables en suelos pobres y territorios áridos. El árbol de Campeche es una especie nativa multiusos para regiones con desertificación y pobreza. Florece y fructifica en los 280 días que no llueve en el corredor seco. Se complementa con la siembra de maíz, frijol u otro cultivo nutritivo en la región.

Además de brindar comida nutritiva para las familias, este árbol puede se utiliza para curar dolencias; de su madera se extrae tinte que se utiliza en pintura artística; sus raíces y su sombra retienen agua cuando llueve y, luego de tres años de sembrado, un grupo de 25 árboles de Campeche puede captar hasta dos toneladas de CO_2 al año.

VERIFICACIÓN EXTERNA CENTRARSE / FUNDAHRSE



1. MATRIZ DE INDICADORES GRI, CONTENIDOS GENERALES

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.
Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad
Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS GENERALES

GRI	Categoría	Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos material	Guía temática	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	GCCA
GRI 101	Fundamentos	Sección 2 del Manual GRI 101	Aplicación de los Principios de Reporte.					12.6			
GRI 102	Indicadores Generales	102-1	Nombre de la organización	Cementos Progreso Holdings	√					√	
	Perfil de la Organización	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Proveedor Favorito	√					√	
		102-3	Localización de la sede principal de la organización	Cementos Progreso Reporte 2019	√					√	
		102-4	Localización de las operaciones	Cementos Progreso Reporte 2019	√					√	
		102-5	Propietarios y forma jurídica	Cementos Progreso Reporte 2019	√					√	
		102-6	Mercados servidos	Cementos Progreso Reporte 2019	√					√	
		102-7	Dimensiones de la organización	Cementos Progreso Reporte 2019	Cementos Progreso Reporte 2019						
		102-8	Información sobre empleo y otras formas de contratación	Cementos Progreso Reporte 2019	√						
		102-9	Cadena de suministros	Covec para socios comerciales	√			ODS 16.5, ODS 8.9		√	
		102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministros	Covec para socios comerciales	√			ODS 16.5, ODS 8.2, ODS 8.3			
		102-11	Descripción de como la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	COVEC, ES 2015-2025, Norma ISO 37001-2016	√			ODS 16.5		√	
		102-12	Iniciativas externas	ODS, Pacto Global, Ley española 11-2018	√			ODS 12.6	√		
		102-13	Membresía a asociaciones	Cementos Progreso Reporte 2019	√			ODS 17			

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS GENERALES

GRI	Categoría	Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos material	Guía temática	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	GCCA
	Estrategia	102-14	Declaración del máximo representante	CEO: José Raúl González	√					√	
		102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025	√	Cultura de servicio, alineamiento en la cadena de valor y la innovación en el modelo de negocio			√	√	
	Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento					ODS 16.5			
		102-17	Mecanismos de aviso y control de riesgos éticos		√	√		ODS 16.5			
	Gobernanza	102-18	Estructura de gobierno		√						
		102-19	Autoridad delegada		√						
		102-20	Niveles de responsabilidad en áreas económicas, sociales y ambientales.								
		102-21	Consulta a los grupos de interés en las dimensiones económicas, sociales y ambientales.		√						
		102-22	Composición de la alta estructura administrativa y sus comités		√						
		102-23	Nombres y cargos de las principales autoridades		√						
		102-24	Formas de nominación y elección de las principales autoridades		√						
		102-25	Gestión de los conflictos de interés		√						
		102-26	Función de la alta administración en la gestión de los propósitos, valores y estrategia de la organización.		√						

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS GENERALES

GRI	Categoría	Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos material	Guía temática	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	GCCA
	Gobernanza	102-27	Nivel de formación académica y administrativa de la alta administración		√						
		102-28	Evaluación del desempeño de la alta administración de la organización	ES 2015-2025. Comité de innvovación Progreso X	√						
		102-29	Identificación y gestión de los temas económicos, sociales y ambientales.	Cambios a nivel de los temas materiales relacionados con los compromisos	√						
	Compromiso con las Partes interesadas	102-30	Eficiencia en la gestión de los riesgos.		√						
		102-31	Revisión de los temas económicos, sociales y ambientales.	ES 2015-2025. Comité de innvovación Progreso X	√						
		102-32	Función de la alta administración en el proceso de reportar la sostenibilidad	ES 2015-2025. Comité de innvovación Progreso X	√			ODS 16			
		102-33	Comunicación de los asuntos críticos ES 2015-2025	ES 2015-2025	√						
		102-34	Naturaleza y número de asuntos críticos	ES 2015-2025	√						
		102-35	Políticas de remuneración		Próxima memoria						
		102-36	Proceso para determinar la remuneración		Próxima memoria						
		102-37	Partes interesadas incorporadas en la remuneración		Próxima memoria						
		102-38	Razón de la compensación anual		Próxima memoria						
		102-39	Porcentaje de incremento anual para la compensación anual		Próxima memoria						
		102-40	Lista de grupos de interés		√						

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS GENERALES

GRI	Categoría	Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos material	Guía temática	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	GCCA
	Compromiso con las Partes interesadas	102-41	Acuerdos de contratos colectivos		Panamá						
		102-42	Identificación y selección de partes interesadas.		√						
		102-43	Compromisos con las partes interesadas		√						
		102-44	Temas materiales seleccionados		√						
	Práctica de Reportar	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		√						
		102-46	Contenido de la definición de la Memoria y los indicadores materiales		√						
		102-47	Listado de temas materiales		√						
		102-48	Reexpresión de la información	Reunión de socios, consejo de administración	√						
		102-49	Cambios en los formatos de reportar	GRI Standards	√						
		102-50	Período de reportar	Enero a diciembre 2021	√						
		102-51	Fecha de la última memoria	Cementos Progreso Reporte 2020	√						
		102-52	Ciclo de reportar	Anual	√						
		102-53	Punto de contacto para consultas acerca de la Memoria	jescoto@cempro.com	√						
		102-54	Reclamos al reportar de acuerdo con el GRI.		√						
		102-55	Indice GRI de contenido		√						

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS GENERALES

GRI	Categoría	Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación de contenido	Aspectos material	Guía temática	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	GCCA
	Práctica de Reportar	102-56	Auditoría externa	Fundahrse-CentraRSE	√						
		103-1	Explicación del tema material y su cobertura		√						
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		√						
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión		√						
			Fundahrse	√							

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Proveedor favorito	Desempeño económico (GRI 201)	201-1	Valor económico generado y distribuido			207-4			ODS 9 ODS 11		√	
		201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático		Factor clinker economia circular proyecto X y Proyecto Labs	√			ODS 9 ODS 11	Principio 9	√	√
		201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social		Cementos Progreso Holdings	√						
		201-4	Ayudas financieras recibidas de gobiernos			√		No recibe ayudas de gobiernos				
	Presencia en el Mercado (GRI 202)	DMA	Valor Económico									
		202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas			√						
		202-2	Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas			√						
	Consecuencias Económicas Indirectas (GRI-203)	DMA	Enfoque de Gestión									
		203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público			√						
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos y su alcance		√	√						
	Prácticas de Contratación (GRI-204)	DMA	COVEC, Valor económico		√	√						
		204-1	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas		√	√						

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Proveedor favorito	Anti corrupción (GRI 205)	DMA	COVEC									
		205-1	Operaciones evaluadas por riesgos asociados a la corrupción			√			ODS 16	Principio 10		
		205-2	Comunicaciones y capacitación sobre políticas anti-corrupción y procedimientos			√			ODS 16	Principio 10		
		205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones adoptadas			√			ODS 16	Principio 10		
	Comportamiento Anti-Monopolio (GRI 206)	DMA	Enfoque de Gestión									
		206-1	Acciones legales para comportamiento anti-competitivo, anti-monopolio y prácticas monopólicas			√			ODS 16	Principio 10		
Líder ambiental	Materiales (GRI 301)	DMA	Enfoque de Gestión	Estrategia Sostenibilidad 2015-2025 Sistema de Gestion ambiental SEGA						Principio 7		
		GRI 301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	Factor clinker	√							GNR
		GRI 301-2	Porcentaje de materiales que son reciclados	Factor clinker								GNR
		GRI 301-3	Productos reciclados y sus empaques	Factor clinker		√						GNR
	Energía (GRI 302)	DMA	Enfoque de Gestión	Politica ambiental corporativa GNR	√	√						GNR
		GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	√		√ energía y cambio climático			ODS 7	Principio 7, 8, 9		√
		GRI 302-2	Consumo energético externo	√		√ energía y cambio climático			ODS 7	Principio 7, 8, 9		√

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Líder ambiental	Energía (GRI 302)	GRI 302-3	Intensidad energética	√		√ energía y cambio climático			ODS 7	Principio 7, 8, 9		√
		GRI 302-4	Reducción en el consumo de energía	√		√ energía y cambio climático			ODS 7	Principio 7, 8, 9		√
		GRI 302-5	Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios	√		√ energía y cambio climático			ODS 7	Principio 7, 8, 9		√
	Agua (GRI 303)	DMA	Enfoque de Gestión		Seguridad hídrica							
		GRI 303-1	Captación total de agua según la fuente	Reporte de sostenibilidad 2020	√	√ agua y cambio climático	√	Circuitos de enfriamiento y sistemas de captación de agua	ODS 6	Principio 7, 8, 9	√	
		GRI 303-2	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Reporte de sostenibilidad 2020	√	√ agua y cambio climático	√	Circuitos de enfriamiento y sistemas de captación de agua	ODS 6	Principio 7, 8, 9	√	
		GRI 303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Reporte de sostenibilidad 2020	√	√ agua y cambio climático	√	Circuitos de enfriamiento y sistemas de captación de agua	ODS 6	Principio 7, 8, 9	√	
	Biodiversidad (GRI 304)	GRI 304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad		√	√						
		GRI 304-2	Descripción de los impactos mas significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biología no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios		√	√			14.2			
		GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados			√		Próxima memoria	ODS 12.2			
		GRI 304-4	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie			√		Próxima memoria				

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Líder ambiental	Emisiones (GRI 305)	GRI 305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)			√			13		√	GNR
		GRI 305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)			√						GNR
		GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)					Próxima memoria				
		GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero					Próxima memoria				
		GRI 305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero				√					GNR
		GRI 305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono					Próxima memoria				
		GRI 305-7	Nox, Sox, y otras emisiones atmosféricas significativas					Próxima memoria				
	Efluentes y Residuos (GRI 306)	DMA	Enfoque de Gestión						ODS 12.5			
		GRI 306-1	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino			√			6.3.1			
		GRI 306-2	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento			√			6.3.1			
		GRI 306-3	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos					No hay casos	6.3.1			
		GRI 306-4	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados, que se consideran peligrosos en virtudes de los anexos I,II,III,VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente			√						
		GRI 306-5	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie			√						

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Proveedor favorito	Desempeño económico (GRI 201)	201-1	Valor económico generado y distribuido			207-4			ODS 9 ODS 11		√	
		201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático		Factor clinker economia circular proyecto X y Proyecto Labs	√			ODS 9 ODS 11	Principio 9	√	√
		201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social		Cementos Progreso Holdings	√						
		201-4	Ayudas financieras recibidas de gobiernos			√		No recibe ayudas de gobiernos				
	Presencia en el Mercado (GRI 202)	DMA	Valor Económico									
		202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas			√						
		202-2	Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas			√						
	Consecuencias Económicas Indirectas (GRI-203)	DMA	Enfoque de Gestión									
		203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público			√						
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos y su alcance		√	√						
	Prácticas de Contratación (GRI-204)	DMA	COVEC, Valor económico		√	√						
		204-1	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas		√	√						

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.
Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad
Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Empleador preferido	Salud y seguridad en el trabajo (GRI 403)	GRI 403-1	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral			√	√					
		GRI 403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de victimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo			√	√					
		GRI 403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad			√	√					
		GRI 403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos			√	√					
		GRI 403-5	Capacitación de colaboradores en SSO			√	√					
		GRI 403-6	Promoción de la SSO			√	√					
		GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en SSO derivados de las operaciones			√	√					
		GRI 403-8	Colaboradores cubiertos por el sistema de SSO			√	√					
		GRI 403-9	Casos relaciones a accidentes profesionales			√	√					
		GRI 403-10	Casos relacionados a enfermedades profesionales			√	√					
		GCC4	Índice de frecuencia para colaboradores			√						

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Empleador preferido	Capacitación y Educación (GRI 404)	GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral			√						
		GRI 404-2	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales			√						
		GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional			√						
	Diversidad e Igualdad de Oportunidades (GRI 405)	GRI 405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad			√						
		GRI 405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad			√			ODS 4.4			
Ciudadano Responsable	No discriminación (GRI 406)	DMA	Derechos Humanos			√				Principio 6		
		GRI 406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas			√				Principio 6		
	Libertad de asociación y negociación colectiva (GRI 407)	DMA	Política de Derechos Humanos							Principio 3		
		GRI 407-1	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos			√				Principio 3		

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Ciudadano Responsable	Trabajo Infantil (GRI 408)	DMA	Enfoque de Gestión						ODS 8.7	Principio 5		
		GRI 408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativos de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil			√				Principio 5		
	Trabajo Forzoso (GRI 409)	DMA	Enfoque de Gestión							Principio 4		
		GRI 409-1	Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.			√	No hay casos					
	Medidas de Seguridad (GRI 410)	DMA	Enfoque de Gestión									
		GRI 410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones					Próxima memoria				
	Derechos de la población indígena (GRI 411)	DMA	Enfoque de Gestión									
		GRI 411-1	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas			√	No hay casos					
	Evaluación de derechos humanos (GRI 412)	DMA	Enfoque de Gestión	En proceso Política de DH				Próxima memoria				
		GRI 412-1	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos			√ Respeto a los derechos humanos			8.4.1	Principio 1		
		GRI 412-2	Empleados capacitados en las políticas y procedimientos derechos humanos			√ Respeto a los derechos humanos			8.4.2			

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Ciudadano Responsable	Evaluación de derechos humanos (GRI 412)	GRI 412-3	Acuerdos y contratos con inversiones significativas con cláusulas de respeto a los DDHH			√ Respeto a los derechos humanos			4.4, 5.5	Principio 1		
	Comunidades (GRI 413)	DMA	Enfoque de Gestión						11 17			
		GRI 413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local			√ Vivienda e infraestructuras sostenibles			11.a	Principio 1		
		GRI 413-2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales			√			11.a	Principio 1		
	Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos (GRI 414)	DMA	Enfoque de Gestión	Política de abastecimiento (2016) y Politica de compra de materiales y suministros (2018) Politica de compras inclusivas (2021)			√		8.2.1, 8.4.2	Principio 10		
		GRI 414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios sociales		√		√		8.2.1, 8.4.2	Principio 10	√	
		GRI 414-2	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas		√		√		8.2.1, 8.4.2	Principio 10	√	
	Política pública (GRI 415)	GRI 415-1	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario			Son prohibidas las contribuciones políticas			ODS 2.2			

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad

Opción: exhaustiva de conformidad con GRI standard. Cobertura de Ley Española 11-2018, ODS 2030, Pacto Global y la GCCA.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría o Pilar	Contenidos Básicos Específicos	Indicador	Descripción	Referencia cruzada -respuesta directa	Verificación contenido	Aspectos material	Guía contenido Agua GRI 303-1	Razón de omisión	ODS 2030	Pacto Global	Ley 11-2018	Global Cement and Concrete Association
Responsabilidad sobre Productos	Salud y seguridad de los clientes (GRI 416)	GRI 416-1	Porcentaje de categorías de productos servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras		Calificación de experiencia al cliente (NPS)	√						
		GRI 416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes		Calificación de experiencia al cliente (NPS)	√	No hay casos					
	Etiquetado de los productos y servicios (GRI 417)	DMA				√						
		GRI 417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios,		√	√						
		GRI 417-2	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes			√	No hay casos					
		GRI 417-3	Incidentes de incumplimiento en materia de comunicaciones			√	No hay casos					
	Privacidad de los clientes (GRI 418)	DMA	Enfoque de Gestión									
		GRI 418-1	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes			√	No hay casos					
	Cumplimiento socio económico (GRI 419)	DMA	Enfoque de Gestión						ODS 16.5			
		419-1	Incumplimientos con leyes y regulaciones en áreas socio económicas.			√	No hay casos					

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Tabla de Aspectos Materiales GRI Standard, Opción Exhaustiva

Dimensión	Aspecto Material	DMA	Indicador GRI Standard	Impacto	Estrategia Progreso	ODS	Pacto Global	GCCA	Pilares de la Estrategia de sostenibilidad 2025
Gobernanza	**Gestión empresarial responsable**	Ética y cumplimiento Covec Proyecto Integra Norma 37001:2016	102-16. 102-17	Reducir vulnerabilidades, apuntalar competencias críticas y aumento de la confianza y la transparencia	Interno Estrategia de sostenibiidad 2015-2025 Estrategia Expansión regional	16.5 12.6	1,2,10	GNR	Empleador preferido
Economía	**VED-Cadena de Valor Responsable**	Política de abastecimiento (2016) y Política de compra de materiales y suministros (2018) Política de compras inclusivas (2021)	414-1, 414-2, 207-4 (tax)	No generar dependencia creando capacidades locales.	Externo Alineamiento de la red de proveedores a los estándares económicos, sociales y ambientales	8.2.1, 8.4.2	10		Proveedor Favorito
Sociedad	**Comunidades Prósperas**	Política de donaciones corporativas (2021)	413-1,413-2	Asegurar la licencia para operar en cuatro ejes estratégicos	Externo Fortalecimiento de la Fundación Carlos F. Novella	11.a	1		Ciudadano Responsable
Ambiente	**Gestión del agua**	Política ambiental corporativa	303-1.303-2, 303-3 (agua y efluentes)	Compromiso con la gestión hídrica	Interno Incorporación de nuevos sistemas de recuperación de agua	6	7,8,9		Líder Ambiental

4. MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY ESPAÑOLA 11-2018

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL				
100	Descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Cubierto	IV. Capítulo oferta de Valor. Nuestros negocios. Producción	GRI 102-2 - Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-7 - Tamaño de la organización
101	Mercados en los que opera	Cubierto	IV. Capítulo oferta de Valor.Nuestros negocios.Unidades VII. Pilares de sostenibilidad: A. Proveedor Favorito	GRI 102-3 - Ubicación de la sede GRI 102-4 -Ubicación de las operaciones GRI 102-6 -Mercados servidos
102	Objetivos y estrategias de la organización	Cubierto	DECLARACION DEL CEO. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR. II. Gobierno y modelo corporativo. VII. Pilares de sostenibilidad	GRI 102-14 - Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
103	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Cubierto	DECLARACION DEL CEO. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR. IV. Capítulo oferta de Valor. Nuestros negocios. Producción. VI.D. Ciudadano responsable. Cadena de Valor. Contexto. II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO. A. Proveedor Favori.to Innovación del modelo de negocios .	GRI 102-14 - Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones GRI 102-15 -Principales impactos, riesgos y oportunidades
104	Marco de reporting utilizado	Cubierto	Alcance y Cobertura	GRI 102-54 - Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
105	Principio de materialidad	Cubierto	III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDA.D VII. Pilares de sostenibilidad	GRI 102-46 - Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema GRI 102-47 - Lista de temas materiales

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
MEDIO AMBIENTAL				
Gestión Ambiental				
200	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. IV Oferta valor. Certificaciones	GRI 102-15 -Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
201	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Cubierto parcialmente	VII.C. Líder Ambiental. VI.D. Ciudadano Responsable. Cadena de valor responsable	GRI 102-15 -Principales impactos, riesgos y oportunidades sólo se ha tenido en cuenta la parte del indicador GRI que hace referencia a la Identificación y gestión de impactos ambientales
202	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. IV Oferta valor. Certificaciones	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
203	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
204	Aplicación del principio de precaución	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental	GRI 102-11 - Principio o enfoque de precaución
205	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Cubierto parcialmente	VII.C. Líder Ambiental	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Contaminacón				
206	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Cubierto parcialmente	VII.C. Líder Ambiental. Materias primas. Emisiones. Aire. Economía Circular.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 305-7 - Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire
Economía circular y prevención de residuos				
207	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Materias primas. Economía Circular	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 306-2 - Residuos por tipo y método de eliminación
208	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material		
Uso sostenible de los recursos				
209	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Agua	GRI 303-5 (Versión GRI 2018) - Consumo de agua
210	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Cubierto parcialmente	VII.C. Líder Ambiental. Materias primas. Economía Circular	GRI 301-1 - Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 - Insumos reciclados GRI 301-3 - Productos reutilizados y materiales de envasado

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Uso sostenible de los recursos				
211	Consumo, directo e indirecto, de energía	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Energía Total	GRI 302-1 - Consumo energético dentro de la organización GRI 302-3 - Intensidad energética
212	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Emisiones	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 302-4 - Reducción del consumo energético
213	Uso de energías renovables	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Energía Total	GRI 302-1 - Consumo energético dentro de la organización
Cambio climático				
214	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Emisiones	GRI 305-1 - Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 - Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) GRI 305-3 - Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-4 - Intensidad de las emisiones de GEI

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Cambio climático				
215	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Cubierto parcialmente	VII.C.Ambiental. Emisiones	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 201-2 - Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
216	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Emisiones	GRI 305-5 - Reducción de las emisiones de GEI
Biodiversidad				
217	Protección de la biodiversidad: Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Biodiversidad	GRI 304-3 - Hábitats protegidos o restaurados
218	Protección de la biodiversidad: Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Biodiversidad	GRI 304-1 - Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas GRI 304-2 - Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
SOCIAL Y RELATICAS AL PERSONAL				
Empleo				
300	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto	IV. Oferta de Valor. Certificaciones. VII.B.E mpleador Preferido	GRI 102-15 -Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
301	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	Cubierto	VII.B. Empleador Preferido. Estructura laboral.	GRI 102-8 - Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados
302	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador Preferido. Estabilidad laboral.	GRI 102-8 - Información sobre empleados y otros trabajadores
303	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador Preferido. Estabilidad laboral.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
304	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador Preferido. Remuneraciones	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frentea a hombres
305	Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador Preferido. Remuneraciones	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
SOCIAL Y RELATICAS AL PERSONAL				
306	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Pendiente		GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
307	Implantación de políticas de desconexión laboral	Cubierto	VII. B.Empleador preferido. Trabajo híbrido	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
308	Empleados con discapacidad	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador preferido	GRI 405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Organización del trabajo				
309	Organización del tiempo de trabajo	Cubierto	VII.B. Empleador preferido. Trabajo híbrido. VI.D. Ciudadano Responsable. Cadena de valor responsable.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
310	Número de horas de absentismo	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador preferido. Salud y seguridad	GRI 403-9 (Versión GRI 2018) - Lesiones por accidente laboral
311	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador preferido. Inclusión y Diversidad	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 401-3 - Permiso parental

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Salud y seguridad				
312	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Pendiente	IV. Oferta de Valor. Certificaciones VII.B. Empleador Preferido. Seguridad y salud ocupacional	GRI 403-1 (Versión GRI 2018) - Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 (Versión GRI 2018) - Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigaciónde incidentes GRI 403-3 (Versión GRI 2018) - Servicios de salud en el trabajo
313	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Cubierto parcialmente	IV. Oferta de Valor. Certificaciones VII.B.Empleador Preferido. Seguridad y salud ocupacional	GRI 403-9 (Versión GRI 2018) - Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 (Versión GRI 2018) - Dolencias y enfermedades laborales
Relaciones sociales				
314	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador preferido. Inclusión y Diversidad	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
315	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Cubierto		GRI 102-41 - Acuerdos de negociación colectiva
316	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Cubierto		GRI 403-4 (Versión GRI 2018) - Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Formación				
317	Las políticas implementadas en el campo de la formación	Cubierto	VII.B. Empleador preferido. Formación	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 404-2 - Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
318	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Cubierto	VII.B.E mpleador preferido. Formación	GRI 404-1 - Media de horas de formación al año por empleado
Accesibilidad universal				
319	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador preferido. Inclusión y diversidad	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
Igualdad				
320	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Cubierto	VII.B. Empleador preferido. Inclusión y Diversidad	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
321	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador preferido. Ética y cumplimiento	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Igualdad				
322	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Cubierto	VII.B.E mpleador preferido. Inclusión y Diversidad	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
DERECHOS HUMANOS				
400	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto parcialmente	VI.D. Ciudadano Responsable. Proveedores, Incumplimientos. Derechos Humanos. VII.B. Empleador preferido. Inclusión y Diversidad.	GRI 102-15 -Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
401	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Cubierto parcialmente	VI.D. Ciudadano Responsable. Proveedores, Incumplimientos. Derechos Humanos.	GRI 102-16 - Valores, principios, estándares y normas de conducta GRI 102-17 - Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas GRI 410-1 - Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos GRI 412-1 - Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos GRI 412-2 - Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos GRI 412-3 - Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
402	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Cubierto	VI.D. Ciudadano Responsable. Proveedores, Incumplimientos. Derechos Humanos.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 406-1 - Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
403	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Cubierto	VII.B. Empleador preferido.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
CORRUPCIÓN Y SOBORNO				
500	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto	V. Premios y certificaciones. II. GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO	GRI 102-15 -Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
501	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Cubierto	VII.B. Empleador preferido. Ética y cumplimiento.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 102-16 - Valores, principios, estándares y normas de conducta GRI 102-17 - Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas GRI 205-2 - Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
502	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Cubierto	VII.B. Empleador preferido. Ética y cumplimiento.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 102-16 - Valores, principios, estándares y normas de conducta GRI 102-17 - Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas GRI 205-2 - Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
503	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Cubierto	VI. Membresías y asociaciones.	GRI 102-13 - Afiliación a asociaciones GRI 201-1 - Valor económico directo generado y distribuido GRI 415-1 - Contribución a partidos y/o representantes políticos
SOCIEDAD				
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible				
600	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable. III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDA.D II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO.	GRI 102-15 -Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
601	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable. VII.A. Pilares de Sostenibilidad. Construcción sostenible.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 203-2 - Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 -Proporción de gasto en proveedores locales

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
602	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable.	GRI 413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo GRI 413-2 - Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales- en las comunidades locales GRI 411-1 - Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
603	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable.	GRI 102-43 - Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI 413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
604	Las acciones de asociación o patrocinio	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable. VI. Membresías y asociaciones. B. Empleador preferido.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 201-1 - Valor económico directo generado y distribuido
Subcontratación y proveedores				
605	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Cubierto	VI.D. Ciudadanía Responsable. Cadena de Valor responsable. Sistema de gestión. Proveedores.	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
606	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Cubierto	VI.D. Ciudadanía Responsable. Cadena de Valor responsable. Sistema de gestión. Proveedores. Compras. Evaluación de materialidad. Faltas e incumplimientos	GRI 102-9 - Cadena de suministro GRI 308-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales GRI 414-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
607	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Cubierto	VI.D. Ciudadanía Responsable. Cadena de Valor responsable. Proveedores. Evaluación de materialidad. Faltas e incumplimientos	GRI 102-9 - Cadena de suministro GRI 308-2 - Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-2 - Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumidores				
608	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	No material		
609	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	No material		

CEMENTOS PROGRESO HOLDING, S.L.

Cumplimiento de los indicadores de la ley española 11-2018, en el Reporte de Sostenibilidad 2021

Código	Contenidos Ley 11 - 2018	Análisis GAP	Referencia Informe Sostenibilidad 2021	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Información fiscal				
610	Los beneficios obtenidos país por país	Cubierto parcialmente	I. Impactos 2021. A. Proveedor favorito. Valor económico distribuido.	GRI 207-4 (Versión 2019) - Country-by-country reporting
611	Los impuestos sobre beneficios pagados	Cubierto	I. Impactos 2021. A. Proveedor favorito. Valor económico distribuido.	GRI 207-4 (Versión 2019) - Country-by-country reporting
612	Las subvenciones públicas recibidas	Cubierto	A. Proveedor Favorito. Valor económico distribuido.	GRI 201-4 - Asistencia financiera recibida del gobierno

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES GRI

Informe de verificación externa

A las partes interesadas de CEMENTOS PROGRESO HOLDINGS

Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE y la Asociación Civil Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial de Guatemala CENTRARSE son organizaciones del sector privado de Honduras y Guatemala. Creadas en el 2004 y 2003 respectivamente, cuentan con códigos de ética a fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad y prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE y CENTRARSE en su carácter de verificadores externos ha tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis del Reporte de Sostenibilidad 2021 de Cementos Progreso Holdings para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE y CENTRARSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en el Reporte de Sostenibilidad 2021 de Cementos Progreso Holdings de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-Standard, cumpliendo con los contenidos temáticos de Fiscalidad (GRI 207) y el suplemento especializado GRI 303 (agua y efluentes)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Pacto Global
- Global Cement and Concrete Association

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido del presente Reporte, los datos de contenidos básicos y específicos, así como los documentos de contenidos temáticos asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Cementos Progreso Holdings y los datos proporcionados por la organización declarante.

Metodología empleada

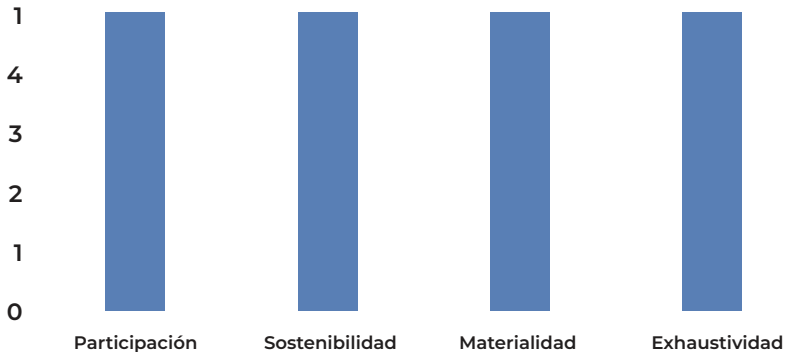
FUNDAHRSE y CENTRARSE verificaron la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de un Reporte GRI- Standards y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por Cementos Progreso Holdings, las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, acceso a los registros de historias y testimonios, análisis de los documentos sectoriales y muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que el Reporte de Sostenibilidad 2021 de Cementos Progreso Holdings se ha realizado cumpliendo el criterio "in accordance" con la guía para la elaboración de los Reportes de Sostenibilidad de GRI-Standards y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. **En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar el Reporte de Sostenibilidad 2021 de Cementos Progreso Holdings de conformidad con la Opción Exhaustiva del GRI Estándar.**

PROGRESO
Evaluación de principios



Aspectos destacados

- Se verifica la realización y el respeto a los principios de materialidad y participación a través de consulta sociales que generan acciones de respuesta en ética y cumplimiento por parte de la organización.
- Se refleja a la integración de Cementos Progreso Holdings a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Global y dentro de GRI Estándar el suplemento especializado de Agua y efluentes.
- Se verifica el impulso hacia la sostenibilidad en las tres dimensiones del desarrollo sostenible especialmente de Pacto Global y los ODS y el GCCA
- Se observa el cumplimiento de las áreas de mejora sugeridas en el Reporte de sostenibilidad 2021.

Áreas de mejora

- Mantener el monitoreo de la Estrategia de Sostenibilidad ES 2015-2025, el código de Etica, valores y conducta COVEC como elementos claves del monitoreo y evaluación de la gobernanza de la organización.
- Integrar la politica de Derechos humanos en alineamiento con la ES 3025 y COVEC
- Concluida la aprobación de la politica de Derechos Humanos iniciar un vigoroso proceso de educación a todo lo largo de la cadena de valor.
- Profundizar en el proceso de innovación con los proyectos asociados con la creación de valor económico y comunidades prosperas.

San Pedro Sula y Ciudad Guatemala, 10 de marzo del 2022

J. ROBERTO LEIVA
DIRECTOR EJECUTIVO FUNDAHRSE

Juan Pablo Morataya
DIRECTOR EJECUTIVO CENTRARSE

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE LEY 11-2018

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera -EINF- para el año 2021 de Cementos Progreso Holding, S.L y Sociedades Dependientes.

Hemos realizado una verificación independiente del proceso de elaboración, contenidos de información y datos del Estado de Información No Financiera de Cementos Progreso Holding, S.L y Sociedades Dependientes para el año 2021, como ejercicio de proporcionar una opinión sobre la calidad de la información del reporte y para generar confianza a los grupos de interés de la organización informante.

Responsabilidad de la administración del reporte de sostenibilidad

Los administradores de la compañía son los responsables por la preparación y elaboración del Estado de Información No Financiera de conformidad a los estándares que ha adoptados, así como el contenido de este; del cual también es responsable de la implementación de procesos de gestión y mecanismos de control interno para obtener la información libre de incorreción material o debida, fraude o error.

Nuestra responsabilidad como verificador independiente

Nuestra responsabilidad es emitir una opinión de seguridad limitada por medio del informe de verificación independiente basándonos en el trabajo realizado. Hemos realizado nuestro trabajo en referencia a la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento ISAE 3000 Revisada y la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información no Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España para verificar el reporte con la Ley 11/2018 para Información No Financiera y Diversidad de España.

Procedimiento realizado para el ejercicio de verificación independiente

Realizamos las siguientes actividades para el proceso de verificación:

- Lectura y revisión exhaustiva del contenido del Estado de Información No Financiera según la materialidad definida y en sus aspectos significativos.
- Análisis de brechas del contenido reportado con las cuestiones de información no financiera exigidas por la Ley 11/2018 del gobierno español para EINF.
- Revisión documental y entrevista al administrador del reporte sobre temas e indicadores claves que permitiera obtener información de verificación del Estado de Información No Financiera.
- Evaluación de las evidencias de los mecanismos de control interno implementado para recopilar y validar información verídica y fiable, junto al proceso de elaboración del reporte.
- Comprobación del proceso metodológico de la definición de los temas materiales y la participación de grupos de interés en el mismo.
- Evaluación de la materialidad del Estado de Información No Financiera y su significancia.

Opinión

De conformidad al proceso de verificación independiente y las evidencias analizadas, en nuestra opinión, el Estado de Información No Financiera cumple con reportar información material y no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Estado de Información No Financiera de Cementos Progreso Holding, S.L y Sociedades Dependientes para el año 2021, no ha sido preparado en los aspectos significativos sobre las cuestiones requeridas por la Ley 11/2018 para Información No Financiera y Diversidad de España.

En el presente ejercicio identificamos un avance considerable al reportar mayor cobertura de los temas requeridos por la Ley 11/2018, en función de mejorar la exhaustividad, comparabilidad y precisión del Estado de Información No Financiera en sus aspectos materiales.

Esto se aprecia en las medidas de reportar los enfoques de gestión y debida diligencia para la gestión de los impactos principales en los asuntos de gobernanza, económicos, sociales y ambientales; datos más desagregados para la mejor interpretación; la consulta continua a sus grupos de interés en temas materiales y la inclusión de sus hallazgos a la gestión; la implementación de nuevas políticas, mecanismos o proyectos para la gestión responsable de la cadena de valor y operación; y el avance continuo en el desempeño de la estrategia de sostenibilidad 2015 a 2025.

Recomendaciones

Adicionalmente a este informe de verificación independiente, CENTRARSE ha entregado a Cementos Progreso Holding, S.L y Sociedades Dependientes un informe con los hallazgos y oportunidades de mejora para la elaboración del próximo Estado de Información No Financiera.



Juan Pablo Morataya
Gerente General y Representante Legal CENTRARSE

Guatemala, 14 de marzo de 2022

CENTRARSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. Es una asociación no lucrativa, no gubernamental promotora de la RSE y sostenibilidad, es la organización más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional, capítulo local del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible y cuenta con nombramiento oficial por el Ministerio de Economía de la República de Guatemala como experto Intergubernamental en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes (ISAR) de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo UNCTAD. Es GRI Certified Training Partner e Implementation Partner del Programa Negocios Competitivos del Global Reporting Initiative. Su representante legal, cuenta con la certificación del programa de capacitación certificado GRI basado en las directrices de informes emitido por el Global Reporting Initiative -GRI-.

CENTRO PARA LA ACCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN GUATEMALA
6a. Avenida 13-70 Zona 10 / Tel. (502) 2268 3700/ 5066-4270 *www.centrarse.org / centrarse@centrarse.org*

Construimos juntos el país donde queremos vivir

cementos PROGRESO®

REPORTE SOSTENIBILIDAD 2021

www.progreso.com