Todo CAMBIÓ

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022



cementos PROGRESO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

Liderazgo
Guillermo Monroy
Gerente de Ciudadanía Corporativa

Coordinación, redacción y edición
Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Análisis de datos y cumplimiento de indicadores
Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Coordinación de diseño gráfico e impresión
Maria Andrea Salvadó
Gerente de Comunicación Corporativa
Valeria López
Coordinadora de Comunicación Externa

La reproducción total o parcial de esta publicación
está prohibida por cualquier medio digital o electrónico,
sin previa autorización por escrito de Cementos Progreso.

Todos los derechos de autor están reservados
© "Todo cambió, Cementos Progreso: Reporte
de Sostenibilidad 2022"
Abril 2023

Jorge Escoto
jescoto@cempro.com

Oficina de comunicaciones
+(502) 2338-9100 Ext. 5116



DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

José Miguel Torrebiarte
Presidente Consejo de Administración

Estamos viviendo tiempos excepcionales y desafiantes. No solo por los fenómenos disruptivos en el contexto nacional e internacional, sino también por nuestra propia dinámica como compañía, en pleno proceso de expansión regional. Estamos creciendo y crecer significa enfrentarse a nuevos retos. Sabemos que estamos haciendo historia y hacer historia nunca ha sido fácil.

Los escenarios económicos, geo-políticos, sociales y climáticos tienden a ser desalentadores, tanto en el corto como en el mediano plazo. Algunos de los riesgos globales conllevan amenazas críticas, que aumentan la incertidumbre para la gestión empresarial, pero esa no es razón para inhibirnos o ponernos a la defensiva. Al contrario, es razón para llenarnos de coraje para enfrentar los desafíos que vemos ahora y aquellos que están por venir.

Como organización, a lo largo de nuestra historia, hemos sido testigos de dos guerras mundiales, tres pandemias, varias macro crisis económicas de alcance global, múltiples confrontaciones políticas -incluyendo un prolongado conflicto armado interno-, fenómenos naturales de trágicas dimensiones y cambios fundamentales en el mercado. Nuestra propia compañía ha sufrido episodios que han amenazado su existencia.

Sobrevivimos a todo.

La historia solo nos demuestra que el cambio y los desafíos son la única constante, y que contamos con la resiliencia y herramientas necesarias para sobrepasarlos. Como el concreto, nos mantuvimos firmes a pesar que mucho ha temblado a nuestro alrededor. Nos recuperamos y nos fortalecimos en cada ocasión. Mientras vemos el pasado, sabiendo que

salimos adelante a pesar de las dificultades, nos llenamos de ilusión para el futuro.

Por ello, con esperanza, con humildad y con prudencia, fieles al legado de nuestro fundador, Carlos F. Novella, debemos continuar y robustecer las iniciativas vitales para lograr las metas que nos hemos trazado en el largo plazo; como lo hemos hecho hasta ahora.

Hoy, 123 años después de nuestra fundación, nos sentimos orgullosos de ser la única compañía cementera de origen centroamericano, que ya opera en siete países y atiende once mercados. Es un hito en nuestra historia y en la de nuestra región. En apenas un cuarto de siglo, desde nuestra primera inversión fuera del país en 1997, pasamos de depender de un producto y un país, a convertirnos en una organización multilatina y diversificada. En particular, con nuestra incursión en cuatro países en los últimos tres años.

Nos hemos convertido hoy en el productor de cemento más grande de la región, por tres razones principales:

Primero, porque nos mantenemos fieles a los principios y valores de nuestro fundador, Carlos F. Novella. Trabajamos arduamente para asegurarnos que nuestros negocios caminen por la vía de la ética, en contra de la corrupción, el soborno y los sistemas que nos impidan alcanzar el futuro que queremos crear.

Segundo, porque nos enfocamos en crear valor para todos nuestros públicos de interés, cuidando y priorizando el equilibrio de nuestra "triple cuenta de valor" en los ámbitos económico, social y ambiental; en concordancia con nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025 y con los compromisos internacionales que hemos asumido.

Y tercero, porque actuamos de manera consistente en función de nuestro propósito trascendente: Construir juntos el país donde todos queremos vivir.

Es cierto que las circunstancias pueden considerarse adversas para la gestión empresarial. Aún así, vemos oportunidades y espacios para seguir creciendo. Esta es la trayectoria que nos hemos trazado y con determinación continuaremos caminando en la dirección del desarrollo sostenible. Estamos conscientes de nuestro nuevo alcance regional y decididos a que nuestro caminar siga impactando significativamente los países donde operamos, aún sabiendo que "Todo cambió", como lo dice el título de este reporte.

Hemos llegado hasta aquí porque somos capaces de ver hacia el futuro con optimismo. No se trata de una motivación sin fundamento o de seguir tendencias supersticiosas, sino del trabajo, esfuerzo e inversión para lograr que nuestros planes sean exitosos.

Iniciamos el proceso de afianzar nuestro liderazgo regional en la industria de la producción y comercialización de cemento y soluciones para la construcción. No será fácil. Tampoco inalcanzable. Así fue para nuestro fundador, Carlos F. Novella, quien atravesó grandes tribulaciones con tal de llevar a feliz término su visión audaz e innovadora de construir una de las primeras plantas de cemento a nivel latinoamericano, hace ya más de un siglo. Valores, innovación y resiliencia fueron las claves en su camino. Lo serán también ahora para nosotros. La buena noticia es que lo haremos juntos, como la Familia Progreso que somos.



DECLARACIÓN DEL CEO

José Raúl González
CEO Progreso

Gestionamos nuestra sostenibilidad en un contexto desafiante, lleno de riesgos, pero también de oportunidades. Este Reporte de Sostenibilidad 2022 se denomina “Todo cambió”, porque habla de un mundo y de una empresa que no volverán a ser los mismos. Y de cómo nos estamos adaptando, sin temor y sin cesar.

En 2022, la pandemia, la geopolítica, la economía y el clima conformaron un cuarteto de melodía desafinada, que perfora nuestros oídos y oprime nuestros corazones.

La pandemia cedió, pero no terminó. Las secuelas en la salud, los rezagos educativos agudizados, la fragmentación de los vínculos sociales y emocionales por el distanciamiento físico, así como las cargas económicas heredadas del período más intenso del confinamiento sanitario, seguirán afectándonos por largo tiempo. La pandemia cambió al mundo y lo seguirá haciendo.

La geopolítica continuó erosionando las normas más básicas de convivencia internacional. También los pilares del sistema democrático. La primera guerra terrestre en Europa en el período de postguerra ha tenido consecuencias crueles, duraderas e intensas en todo el mundo; que no volverá a ser el mismo; aún y cuando termine la guerra y se reordenen los acomodos políticos.

Los ataques a nuestro sistema democrático y estado de derecho, varios de ellos en suelo latinoamericano, azuzados por extremismos ideológicos y batallas culturales, están dejando cicatrices profundas con formas de polarización social. Asistimos a un socavamiento de la confianza y la paz social, que divide hogares, comunidades y sociedades.

Nuestras economías crecieron a un ritmo menor y ahora lidiamos con el problema de la inflación alta. En los próximos años, la economía sufrirá el protagonismo de los riesgos globales emergentes. Y quien sabe si no por más tiempo. Empezamos a pagar, en términos económicos, el gasto público expansionista que caracterizó las más grandes economías. Las perturbaciones en los mercados, las interrupciones en las cadenas de suministro, las disputas geoeconómicas disfrazadas de restricciones al comercio, los desequilibrios de la deuda externa y de los balances fiscales, los costos mayores de los créditos para invertir, las presiones sobre la disponibilidad y costo de los alimentos y, en suma, las afectaciones graves a las condiciones de vida de la mayoría de la población definen nuestro entorno pasado y próximo.

Y la vulnerabilidad climática persiste. Seis de los diez riesgos globales de la próxima década son ambientales. La Organización de Naciones Unidas estima que, en 2021, la llamada crisis climática costó 343 billones de dólares a todo el mundo.

Nuestro sistema de producción y consumo debe ajustarse. Sin duda. Pero hay que ser realistas. La transición hacia una economía baja en carbono representa desafíos y costos, económicos y sociales, que no se terminan de precisar. Las economías emergentes enfrentan los retos más grandes y, potencialmente, los costos más altos dado su nivel relativamente más bajo de desarrollo. Más ahora que retroceden algunos progresos climáticos que se asumían firmes; como el abandono temporal de inversiones en energías limpias, la estigmatización de la energía nuclear y el reabastecimiento de combustibles fósiles para paliar la crisis energética europea, entre otros.

El riesgo y la incertidumbre son inherentes a la actividad empresarial. Si como empresarios queremos contribuir a mejorar el estado del mundo, debemos encontrar “formas inspiradoras de salir fortalecidos de este período tan difícil”. De allí la importancia crítica de la resiliencia.

Tenemos el poder de hacer cambios. Y los estamos haciendo. En 2021, nuestro reporte de sostenibilidad habló del “año de los logros”. Obtuvimos el mejor desempeño histórico en términos operativos, comerciales y financieros. En 2022, enfatizamos en el crecimiento por medio de la expansión. En los últimos tres años, nos convertimos en líderes regionales de la producción de cemento y soluciones para la construcción. Cumplimos nuestro reto estratégico de 2015: mitigar nuestra vulnerabilidad de un producto y de un mercado. Todos en la familia Progreso contribuimos a ello. El compromiso con el resultado está en nuestro ADN organizacional.

Pero ahora hay un largo camino por recorrer. No hay lugar para la autocomplacencia. Nuestra expansión es un riesgo implícito de transición, que debemos considerar en su justa dimensión. Por ello, hay que permanecer atentos y dosificar esfuerzos. A partir de octubre 2022, iniciamos el proceso de integración de las operaciones recién adquiridas en Costa Rica y El Salvador. En esos países, las oportunidades abundan. Los retos también.

Toca consolidar lo adquirido hasta ahora. El reto no es crecer por crecer; lo hacemos para crear valor a largo plazo. No solo económico; sino también valor social y medio ambiental. Es nuestro enfoque de sostenibilidad.

Crear valor es nuestro imperativo clave en 2023. Hemos tenido un

crecimiento geográfico. Ahora también podemos crecer al interior de los países donde tenemos presencia con nuevas operaciones, nuevos negocios, productos y soluciones. Estamos adaptándonos y robusteciéndonos. Y debemos hacerlo, como dice nuestra vicepresidente “de manera impecable”.

Parte de esa adaptación, son los cambios organizacionales en marcha. Aspiramos a permear todas nuestras operaciones con el ADN Progreso. Y retroalimentarnos de las buenas prácticas de las nuevas operaciones; que son muchas. Avanzar en la gestión de la sostenibilidad, la resiliencia, la reputación y nuestras contribuciones positivas, como activos intangibles de igual importancia que otros. Mejorar nuestras capacidades diferenciadoras y de gobernanza corporativa, para administrar los riesgos crecientes, del entorno y de la expansión, y ser habilitadores corporativos de todas nuestras operaciones.

En 2022, hubo un desacople de nuestros buenos resultados operativos y de sostenibilidad con los impactos financieros producto de la inflación y el aumento en el costo de todos los combustibles. Se buscaron ahorros, se optimizaron operaciones, se aumentó el volumen de ventas, pero el alza de costos borró todas las eficiencias obtenidas. Ni la pandemia del Covid-19 nos perturbó tanto los resultados financieros.

La experiencia de 123 años de nuestra empresa demuestra que, en épocas difíciles como la actual, los cambios se aceleran. En un mundo con riesgos exponenciales, debemos enfocarnos en preservar y fortalecer nuestra capacidad para crear valor compartido con nuestros grupos de interés. La agenda de sostenibilidad es la brújula que nos guía. Y los cuatro pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, son nuestros puntos cardinales: ser proveedor favorito, empleador preferido, líder ambiental y ciudadano responsable.

En el 2023 reiteramos nuestra contribución, sin reservas, al futuro de nuestros negocios, al de nuestra sociedad y al del planeta, pero sobre todo a preservar el legado de nuestro fundador para cumplir con nuestro propósito trascendente: construir juntos el país donde todos queremos vivir.



ALCANCE Y COBERTURA

Este es el Reporte de Sostenibilidad 2022 de Cementos Progreso Holdings, S.L. que abarca el período de enero a diciembre. Incluye las operaciones de nuestra división de cemento y soluciones para la construcción, en Guatemala, Belice, Panamá y Colombia. El 31 de octubre de 2022, iniciamos operaciones en Costa Rica y El Salvador, luego del acuerdo de compra a la empresa Cemex. Dada la reciente integración de esas operaciones, se incluirán en el reporte de sostenibilidad a partir de 2023.

Somos un grupo regional líder en la producción y comercialización de cemento y soluciones para la construcción. Nuestros seis negocios principales son: Cementos Progreso (cemento), Horcalsa (cal), Mixto Listo (concreto), Agreca (agregados), Sacos del Atlántico (sacos de papel) y Construfácil (distribución). Progreso es la marca corporativa que consolida a Cementos Progreso y al conjunto de unidades de negocios.

CEMENTOS DEL NORTE

Progreso, por medio de Corporación Internacional Cemcal, posee un 48.3% en la empresa Cementos del Norte (CENOSA) que comercializa la marca Cemento Bijao en Honduras. Dado que no tenemos control de esa operación, no la incluimos en nuestro reporte corporativo de sostenibilidad.

CENOSA es un fabricante y distribuidor de cemento hondureño que suple el 48% del mercado, aproximadamente, en su mayoría en el norte del país, donde se concentra gran parte de la capacidad industrial hondureña.

CENOSA es un actor fundamental para el desarrollo de infraestructura y otros proyectos en Honduras; emplea aproximadamente a 250 personas, y contribuye a generar otros innumerables puestos de trabajo en industrias que dependen del suministro de cemento.

El sitio web de la empresa está disponible en:
http://www.cenosa.hn/company

El hilo narrativo de este reporte gira alrededor de dos elementos fundamentales: el desempeño anual de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025 y el cumplimiento de las directrices de la ley española 11-2018 de Información No Financiera y Diversidad.

Para ello, utilizamos las guías de reporte del Global Reporting Initiative (GRI). Pero también hacemos alusión a nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al cumplimiento de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Bajo estos lineamientos continuaremos reportando nuestros avances en forma anual.

Este reporte es público y de libre acceso. Se anuncia en las plataformas digitales propias y en la página del Pacto Global de Naciones Unidas. También se comunica a nuestros grupos de interés en presentaciones virtuales masivas y a través de grupos focales presenciales, acompañados de una verificación externa independiente que comprueba que esas presentaciones son parte del proceso de consulta y validación de nuestra materialidad. De esa forma, garantizamos la transparencia y rendición de cuentas y mantenemos un diálogo y consulta con los grupos de interés.

El reporte se sometió a verificación y auditoría externa e independiente. La verificación la realizó el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CentraRSE) de Guatemala, en alianza con la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse). La auditoría externa estuvo a cargo de una de las firmas más reconocidas de trayectoria internacional. El informe de verificación se incluye al final de este reporte. El de auditoría externa se comunica por separado debido a que, por procedimiento, se elabora con base en el reporte finalizado. La verificación de CentraRSE/Fundahrse considera que el Reporte de Sostenibilidad 2022 de Cementos Progreso Holdings, S.L. se ha elaborado de **Conformidad** (Accordance) con los estándares del GRI, cumpliendo con las normas y estándares antes expuestos.

Para facilitar la comparabilidad y exhaustividad de los datos, el lector puede consultar la matriz de verificación incluida al final de este reporte y observar la comprobación cruzada de cobertura que se ha hecho a los contenidos y a los indicadores derivados de nuestra materialidad, definida en consulta con nuestras partes interesadas.

Reiteramos nuestro compromiso a largo plazo de continuar generando valor económico, social y ambiental en cada país donde operamos, con el propósito de “Construir juntos el país donde todos queremos vivir”.

Le invitamos a visitar nuestro sitio https://progreso.com/ para consultar el contenido de este reporte. Sus consultas sobre este reporte puede dirigirlas a: **Jorge Escoto,** Gerente de Planificación y Estrategia Social, al correo: jescoto@cempro.com.



ÍNDICE

Declaración del Presidente 1
Declaración del CEO 3
Alcance y cobertura 6

II. GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO 9
Enfoque estratégico 10
Perfil de la organización 10
Cementos Progreso en la historia 11
Escala de la organización 13
Modelo corporativo 13

III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD 21
Perfil de la organización 22
Estrategia de sostenibilidad 22
Materialidad asociada a la sostenibilidad 24

IV. OFERTA DE VALOR 30
Sistema de gestión 31
Nuestros negocios 31
Contexto económico 32
Producción 2022 33
Mercados 34
Canales de distribución 35
Unidades de negocio 36
Nuestras marcas 36
Presentaciones 36
Garantía de valor 37
Certificaciones 37

V. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 38
Cambios en el sistema de gestión 39
Casos de éxito 40

VI. MEMBRESÍAS Y DONACIONES 41
Sistema de gestión 42
Nuestras contribuciones 42
Membresías 48

VII. PILARES DE SOSTENIBILIDAD 52
Sistema de gestión 53

Proveedor Favorito 54
Enfoque de gestión 55
Valor económico 55
Proceso de expansión 56
Construcción sostenible 58
Innovación del modelo de negocio 60
Cultura de servicio 63
Casos de éxito 66

Empleador Preferido 69
Enfoque de gestión 70
Ética y cumplimiento 71
Satisfacción y bienestar laboral 76
Derechos Humanos en materia laboral 82
Desarrollo del talento humano 82
Diversidad, equidad e inclusión laboral 83
Salud y seguridad ocupacional 87

Líder Ambiental 95
Sistema de gestión 96
Gestión del agua 99
Economía circular 100
Energía y variablidad climática 104
Biodiversidad 108
Casos de éxito 112

Ciudadano Responsable 115
Sistema de gestión 116
Cadena de valor responsable 116
Derechos humanos 123
Comunidades prósperas 123
Inversiones 126
Generación de confianza 130
Fundación Carlos F. Novella 137
Agroprogreso 140
Casos de éxito 143

VIII. VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE 145
Cumplimiento de la Ley Española 11-2018 146
a. Informe de verificación Ley Española 146
b. Tabla de indicadores Ley Española 148

Cumplimiento de los estándares GRI 160
a. Carta de verificación 160
b. Tabla de indicadores GRI 162
c. Tabla de temas materiales verificados 174

II. GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO



ENFOQUE ESTRATÉGICO

Propósito trascendente

Construir juntos el país donde todos queremos vivir.

Visión

Compartimos sueños, construimos realidades.

Misión

Producimos y comercializamos cemento y otros materiales para la construcción, acompañados de servicios y de alta calidad.

Valores de nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC)

- Comportamiento ético
- Liderazgo genuino
- Solidaridad
- Compromiso con la sostenibilidad de la compañía

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Historia

Somos Cementos Progreso Holdings, S.L. Nacimos en 1899, del emprendimiento de nuestro fundador Carlos F. Novella. Desde nuestra primera operación en Guatemala, nuestra sede y mercado principal, hemos crecido en las áreas de negocio que operamos de manera simultánea: cemento, concreto, cal, agregados, sacos y distribución.

En la última década, también nos expandimos en términos geográficos. Tenemos participación accionaria en Honduras y, más recientemente, adquirimos operaciones de producción en Panamá, instalamos un molino nuevo en Belice y abrimos operaciones comerciales en Colombia. En octubre de 2022, asumimos el control de las operaciones que adquirimos de Cemex en Costa Rica y El Salvador.

Nos sentimos orgullosos de ser la única compañía cementera de origen centroamericano y la más antigua del continente, que opera en siete países y atiende once mercados, produciendo cemento y soluciones para la construcción. Somos ahora una compañía multilatina, diversificada, con 123 años de experiencia.

Aspiramos a convertirnos en líderes regionales de la industria y a ser percibidos como referentes en la producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción, en la construcción sostenible, pero sobre todo en la forma responsable de operar. El diagrama siguiente muestra nuestro recorrido histórico, del cual nos enorgullecemos:

CEMENTOS PROGRESO EN LA HISTORIA

1899
Se funda Carlos F. Novella y Cia.

1901
Fábrica La Pedrera inicia la producción y comercialización de cemento.

1954
Inicia operaciones Mixto Listo, una compañía de concreto premezclado.

1974
Planta San Miguel inicia la producción de Clinker y materia prima para producir cemento.

1985
Se funda Agrobosques, un programa dedicado a la producción de arboles y reforestación de las comunidades vecinas.

1986
Inicia operaciones Sacos del Atlántico, productora de sacos de papel para el cemento y otros productos.

1986
Nace la fundación Carlos F. Novella; promueve la educación y el desarrollo comunitario local.

1997
Progreso invierte en Cementos del Norte S.A, ubicada en Honduras.

1999
Surge Agreca, la división de agregados como piedrín y arena.

2006
Electronova es habilitada comercialmente dentro del mercado eléctrico de Guatemala, para suministrar energía a Cementos Progreso.

Nace Mixto Listo Predosificados, que fabrica productos de construcción premezclados que solo necesitan agua.

2007
Se creó Proverde, unidad que se especializa en el tratamiento seguro y eficiente de residuos sólidos, a través del co-procesamiento en hornos cementeros.

2009

Se otorgan las primeras franquicias de Construred, una cadena de ferreterías en Guatemala.

2011

Inicia ConstruFácil, una cadena de tiendas especializada en la venta de materiales de construcción, ferretería y acabados.

2019

Planta San Gabriel inicia operaciones. Una de las fábricas de cemento más grandes y tecnológicas de la región.

Cemento Interoceánico, una compañía dedicada a la distribución y venta de cemento en Panamá, pasa a ser de Cementos Progreso.

2019

Se funda Progreso X, aceleradora corporativa de Progreso. Encargada de liderar las iniciativas que surgen entre Progreso, startups y el ecosistema de innovación y emprendimiento a nivel mundial.

2020

Inicia operaciones AgroProgreso, la unidad de negocios de Progreso en el sector Agroindustrial. Busca desarrollar proyectos agroforestales, turísticos rentables y sostenibles.

2021

Inicia labores Cementos Progreso Colombia S.A.S. Dedicada a la comercialización de cementos en el mercado colombiano.

Cementos Progreso inaugura en Belice una planta dedicada a la producción y comercialización de cemento.

2022

Se concreta la adquisición de las operaciones de Cemex en Costa Rica y El Salvador.

Escala de la organización

Cementos Progreso Holdings, S.L. es una empresa de alcance regional que opera seis negocios principales: cemento, concreto (hormigón), agregados, cal, sacos y distribución. Su negocio principal es el cemento y su sede operativa central es Guatemala. Esos seis negocios están agrupados en la figura legal de Cementos Progreso Holdings, S.L., registrada en España. La escala de la empresa se aprecia en el siguiente cuadro:

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Escala de operaciones

Indicadores de escala	2022
Producción anual de cemento (miles toneladas)	4,126
Número de empleados	3,822
Cantidad de negocios reportados	6
Número de países donde produce	7
Numero de mercados atendidos	11
Número de plantas de producción	29

Modelo Corporativo

Prioridades estratégicas

Nuestras prioridades corporativas están alineadas con nuestro propósito trascendente: Construir juntos el país donde todos queremos vivir. Esos esfuerzos están contenidos en cada uno de los cuatro pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, que abarcan las tres dimensiones: económica, social y ambiental (ver capítulo siguiente).

El objetivo central es consolidarnos como líderes regionales en la producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción, manteniendo un proceso ordenado y prudente de expansión.

Otro foco de atención actual es transmitir el enfoque de sostenibilidad a las nuevas operaciones adquiridas en Costa Rica y El Salvador, para garantizar una inversión responsable y asegurar que puedan generar valor a todos nuestros públicos de interés.

Como parte de ese proceso, hemos iniciado la homologación de enfoques, indicadores, reportes e implementación de las mejores prácticas de desarrollo sostenible en todas las unidades de negocio y países donde operamos, adaptándolas a las características propias de esos entornos territoriales, sin desatender los valores centrales de nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC).

Aspectos materiales y cobertura

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad incluye los 19 temas de nuestra Matriz de Materialidad Corporativa. Ésta está en pleno proceso de actualización, en consulta con nuestros grupos de interés; en este reporte comunicamos la materialidad de nuestra operación en Panamá (ver capítulo siguiente); en los próximos incluiremos la materialidad de Belice, Costa Rica y El Salvador.

Dadas esas incorporaciones, otro asunto importante será unificar indicadores y actualizar nuestros KPIs, en particular los ambientales, porque la incorporación de los datos de las nuevas operaciones modificará nuestros balances corporativos actuales, a partir de los cuales hemos estado reportando. Actualizaremos el perfil corporativo en los próxios informes en cada pilar de desempeño de sostenibilidad.

Este reporte narra y mide nuestro desempeño bajo tres guías principales: los estándares GRI 2021, la ley española 11-2018 y nuestra estrategia de sostenibilidad (ver capítulo de alcance y cobertura). Sin embargo, estamos atentos a las tendencias sobre nuevos estándares y prácticas de reporte de sostenibilidad. Para lograr una transición ordenada, que genere valor y aporte transparencia en la rendición de cuentas a nuestros grupos de interés, la incorporación de esos estándares se considerará cuando revisemos nuestra estrategia de sostenibilidad actual, vigente hasta 2025.

Riesgos y oportunidades

El reto estratégico de mediano plazo es mantener el enfoque de sostenibilidad en medio de un entorno cada vez más convulso y complejo, caracterizado por riesgos derivados del alza inflacionaria persistente, del desacople prolongado de las cadenas de suministro, de los tropiezos de las iniciativas de neutralidad de emisiones, de las tensiones políticas y geopolíticas de los entornos donde operamos y de los efectos post pandémicos en la economía y los hogares, entre otros.

Nuestra Matriz de Materialidad constituye, de manera implícita, un inventario de riesgos y oportunidades de mejora continua en todos los ámbitos cruciales para el éxito de nuestras operaciones y para cumplir las expectativas razonables de nuestros grupos de interés. No obstante, las prioridades de atención deberán ajustarse a las características de cada entorno territorial, porque la significancia de cada tema material varía en función de la situación local y del grado de madurez de la operación de que se trate (ver caso Guatemala-Panamá en capítulo siguiente).

Para gestionar esas oportunidades bajo un enfoque unificado a nivel regional, estamos reorganizando nuestras capacidades de soporte corporativo. La nueva estructura se comunicará en el reporte del año próximo.



Cambios en el sistema de gestión

Nuestro sistema de gestión de gobierno corporativo está asociado al liderazgo y supervisión que ejercen los miembros del consejo de administración y equipos gerenciales de primer nivel, para actuar en función del propósito trascendente de la compañía: construir juntos el país donde todos queremos vivir.

Con nuestras iniciativas de expansión al mercado regional, se están gestando cambios simultáneos en nuestro modelo de gobierno. A partir de 2023, operaremos por regiones. Las gerencias regionales gestionarán de manera integrada todos los negocios que tengamos en cada país, agrupados por subregiones, y tendrán el apoyo de unidades de servicios corporativos en los ámbitos financiero, administrativo y en áreas especializadas para implementar las mejores prácticas y las iniciativas de eficiencia operativa.

Ese nuevo modelo organizacional permitirá generar sinergias y alinear esfuerzos en función de los roles asignados. Dado que entrarán en vigor en 2023, se informarán de manera detallada en el reporte de ese año.



ADN organizacional

La esencia vital de Progreso está definida por el legado de nuestro fundador Carlos F. Novella y nuestro ADN organizacional que integra seis componentes:



Los valores, los comportamientos, la visión estratégica, las ventajas competitivas y el liderazgo de nuestro talento humano, contenidos en ese ADN organizacional; alineados a nuestro enfoque de sostenibilidad a largo plazo, cimentan nuestra resiliencia y capacidad de generar valor para todos nuestros públicos de interés.

Modelo de negocio basado en el COVEC

La toma de decisiones de nuestro gobierno corporativo se deriva de Código de Ética, Valores y Conducta (COVEC), que nos invita a actuar con lealtad, integridad, transparencia, responsabilidad, justicia y ser incorruptibles en nuestras relaciones con socios comerciales y partes interesadas.

En función del COVEC se cuenta con políticas, procedimientos y prácticas, que delimitan los alcances, expectativas e intenciones de nuestra organización. Los principios éticos plasmados en el COVEC son transversales. Se pueden constatar en cada uno de los cuatro pilares de la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, que se comunica en este reporte. También se puede consultar visitando la página https://covec.progreso.com/



Estructura de gobierno corporativo

El gobierno corporativo de Cementos Progreso Holdings, S.L. está conformado por las normas que regulan las relaciones internas entre la reunión de socios, el consejo de administración, los comités especializados, la alta gerencia y el conjunto de colaboradores.

Junta General de Socios

Es la máxima autoridad de la organización. Decide sobre las propuestas del consejo de administración, que permiten la mejor asignación y desempeño de los recursos de la compañía.

Consejo de Administración

El consejo de administración define y aprueba los temas estratégicos, incluyendo la estrategia de sostenibilidad corporativa. Aprueba los informes de ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad. Aprueba y supervisa el plan de trabajo anual de la alta gerencia. Quien ejerza la presidencia, alinea las decisiones y políticas trazadas por el Consejo con las estrategias que formule la alta administración. También informa a la Reunión de Socios. En abril de 2022 hubo cambios en su composición. Está conformado ahora por cinco miembros del núcleo familiar propietario:

Consejo de Administración
Estructura y participación, 2020-2022

Indicadores	2020	2021	2022
Total de miembros	6	6	5
Mujeres	17%	17%	20%
Hombres	83%	83%	80%
Edades			
18-29	0%	0%	0%
30-49	17%	17%	20%
50 y más	83%	83%	80%
Reuniones anuales	4	4	7
Asistencia	100%	100%	95%

Durante 2022, el consejo de administración centró su atención en cuatro temas principales:

1. La gestión sistemática de riesgos y oportunidades emergentes, sobre todo los riesgos derivados del contexto geopolítico convulso, el resurgimiento de la inflación y la continuidad del desacople en la cadena de suministro.

2. La culminación del proceso de adquisición de operaciones en Costa Rica y El Salvador, así como del plan de integración de los primeros cien días.

3. Los avances y desafíos de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, incluyendo normas regulatorias recientes y tendencias a largo plazo en materia de sostenibilidad.

4. El desempeño de las metas crucialmente importantes de las operaciones.

Chief Executive Officer (CEO)

El Consejo de Administración obtiene asesoría estratégica del Chief Executive Officer (CEO), quien además supervisa la ejecución de la estrategia de sostenibilidad corporativa; impulsa la cultura de liderazgo; identifica riesgos y oportunidades en la industria; moviliza a los colaboradores y crea valor en nuestras partes interesadas.

El CEO delega esa ejecución a los equipos gerenciales a su cargo. Las responsabilidades de ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, han sido delegadas por el CEO a las gerencias que lideran cada uno de los pilares de dicha estrategia:



El CEO se apoya en la labor transversal del departamento de Ciudadanía Corporativa para el seguimiento y medición de los avances de la estrategia de sostenibilidad.

Comités corporativos

El Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad, así como el Comité de Finanzas y Tesorería, están conformados por miembros del consejo de administración y por gerentes del más alto nivel. Son comités independientes nombrados por el Consejo de Administración. Respaldan al CEO en la gestión de sostenibilidad, sin estar subordinados a él.

Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad

Se rige por el Reglamento General de Comités aprobado por el consejo. Actúa en función de la matriz de riesgos oportunidades que se actualizó en 2020, aunque debido a los contextos específicos de nuestras nuevas operaciones regionales, se revisará en un futuro inmediato. Los cambios en las funciones del Comité requieren la aprobación unánime del consejo de administración.

Este comité se encarga de coordinar la identificación y gestión de riesgos y oportunidades, incluyendo el seguimiento a los planes de acción pertinentes; aborda las agendas de debida diligencia, sostenibilidad y alineamiento al COVEC, en particular las directrices y prácticas de cumplimiento; y supervisa las auditorías internas y externas. Una de sus funciones principales es dar seguimiento a la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, cuyos avances y desafíos son la esencia de este reporte, que es sometido a consideración de dicho comité.

Supervisa, de manera independiente, que la Matriz de Materialidad Corporativa esté actualizada y se haya definido en diálogo abierto con los grupos de interés. Esa matriz es aprobada por el comité cada año. En 2022, la Gerencia de Ciudadanía Corporativa lideró un proceso de consulta a grupos de interés en Panamá para considerar las particularidades de esa operación dentro de la Matriz de Materialidad Corporativa. En 2023, se hará lo mismo para incorporar a Belice, Costa Rica y El Salvador.

El comité está integrado al más alto nivel. Participan tres directores, el CEO y el Gerente de Asuntos Corporativos. El presidente del consejo de administración de Cementos Progreso es invitado permanente. Uno de los directores es quien lo preside. Otros ejecutivos son invitados cuando el caso lo requiera.

Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad
Estructura y participación, 2019-2022

Indicadores	2019	2020	2021	2022
Miembros	8	5	5	5
Mujeres (%)	25%	20%	20%	0%
Hombres (%)	75%	80%	80%	100%
Edades				
30-49 (%)	13%	40%	40%	0%
50 y más (%)	87%	60%	60%	100%
Reuniones anuales	12	10	10	7
% de asistencia	95%	100%	100%	95%

Comité de Finanzas y Tesorería

También es un comité independiente, nombrado por el consejo de administración, que se rige por el Reglamento General de Comités. Su matriz de riesgos oportunidades se actualizó en 2020; se revisará en un futuro próximo debido a la regionalización de la compañía. Los cambios en las funciones del comité requieren la aprobación unánime del consejo de administración.

Su propósito principal es asistir al consejo en los asuntos financieros y hacer recomendaciones sobre las políticas y portafolio de inversiones, la estructura e inversiones estratégicas de capital, el financiamiento, el programa de ejecutivos, el presupuesto a largo plazo para direcciones y ejecutivos, recomendar el presupuesto anual y el flujo de caja y liquidez, y someter a su consideración las evaluaciones de desempeño financiero anual, entre otras.

El presidente del consejo de administración es invitado permanente, además del CEO, CFO y otros ejecutivos, cuando el caso lo requiera. También puede invitar a asesores externos. Se reúne al menos una vez al mes. En 2022, el comité se integró por 11 miembros, de los cuales el 18% son mujeres y el 91% tiene 50 años o más.

Comité de Finanzas y Tesorería
Estructura y participación, 2019-2022

Indicadores	2019	2020	2021	2022
Total de miembros	11	11	11	11
Mujeres	18%	18%	18%	18%
Hombres	82%	82%	82%	82%
Edades				
30-49	9%	9%	9%	9%
50 y más	91%	91%	91%	91%
Reuniones anuales	11	12	12	12
Asistencia	89%	84%	89%	89%

Equipo ejecutivo

La alta administración cuenta con niveles educativos universitarios de pre y post grado. Con conocimientos sobre pensamiento estratégico, liderazgo y más de diez años de experiencia. En 2022, nuestro equipo gerencial de alto nivel permaneció igual que el año previo. A partir de enero de 2023 se iniciará la nueva estructura regionalizada, que se detallará en el reporte de sostenibilidad de ese año:



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Equipo de Alta Gerencia, 2022

José Raúl González Merlo	Chief Executive Officer
Mario Orellana	Gerente General, División cemento y materiales para la construcción
Juan Pedro Godoy	Gerente de Unidad de canales de distribución
Jorge Mena	Gerente de finanzas y tecnología
Luis Chacón	Gerente de asuntos corporativos
Héctor Ortiz	Gerente de organización y desarrollo humano
Carlos Montepeque	Gerente de análisis y prospección
Carlos de León	Gerente de estrategia y desarrollo de negocios
Erick Melgar	Gerente general Progreso X
Luis Castillo	Gerente de optimización
Adolfo Gramajo	Gerente negocio de cemento
Mauricio Castillo	Gerente negocio de sacos
Ana Miriam Obregón	Gerente negocio de cal
Gianluca Beverini	Gerente negocio de agregados
Astrid Pellecer	Gerente negocio de concreto
Christie Ippisch	Oficial de cumplimiento
Justo Duque	Oficial de control y riesgo
Laura Castañeda	Gerente legal corporativo

Colaboradores

Tenemos 3,822 colaboradores; 7.4% más que en 2021. Nuestra familia de colaboradores opera y genera valor en nuestros negocios. El talento humano es liderado por la gerencia de cada unidad de negocio; con soporte funcional a nivel corporativo (ver detalles en el capítulo Empleador Preferido).



III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Concebimos la sostenibilidad como la creación de valor a largo plazo con y para nuestros grupos de interés. Nuestro sistema de gestión gira en torno a la **Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025.** Para nosotros, la sostenibilidad constituye un activo intangible de igual importancia que otros activos empresariales.

Gestionamos la sostenibilidad de manera integrada. Es parte de nuestra cultura organizacional y modelo de negocio. Ese enfoque de sostenibilidad fortalece nuestras capacidades diferenciadoras, la productividad y la competitividad de nuestras operaciones.

En concordancia con el GRI, nos esforzamos por "abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones de los grupos de interés"; para esto elaboramos una matriz de materialidad que integra todos nuestros negocios y todos los países donde operamos.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En diciembre de 2015, se aprobaron cinco imperativos estratégicos para fortalecer el modelo de negocio que debían impulsarse a nivel corporativo:

1. **Proteger y aumentar** el valor de nuestro mercado actual.
2. **Desarrollar valor** para la industria de la construcción.
3. **Crecer regionalmente** a través de nuevos productos, plantas y adquisiciones.
4. **Fortalecer relaciones** con los diversos públicos de interés; y,
5. **Mejorar** la gestión interna.

Esos imperativos fueron determinados para mitigar el riesgo estratégico de mercado: depender significativamente de un país (Guatemala) y de un producto (cemento). Tres años después, se incorporaron otros dos objetivos clave que se asumían de manera implícita:

1. Mejorar la sostenibilidad; y,
2. Fortalecer la resiliencia de nuestros negocios.

Lograr esos objetivos implicaba atender los temas relevantes identificados en la **Matriz de Riesgos Corporativos** (actualizada en 2020) y en la **Matriz de Materialidad Corporativa** (actualizada en 2021).

Ese conjunto de objetivos e instrumentos conforman nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025. Dada su importancia estratégica para la compañía, nuestro CEO lidera la ejecución de la estrategia de sostenibilidad y somete la aprobación del desempeño al Comité de Riesgo, Cumplimiento y Sostenibilidad.



Pilares de sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad se ejecuta a través cuatro pilares. Sus funciones son agrupar las acciones que se realizan para alcanzar los objetivos; dar visibilidad a nuestro compromiso con la sostenibilidad; y asignar responsables específicos de cada pilar. Éstos atienden las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible:

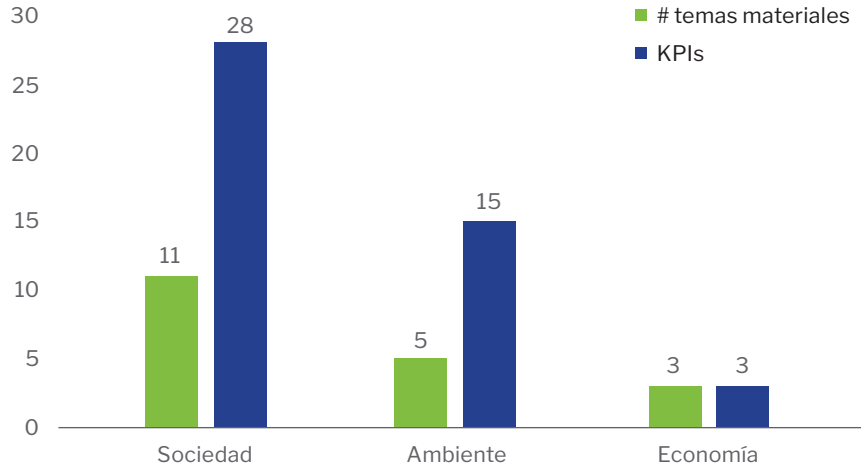
Proveedor Favorito	Empleador Preferido	Líder Ambiental	Ciudadano Responsable
Hace referencia a nuestro posicionamiento de mercado y cómo nos ganamos el favor de nuestros clientes, proveedores, socios comerciales y otras partes interesadas.	Enmarca los esfuerzos para atraer, retener y desarrollar el talento de nuestros colaboradores, con base en nuestro COVEC, la Agenda de Liderazgo y las mejores prácticas internacionales.	Describe la forma que identificamos, medimos y gestionamos nuestros impactos en los ecosistemas y sus efectos en las personas, instituciones, organizaciones y comunidades.	Se refiere a las acciones que van más allá de obtener la licencia social; es cultivar relaciones de confianza y alianzas, que contribuyan a la prosperidad en las comunidades donde operamos.

Compromiso de alineación

El proceso de actualización de la estrategia se realizará próximamente, debido a la cercanía del vencimiento del horizonte temporal de la misma (2025). Pero también porque, en la medida que se agreguen los indicadores de sostenibilidad de las nuevas operaciones, cambiará el promedio ponderado de los indicadores de sostenibilidad a nivel corporativo. Sobre este nuevo nivel habrá que reportar y re expresar los datos en los próximos años.

Métricas e indicadores

Para asegurar la evaluación eficaz sobre el desempeño de la estrategia de sostenibilidad, damos seguimiento anual a las tres dimensiones, a 19 temas materiales y al cumplimiento de 46 metas (indicadores), vigentes para todo el período de la estrategia.



Sostenibilidad de la cadena de valor

Consideramos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor y la reportamos describiendo los impactos en cada eslabón, en la medida que la información esté disponible. En 2022, nos expandimos a nivel regional. Un área de oportunidad es homogenizar los indicadores y medir los impactos de sostenibilidad en nuestra cadena de valor ampliada y en las nuevas operaciones. El proceso está en curso a cargo de las gerencias que lideran los cuatro pilares de la estrategia de sostenibilidad.

MATERIALIDAD ASOCIADA A LA SOSTENIBILIDAD

Sistema de gestión

En nuestro sistema de gestión, utilizamos los siguientes conceptos asociados a la materialidad:

Materialidad

Entendemos por materialidad aquellos asuntos relevantes (materiales) que los públicos de interés consideran que causan impactos negativos o positivos significativos y que, por lo tanto, deben ser gestionados por la empresa de manera responsable y prioritaria. Esos temas materiales abarcan todas las dimensiones del desarrollo sostenible; economía, sociedad, medio ambiente y gobernanza.

Grupos de interés

Llamamos de manera indistinta como "grupos de interés", "partes interesadas" o "stakeholders", a aquellas personas, individuales o jurídicas, cuyos derechos o condiciones de vida podrían verse afectadas significativamente de forma positiva o negativa por las actividades, productos y servicios que la empresa produce.

También incluye a aquellas personas, grupos y organizaciones cuyas acciones podrían afectar la capacidad de la empresa para aplicar con éxito su modelo de negocio, sus estrategias empresariales, preservar su reputación y alcanzar sus objetivos estratégicos.

Los asuntos relevantes de nuestra operación en Guatemala son la **base** de nuestra Matriz de Materialidad Corporativa, dado el peso ponderado significativamente mayor de esa operación en el total de nuestros negocios. Los temas de las otras operaciones **complementan** dicha matriz. Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene adaptaciones tácticas en función de los cambios que se vayan observando en el entorno de negocios y en los temas materiales, sin desatender su enfoque estratégico de largo plazo.

La política es hacer revisiones bianuales de materialidad. Esa periodicidad se alteró por los cambios profundos y disruptivos de nuestro modelo de negocio, derivados de la pandemia del Covid-19 y de las nuevas operaciones regionales entre 2019-2022. Como consecuencia, hacemos cambios pertinentes en los objetivos anuales y en las prioridades de abordaje de los temas materiales. Un ejemplo es la máxima prioridad que se asignó a la salud y seguridad ocupacional durante el período más intenso de la pandemia.

Para actualizar nuestra materialidad, aplicamos el proceso de construcción de materialidad que se informó en el Reporte de Sostenibilidad 2021 (página 28).

Validación de materialidad

En el segundo semestre de 2021 se actualizó la matriz de materialidad de nuestra operación en Guatemala. Se identificaron tres temas materiales adicionales a los que se tenían en ese momento:

1. Infraestructura y vivienda sostenible:
2. Inclusión laboral; y,
3. Gobierno corporativo.

En septiembre de 2022, se hizo el primer levantamiento de asuntos relevantes en Panamá. En el caso de Guatemala, se realizaron grupos focales y entrevistas digitales con representantes de seis grupos de interés:

1. Colaboradores y gerentes de Cementos Progreso
2. Clientes
3. Sector empresarial
4. Comunidad internacional
5. Instituciones de gobierno
6. Comunidades aledañas a Planta San Gabriel

En Panamá se recopiló la información por medio de una encuesta presencial a dos grupos de interés entrevistados por separado: stakeholders internos (10 gerentes multi áreas de Cementos Progreso Panamá) y representantes de cinco grupos de interés externos:

1. Sector construcción	40%
2. Industriales	23%
3. Gobierno	10%
4. Ejecutivos de empresas	3%
5. Otros no identificados	7%

CentraRSE dio acompañamiento técnico y verificó la transparencia y calidad del proceso de consulta realizada por el equipo corporativo de Guatemala y el equipo gerencial de Panamá. También tuvo a su cargo la aplicación de la encuesta digital utilizando la plataforma Menti.com. Las consultas no tienen pretensión de representatividad estadística. Tampoco de exactitud, ya que se basan en las experiencias, conocimientos y percepciones de los actores consultados.

Las agendas de materialidad comparadas en ambos países validan la importancia de los 19 temas materiales definidos a nivel corporativo, pero difieren en los órdenes de prioridad:

Matriz de Materialidad
Prioridades temáticas en Guatemala y Panamá

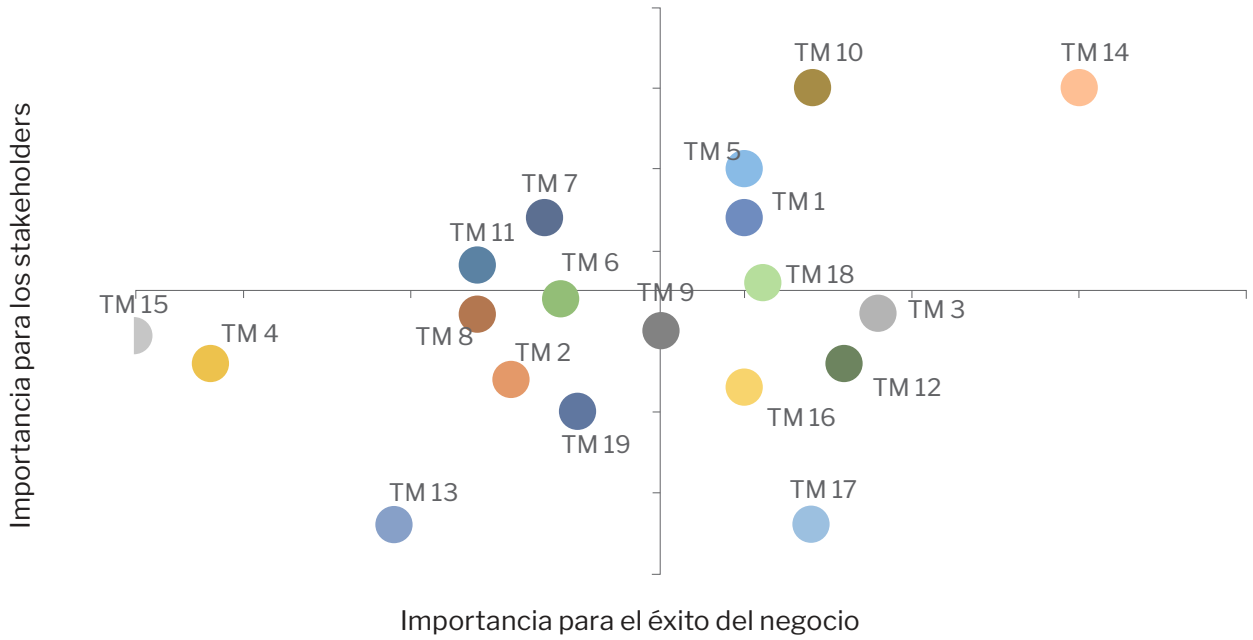
Guatemala	Panamá
Temas materiales en orden de importancia	Temas materiales en orden de importancia
Ética y cumplimiento (COVEC)	Ética y cumplimiento (COVEC)
Infraestructura y vivienda sostenible	Generación de Confianza
Gestión del Agua	Construcción Sostenible
Energía y Cambio climático	Salud y Seguridad Ocupacional
Cultura de Servicio	Biodiversidad y Ecosistemas
Derechos Humanos	Economía Circular
Satisfacción y Bienestar Laboral	Cultura de Servicio
Salud y Seguridad Ocupacional	Comunidades Prósperas
Generación de Confianza	Valor Económico Generado
Cadena de Valor Responsable	Gobierno Corporativo
Gobierno Corporativo	Innovación del Modelo del Negocio
Construcción Sostenible	Inclusión Laboral
Comunidades Prósperas	Energía y Cambio climático
Economía Circular	Desarrollo de Talento
Valor Económico Generado	Gestión del Agua
Innovación del Modelo del Negocio	Cadena de Valor Responsable
Biodiversidad y Ecosistemas	Derechos Humanos
Desarrollo de Talento	Satisfacción y Bienestar Laboral
Inclusión Laboral	Infraestructura y vivienda sostenible

El orden de prioridad fue establecido combinando las puntuaciones asignadas por los colaboradores (a nivel gerencial) que definieron la importancia de cada tema para el negocio; y las puntuaciones que los grupos de interés externo asignan a los temas en función de sus propios intereses, necesidades y expectativas.

Para efectos ilustrativos, se incluyen los Mapas de Materialidad Corporativa (Cempro Guatemala) y de Panamá, manteniendo la misma escala en ambas versiones para evitar distorsiones visuales y hacerlos comparables.

En el caso de la materialidad de Guatemala, las calificaciones asignadas muestran una alta dispersión. En términos generales, eso refleja mayor capacidad de discernimiento sobre la importancia de cada tema material y, por tanto, de las prioridades, tanto para el éxito del negocio como para las expectativas de los grupos de interés.

Mapa de materialidad de Cempro Guatemala, marzo de 2021



Líder Ambiental

TM 1	Gestión del Agua
TM 2	Economía Circular
TM 3	Energía y Cambio Climático
TM 4	Biodiversidad y Ecosistemas
TM 5	Construcción Sostenible

Ciudadano Responsable

TM 6	Cadena de valor responsable
TM 7	Derechos Humanos
TM 8	Comunidades Prosperas
TM 9	Generación de Confianza
TM 10	Infraestructura y Vivienda Sostenible

Empleador Preferido

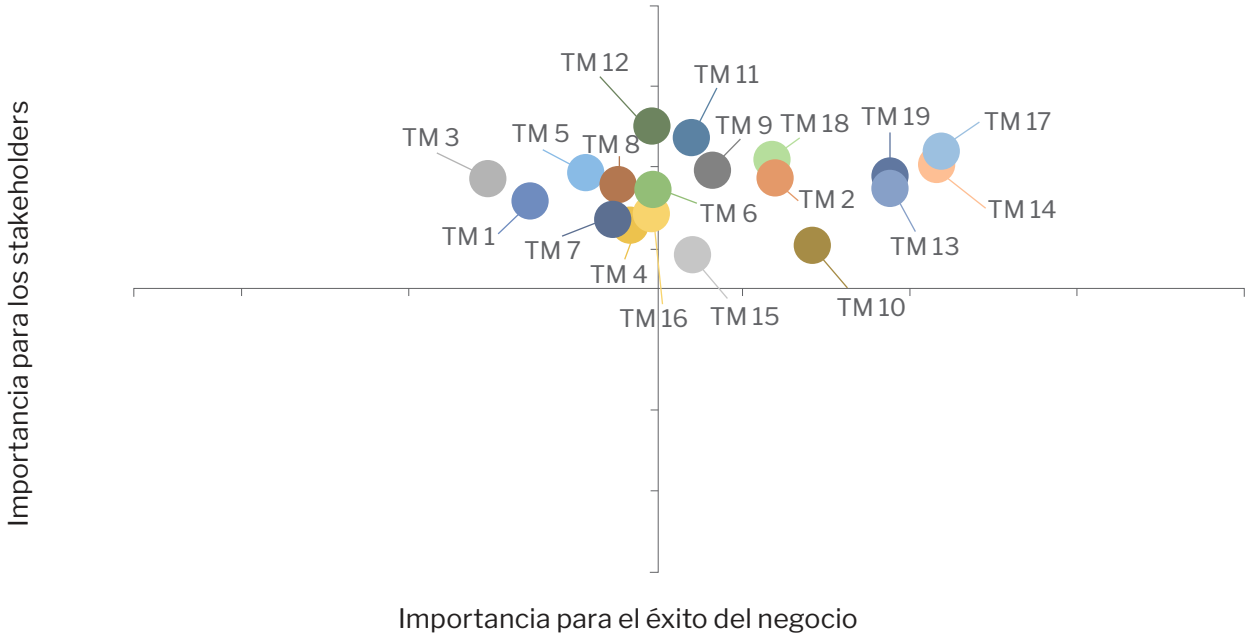
TM 11	Salud y seguridad ocupacional
TM 12	Satisfacción y Bienestar Laboral
TM 13	Desarrollo de Talento
TM 14	Ética y Cumplimiento -COVEC-
TM 15	Inclusión Laboral
TM 16	Gobierno Corporativo

Proveedor Favorito

TM 17	Valor económico generado
TM 18	Cultura de Servicio
TM 19	Innovación del Modelo del Negocio

Por el contrario, en el caso de Panamá, la asignación de puntuaciones es más pareja para todos los temas materiales, que se concentran en el mismo espacio del mapa de materialidad.

Mapa de materialidad de Cempro Panamá, septiembre de 2022



Líder Ambiental		Ciudadano Responsable		Empleador Preferido		Proveedor Favorito	
TM 1	Gestión del Agua	TM 6	Cadena de valor responsable	TM 11	Salud y seguridad ocupacional	TM 17	Valor económico generado
TM 2	Economía Circular	TM 7	Derechos Humanos	TM 12	Satisfacción y Bienestar Laboral	TM 18	Cultura de Servicio
TM 3	Energía y Cambio Climático	TM 8	Comunidades Prosperas	TM 13	Desarrollo de Talento	TM 19	Innovación del Modelo del Negocio
TM 4	Biodiversidad y Ecosistemas	TM 9	Generación de Confianza	TM 14	Ética y Cumplimiento -COVEC-		
TM 5	Construcción Sostenible	TM 10	Infraestructura y Vivienda Sostenible	TM 15	Inclusión Laboral		
				TM 16	Gobierno Corporativo		

Las diferencias en el orden de prioridad de los temas reflejan las preocupaciones específicas de cada contexto (Guatemala, marzo 2021; Panamá, septiembre 2022) y son producto también de la magnitud/grado de madurez de cada operación.

Un hallazgo importante es que la ética y el cumplimiento empresarial es el asunto más crítico para los grupos de interés en ambos países y se considera la base de una empresa responsable.

Para efectos de nuestra materialidad, los 19 temas materiales identificados deben conceptualizarse de la siguiente manera:

TM	Temas materiales	Conceptos básicos
1	**Ética y cumplimiento (COVEC)**	Nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) refleja el compromiso de la compañía de adoptar las mejores prácticas empresariales para cumplir estrictamente con el marco legal y con los valores y principios heredados por nuestro fundador Carlos F. Novella, los cuales van más allá del cumplimiento normativo.
2	**Infraestructura y vivienda sostenible**	Es el conjunto de obras, equipamientos y sistemas, que prestan servicios esenciales a la ciudadanía, y son diseñados y construidos para ser resilientes y respetando el medio ambiente, además de utilizar de manera racional y eficiente los recursos naturales, humanos y económicos, a lo largo de todo su ciclo de vida.
3	**Gestión del agua**	Se refiere a la gestión y aprovechamiento integrado y óptimo de los recursos hídricos, sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales.
4	**Energía y cambio climático**	Hace referencia a la variabilidad del clima. También a los impactos directos o indirectos de las actividades humanas que alteran la composición global de la atmósfera, debido sobre todo a la emisión de gases de efecto invernadero que en su mayor parte provienen del consumo energético de combustibles fósiles.
5	**Cultura de servicio**	Es la adopción de las mejores prácticas para focalizar el esfuerzo de todos los colaboradores en garantizar que los clientes, los consumidores y otros grupos de interés reciban la mejor experiencia y el mejor servicio, todo el tiempo.
6	**Derechos humanos**	Son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona. Se reconoce y promueve que los derechos humanos son inherentes a todos los seres humanos, sin distinción de ningún tipo o condición. Se les concibe como interrelacionados, interdependientes e indivisibles.
7	**Satisfacción y bienestar laboral**	Es el conjunto de medidas para cumplir los estándares legales e internacionales en el ámbito laboral, orientados a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, incluyendo su desarrollo profesional, personal y familiar.

TM	Temas materiales	Conceptos básicos
8	**Salud y seguridad ocupacional**	Es la promoción y mantenimiento del mayor grado de seguridad, salud y bienestar físico, mental y social de los colaboradores, en el entorno de trabajo de nuestras operaciones.
9	**Generación de confianza**	Es el conjunto de valores y normas de comportamiento orientados a obtener la aceptación y el respaldo de los grupos de interés para generar, preservar y fortalecer, la licencia social y la reputación corporativa.
10	**Cadena de valor responsable**	Consiste en la promoción de prácticas responsables a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, para hacer uso racional de los recursos y crear valor económico, social y ambiental para todos los interesados.
11	**Gobierno corporativo**	Es el conjunto de relaciones, normas, principios, responsabilidades y procedimientos, enmarcadas dentro de los estatutos de la compañía, que regulan la toma de decisiones de los órganos directivos, la estructura y el funcionamiento de la compañía, incluyendo los roles vinculados con la sostenibilidad corporativa. Define las relaciones entre los los accionistas, los órganos directivos y el resto de grupos de interés.
12	**Construcción sostenible**	Se caracteriza por ser respetuosa con el entorno y adaptarse a sus condiciones y a las necesidades humanas; minimiza los riesgos a desastres por razones antropogénicas y optimiza el uso de recursos a lo largo de su ciclo de vida.
13	**Comunidades prósperas**	Es el conjunto de relaciones de confianza, solidaridad y aprendizajes recíprocos, así como de inversiones comunitarias de carácter voluntario, que la compañía realiza en las áreas y países donde opera.
14	**Economía circular**	Es el modelo de producción y consumo que implica reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes, durante el mayor tiempo posible.
15	**Valor Económico Generado**	Es el indicador básico que mide cómo la compañía genera riqueza y la comparte (valor económico distribuido) con los grupos de interés, como una de las formas de medir la sostenibilidad y su desempeño económico. Refleja el compromiso de maximizar la creación de valor económico para todos los grupos de interés.
16	**Innovación del modelo de negocio**	Es la política que trata de aumentar el éxito económico, social y ambiental, desarrollando nuevos productos y tecnologías, para aumentar la participación de mercado y crear ventajas competitivas duraderas, que generen valor a todos los involucrados.
17	**Biodiversidad y ecosistemas**	La biodiversidad es la variabilidad de organismos vivos de cualquier clase, incluidos en todo tipo de ecosistemas. Comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y entre los ecosistemas.
18	**Desarrollo de talento**	Es el conjunto de políticas y prácticas de la empresa que promueven el crecimiento personal, profesional y familiar de los colaboradores, preparándolos para asumir nuevas funciones y ascender dentro de la compañía.
19	**Inclusión laboral**	Son las iniciativas y políticas de la compañía orientadas a asegurar que las personas en condición de vulnerabilidad y sin importar origen étnico, género, enfermedad, orientación sexual y otras circunstancias, tengan igualdad de oportunidades para ser contratados y crecer profesionalmente.

IV. OFERTA DE VALOR



SISTEMA DE GESTIÓN

Nuestro modelo de negocio de basa en la promoción del crecimiento sostenible y la creación de valor a largo plazo para nuestras partes interesadas. Ese enfoque robustece nuestra competitividad empresarial y contribuye a generar empleo y mejores condiciones de vida en los países donde operamos.

Nuestros productos ayudan a construir infraestructura, vivienda y servicios básicos resilientes, que contribuyen a la vez al proceso de adaptación al cambio climático. Respetamos a la naturaleza y a las personas, sus familias y sus comunidades, con quienes colaboramos en forma solidaria para mejorar sus medios de subsistencia, congruentes con nuestro propósito trascendente: construir juntos el país donde todos queremos vivir.

NUESTROS NEGOCIOS

Somos un productor de cemento y materiales de construcción. Comercializamos nuestros productos mediante soluciones constructivas. Mantenemos una posición de liderazgo en Guatemala, buscando crecer selectivamente en Mesoamérica. Los negocios reportados en este informe son:



Polvo fino obtenido de la calcinación a más 1450 0 C de una mezcla de piedra caliza, arcilla y mineral de hierro. El subproducto de esa mezcla se denomina clinker, el cual se muele con yeso y otros aditivos para obtener el cemento como producto final.

Conocido como hormigón, es un material compuesto que contiene una mezcla de piedras, arena, agua y cemento.





Es una categoría amplia de material de grano grueso que incluye arena, grava, piedra triturada, escoria, concreto reciclado y agregados geosintéticos.

Es un reactivo que mejora la plasticidad del concreto; es útil en la retención del agua, por lo que permite que finalice el ciclo de fraguado de la mezcla evitando las fisuras. También se atienden mercados especializados como los ingenios azucareros, camaroneras, tratamiento de aguas y las industrias que elaboran alimentos a base de maíz.





Elaboramos sacos de papel principalmente para el empaque del cemento y otros productos de nuestros negocios, pero también proveemos bolsas a empresas de productos químicos, de minería y de semillas, entre otros.

Vendemos nuestros productos a grandes consumidores y también a través de una red de 14 tiendas propias que venden materiales de construcción, eléctricos y acabados. Proveemos a una red extensa de ferreterías a través de un sistema de franquicias.



Toda información adicional que se requiera puede obtenerse en las siguientes direcciones:

Empresas/marcas	Productos	Contacto
Cementos Progreso	Cemento	https://www.cementosprogreso.com/
Horcalsa	Cal	https://www.horcalsa.com/
Mixto Listo	Concreto	https://www.mixtolisto.com/
Agreca	Agregados	https://www.agreca.com.gt/
Sacos del Atlántico	Sacos	https://www.sacosdelatlantico.com/
ConstruFácil	Distribución	https://www.construfacil.com.gt/
ConstruRed	Distribución	https://www.construredla.com/

La descripción detallada de nuestro proceso de producción y cadena de valor puede consultarse en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2021 (página 34).



CONTEXTO ECONÓMICO

La economía de la región donde operamos creció a ritmos extraordinarios en 2021, quizás por el "efecto rebote" de la demanda que permaneció reprimida por el confinamiento pandémico. En 2022, el crecimiento siguió siendo positivo y relativamente alto, pero el ritmo se desaceleró en todos los países atendidos.

Comportamiento del PIB real en países atendidos, 2021-2022
(tasas de crecimiento anual)

Países	2021	2022
Guatemala	8.0	4.0
Belice	16.3	9.5
El Salvador	10.3	2.6
Honduras	12.5	4.2
Costa Rica	7.8	4.4
Panamá	15.3	8.4
Colombia	10.7	8.0

FUENTE: CEPAL, Panorama Social, 2022

Sin embargo, el problema principal fue que la inflación repuntó muy por encima del promedio histórico.

Inflación en países atendidos, 2021-2022
(crecimiento interanual del Índice de Precios al Consumidor)

Países	2021	2022
Guatemala	3.1	9.7
Belice	4.9	7.1
El Salvador	6.1	7.5
Honduras	5.3	10.2
Costa Rica	3.3	9
Panamá	2.6	1.7
Colombia	5.6	12.2

FUENTE: CEPAL, Panorama Social, 2022

PRODUCCIÓN 2022

En consonancia con ese contexto económico, nuestro desempeño productivo fue positivo; sin embargo, el impacto de los altos costos de combustibles y energía neutralizó, en términos financieros, el esfuerzo realizado. Ese desacoplamiento de los resultados operativos y los financieros ocurrió en casi todos los negocios.

Producción por producto

En 2022, produjimos más excepto en el negocio de sacos de papel (-47.1%). Esa reducción considerable se debió al alza del costo de la materia prima y a problemas logísticos recurrentes en el mercado internacional de papel. La producción de cal bajó 2.7% por el incremento de 27% en los costos. La producción de nuestros seis negocios principales fue:

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción por producto, 2019-2022

Clinker	Miles de toneladas	2,059.8	2,391.7	2,870.2	3,128.0	9.0%
Cemento	Miles de toneladas	2,997.8	3,032.3	3,811.3	4,125.9	8.3%
Cal	Miles de toneladas	211.5	215.0	231.8	225.6	-2.7%
Predosificados	Miles de toneladas	214.5	253.5	323.4	375.0	16.0%
Concreto	Miles de mts3	823.0	681.5	828.1	910.6	10.0%
Bolsa de Papel	Millares	246.7	220.2	284.5	150.4	-47.1%
Agregados	Miles de toneladas	2,412.9	2,122.7	2,566.0	2,677.3	4.3%

Algunas cifras de este cuadro no son comparables con las incluidas en el Reporte de Sostenibilidad 2021, porque aquí se re expresaron las unidades de medida. Éstas son las que se seguirán utilizando en los próximos reportes.

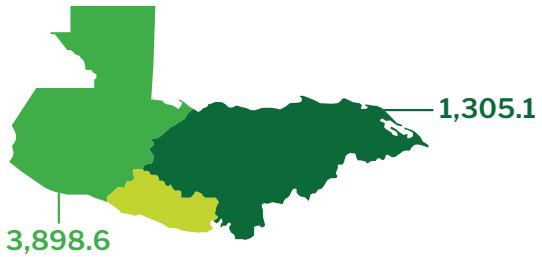
Producción por país

En 2022, produjimos 4.1 millones de toneladas de cemento, el core de nuestro negocio. Es un incremento del 8.3% respecto al año anterior. Del total de toneladas producidas, Guatemala aportó un 94.5%; Panamá un 4.1%; y Belice un 1.4%. En Belice alcanzamos el liderazgo de participación de mercado de cemento.

El comportamiento fue distinto en cada país. En Guatemala, la producción de cemento aumentó 7.8% y en Belice 176.8%, pero decreció -3.0% en Panamá, dadas las circunstancias particulares del sector construcción en cada país.

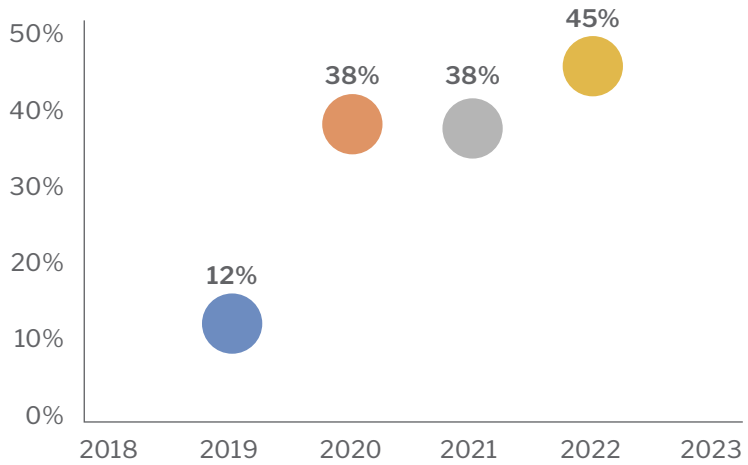
Solo para efectos ilustrativos, se incluye el siguiente mapa que incluye, además de los países citados arriba, a Costa Rica que aporta 529.7 miles de toneladas de cemento y a Honduras que contribuye con 1,305.1 miles de toneladas (operación de la cual somos socios no mayoritarios), con lo cual el alcance del holding llega a las 6.0 millones de toneladas de cemento a nivel regional.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción de cemento, 2022



Se está gestando un cambio significativo en nuestra estructura de producción de cemento en Guatemala. La planta San Miguel redujo su participación del 62% en 2021 al 53% en 2022; por el contrario, la nueva planta San Gabriel aumentó su cuota de producción del 38% en 2021 al 45% en 2022. El 1.4% restante lo aporta la nueva planta de molienda que empezó a operar en 2022 en Izabal (produjo 55,893 toneladas).

Cementos Progreso Guatemala
Participación de la Planta San Gabriel en la producción de cemento



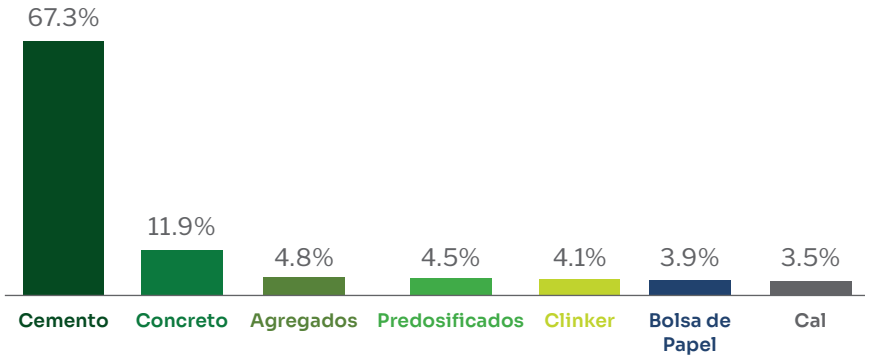
En 2022, la planta San Miguel redujo su volumen de producción en 7.2% y la planta San Gabriel lo incrementó en 28.2%.

MERCADOS

Ventas

En 2022, operamos en un contexto más complejo y desafiante de lo habitual. En ese entorno lleno de incertidumbres, nuestros ingresos ordinarios brutos de todos los negocios reportados crecieron 10.8%. El cemento sigue siendo nuestro principal mercado (aporta el 67.3% de nuestros ingresos ordinarios brutos). El aporte de cada producto (excluyendo Costa Rica y El Salvador) se aprecia en la gráfica siguiente:

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Ingresos ordinarios brutos generados por producto, 2022



Además del crecimiento de nuestros ingresos en términos brutos, preservamos nuestra participación de mercado en todos los productos. En Belice, incluso, aumentados diez puntos porcentuales nuestra cuota en el mercado de cemento.

Sin embargo, hubo un desacople entre el buen desempeño productivo y de ventas, por un lado; y resultados financieros débiles, por otro (VEG -2.2%). En su conjunto, los gastos y costos no financieros del holding se incrementaron 24%; dentro de éstos, el impacto de los altos costos de la energía importada fue considerable. Los problemas de gastos y costos desbocados fueron más pronunciados en Belice (188%) y Colombia (55%). El repunte de la inflación es el principal factor explicativo del desacople mencionado (ver contexto económico al inicio de este capítulo).

Mercados y clientes

Tenemos operaciones de producción en cinco países: Guatemala, Belice, Honduras (participación accionaria no mayoritaria), Panamá y Costa Rica (a partir de 2022) y operaciones de distribución en dos países: Colombia y El Salvador (a partir de 2022). También exportamos algunos de nuestros productos al Caribe, Sudamérica y el sureste de México; atendemos 11 mercados en total.

Nuestros canales de distribución abarcan toda la gama de clientes, desde los más grandes hasta los más pequeños, a través de cadenas propias y de un sistema contratado de franquicias (ver inciso Canales de distribución más adelante en este capítulo).

Exportaciones e importaciones

En 2022, exportamos 97,692 toneladas de cemento para abastecer nuestras operaciones en Belice (58%), Colombia (34%) y la demanda en Honduras (7%). El valor total alcanzó los US$7.8 millones. También exportamos 63,935 toneladas de cal, por un valor de US$9.5 millones (cifras monetarias sin IVA). Para abastecer de materia prima a nuestras operaciones de predosificados, importamos 24,410 toneladas de cemento blanco, por un valor de US$5.3 millones.

Prácticas de competencia y cumplimiento regulatorio

Conforme a los requerimientos de los estándares internacionales, declaramos que no recibimos ninguna demanda o denuncias por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. Tampoco fuimos objeto de multas o sanciones monetarias o no monetarias por incumplimientos de la legislación aplicable.

Salud y seguridad de los clientes

Todos nuestros productos y servicios cumplen estrictamente las regulaciones de salud y seguridad y son sujetos a evaluaciones constantes para asegurar la máxima satisfacción y cuidado. No hemos registrado ningún incidente derivado del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad.

También nos aseguramos de cumplir los requisitos legales y voluntarios sobre la información y el etiquetado de nuestros productos y servicios. No hemos recibido denuncias sobre incumplimientos a tales normativas.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Distribuimos lo que producimos, a través de un modelo mixto. Por un lado, tenemos un canal propio de distribución (ConstruFácil) que tiene 19 tiendas en Guatemala; vende materiales de construcción, de ferretería, eléctricos y acabados. También tenemos la Central de Mayoreo Rocafuerte que abastece al por mayor a nuestros grandes usuarios.

Por otra parte, distribuimos nuestros productos con franquicias operadas por Renova, que es el proveedor contratado para gestionarlas. Renova actúa a través de un contrato de servicios. Esas franquicias incluyen las tiendas de Construred, Cadico, Ferrepunto, Matco y Construblock, con presencia en todos los países donde operamos. En su conjunto, aportan 1,265 puntos de venta, que representan el 98% del total de puntos de distribución de nuestros productos en la región.

Nuestra participación de mercado en los negocios principales se mantiene alrededor del 72-74%.

UNIDADES DE NEGOCIO

En Guatemala, tenemos 29 plantas de producción. En el siguiente reporte se informará sobre la totalidad de plantas en toda la región.

Cementos Progreso Guatemala
Número de plantas de producción, 2019-2022

Negocio	2019	2020	2021	2022
Cemento	2	2	2	3
Cal	1	1	1	1
Concreto	15	16	19	18
Bolsa de Papel	1	1	1	1
Agregados	6	6	6	6
Total de plantas	**25**	**26**	**29**	**29**

NUESTRAS MARCAS

Canales de Distribución	Cemento y materiales para la contrucción
MIXTO LISTO TODOS LOS DIAS HACEMOS BUENAS OBRAS CONSTRUFÁCIL	cementos PROGRESO AGRECA AGRO PROGRESO SACOS DEL ATLANTICO

PRESENTACIONES



GARANTÍA DE VALOR

Contamos con una matriz de riesgos y oportunidades, que abarca todos los asuntos relevantes identificados en nuestra matriz de materialidad, elaborada en consulta con nuestros grupos de interés (ver capítulo previo de este reporte), para garantizar que atendemos las necesidades del mercado, que cumplimos de manera estricta el marco regulatorio y que aplicamos los más altos estándares internacionales de nuestro giro de negocios.

CERTIFICACIONES

Nos aseguramos de que nuestras plantas e instalaciones cumplan los más altos estándares y las mejores prácticas internacionales. Nos sometemos de manera voluntaria a procesos de certificación independientes bajo las normativas ISO:

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Certificaciones y acreditaciones de las operaciones en Guatemala, Belice y Panamá, a diciembre 2022

		Plantas en Guatemala				Panamá	Corporativo
Sistema de gestión	Norma de referencia	Planta San Miguel	Planta San Gabriel	Planta Agreca	CETEC	Sacos del Atlántico	Planta La Chorrera	Cementos Progreso
Calidad	ISO 9001:2015	✓	✓			✓	✓	
Ambiente	ISO 14001:2015	✓		✓		✓		
Salud y seguridad	ISO 45001:2018	✓				✓		
Antisoborno	ISO 37001:2016							✓
Energía	ISO 50001:2018	✓						

El CETEC mantuvo la acreditación con la norma ISO 17025.

V. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



CAMBIOS EN EL SISTEMA DE GESTIÓN

Great Place to Work Latin America

Progreso está enfrentando retos excepcionales debido a la integración de nuevas operaciones. En línea con la actualización de nuestro modelo de gobierno corporativo y de las políticas de gestión laboral integrada a nivel regional, estamos buscando nuevas y mejores herramientas para evaluar el clima organizacional.

A partir de 2022, dejamos de participar en la encuesta y el ranking de Great Place To Work; por ello no reportamos ese reconocimiento este año. Ahora, pasamos de evaluar el clima laboral a un modelo más integrado conocido como “evaluación de la experiencia del colaborador”.

Este nuevo modelo nos permitirá, a partir de 2023, valorar la experiencia durante el ciclo de vida del colaborador (incluyendo el compromiso), lo cual nos brinda mayor flexibilidad para medir los aspectos que sean necesarios en varios momentos durante el año.

Después de examinar seis herramientas disponibles en el mercado, que brindan la misma confiabilidad y validez de los resultados, elegimos trabajar con Qualtrics Employee Experience. Qualtrics es una herramienta de escucha recurrente del compromiso del colaborador, con experiencia de más de 20 años en el mercado. Según su perfil, 75 de las 100 empresas incluidas en la lista de Fortune 100, utilizan esta metodología.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Premios y reconocimientos 2022

Ethisphere	Cementos Progreso reconocida como una de las empresas más éticas del mundo, por novena vez consecutiva.
British Safety Council	Cementos Progreso, Agreca, Sacos del Atlántico y Mixto Listo.
Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Diseño Madrid (DIMAD)	Diseño en la categoría “Diseño y Ciudad” (diseños con impresora 3D)
Connecta B2B Awards a nivel regional	Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad (proyecto Pisos 3)
	Líderes en Tecnología de la Información
AMCHAM	Coprocesamiento de 1.73 millones de libras de desechos flotantes del río Motagua.
Revista Summa	Una de las empresas con mejor talento humano en la región.
	Mejor clima organizacional en la región.
Revista Estrategia &Negocios	Empresa Lovemarks en Guatemala.
	Diez grandes jugadas empresariales, por el proceso de expansión regional.
Sindicato de Industriales (Panamá)	Yo sí cumplo / premio de Productividad, categoría plata.
Revista Granito de Oro (Panamá)	Premio Granito de Plata.

PROYECTO L.U.C.I

PANAMÁ GANA GRANITO DE PLATA Y PREMIO DE PRODUCTIVIDAD 2022

L.U.C.I es la Línea de Uso del Colaborador Interno en Panamá. Nació en medio de una crisis de salud provocada por la pandemia del COVID-19 en el año 2020 cuando sus operaciones, al igual que muchos negocios e industrias, por seguridad y salud pública, fueron cerradas por el Gobierno Nacional. Tras algunos meses, el personal operativo retornó a sus labores, pero el personal administrativo seguía en modalidad teletrabajo, evitando así congestión y aglomeración de personas en espacios cerrados. En medio de la incertidumbre, la desinformación y la necesidad de atender a nuestros operativos de forma remota, pero eficiente, nace esta línea de WhatsApp que les permite, todavía hoy en día, apoyarles y estar en contacto constante con todas las áreas de la empresa; de esta forma se atendieron remotamente, en el tiempo oportuno, más de 400 solicitudes en 2020 y para el cierre de 2022 se contabilizaron más de 2,300 solicitudes atendidas al 100%.

L.U.C.I. brinda soporte a las áreas de Recursos Humanos, OH&S, Almacén, Comunicaciones, Compensaciones, Concreteras y Centros de Venta a nivel nacional. Una vez establecidos tiempos de entrega e insumos y servicios que se manejarían en la plataforma, el siguiente paso fue establecer el cronograma de comunicaciones, entregas y mensajes para los cuales la herramienta sirviera como canal de comunicación fundamental para todos los colaboradores que no cuentan con acceso a correo electrónico. Gracias a esta programación, L.U.C.I genera indicadores mensuales que les permite establecer inventarios y datos reales tanto en tiempos de respuesta, como en insumos y servicios al colaborador, permitiendo llevar un control más detallado de los mismos.



VI. MEMBRESÍAS Y DONACIONES



SISTEMA DE GESTIÓN

A partir de 2021, nos regimos por la Política de Donaciones Corporativas. Concebimos éstas como la práctica de realizar contribuciones voluntarias, financieras y no financieras, que coadyuven a satisfacer las necesidades de desarrollo de las comunidades y de la sociedad en general.

Las donaciones corporativas reflejan nuestro aporte a causas de alcance nacional, alineadas con nuestros valores de solidaridad y sostenibilidad. Son contribuciones voluntarias para coadyuvar al desarrollo de los países y hacer posible nuestro propósito trascendente. Los objetivos operativos de esa política son:

1. Asegurar la licencia social para operar;
2. Promover la transparencia;
3. Mantener nuestra reputación; y,
4. Garantizar la continuidad del negocio.

Las donaciones corporativas se rigen por nuestro COVEC, nuestra Política Anticorrupción y las mejores prácticas internacionales. Es aplicable a todas las empresas y operaciones de nuestro grupo empresarial, indistintamente de su ubicación geográfica. La gestión de la política está a cargo de la Gerencia de Ciudadanía Corporativa y se revisa cada dos años.

NUESTRAS CONTRIBUCIONES

Donaciones corporativas

Hemos continuado el proceso para reorientar las donaciones, con el objetivo de optimizar recursos y potenciar impactos: la donaciones se aprueban sólo si se alinean a los temas materiales. En 2022, las donaciones corporativas ascendieron a US$6.9 millones, que representan un aumento del 17%.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Resumen de las donaciones corporativas, 2021-2022
(US dólares)

Cámaras, gremiales y otras entidades empresariales	973,682	786,174	-19%
Fundaciones y ONG	3,903,023	5,365,266	37%
Universidades y Centros de Investigación	23,452	41,415	77%
Iniciativas y proyectos de cooperación internacional	58,278	137,208	135%
Entidades estatales y mixtas	713,436	459,434	-36%
Personas individuales y donaciones varias	215,079	85,208	-60%
Subtotal	**5,886,950**	**6,874,705**	**17%**

Las contribuciones a fundaciones y asociaciones recibieron US$5.4 millones: 78% de las donaciones corporativas en 2022. Del total de donaciones, el 72% se canalizaron a la Fundación Carlos F. Novella, que recibió 39% más en 2022 debido a la compra de una propiedad para construir nueva infraestructura y ampliar los servicios. El apoyo de la empresa a la FCFN es consistente con nuestro compromiso de contribuir a elevar la educación, la formación, la capacitación, y la salud y seguridad alimentaria, de las comunidades de influencia de nuestras operaciones, que son las línea estratégicas de trabajo de dicha fundación.

Incrementamos 135% nuestras contrapartidas a iniciativas y proyectos de cooperación internacional. Éstos se focalizan en promover la reducción del déficit cuantitativo y cualitativo de la vivienda, que incluye el cambio de piso de tierra por piso de cemento.

Esas cifras excluyen las donaciones realizadas por AgroProgreso y el departamento comercial (US$32,760 entre ambas, en 2022).

Además de las donaciones corporativas, hacemos donaciones directas para el desarrollo comunitario, a cargo del presupuesto de cada planta y ejecutados por el equipo social de las mismas (consultar el capítulo pilar Ciudadano Responsable). Por esas razones, no se incluyen en este detalle corporativo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Detalle de las donaciones corporativas, 2021-2022 (Quetzales)

Cámaras, gremiales y otras entidades empresariales	**7,516,828**	**6,092,845**
Cacif (Diálogo Empresarial 2022)	-	70,200
Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (Amcham)	-	80,000
Cámara de Industria	54,119	1,190,840
Cámara Empresarial de Comercio y Servicios	234,000	-
Cámara Guatemalteca de la Construcción	-	1,976,812
Anacovi	20,000	-
Asociación Bancaria de Guatemala	-	30,459
Agexport	-	15,077
Consejo de Construcción	1,079,800	-
Fecaica	2,106,028	-
Guatemala Próspera	83,300	46,257
Movimiento Cívico Nacional	39,006	374,400
Fundesa	14,915	2,145,000
Fundación 2020	3,824,870	-
Alianza para el Bienestar y la Conciliación del País (ABC)	60,789	-
CentraRSE (patrocinios)	-	140,400
Fundharse (Honduras)	-	23,400

Fundaciones y ONG	**30,131,337**	**45,580,811**
Asociación Amigos del Lago de Atitlán	388,532	301,546
48 Cantones	-	25,578
Defensores de la Naturaleza	-	23,825
Red Global de Empresarios Indígenas (REI)	20,000	167,146
Asociación Eo Guatemala	77,300	-
Empresarios por la Educación	39,000	39,000
Guatemala Visible	464,597	468,204
Asociación Valle de Panchoy	-	20,670
Lycaste Blanca Ong	936,684	1,193,595
Entrepreneurs Organization	-	78,000
Fundación Hábitat para la Humanidad	25,000	524,325
Marimbas X Guate (récord Guiness)	563,567	-
Fondo de Becas Centro Universitario Ciudad Vieja	-	46,456
Fundación para la Conservación del Agua (FUNCAGUA)	65,584	183,136
Fundación Carlos F. Novella	12,874,839	23,140,490
Aserusa (FCFN)	4,800,000	5,250,000
Colegio Enrique Novella Alvarado (ENA)	9,766,014	9,766,014
Fundación Emprende	8,510	-
Fundantigua	-	88,751
Fundación Mariano Rivera (Panamá)	-	176,442
Fundación Kinal	40,000	48,633
Fundación San Benito	23,148	-
Empresarios por la Educación	38,562	39,000

Universidades y Centros de investigación	**181,048**	**320,970**
Universidad del Valle	181,048	320,970
Iniciativas y proyectos de cooperación internacional	**449,909**	**1,063,361**
Helps International Incorporated	30,427	310,846
Techo para mi País	-	468,000
USAID PCI Global Communities Partner	419,482	180,616
Grupo Opsa (Honduras)	-	103,900

Entidades estatales y mixtas	**5,507,728**	**3,560,611**
Ministerio de Salud Publica y Asistencia Social	4,800,000	-
Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales	-	428,516
Ministerio de Cultura y Deportes	137,616	159,111
Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)	-	54,701
Comisión Portuaria Nacional	-	72,429
Instituto Nacional de Bosques (INAB)	-	623,193
Consejo Nacional de Áreas Protegidas	-	60,309
Contraloría General de Cuentas	13,888	-
Municipalidad de Guatemala	502,434	1,819,444
Municipalidad de Santa Catarina Pinula	-	180,726
Municipalidad de Lanquín	-	94,929
Municipalidad de Puerto Barrios	-	67,254
Intecap	53,791	-
Personas individuales	**1,660,406**	**660,365**
Expediciones Jaime Viñals	-	117,000
Personas individuales y donaciones varias	1,660,406	543,365

Membresías

El pago de membresías aumentó 184% en 2022. Sin embargo, el 77% de ese incremento se explica porque en este informe se están re expresando algunas membresías que se habían registrado de manera errónea. La que más pesa (53% del aumento) es la reclasificación del pago de membresía a la Asociación Instituto del Cemento y del Concreto.

Cementos Progreso Guatemala
Pago de membresías, 2021-2022
(US dólares)

Cámaras, gremiales y entidades de representación sectorial	221,040	576,135	161%
Centros de Investigación	7,503	3,871	-48%
Fundaciones y Asociaciones	9,534	132,406	1289%
Iniciativas Internacionales	17,723	14,670	-17%



Cementos Progreso Guatemala
Detalle de las membresías, 2021-2022
(Quetzales)

Cámaras, gremiales y otras entidades empresariales	**1,389,307**	**4,076,062**
Asociación Civil para la defensa de la Propiedad Privada (ACDEPRO)	-	6,000
Asociación Instituto del Cemento y del Concreto	-	1,936,848
Alianza para el Bienestar y la Conciliación del País (ABC)	54,119	637,675
Agexport	234,000	25,020
Asociación de Anunciantes de Guatemala	-	-
Asociación de Gerentes de Guatemala	20,000	-
Asociación de Generadores de Energía Renovable (AGER)	-	-
Asociación de Comercializadores de Energía	-	-
Asociación de Reservas Privadas Naturales de Guatemala	1,079,800	5,000
Cámara de Comercio de Guatemala	2,106,028	7,652
Cámara de Comercio e Industria	83,300	-
Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AMCHAM)	39,006	9,603
Cámara del Agro	14,915	42,000
Cámara de Industria de Guatemala (CIG)	3,824,870	309,573
Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala	60,789	8,000
Cámara Empresarial de Comercio y Servicios (CECOMS)	-	9,929
Cámara Guatemalteca de la Construcción	-	21,600
Cámara Guatemalteca de Periodismo		37,994
Comisión Fortalecimiento de Comercio Formal-Codecof (CIG)		237,039
Consejo de Construcción		-
Club Industrial-Cámara de Industria de Guatemala		8,509
CentraRSE		40,950
U.S.-Guatemala Business Council-CIG		468,000
Instituto de Asfalto de Guatemala-CIG		-
Guatemala Green Building Council (GGBC)		39,000
Pleyades, S.A.		-
Federación Interamericana del Cemento (FICEM)		-
Global Cement And Concrete Association		225,670
Federación Interamericana de Cemento		-

Gremiales	**317,120**	**388,987**
Gremial de Granaleros-CIG	12,000	-
Gremial de Recursos Naturales-CIG	284,000	388,987
Gremial de Eficiencia Energética-CIG	6,000	-
Gremial Forestal-CIG	15,120	-
Centros de Investigación	**57,924**	**30,000**
CIEN	30,000	30,000
COPADES	22,031	-
Consultores para el Desarrollo	5,893	-
Fundaciones y Asociaciones	**73,600**	**1,026,148**
Fundación 2020	-	960,000
Fundación Centro Guatemalteco de Producción más Limpia	65,300	66,148
Asociación Guatemalteca de Profesionales	2,400	-
Asociación Centroamericana de la Vivienda (ACENVI)	4,500	-
Asociación de Museos de Guatemala	1,400	-
Iniciativas Internacionales	**136,819**	**113,696**
Pacto Global de Naciones Unidas-CIG	38,614	39,000
Redamericana	29,316	32,315
Alconpat Internacional	12,444	-
Risi, Inc.	56,446	-
Fundharse-Honduras	-	42,380

Por su parte, en Panamá tenemos las siguientes membresías:

Cementos Progreso Panamá **Pago de membresías, 2022**	
Cámara de Comercio e Industrias - Panamá	1,375
Sindicato de Industriales de Panamá	2,160
Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC)	1,620
APACRETO (miembros activos)	6,000
SUMARSE	2,500

Aún no registramos las membresías de las nuevas operaciones en sus respectivos países. Se informarán a partir del próximo año.



VII. PILARES DE SOSTENIBILIDAD



SISTEMA DE GESTIÓN

La Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025 es el núcleo alrededor del cual gestionamos, medimos y reportamos nuestra materialidad (ver detalles en el capítulo III). En este reporte informamos y evaluamos los avances en dicha estrategia, como hilo narrativo de todos los capítulos.

Además de los 46 KPIs de la estrategia, medimos nuestros avances conforme los indicadores de la ley española 11-2018. Usamos de manera complementaria los indicadores del GRI versión 2021, los principios del Pacto Global y las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A diferencia de nuestros reportes precedentes, en este no identificamos los indicadores en cada sección, sino los incorporamos en una lista detallada al final. El objetivo es facilitar su verificación externa por una entidad independiente y facilitar la lectura y comprobación de nuestros grupos de interés, para asegurar la transparencia y la rendición de cuentas.

Los capítulos siguientes están organizados alrededor de los cuatro pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad:

PROVEEDOR FAVORITO

EMPLEADOR PREFERIDO

LÍDER AMBIENTAL

CIUDADANO RESPONSABLE



PROVEEDOR FAVORITO

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Desempeño de la Estrategia de Sostenibilidad, 2021-2022
Pilar Proveedor Favorito

Temas materiales	# KPIs	Indicadores	Metas 2025	Resultado 2021	Resultado 2022
Valor económico generado	ES 1	Aumentar presencia y participación en mercados de la región	Sin meta	4% ventas fuera GT	6% ventas fuera GT
	ES 1 (b)	% cambio Valor Económico Generado	Sin meta	38.9%	-2.2%
Cultura de servicio	ES 2	% de calificación en el Net Promotor Score (NPS) de clientes	80%	94.0%	90.1%
Innovación del modelo de negocio	ES 3	% utilidades para nuevos modelos de negocio y desarrollo de productos	3%	1.6%	2.7%
Construcción sostenible	ES 4	% ventas de productos con atributos sostenibles	70%	nd	nd
	ES 5	Número de familias al año beneficiadas con MUVIS, casas y mejoras de vivienda	50,000	2,784	1,488

Enfoque de gestión

En el pilar de Proveedor Favorito evaluamos el desempeño anual sobre cuatro temas materiales:

1. Valor económico generado y distribuido
2. Construcción sostenible
3. Innovación del negocio
4. Cultura de servicio

Estos asuntos son relevantes dentro de nuestra materialidad porque miden la forma en que generamos valor para la empresa y para todos nuestros grupos de interés. Enfatizan nuestras relaciones de confianza con nuestros clientes y la responsabilidad con que producimos y gestionamos nuestros productos. En particular, expresan nuestros esfuerzos para la mejora continua e innovación constantes a través de nuestro ecosistema de innovación. Son la esencia de la dimensión económica de nuestra sostenibilidad.

VALOR ECONÓMICO

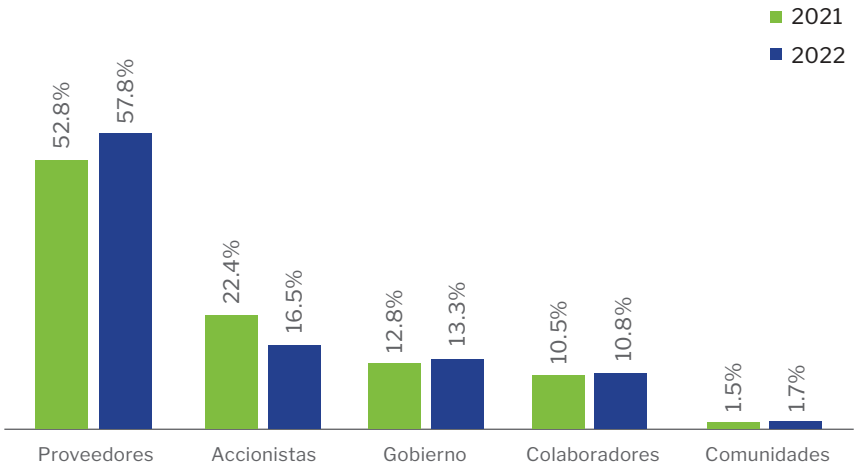
Enfoque de gestión

Medimos y reportamos nuestro valor económico generado bajo el principio de lo devengado. El cálculo incluye el valor generado en los seis negocios reportados: cemento, concreto, agregados, cal, sacos y distribución. Sin embargo, los datos se presentan de forma agregada a nivel del holding y no de cada producto o por país. Esto se debe al proceso de expansión en marcha y la incorporación reciente de nuevas operaciones. Nos llevará algún tiempo unificar registros e indicadores. Se comunicarán en los reportes próximos.

El valor económico que generamos para la empresa conlleva también un valor para nuestros grupos de interés, que se benefician de nuestros resultados económicos a través del Valor Económico Distribuido (VED). Esa distribución primaria del valor generado representa el derrame económico de la empresa hacia los grupos de interés, excluyendo los accionistas. El valor distribuido a los grupos de interés (derrame económico) genera efectos multiplicadores secundarios en la economía, que van más allá del monto recibido de manera directa.

Valor económico generado y distribuido

El valor económico generado (VEG) se redujo 2.2% en 2022. No obstante, el derrame económico hacia los grupos de interés no accionistas creció 5.3%, debido a que los dividendos bajaron casi seis puntos porcentuales su participación en la distribución del valor económico (VED). El valor económico retenido representó el 16.5% del VEG total en 2022.



El aumento de cinco puntos porcentuales del valor distribuido a los proveedores refleja el alza en los costos de los insumos a lo largo de toda la cadena de suministro, por el alza inflacionaria observada en todos los países. La participación de los otros grupos de interés aumentó de manera leve.

Impuestos y contribuciones financieras

En 2022, pagamos US$107.9 millones de impuestos, que representan un aumento del 1.3% respecto al año anterior. Los impuestos pagados representan el 13.3% del valor económico distribuido.

Declaramos, conforme lo requieren los estándares internacionales, que no recibimos ningún tipo de ayuda, monetaria o en especie, del gobierno central o de otra entidad estatal central o municipal.

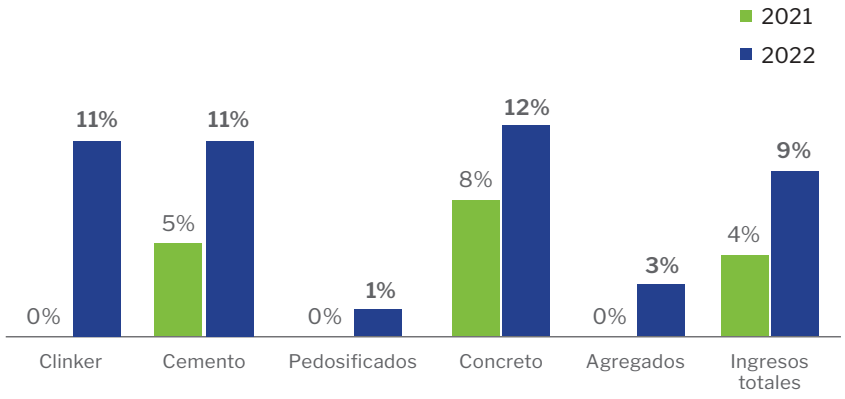
Tampoco realizamos contribuciones políticas, ni registramos costos significativos derivados de fenómenos naturales o de la vulnerabilidad climática. El detalle de cómo se gestionan los riesgos y oportunidades ambientales se hace en el capítulo del Pilar Líder Ambiental.



PROCESO DE EXPANSIÓN

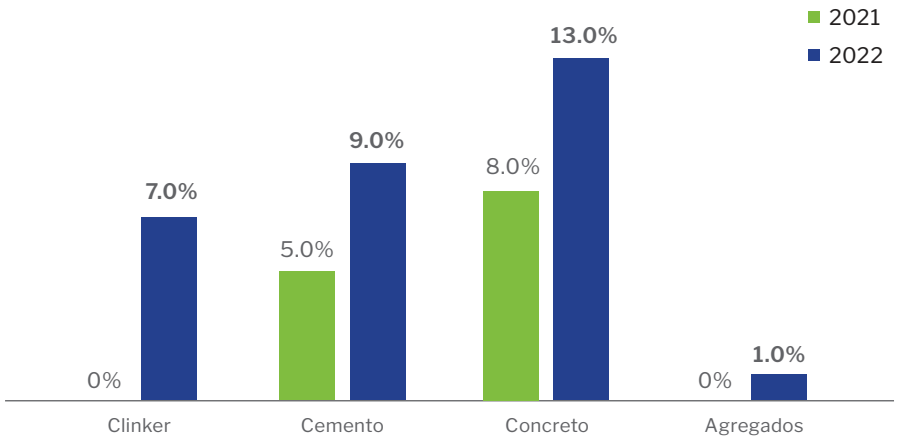
Una de las metas crucialmente importantes de nuestra Estrategia de Sostenibilidad es aumentar la presencia y participación en los mercados de la región. En 2021, solo el 4% de nuestras ventas (ingresos ordinarios brutos) se generaban fuera de Guatemala; en 2022, esa participación subió al 9%.

Si no se incluye el impacto de la incorporación de Costa Rica, las ventas generadas fuera de Guatemala aumentaron del 4% en 2021 al 6% en 2022 (el peso de Costa Rica es de tres puntos porcentuales). Los negocios de cal y sacos todavía no generan ingresos fuera de nuestro país sede.



NOTA: Esos datos incluyen Costa Rica (2022) pero no Honduras.

La expansión también puede medirse en términos de producción fuera de la sede principal. El clínker, el cemento y el concreto, que también producimos fuera de Guatemala, muestran ritmo acelerados de expansión regional.



NOTA: Esos datos incluyen Costa Rica (2022) pero no Honduras.



Sin el efecto de la incorporación de Costa Rica en 2022, el ritmo de diversificación geográfica de la producción sería más moderado. La producción de cemento fuera de Guatemala habría sido del 5.5% (11% con Costa Rica) y la del concreto bajaría al 9.1% (12% con Costa Rica).

En Costa Rica, a partir de octubre 2022, compramos a Cemex una planta integrada de cemento, una estación de molienda, siete plantas de concreto y una operación de agregados. También dos centros de distribución que cubren todo el país. En El Salvador, en la misma fecha, adquirimos un centro de distribución.

En Costa Rica producimos y comercializamos cemento, concreto, acabados, agregados (piedra y arena) y morteros, que son mezclas listas para repellos. La planta Colorado es la operación principal de cemento, ubicada en la provincia de Guanacaste. Tiene una larga trayectoría: se instaló a finales de los años setenta y registra altos niveles de eficiencia operativa. También tenemos una estación de molienda en el Gran Área Metropolitana y siete plantas de concreto distribuidas de manera estratégica para atender la demanda nacional. Cinco de esas siete plantas son móviles, para moverlas al sitio de los proyectos. Es una ventaja importante porque se está dando un fuerte desarrollo inmobiliario en la parte norte del país, en la zona de Guanacaste, sobre todo. También tenemos una planta de producción de agregados en Guápiles y dos centros de distribución en la zona de la Gran Área Metropolitana.

En El Salvador, comercializamos cementos y morteros. Por el momento, no tenemos producción en ese país. Hay avances significativos para construir otro centro de distribución, que permitirá mejorar la atención a los clientes. Los centros de distribución en El Salvador se abastecerán desde Guatemala.

Y una tercera forma de medir ese proceso de expansión, es la cuota de mercado que poseemos en cada país. En nuestro producto principal, el cemento, tenemos una participación de mercado del 73.5% en Guatemala; del 60.0% en Belice y del 14.4% en Panamá.



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Vivienda digna

Un total de 1,488 familias fueron beneficiadas por los 18 proyectos de vivienda que se apoyaron a través de los programas Construyamos y de Muvis. Los hitos principales de 2022 son:

1. Tres proyectos con más de 400 viviendas construidas (20,000 metros cuadrados en total).

2. Ocho proyectos apoyados para obtener la licencia de construcción, que representan más de 500 viviendas (30,000 metros cuadrados).

3. Un proyecto en desarrollo con recursos propios, que aportó 288 viviendas (15,000 metros cuadrados).

4. Seis proyectos en gestión de licencia que sumará 300 viviendas (16,000 metros cuadrados).

Destaca el proyecto desarrollado en Las Verapaces, departamento de Cobán, en el que participamos en calidad de socios. Es la primera vez que se construyen edificios tipo Muvis en el área rural: cuatro niveles, sin elevador y sin estacionamientos, accesibles a familias de muy bajos ingresos. El proyecto tuvo buena aceptación.

Política pública

Los países donde operamos tienen altos niveles de déficit habitacional, cuantitativo y cualitativo. Sin embargo, las inversiones públicas y privadas para construir vivienda asequible son limitadas. En parte, por la falta de marcos normativos que viabilicen las inversiones; en parte, porque las familias que las necesitan tienen poca capacidad de pago.

En Guatemala, en coordinación con 50 actores institucionales, públicos y privados, agrupados alrededor del Consejo Nacional de la Vivienda (CONAVI), hemos apoyado el desarrollo de 20 iniciativas de ley que ayudarían a solucionar ese problema. El estado actual de esas iniciativas es:

Cementos Progreso Guatemala
Iniciativas de vivienda apoyadas como miembros del Consejo Nacional de la Vivienda

Muy avanzado

1 Modelos urbanos de vivienda social
2 Modelos rurales de vivienda
3 Programas de vivienda sustentable
4 Mejoramiento y ampliación de vivienda
5 Ley de interés preferencial para facilitar el acceso a vivienda social
6 Ley de leasing (alquiler con opción a compra)
7 Mejoramiento integral de barrios
8 Reconstrucción para futuros eventos
9 Sistema nacional de información de vivienda
10 Ventanilla única nacional
11 Reglamento municipal para proyectos de interés social

Ha iniciado su avance

12 Ley del Instituto de ahorro para la vivienda
13 Orientar la inversión de remesas familiares para la construcción de viviendas
14 Certeza en la inversión para aumentar y agilizar la inversión privada en viviendas
15 Fortalecer al ente rector de vivienda
16 Ordenamiento territorial
17 Cógido de construcción
18 Modernización municipal

Poco avanzado

19 Implementar medidas de mitigación para la protección de viviendas
20 Registro único de vivienda

Como parte de esas iniciativas, en 2022 se realizó el XIV Foro Nacional de Vivienda Social en alianza entre Hábitat para la Humanidad Guatemala y el CONAVI. Se enfocó en generar estrategias y alianzas para una política de desarrollo de vivienda digna, segura y sustentable. Eso incluye la actualización de la política de vivienda y movilizar la opinión pública en favor de reducir problemática del déficit habitacional.

Alianzas y proyectos en curso

Además de las normativas y leyes descritas, participamos como aliados en varios proyectos focalizados en sustituir el piso de tierra por piso de cemento. Con la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) firmamos el convenio del Programa de Soluciones de Pisos Saludables, Seguros y Sostenibles (PISOS S3) a nivel de América Latina y el Caribe. Se enfoca en poblaciones de bajos ingresos con el lema “100 mil pisos para jugar para el 2028”.

Los proyectos específicos focalizados en cambiar el piso de tierra por pisos de cemento benefició a un total de 418 hogares: en San Juan Sacatepéquez (32 hogares), San Pedro Carchá (56 hogares), San Juan Ixcoy (Huehuetenango) y 12 hogares donde Techo aplicó losas de cemento para cambiar el modelo de viviendas que ha venido construyendo. Todos los proyectos se están ejecutando en alianzas en las que participan varias empresas, ONG, iglesias y proyectos de cooperación internacional.

INNOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Sistema de gestión

Nuestro fundador, D. Carlos F. Novella, fue visionario e innovador. Su negocio disruptivo de aquel entonces ha prevalecido durante 123 años. Y ahora se ha diversificado en productos y mercados.

Una de las claves del éxito ha sido el enfoque integrado de investigación, desarrollo e innovación. Durante muchos años, concentramos esfuerzos en investigación y desarrollo. Ahora, hemos incorporado el componente clave de innovación. Los objetivos del ecosistema de innovación son:

1. Desarrollar soluciones a los problemas identificados por los miembros de la cadena de valor de la construcción, para ayudarles a crear valor a sus negocios.

2. Reducir las barreras y fricciones que dificultan que los consumidores finales tengan acceso fácil a soluciones constructivas diseñadas a la medida de sus necesidades.

El ecosistema tiene dos componentes básicos:

1. Investigación y Desarrollo (I&D).
2. Innovación Progreso.

Para asegurar el alineamiento e integración, el Comité de Innovación es responsable de coordinar y supervisar los esfuerzos de todas las áreas. En el Comité participan representantes de todos los equipos pertinentes. El Comité de Innovación se reúne una vez al mes, en la medida de lo posible. Se integra por 13 miembros, de los cuales el 46% son mujeres. También se invita a otros colaboradores cuando el caso lo requiere. La tasa de asistencia en 2022 fue del 80%.

Cementos Progreso Guatemala **Indicadores del Comité de Innovación**				
Indicadores	2019	2020	2021	2022
Total de miembros	**11**	**13**	**14**	**13**
Mujeres	27%	31%	36%	46%
Hombres	73%	69%	64%	54%
Edades				
18-29	9%	15%	14%	15%
30-49	82%	70%	72%	70%
50 y más	9%	15%	14%	15%
Reuniones anuales	7	10	11	8
Asistencia	70%	82%	70%	80%



Ecosistema de innovación

Centro de Investigación y Desarrollo (CID)

El CID investiga, asesora, experimenta, capacita y atiende los requerimientos de nuestras unidades internas y de los grupos de interés. Desarrolla nuevos productos, mejora los existentes y ejecuta proyectos estratégicos en alianza con otras iniciativas del sistema. En la actualidad, centra sus investigaciones en los cementos del futuro y en las impresiones 3D.

En 2022, se invirtieron US$2.7 millones en la agenda de investigación (17% más que el año previo). Como resultado de sus investigaciones y asesorías a grandes clientes, se lograron ventas de 220.2 miles de toneladas de cemento equivalentes, que representan un aumento del 23.3% respecto a las ventas del año anterior.

Centro de Investigación y Desarrollo **Indicadores de desempeño**				
Proyectos estratégicos en curso	13	13	17	21
Productos nuevos desarrollados	65	256	96	126
Productos mejorados	16	3	15	n.d.
Personas capacitadas (miles de personas)	17.6	79.8	83.2	49.5
Apoyo a comercialización de productos (miles de US$) 1/	149.4	165.7	178.6	220.2
Presupuesto ejecutado (millones de US$)	3.1	2.8	2.3	2.7

1/ Son asesorías a clientes grandes que se convierten en ventas.
Se mide en toneladas de cemento equivalentes

Innovación Progreso

La marca Innovación Progreso agrupa todas las demás iniciativas del ecosistema de innovación. Promueve la colaboración y el trabajo en redes, para co-diseñar, co-desarrollar y aplicar soluciones de manera conjunta con nuestros grupos de interés. Buscamos, sobre todo, contribuir a solucionar los déficits cuantitativos y cualitativos en infraestructura y vivienda que caracterizan los países donde operamos. La marca Innovación Progreso está conformado por cuatro iniciativas: Progreso X, Innovatón y Evoluciona. Progreso Labs, que se había reportado en 2021, dejó de funcionar en este año.

Progreso X es la aceleradora corporativa de Cementos Progreso. Lidera las iniciativas de innovación que se identifican y co-desarrollan entre Progreso y las empresas startups. Ejecuta el Exponential Changemakers que se desarrolla cada año, en el que participan emprendedores de varias partes del mundo. Se han seleccionado proyectos ganadores de e-commerce, sensores de concreto e inteligencia artificial, entre otros. En 2022, Progreso X logró la primera inversión en un venture fund en tecnologías de la construcción.

Un reto estratégico asumido por Progreso X es desarrollar soluciones innovadoras de captación, purificación, distribución y reciclaje de agua de lluvia, en un sistema de circuito cerrado. El propósito es contribuir a mitigar la escasez hídrica que caracteriza la mayor parte del país y que limita los proyectos de crecimiento urbano.

La tasa de implementación de las propuestas presentadas subió del 36% en 2021 al 40% en 2022:

Progreso X **Exponential Changemakers**		
Participantes (propuestas)	11	10
Países representados	8	7
Propuestas finalistas	4	4
Tasa de implementación	**36%**	**40%**

Innovaton es un concurso interno que premia las ideas más innovadoras y disruptivas, asignándoles recursos humanos, materiales y financieros para su implementación. Se lleva a cabo al menos una vez por año y se premian un máximo de diez ideas. El desafío cambia todos los años, pero mantiene su alineación con el foco de innovación definido para Progreso.

Progreso X **Innovaton**		
Participantes (propuestas)	39	37
Equipos	8	8
Propuestas en fase de prototipo	4	7
Porpuestas finalistas para MVP	3	3

El proyecto ***Evoluciona*** busca que todas las áreas funcionales y unidades de negocio desarrollen alternativas a la forma tradicional de hacer las cosas, como requisito básico para sustentar la asignación de recursos en su presupuesto anual.

Inversión en innovación

El total invertido en investigación, desarrollo e innovación (CID más Progreso X) ascendió a US$3.7 millones en 2022, lo que equivale a un incremento del 24% respecto al año anterior. Eso significa que el equivalente al 2.7% de las utilidades de 2022 se invirtieron para desarrollar nuevos productos o modelos de negocio (1.6% en 2021).

Convenios o Alianzas

- El gerente de Progreso X fue elegido presidente del Comité Tecnología e Innovación de la Cámara Guatemalteco Americana (AmCham). El comité promueve la implementación de nuevas tecnologías para las empresas aliadas, enfocándose en actividades e iniciativas del sector tecnológico, del comercio electrónico y nuevas prácticas de innovación.

- En 2021, Progreso X fue elegido como Partners de Amazon Web Services (AWS): Esto habilita crédito a las startups que participen en los programas de Progreso X y les interese utilizar los servicios y la tecnología de Amazon Web Services.

- Por segundo año colaboramos con Opinno con metodologías ágiles para innovación abierta.

Capacitaciones

En 2022, se impartieron 1,582 horas de capacitación, que representan un aumento del 473%. Las horas de capacitación a mujeres también se incrementaron en 267%, pero representan el 35% de las horas totales impartidas.

Las horas promedio de capacitación (113 en 2022) crecieron 187%, aunque la inversión promedio bajó considerablemente a US$668 por persona (US$2,667 en 2021).

CULTURA DE SERVICIO

El eslabón comercial es clave para mantener nuestras operaciones y cumplir las expectativas de nuestros clientes. Nos aseguramos de brindar la mejor experiencia de servicio y crear valor a largo plazo.

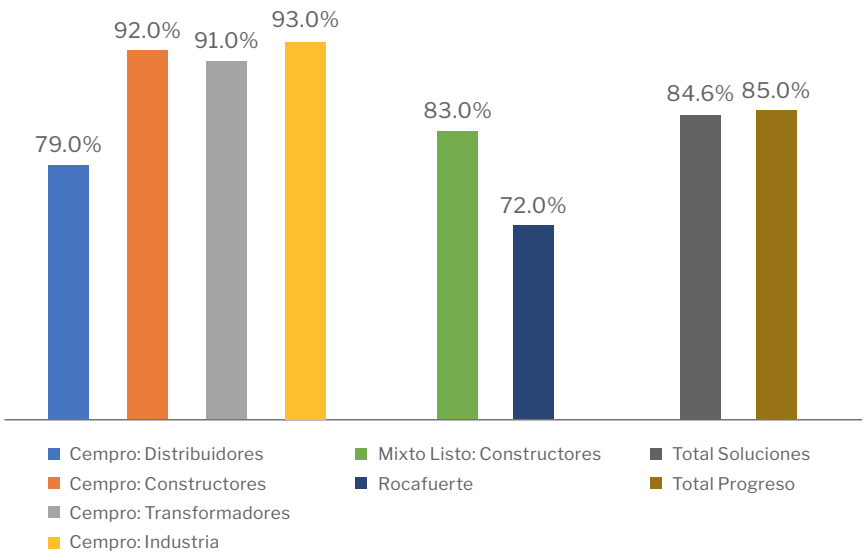
Comercio en línea

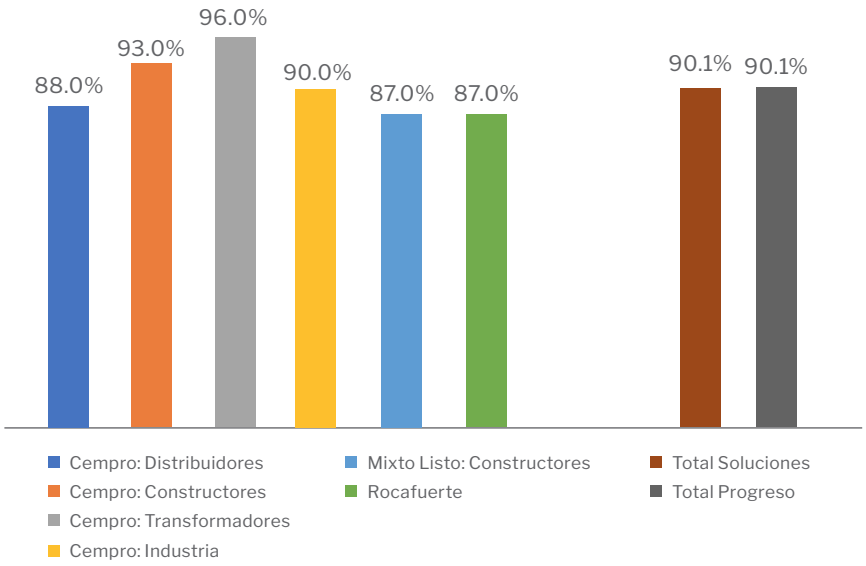
Las circunstancias particulares provocadas por la pandemia nos hicieron acelerar los cambios digitales y reforzar la cercanía con nuestros clientes. El comercio digital fue clave dentro de esa estrategia.

Por ello, las operaciones comerciales en línea han venido aumentando. En el caso del cemento, el porcentaje de uso de la plataforma Cemproenlinea subió del 84% en 2021 al 86% en 2022. Aún no hemos implementado ese mecanismo en los otros países donde operamos.

Encuestas de satisfacción de clientes

Utilizamos dos indicadores para medir la satisfacción del cliente: el Índice de Satisfacción al Cliente (ISC) y el Índice Net Promoter Score (NPS). Del promedio de ambos, obtenemos nuestra calificación denominada “experiencia del cliente”.





Reclamos

En 2022, recibimos 7,000 reclamos relacionados con el servicio al cliente. De estos, 6,994 fueron gestionados y solucionados (99.9%).

Responsabilidad sobre productos

Prácticas de competencia y cumplimiento regulatorio

Conforme a los requerimientos de los estándares internacionales, declaramos que no recibimos ninguna demanda o denuncias por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. Tampoco fuimos objeto de multas o sanciones monetarias o no monetarias por incumplimientos de la legislación aplicable.

Salud y seguridad de los clientes

Todos nuestros productos y servicios cumplen estrictamente las regulaciones de salud y seguridad y son sujetos a evaluaciones constantes para asegurar la máxima satisfacción y cuidado. No hemos registrado ningún incidente derivado del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad.

Etiquetado

Nos aseguramos de cumplir los requisitos legales y voluntarios sobre la información y el etiquetado de nuestros productos y servicios. No hemos recibido denuncias sobre incumplimientos a tales normativas.

Productos sostenibles

Nuestro portafolio contiene un 95% de productos sostenibles. Sobresale cemento el ultra performance para mejorar el desempeño y elaborar concreto premezclado, como ejemplo de los nuevos productos que hemos colocado en el mercado. También hemos incorporado nuevas marcas de mezclas listas de Horcalsa, Rapicapa y Repeyá, para seguir creando valor para a los clientes.

Privacidad de clientes

Declaramos que no recibimos ninguna queja, denuncia o sanción relacionadas con casos de violación de privacidad de la información de nuestros clientes.

Venta de productos prohibidos o en litigio

No producimos ni vendemos en ninguno de nuestros mercados; ni productos cuestionados por los grupos de interés u objeto de cuestionamientos públicos.

Comunicaciones de mercadotecnia

En el período de este reporte, no registramos ningún caso de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia: publicidad, promociones y patrocinios. Detallamos los patrocinios que hacemos en el capítulo VI de este reporte. En consecuencia, no hemos tenido multas o sanciones por estos asuntos.



CEMENTOS PROGRESO SE EXPANDE EN CENTROAMÉRICA

Como parte de un plan estratégico de expansión en Mesoamérica, Cementos Progreso dio inicio a sus operaciones en Costa Rica y El Salvador.

Cementos Progreso es una compañía centroamericana con más de 120 años de trayectoria. Desde su origen cree en la región, entiende su potencial de desarrollo y visualiza la oportunidad que este puede brindar en beneficio de todos los centroamericanos. Este lanzamiento es un hito importante para la historia de la compañía que busca la creación de valor compartido en el mercado local.

Este plan de consolidación en Mesoamérica abrirá oportunidades de crecimiento profesional a equipos altamente calificados que se unen a la familia Progreso, remarcando su compromiso con colaboradores, medio ambiente, comunidades y demás públicos de interés. Además de ofrecer productos de calidad, brindará crecimiento y desarrollo al país, así como calidad de vida a las familias costarricenses y salvadoreñas.







CEMENTOS PROGRESO ADQUIERE LA PRIMERA IMPRESORA 3D DE CONSTRUCCIÓN EN LATINOAMÉRICA

Liderando la modernización tecnológica en América Latina, Guatemala se suma a países como Alemania y Bélgica que ya han construido edificios con esta tecnología. El Centro de Innovación y Desarrollo de Cementos Progreso está a cargo de la primera impresora 3D COBOD International en Guatemala. El plan es ponerla en acción en proyectos habitacionales urbanos.

Este tipo de actualizaciones permiten desarrollar proyectos mucho más eficientes que ahorran tiempo y costos, las posibilidades que se abren son incalculables. “Con esta tecnología podemos construir cosas nuevas y transformar la realidad en la que vivimos” dijo Emanuel Ovalle, diseñador industrial de Cementos Progreso.

Los colaboradores de Cementos Progreso expresan su entusiasmo al poder trabajar con esta tecnología de punta. “Hemos visto los edificios con nuestros ojos impresos con esta tecnología. Eso nos da la certeza de que contamos con un importante aliado para la implementación de proyectos de innovación e investigación en la región.”





GANADORES DEL PROGRAMA EXPONENTIAL CHANGEMAKERS 2022

Progreso X, la aceleradora corporativa de Progreso, anunció los ganadores del Exponential ChangeMakers 2022, su programa anual global de innovación abierta. Tres startups fueron seleccionadas para la fase de “Innovation Loops”, donde codesarrollarán un proyecto piloto con unidades de negocio Progreso con el objetivo de escalar sus soluciones en nuestra región.

Esta cuarta edición se enfocó en buscar tecnologías disruptivas que resuelvan los retos relacionados con procesos de diseño, sistemas constructivos y gestión operativa, trayendo nuevas soluciones para hacer más eficiente y sostenible el sector de la construcción. Así como para apoyar en la reducción del déficit habitacional cuantitativo y cualitativo del país.

En enero las startups ganadoras y las unidades de negocios de Progreso pusieron a prueba estas tecnologías en Guatemala. Remote Waters propone un sistema de purificación de agua; MetroPolder ofrece un sistema de captación de agua de lluvia (PolderRoof), y HydroIQ provee un sistema para la medición del uso del agua.

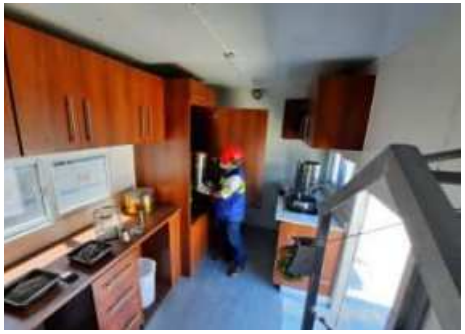
LABORATORIO MÓVIL DE MIXTO LISTO: UNA SOLUCIÓN PARA PROYECTOS LEJANOS

Los proyectos de construcción en lugares lejanos representan un verdadero reto de logística y movilidad. Pero ahora, los análisis de los bancos de agregados, diseños de mezclas de concreto y el control de calidad cuando el proyecto esté en ejecución, pueden realizarse de forma eficiente y rápida gracias al Laboratorio Móvil de Mixto Listo.

Además de representar un ahorro de tiempo y recursos al evitar el traslado de muestras y el eventual daño de las mismas, se podrán hacer los diseños de concreto con mayor velocidad y la detección temprana de los cambios que pudiera haber en las características de los agregados en nuestros bancos de materiales.

El laboratorio móvil es operado por personal certificado por ACI, American Concrete Institute, que acredita a los técnicos de haber aprobado las evaluaciones y respalda su capacidad para realizar pruebas en conformidad con las normativas internacionales. Además disponen del equipo de última tecnología necesario para ensayos de resistencia a comprensión y a flexión.







AGRECA LOGRA EXITOSO PROCESO DE AUTOMATIZACIÓN EN QUETZALTENANGO

En la planta trituradora de Agreca ubicada en Quetzaltenango, se inició el proceso de automatización para mejorar la calidad de los productos y ser más eficientes. El equipo fue reconocido con el Granito de Plata en la categoría “Mejorar” al lograr integrar un equipo multidisciplinario orientado a obtener resultados.

Se instaló un sistema de puesta en marcha y parada que permite arrancar la planta con un botón digital y mantener un monitoreo constante de temperatura, amperaje y horas de uso de los equipos. Esto ha permitido que los circuitos de trituración de la planta sean más eficientes y garantiza la sostenibilidad de la planta a mediano y largo plazo.

Entre los aspectos evaluados del proyecto están la funcionalidad, los parámetros a utilizar, los equipos que se necesitarían y el tiempo para conseguir el proceso de automatización.

EMPLEADOR PREFERIDO

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Desempeño de la Estrategia de Sostenibilidad, 2021-2022
Pilar Empleador Preferido

Temas materiales	# KPIs	Indicadores	Metas 2025	Resultado 2021	Resultado 2022
Ética y cumplimiento (COVEC)	ES 41	% de colaboradores que firman y reiteran su compromiso y adhesión al COVEC cada año	**90-100%**	82%	94%
	ES 42	Número de casos de denuncias atendidos y resueltos	**100%**	84%	92%
	ES 43	Tiempo para resolución de casos	**Menos de 90 días**	100%	100%
	ES 44	Tiempo promedio resolución de casos	**30 días máximo**	30	42
	ES 45	Monto pagado al año en concepto de multas y penalidades	**US$0**	0	0
	ES 46	% de cumplimiento legal y ambiental	**100%**	100%	100%
Satisfacción y bienestar laboral	ES 36	Índice global de confianza del colaborador en encuesta de clima organizacional	**85%**	86%	n.a.
	ES 37	Puntuación en el eje de bienestar en encuesta de clima organizacional	**90%**	88%	n.a.
Desarrollo de talento	ES 38	% de cobertura de posiciones clave para sucesión	**80%**	66%	57%
	ES 39	% de promoción interna para rotación y cobertura de posiciones	**80%**	50%	34%
Salud y seguridad ocupacional (OH&S)	ES 31	Número de fatalidades	**0**	1	2
	ES 32	Número de incidentes incapacitantes permanentes	**0**	0	2
	ES 33	Número de casos de enfermedades ocupacionales	**0**	0	0
	ES 34	Número de incidentes viales con lesión	**0**	1	1
	ES 35	% de Síndrome metabólico en los colaboradores	**Menor al 20%**	7%	7%

Enfoque de gestión

En el pilar de **Empleador Preferido** evaluamos el desempeño anual de cuatro temas materiales:

1. Ética y cumplimiento (COVEC)
2. Satisfacción y bienestar laboral
3. Desarrollo de talento
4. Salud y seguridad ocupacional

Nos aseguramos de crear un ambiente laboral seguro, confortable y remunerativo, libre de discriminación, exclusión o prácticas inadecuadas de todo tipo. Estamos convencidos que todos nuestros colaboradores tienen derecho a un empleo digno, al cual puedan acceder con igualdad de oportunidades y con posibilidades de desarrollo personal y profesional, que les permita mantener un equilibrio sano en el tiempo y la energía que dedican a la familia y al trabajo.

Estamos redefiniendo nuestras propuestas de valor y la forma cómo gestionamos la fuerza laboral, en particular por los cambios derivados del proceso de expansión regional y los nuevos requerimientos de flexibilidad en la presencia física de los colaboradores en las instalaciones. Preservamos esquemas de trabajo híbrido, pero estamos innovando e introduciendo nuevas herramientas que permitan aprovechar su potencial al máximo.

Promovemos mejoras continuas para que la gestión adecuada de nuestro talento humano siga representando una ventaja competitiva considerable. Nuestro talento humano motivado es fundamental para contribuir al éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Cambios en el enfoque de gestión

En 2022, nos enfocamos habilitar a la organización para ser efectivos en la regionalización de nuestras operaciones. Implementamos el **Proyecto Integra** cuyo objetivo es definir el modelo organizacional y de servicio. El proyecto tiene tres componentes:

1. Integra Regiones. Se enfoca en definir y alinear el rol de las unidades organizacionales y de cada actor, para diseñar la nueva estructura organizacional corporativa. Algunos de los criterios que guían esa reorganización son: organizarnos en regiones; facilitar el soporte corporativo; garantizar la gobernanza e impulsar las mejores prácticas.

2. Talento. Se revisó el mapa de talento de la organización para asignar responsables en los roles identificados, para soportar la estructura regionalizada. Se incorporaron cinco ejecutivos en los primeros niveles de liderazgo organizacional, incluyendo dos gerentes-país (Panamá y Costa Rica) y tres ejecutivos de alcance regional.

3. Integra Servicios. En febrero 2022, se aprobó la implementación del Centro de Servicios Compartidos en Progreso, denominado Integra Servicios, para ofrecer servicios transversales de back office y apuntalar la eficiencia y escalabilidad a todas las operaciones regionales.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Enfoque de gestión

El Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), revisado en enero de 2022, es el núcleo de nuestros valores, principios y compromiso ético, de transparencia y de rendición de cuentas. El COVEC ya regía nuestro comportamiento y valores desde mucho antes de que este asunto estuviera en el centro del interés público.

La ética y el cumplimiento ocupan el primer lugar de nuestra Matriz de Materialidad, tanto desde la perspectiva del éxito de la empresa como desde los intereses y preocupaciones de los grupos de interés. En consecuencia, ese es el grado de importancia que asignamos al monitoreo y evaluación de resultados en esta materia.

El cumplimiento estricto del COVEC se gestiona al más alto nivel. La Gerencia de Cumplimiento es responsable de administrar el sistema. La supervisión está a cargo del Comité de Ética y Cumplimiento que reporta al Comité de Riesgos, Ética y Sostenibilidad (ver capítulo II de este reporte).

Nos certificamos bajo la norma ISO 37001:2016 de "Sistemas de Gestión Antisoborno" y hemos desarrollado un sistema robusto de políticas, procedimientos y controles que pueden consultarse en el Reporte de Sostenibilidad 2021 (páginas 66-68). Según el certificado con registro SIS-2021-000745 de la World Compliance Association (vigente hasta febrero 2024), las 26 sedes de los negocios incluidos en esa certificación corresponden a los negocios de:

1. Cemento
2. Cal
3. Concreto
4. Agregados
5. Sacos y bolsas de papel

En enero de 2022, se revalidó el **Procedimiento de gestión de denuncias e incumplimientos** que se complementa con el **Procedimiento de investigaciones.** Ambos establecen los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad.

Bajo ese esquema, nos comprometemos a fomentar una cultura que inste a nuestros colaboradores a notificar libremente cualquier preocupación o duda si se sospecha que algo no se está realizando correctamente y, cuando sea el caso, solventar el potencial incumplimiento a nuestras políticas de forma adecuada. Rechazamos toda actitud de represalias por investigaciones y notificaciones acerca de algún incumplimiento de normas del COVEC; de comprobarse dicho acto se considerará una falta grave.

La aplicación de este estándar recae en la Oficial de Cumplimiento apoyada por Auditoría Interna, Organización y Desarrollo Humano y los Gerentes de cada unidad, área o departamento. Sin embargo, es obligación de todos los colaboradores velar por su correcta aplicación.

Toda denuncia o queja se gestiona a través de cinco etapas: evaluación y notificación; planificación de la investigación; investigación; aplicación de sanciones; y acciones correctivas y comunicación. El sistema funciona con canales propios de notificación o denuncia:

- **Llamada directa: (502) 2413-3450 (denuncia anónima permisible)**
- **Mensaje de WhatsApp al número: (502) 4006-2245**
- **Correo electrónico: cumplimiento@progreso.com**
- **Notificación electrónica (Convercent): https://covec.progreso.com/ (denuncia anónima permisible)**
- **Buzón COVEC: disponibles en las diferentes sedes de la organización**

En algunas localidades pueden no estar disponibles todos los canales de comunicación.

Indicadores de ética y cumplimiento

Damos seguimiento específico a dos tipos de denuncias:

1. Comportamientos desalineados respecto a los valores y principios de nuestro COVEC; y,
2. Denuncias de corrupción, fraude y soborno.

Infracciones al COVEC

En 2022, recibimos 45 denuncias a nivel regional, que representan un aumento del 5%. El 40% de esas denuncias se recibieron de manera anónima (casi el doble que en 2021). Nueve de cada diez denuncias se generaron en nuestras operaciones en Guatemala; el resto ocurrieron en Panamá. En Belice y Colombia no se registraron denuncias.

El 84% de las denuncias recibidas se investigaron (solo el 16% se desestimaron) y, de éstas, el 78% se solucionaron. El resto se encuentra pendiente de solución.

Dada la complejidad de algunas denuncias, el tiempo promedio para solucionarlas pasó de 30 a 42 días (incremento del 40%).

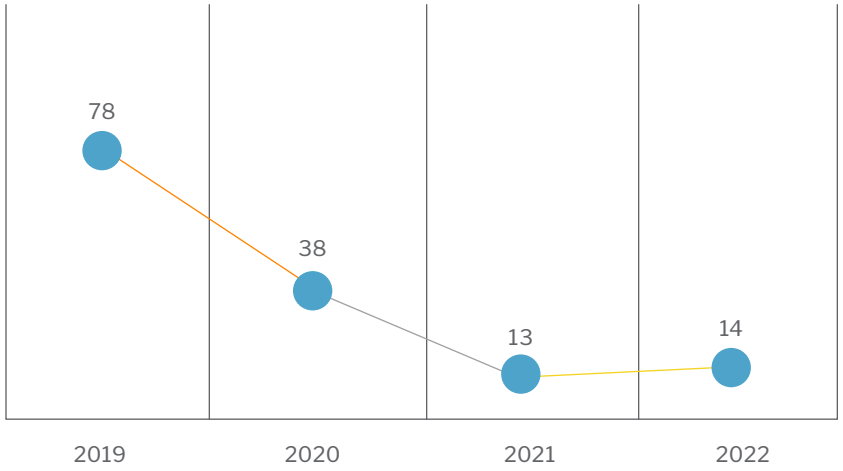


Cementos Progreso Holdings, Inc.
Gestión de denuncias de violaciones al COVEC

Tipo de denuncias	**114**	**78**	**43**	**45**
Denuncias anónimas	26	27	9	18
Denuncias no anónimas	88	51	34	27
Gestión de denuncias	**114**	**78**	**43**	**45**
Denuncias desestimadas	10	16	5	7
Denuncias investigadas	104	62	38	38
Denuncias solucionadas	99	60	32	35
Denuncias pendientes de solución	5	2	6	3
Días promedio de solución de las denuncias	16	45	30	42
Sanciones	**78**	**38**	**13**	**14**
Llamadas de atención a colaboradores	53	29	6	11
Desvinculación laboral por casos confirmados	25	9	7	3

El número de colaboradores con participación confirmada en comportamientos inapropiados mantiene una tendencia a la baja respecto a 2019.





De los 14 colaboradores sancionados en 2022, tres se desvincularon de la empresa. El resto recibieron llamadas de atención.

Denuncias en materia de ética, fraude, corrupción y soborno

Nuestro sistema hace un seguimiento específico a las denuncias de corrupción, fraude y soborno. En 2022, recibimos 13 denuncias que implican un incremento del 63%. Todas se generaron en las operaciones en nuestro país sede. El 38% de las denuncias se recibieron de manera anónima.

La totalidad de las denuncias recibidas se investigaron. Nueve de las trece se solucionaron; cuatro (31%) siguen en proceso de investigación.

Se comprobó la participación de cuatro colaboradores; dos de ellos se desincorporaron; los otros dos recibieron llamadas de atención. El número de colaboradores que participan en esos actos ilícitos se redujo en 83% respecto a los 24 casos que se registraron en 2019.

Cementos Progreso Holdings, Inc.
Denuncias por presuntas infracciones en materia de ética, fraude, corrupción y soborno

Tipo de denuncias	**33**	**10**	**8**	**13**
Denuncias anónimas	7	3	3	5
Denuncias no anónimas	26	7	5	8
Gestión de denuncias	**33**	**10**	**8**	**13**
Denuncias desestimadas	1	2	0	0
Denuncias investigadas	32	8	8	13
Denuncias solucionadas	29	8	7	9
Denuncias pendientes de solución	3	0	1	4
Días promedio de solución de las denuncias	20	78	32	34
Sanciones	**24**	**2**	**4**	**4**
Llamadas de atención a colaboradores	4	0	1	2
Desvinculación laboral por casos confirmados	20	2	3	2

Otras denuncias

Declaramos que no recibimos ninguna denuncia relacionada con casos de comportamiento anticompetitivo, antimonopólico y prácticas monopólicas. Tampoco reclamos sobre violaciones a la privacidad y fuga de datos de los clientes.

Capacitaciones

Con el propósito de fortalecer nuestra cultura de cumplimiento de ética e integridad, mantenemos un programa activo de capacitaciones a nuestros colaboradores.

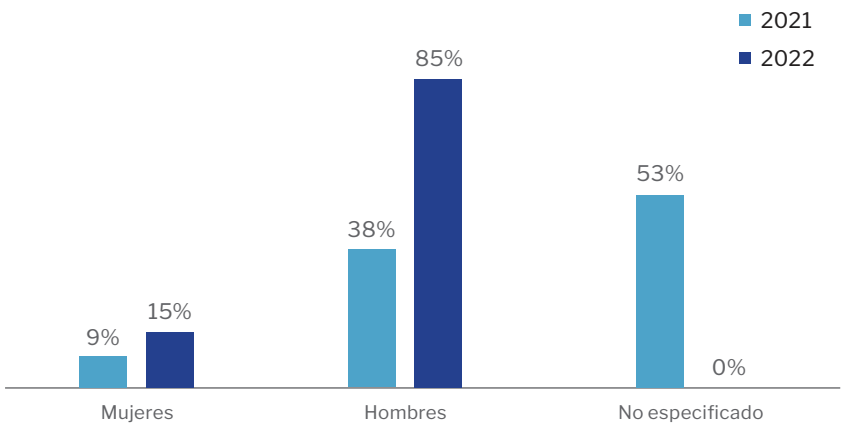
En 2022, se impartieron 7,697 horas de capacitación (alza del 24%) con una inversión total de US$56,116 (7.29 dólares por hora). El 9.5% de las horas de capacitación se impartieron en operaciones fuera de nuestra sede principal, a diferencia de 2021 cuando esa participación era apenas del 1.3%.

La participación porcentual en las capacitaciones de los otros países (9.5%) es mayor a la proporción del total de colaboradores que aportan al holding (6.4% del total), lo cual muestra el empeño deliberado de transmitir nuestras buenas prácticas en materia de ética y anticorrupción.

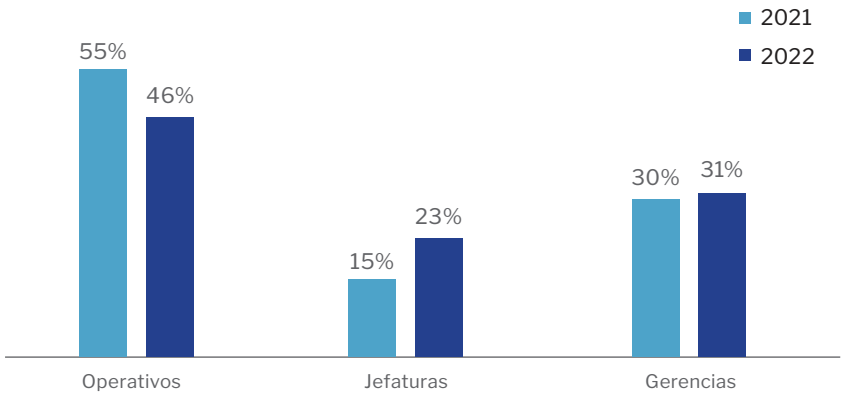
Cementos Progreso Holdings, S.L.
Capacitación sobre ética y anticorrupción
(número de horas)

Total horas de capacitación	**4,085**	**1,529**	**6,217**	**7,697**
Operativos	**1,637**	**856**	**3,413**	**3,526**
Mujeres	95	82	199	620
Hombres	1,542	774	1,679	2,906
No especificado	0	0	1,535	0
Jefaturas	**678**	**571**	**933**	**1,749**
Mujeres	248	232	345	473
Hombres	430	339	588	1,276
Gerencias	**1,770**	**102**	**1,872**	**2,422**
Mujeres	21	15	22	99
Hombres	99	87	120	2,323
No especificado	1,650	0	1,730	0
Directores	**0**	**0**	**0**	**0**
Monto invertido en capacitaciones (US$)				**56,116**

La participación de mujeres capacitadas pasó del 9% en 2021 al 15% en 2022.



De igual manera, se está gestando un cambio en la distribución de horas de capacitación en los niveles jerárquicos:



Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

En marzo de 2022, revisamos la Política contra el lavado de dinero u otros activos y financiamiento del terrorismo. El propósito es reiterar el compromiso de los administradores y directivos de Progreso con la adopción y el fortalecimiento de medidas preventivas para proteger el negocio de los riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo; y fomentar una cultura empresarial que rechace propuestas de negocios dudosos o ilícitos y evite prácticas inseguras, protegiendo el buen nombre y la capacidad de hacer negocios lícitos con entidades nacionales e internacionales.

La política es aplicable para todos los accionistas y/o colaboradores de la organización; y a todos los clientes y/o proveedores, a quienes se informa sobre el contenido de la misma. La Política especifica las leyes nacionales, internacionales y listas de entidades especializadas, aplicables.

Declaramos que no hemos recibido ningún reclamo o denuncia relacionada con el blanqueo de capitales.

Aportes a fundaciones y entidades sin fines de lucro

En el capítulo VI de este reporte, detallamos las donaciones realizadas a entidades sin fines de lucro.

SATISFACCIÓN Y BIENESTAR LABORAL

Empleo

A pesar de las circunstancias apremiantes del entorno económico, en 2022 generamos 264 nuevas plazas de trabajo (crecimiento de 7.4%) para llegar a los 3,822 colaboradores en toda la región, sin incluir aún las nuevas operaciones adquiridas en Costa Rica y El Salvador. Los empleos generados fuera de nuestra sede principal representan el 6% del total.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Estructura de empleo regional, 2020-2021
(número de personas)

Indicadores	Guatemala			Panamá			Belice			Colombia			Cementos Progreso Holdings		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Colaboradores totales	**3,309**	**3,334**	**3,579**	**168**	**189**	**188**	**3**	**28**	**46**	**2**	**7**	**9**	**3,482**	**3,558**	**3,822**
Cemento	1,700	1,465	1,560	125	132	133	3	0	46	2	7	9	1,830	1,632	1,748
Agregados	269	271	285	0	0	0	0	0	0	0	0	0	269	271	285
Concreto	586	624	680	43	57	55	0	0	0	0	0	0	629	681	735
Cal	40	44	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	44	46
Sacos	89	107	111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	89	107	111
Distribución	625	823	897	0	0	0	0	0	0	0	0	0	625	823	897
Por rango de edad (años)															
18-29	527	810	827	18	18	16	0	12	22	0	1	2	545	841	867
30-49	1,991	2,102	2,304	121	139	134	3	16	24	1	3	4	2,116	2,260	2,466
50 y más	791	422	448	29	32	38	0	0	0	1	3	3	821	457	489
% jóvenes (18-29 años)	16%	24%	23%	11%	10%	9%	0%	43%	48%	0%	14%	22%	**16%**	**24%**	**23%**
Por sexo															
Hombres	2,834	2,780	2,975	128	145	145	2	24	38	2	3	3	2,966	2,952	3,161
Mujeres	475	554	604	40	44	43	1	4	8	0	4	6	516	606	661
% de mujeres	14%	17%	17%	24%	23%	23%	33%	14%	17%	0%	57%	67%	**15%**	**17%**	**17%**

Las mujeres siguen representando el 17% del total de colaboradores, que significa un aumento de dos puntos porcentuales respecto a 2020. Las mujeres ocupan el 26% de los puestos de decisión y autoridad (jefaturas y gerencias). El porcentaje de colaboradoras en puestos de decisión se calcula en Progreso sobre el total de puestos de decisión, no sobre el total de colaboradores del grupo. La totalidad de mujeres trabajan a jornada completa y el 97% tiene contrato permanente.

La participación de jóvenes de entre 18-30 años también se mantuvo estable en los últimos dos años (casi la cuarta parte del total de colaboradores), aunque es significativamente mayor que la proporción de talento humano joven que se tenía en 2020 (16% del total). La transición generacional de colaboradores sigue consolidándose: los colaboradores mayores de 50 años pasaron del 24% al 13% entre 2020 y 2022.



Desincorporaciones y rotaciones

En 2022, registramos 464 desincorporaciones; 10% más que en 2021. La mitad de las desincorporaciones ocurrieron en el negocio de distribución; el 28% en el negocio cemento y el 14% en el negocio concreto. Los hombres (80%), los colaboradores en cargos operativos (80%) y los adultos jóvenes de 31-50 años (54%) fueron los grupos más afectados. El 92% de las desincorporaciones ocurrieron en Guatemala:

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Desincorporaciones por país
(número de colaboradores)

País	2021	2022	%
Guatemala	389	427	92%
Panamá	32	30	6%
Belice	2	7	2%
Colombia	0	0	0%
Totales	**423**	**464**	**100%**

También se registraron 457 rotaciones (8% más que el año anterior). La mitad fueron rotaciones voluntarias, principalmente de hombres (80% de la rotación total).

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Desincorporaciones y rotaciones
(número de colaboradores)

DESINCORPORACIONES	**357**	**424**	**423**	**464**
Cemento	147	239	147	128
Agregados	13	17	25	28
Concreto	68	60	50	65
Cal	0	5	2	0
Sacos	3	5	11	7
Distribución	126	98	188	236
Por rango de edad	**357**	**424**	**423**	**464**
18-29	86	131	154	178
30-49	224	241	216	250
50 y más	47	52	53	36
Por sexo	**357**	**424**	**423**	**464**
Hombres	296	356	352	369
Mujeres	61	68	71	95
Por posición jerárquica	**357**	**424**	**423**	**464**
Operativos	289	345	341	373
Jefatura	53	66	74	74
Gerencias	15	13	8	17

ROTACIONES				
Rotación total	**357**	**424**	**423**	**457**
Mujeres	61	68	71	98
Hombres	296	356	352	366
Voluntaria	**114**	**97**	**201**	**235**
Mujeres	21	17	43	52
Hombres	93	80	158	183
Edades	**114**	**97**	**201**	**235**
18-29	37	34	90	103
30-49	73	57	103	128
50 y más	4	6	8	4
Involuntaria	**243**	**327**	**222**	**229**
Mujeres	40	53	29	43
Hombres	203	274	193	186
Edades	**243**	**327**	**222**	**229**
18-29	49	97	61	74
30-49	151	184	116	123
50 y más	43	46	45	32

Permisos y reincorporaciones

Los permisos parentales se incrementaron 166% en 2022. Hay una marcada tendencia a que los hombres soliciten permisos de paternidad. De los 85 permisos solicitados, el 72% fueron por paternidad (en 2021 fueron el 19%). Es una tendencia que empezó en pleno período pandémico, ya que en los dos años previos a la pandemia no se registró ningún caso de permiso por paternidad.

La totalidad de personas que solicitaron permisos parentales, se incorporaron a sus trabajos. Esa ha sido una práctica común en Progreso, excepto en 2021 cuando un 13% no se reincorporó por razones voluntarias. La tasa de retención del talento humano después de los permisos maternales o paternales es del 100%.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Permisos parentales y reincorporaciones

	2019	2020	2021	2022
Permisos de maternidad o paternidad	**28**	**32**	**32**	**85**
Hombres	0	4	6	61
Mujeres	28	28	26	24
Reincorporaciones al concluir permisos	**28**	**32**	**28**	**85**
Hombres	0	4	6	61
Mujeres	28	28	22	24

Remuneraciones

Sistema de gestión

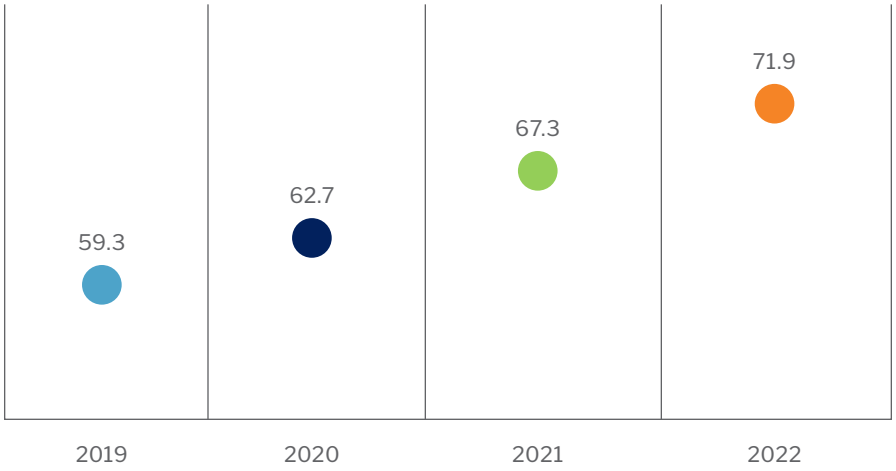
Nuestra política de remuneración (salario y bonificación incentivo) se basa en la Metodología de Valuación de Puestos y Job Mapping de HayGroup®. Las bandas salariales se asignan a las posiciones según la Metodología de Valuación de Puestos y/o Job Mapping de HayGroup®. Esta metodología está reconocida a nivel global porque asegura la equidad de la compensación de los colaboradores. Solo toma en cuenta las responsabilidades y funciones de la posición, no las características personales del ocupante (más allá de su desempeño).

La escala salarial definida por Progreso está por encima de la media del mercado (percentil 62.5% y percentil 75%, según la posición), con el fin de atraer y mantener el mejor talento posible. Todos los ajustes de la remuneración general son aprobados por el Consejo de Administración.

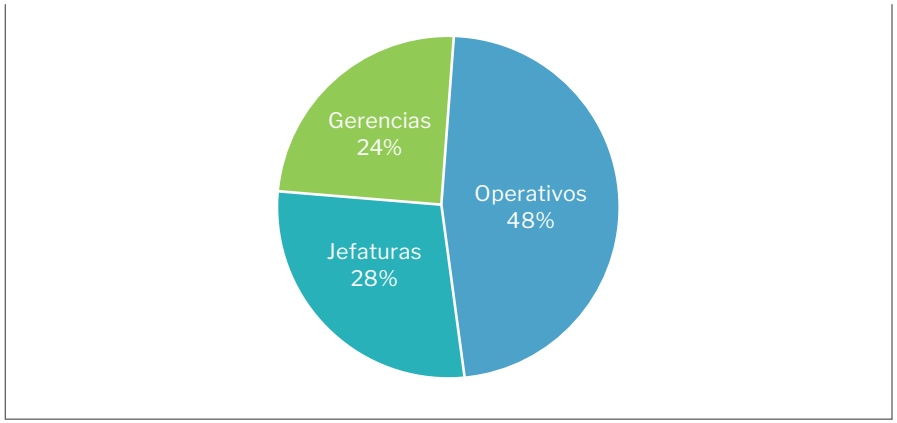
La masa salarial aquí reportada incluyen los salarios, las bonificaciones mensuales y anuales que establecen las leyes, los bonos o variables por desempeño, así como el pago de viáticos para el desempeño de labores.

Masa salarial

Las remuneraciones pagadas en 2022 ascendieron a US$71.6 millones, que representan un aumento del 6.9%, similar al aumento del numero de colaboradores. Éstas excluyen las bonificaciones anuales, por lo que el monto aquí reportado es diferente al que se reporta en el apartado del Valor Económico Distribuido a colaboradores.



Los colaboradores que ocupan puestos administrativos y de operarios, reciben el 48% de las remuneraciones:



Prestaciones

Todos nuestros colaboradores reciben un paquete básico de compensaciones adicionales a las prestaciones establecidas en las leyes de cada país y pactos colectivos suscritos. Sin embargo, las prestaciones adicionales pueden variar según el negocio y país.

El salario promedio que reciben los colaboradores de Progreso es 3.47 veces mayor al salario mínimo legal. El aumento salarial promedio en 2022 fue del 6% en el caso de las operaciones en nuestro país sede, donde labora el 94% de nuestros colaboradores.

Remuneraciones por sexo

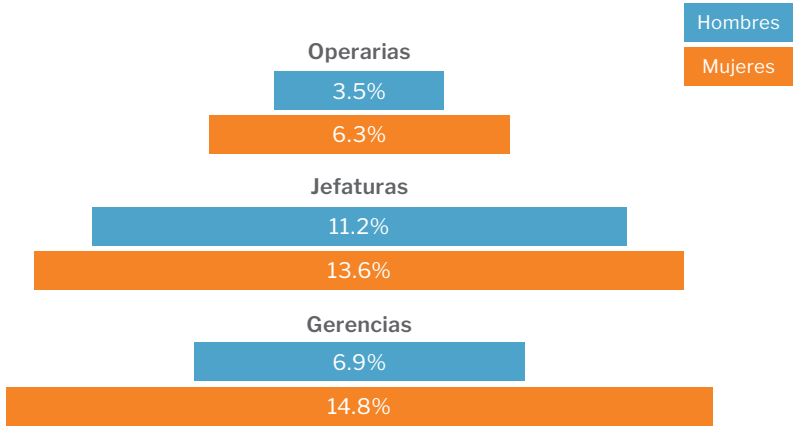
Según nuestra política salarial, las remuneraciones se asignan al puesto, independientemente de si la persona que lo ocupa es hombre o mujer. No obstante, persiste una pequeña brecha salarial a favor de los hombres. Esto se debe a que los hombres tienen, en promedio, mayor cantidad de años en la empresa que las mujeres. Esto les representa salarios mayores por la acumulación de los aumentos salariales de cada año.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Brechas salariales entre mujeres y hombres, 2022
(Salarios promedio de las mujeres respecto a los de los hombres)

Puestos	Guatemala	Panamá	Belice	Colombia
Operativos	4%	-8%	15%	0%
Jefaturas	-3%	5%	2%	12%
Gerencias	-2%	9%	0%	0%

Aumentos salariales por sexo

En las tres categorías jerárquicas identificadas, las mujeres recibieron un aumento de remuneraciones superior al de los hombres. De manera gradual, esa tendencia ayudará a cerrar la brecha salarial por sexo señalada en el cuadro anterior. Las diferencias más marcadas fueron a nivel de las gerencias, donde las mujeres recibieron más del doble de aumento de remuneraciones respecto al aumento recibido por los hombres.



Estabilidad laboral

La totalidad de nuestros colaboradores laboran a tiempo completo. Nuestras prácticas de contratación no favorecen el tiempo parcial ni el empleo temporal, en la medida de lo posible. Por ello, solo un 3% tiene contratos temporales que aplican sobre todo a posiciones de pasantías o practicantes. No hay ninguna diferencia de contratación entre hombres y mujeres.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Tipos de contrato

Tipos de contrato	2020	2021	2022
Total colaboradores	**3,482**	**3,558**	**3,822**
Mujeres	516	606	661
Permanente	497	579	640
Temporal	19	27	21
Hombres	2,966	2,952	3,161
Permanente	2,818	2,864	3,071
Temporal	148	88	90

La tasa de rotación anual de colaboradores en nuestras operaciones a nivel regional ha permanecido estancada en el 12% en el último trienio.

Derechos humanos en materia laboral

Sistema de gestión

Cementos Progreso fue la primera empresa de Guatemala en adherirse a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas. También fue empresa cofundadora y ejerció las primeras dos presidencias de la Red Guatemala del Pacto Global. En consecuencia, suscribimos, nos comprometemos y hacemos lo que corresponde y que esté a nuestro alcance para cumplir los principios consagrados del Pacto Global:

Organización de Naciones Unidas **Principios del Pacto Global**		
Pilares	No.	Compromisos de las empresas (Principios)
Derechos humanos	1	Apoyar y respetar la protección de los derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	2	Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
Estándares laborales	3	Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	4	Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	5	Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	6	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medio ambiente	7	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.
	8	Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	9	Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.
Anti-corrupción	10	Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluídas extorsión y soborno.

Hemos iniciado una evaluación externa independiente sobre las brechas actuales y las posibilidades de mejora en materia de derechos humanos. Los resultados se presentarán en el próximo reporte.

Los contratos de proveeduría con nuestros socios críticos incluyen cláusulas específicas que los obligan a respetar los derechos humanos, los estándares laborales, a proteger el medio ambiente y a no cometer o prestarse a actos de corrupción (el detalle de las acciones en estas materias pueden consultarse en cada uno de los pilares de la Estrategia de Sostenibilidad descritos en este informe).

Reclamos y denuncias

Declaramos que no hemos recibido ningún reclamo o denuncia de discriminación por cualquier motivo; ni de trabajo infantil o forzoso. Tampoco denuncias de discriminación basadas en la etnia o autoidentificación indígena de cualquier persona.

El número y porcentaje de proveedores que son evaluados para evitar la violación de los derechos humanos se especifica en el inciso de cadena de valor responsable, al final de este informe.

DESARROLLO DE TALENTO HUMANO

Sistema de gestión

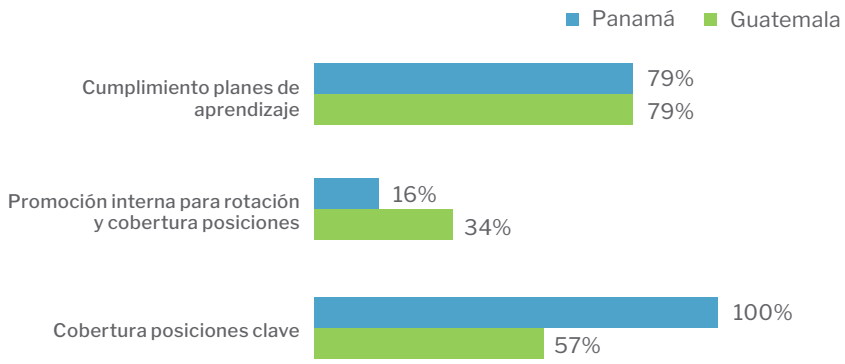
Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025 establece tres KPIs en materia de desarrollo de talento:

1. cubrir el 80% de las posiciones clave para sucesión;
2. lograr el 80% de promoción interna para rotación y cobertura de posiciones; y,
3. lograr el 80% de cumplimiento de los planes de aprendizaje.

Nuestras necesidades de desarrollo de talento han aumentado en función del proceso de regionalización de nuestras operaciones. Como parte del Proyecto Integra que mencionamos al inicio de este capítulo, se revisó el mapa de talento de la organización para asignar responsables en los roles identificados, para soportar la estructura regionalizada. Se incorporaron cinco ejecutivos en los primeros niveles de liderazgo organizacional, incluyendo dos gerentes-país (Panamá y Costa Rica) y tres ejecutivos de alcance regional.

Proceso de sucesión

Hasta el momento, hemos desarrollado los procesos de sucesión en Guatemala y Panamá. En Guatemala, tenemos cubiertas el 57% de las posiciones clave para sucesión; en Panamá, el 100%. En Guatemala, la tasa de promoción interna es el doble que en Panamá.



Diversidad, equidad e inclusión laboral

Sistema de gestión

Nuestro COVEC manda a “generar un ambiente de trabajo donde todos los colaboradores se saben dignos y respetados y encuentran por ello un clima propicio para desarrollarse humana y profesionalmente”. También afirma que “la primera manifestación de justicia es reconocer la dignidad de cada una de las personas que colaboran en nuestra empresa por el hecho mismo de ser personas”. Esas declaraciones son la base de todas las relaciones entre empresa y colaboradores. De esto derivan todas las políticas laborales actuales y futuras.

En congruencia, aseguramos la inclusión y la diversidad en términos de respeto a la etnia, la orientación sexual, la edad, la religión, las discapacidades, las formas de pensar de nuestros colaboradores y las oportunidades de ascenso laboral sin discriminación de ningún tipo.

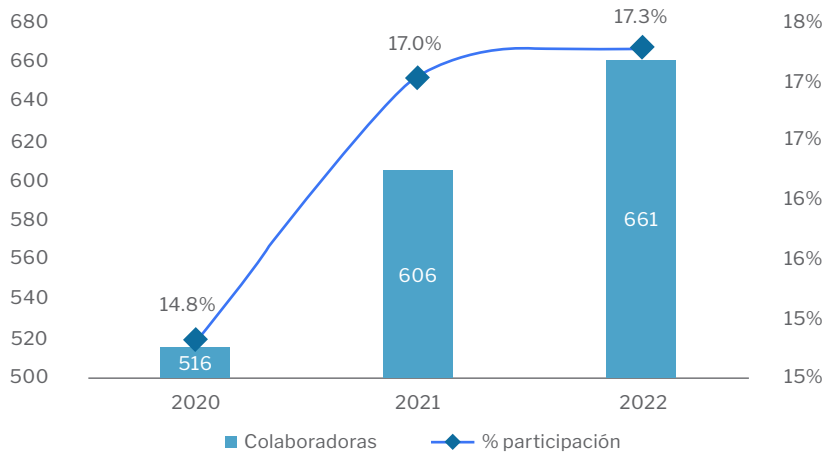
Estamos convencidos que proveer oportunidades laborales y prácticas no discriminatorias a todas las personas, afianza la calidad de nuestro clima laboral y aporta oportunidades de negocio, derivadas de mejoras en la productividad y la innovación.

Somos conscientes que la diversidad, la equidad y la inclusión son valores ligados entre sí. Asumimos la **diversidad** como la representación de sexos, edades, etnias, colaboradores locales y otros grupos, en la composición de nuestra plantilla de colaboradores. Entendemos la **equidad** como el trato justo para todas las personas, para que su identidad en cualquier aspecto no menoscabe sus oportunidades de desarrollo profesional ni suponga prejuicios en la evaluación de su desempeño laboral. La **inclusión** es la forma en que nuestros colaboradores viven la experiencia del trabajo y se sienten motivados y escuchados para participar en distintos espacios y hacer contribuciones significativas.

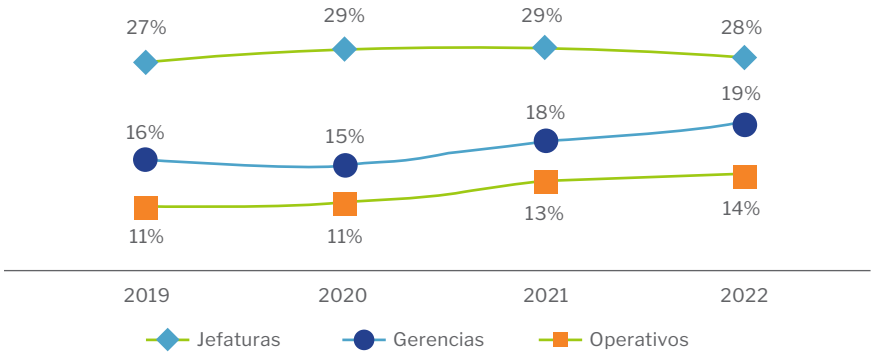
Diversidad

Mujeres Progreso

En la familia Progreso la participación femenina ha crecido en el último cuatrienio. Pasó de 516 colaboradoras en 2020 (14.8%) a 661 en 2022 (17.3%).



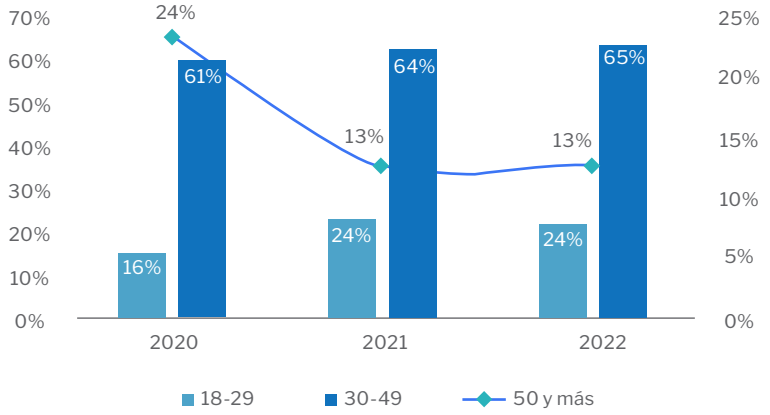
Las colaboradoras en puestos de decisión también se han incrementado:



En 2021, iniciamos el Programa Inspira cuyo objetivo es fortalecer el liderazgo femenino en Progreso; funciona en todos los países donde operamos. Se realizan actividades de doble enfoque: crecimiento personal y desarrollo profesional. En el ámbito de crecimiento personal, se desarrollan charlas con nuestro CEO, con lideresas destacadas y un congreso anual de mujeres. En el caso de desarrollo profesional, se tienen alianzas con organizaciones que ejecutan programas de liderazgo femenino. También proveemos acceso a nuestro Canal Inspira en GetAbstract que facilita acceso a resúmenes de libros sobre desarrollo personal y profesional. En 2022, las colaboradoras recibieron 8,635 horas de capacitación en temas vinculados a nuestra Agenda de Liderazgo.

Jóvenes Progreso

La fuerza de trabajo de Progreso está en proceso de relevo generacional. En los últimos tres años, los jóvenes (18-30 años) pasaron del 16% en 2020 al 23% en 2022. Es el proceso inverso de los colaboradores mayores de 50 años, que representaban el 24% en 2020 y ahora son el 13% de la fuerza laboral.



Libertad de asociación

Sistema de gestión

Nuestro COVEC reconoce el libre derecho de asociación de los colaboradores, en correspondencia con las leyes nacionales y los derechos humanos. Los colaboradores son libres de elegir la forma asociativa de su interés, incluso si se asocian o no (colaboradores no asociados). Apreciamos y promovemos la libertad de organización y las diferencias de pensamiento en todas sus formas.

Colaboradores asociados

De los 3,822 colaboradores de Progreso en 2022, un total de 2,745 colaboradores (72%) ejercieron su derecho de libre asociación. El 96% se organiza en asociaciones de trabajadores y el 4% en sindicados. La primera figura prevalece en las operaciones en Guatemala; la segunda, en Panamá.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Libertad de Asociación

Concepto	2019	2020	2021	2022
Total colaboradores	3,398	3,482	3,558	3,822
Asociados	**2,344**	**2,355**	**2,449**	**2,745**
Sindicatos	0	103	123	121
Asociaciones	2,344	2,252	2,326	2,624
No asociados	**1,054**	**1,127**	**1,109**	**1,077**

No se reportaron reclamos o denuncias relacionadas con la libertad de asociación en nuestras operaciones o en las de nuestros principales proveedores. Aunque, por el momento, desconocemos el porcentaje de asociación en los proveedores más críticos. Esto se reportará en los años siguientes.



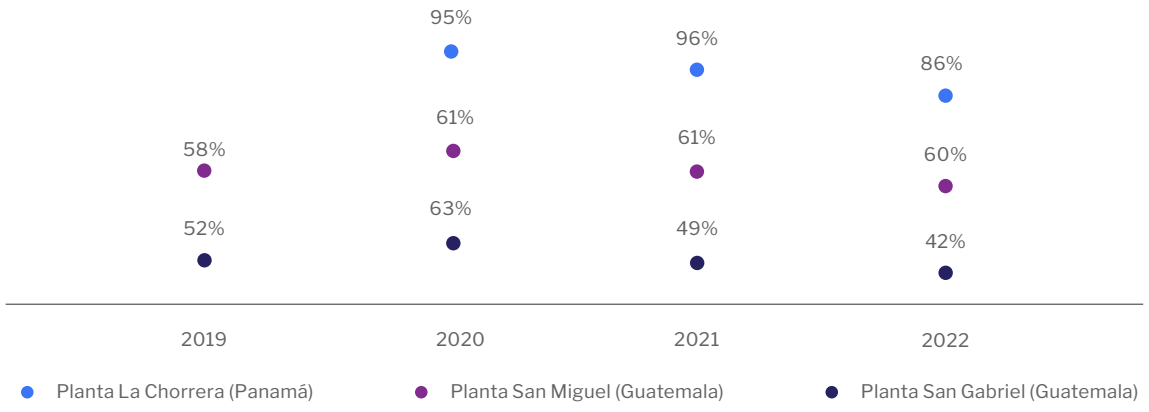
Empleo local

Privilegiamos la contratación de talento humano originario de las comunidades donde tenemos operaciones; en particular nuestras plantas de cemento que son las que más empleo generan. En 2022, las tres plantas principales proveían 932 plazas de trabajo en Guatemala y Panamá. El 57% del total de puestos de trabajo de esas tres plantas, estaban ocupados por habitantes de las comunidades vecinas. Además, ese empleo local genera un promedio de US$11 millones de masa salarial, cuyo impacto en las pequeñas economías locales es significativo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Empleo local en plantas de cemento

Indicadores	Planta San Gabriel (GT)		Planta San Miguel (GT)		Planta La Chorrera (PN)		Plantas CPH	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Total colaboradores	362	318	476	496	106	118	944	932
Colaboradores del municipio	179	132	290	298	102	102	571	532
% colaboradores del municipio	49%	42%	61%	60%	96%	86%	60%	57%
Masa salarial para el municipio	2.1	1.7	7.0	6.3	1.6	n.d.	10.7	n.d.

Sin embargo, el empleo local muestra una tendencia descendente en las plantas San Gabriel (siete puntos porcentuales menos) y La Chorrera (diez puntos porcentuales menos).



Inclusión étnica y empleo local

La planta San Gabriel se ubica en el municipio de San Juan Sacatepéquez, donde la gran mayoría de sus habitantes son maya-cakchiqueles. En esa planta, el 42% de nuestros colaboradores son originarios del municipio.

Clima laboral

Cambios en el sistema de gestión

A partir de 2022 dejamos de participar en la encuesta y el ranking de Great Place To Work. Por ello, este reporte no incluye indicadores del clima laboral. Ahora, vamos a utilizar un modelo más integrado conocido como "evaluación de la experiencia del colaborador". Elegimos a Qualtrics Employee Experience para hacer esas mediciones (ver detalles en el capítulo V de este reporte).

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL (OH&S)

Sistema de gestión

Tenemos una sólida cultura y protocolos estrictos en materia de salud y seguridad ocupacional en nuestras instalaciones y operaciones conexas. En reconocimiento a nuestra trayectoria y compromiso, en 2019 fuimos la primera empresa de Centroamérica acreditada como miembro del Instituto Campbell del Consejo Nacional de Seguridad, conformado por instituciones o empresas reconocidas por sus altos estándares en salud, seguridad y medio ambiente a nivel mundial.

Nuestro nivel de compromiso también se refleja en cuatro metas cruciales vigentes en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025: a) cero fatalidades por incidentes laborales; b) cero incidentes incapacitantes permanentes; c) cero incidentes viales con lesión; y, d) síndrome metabólico de nuestros colaboradores igual o menor al 20%.

Indicadores de OH&S

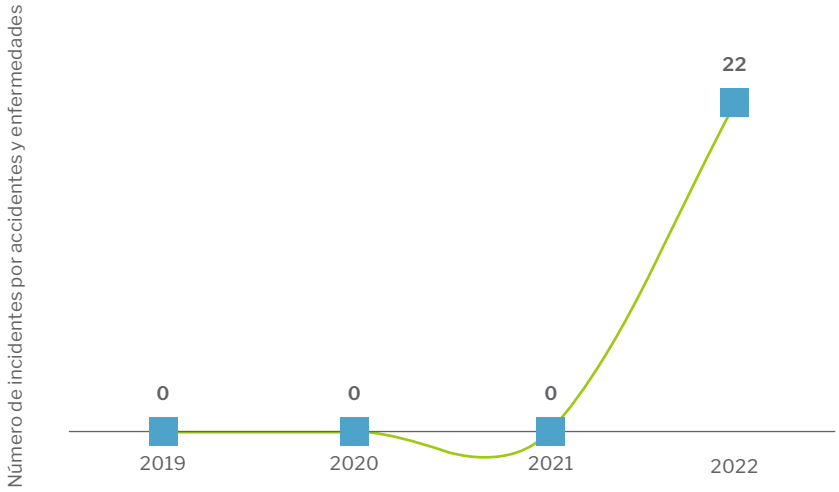
Nuestros resultados de 2022 muestran una tendencia desfavorable en materia de fatalidades e incidentes relacionados con el trabajo, ocurridos con trabajadores de contratistas. Hemos adoptado medidas correctivas firmes e inmediatas, que tendrán consecuencias en nuestro sistema de gestión y cambiarán el rumbo actual. Lamentamos profundamente las pérdidas de vidas humanas y los daños a la salud que han sufrido los colaboradores directos y los colaboradores de nuestros contratistas.

Fatalidades

En 2022, dos colaboradores de sexo masculino que trabajaban para nuestros contratistas en Guatemala sufrieron incidentes fatales; una fatalidad resultó de un accidente vial. No hubo fatalidades en las operaciones en otros países ni se registraron casos de fatalidades en nuestros colaboradores directos. Permanecerán en nuestras oraciones y corazones; seguiremos celebrando su vida.

Incidentes incapacitantes temporales

Los incidentes de trabajo que provocan una incapacidad más allá de la interrupción breve de labores y requirieron tratamiento para los afectados, pasaron de 0 casos en 2021 a 22 casos en 2022.



El 68% de los incidentes perjudicaron a nuestros colaboradores directos (32% a colaboradores de los contratistas). De los 22 incidentes registrados en 2022, 19 sucedieron en nuestro país sede y 3 en Panamá. Todos los afectados fueron hombres.

En el área médica ocupacional se implementó el 100% del plan de trabajo en las diferentes Unidades de Negocio. Como resultado de los programas preventivos, por noveno año consecutivo no se tuvo ningún caso de enfermedad profesional en colaboradores expuestos a ruido, partículas, vibración a cuerpo entero, estrés térmico, manejo manual de cargas y manipulación de productos químicos.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Clima de salud y seguridad ocupacional

Indicadores	2019	2020	2021	2022
Fatalidades	0	0	0	2
A. Por accidentes profesionales	**0**	**0**	**0**	**2**
Colaboradores directos	0	0	0	0
Colaboradores de contratistas	0	0	0	2
B. Por enfermedades profesionales	**0**	**0**	**0**	**0**
Colaboradores directos	0	0	0	0
Colaboradores de contratistas	0	0	0	0
Incidentes incapacitantes	0	0	0	22
A. Por accidentes profesionales	**0**	**0**	**0**	**22**
Colaboradores directos	0	0	0	15
Colaboradores de contratistas	0	0	0	7
B. Por enfermedades profesionales	**0**	**0**	**0**	**0**
Colaboradores directos	0	0	0	0
Colaboradores de contratistas	0	0	0	0

Tasas de frecuencia y severidad

Tomamos muy en cuenta el peso que las tendencias negativas de fatalidades e incidentes incapacitantes tienen en nuestro desempeño de salud y seguridad ocupacional. Nuestras medidas correctivas han sido enérgicas. Retomamos nuestro compromiso firme de cero accidentes, componente fundamental de nuestra Agenda de Liderazgo. No hay resultado menor a éste que nos satisfaga. Estamos actuando en congruencia con ese imperativo que consideramos estratégico.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Índices de frecuencia y de severidad de accidentes en colaboradores propios

Indicadores	Guatemala				Panamá				Cementos Progreso Holding			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Tasa de frecuencia	0.1	0.49	0.41	0.91		17.26	7.27	6.15	0.1	17.75	7.68	7.06
Días perdidos por incidentes incapacitantes	30	90	91	339		11	10	67	30	101	101	406
Tasa de severidad	2.91	8.74	7.51	25.72		37.97	24.22	137.44	2.91	46.71	31.37	163.16

Acciones preventivas

Sistema de gestión

Nuestra empresa tiene una larga tradición de apoyar a nuestros colaboradores y sus familias en el cuidado de la salud y seguridad en el trabajo. Nuestra estrategia gira en torno a dos ejes principales: por un lado, crear condiciones favorables en el trabajo para reducir los riesgos de accidentes y enfermedades ocupacionales; por otro, proveer atención médica y odontológica en clínicas propias.

Indicadores de riesgo

Una de las claves para minimizar las enfermedades ocupacionales, es hacer análisis de riesgos de salud en el trabajo. Nuestros estudios internos muestran que en 2022 el 7.02% de nuestros colaboradores tenía riesgo de padecer síndrome metabólico; es decir, eran más propensos a sufrir enfermedades cardíacas, derrames cerebrales y diabetes. También muestran que en 2022 el 57% de nuestros colaboradores presentaba riesgos de padecer enfermedades ocupacionales.

Cementos Progreso Guatemala **Indicadores de riesgo de salud ocupacional**				
Indicadores	2019	2020	2021	2022
Colaboradores con síndrome metabólico	8.88%	7.02%	7.02%	7.02%
Colaboradores con riesgos elevados de enfermedades profesionales	1,900	2,000	2,178	2,178
Total de colaboradores	3,398	3,482	3,558	3,822

Gestión preventiva

En 2022, el 100% de las plantas prioritarias estaban certificadas con la norma ISO 45001 y el 90.5% habían implementado el sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional (OH&S). Para facilitar su cumplimiento, el 13.7% de los colaboradores estaban representados en los comités de OH&S.

Se realizaron 7,898 inspecciones preventivas a las plantas y unidades de negocio denominadas “Casco Naranja”; es un incremento del 34% respecto al año anterior.

Atención médica

Como hemos anotado, también atendemos las necesidades de salud ocupacional a través de clínicas médicas y odontológicas propias; hasta el momento, este beneficio solo aplica a nuestras operaciones en Guatemala. En el período de este reporte, realizamos 19,082 consultas, de las cuales el 86% fueron evaluaciones médicas y el 14% odontológicas. Casi la cuarta parte del total de consultas fue para atender a dependientes de nuestros colaboradores, con el fin de potencializar el impacto de salud hacia sus familias. El 57% de las consultas se realizaron en las áreas rurales donde operamos en Guatemala.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consultas médicas y odontológicas en clínicas propias

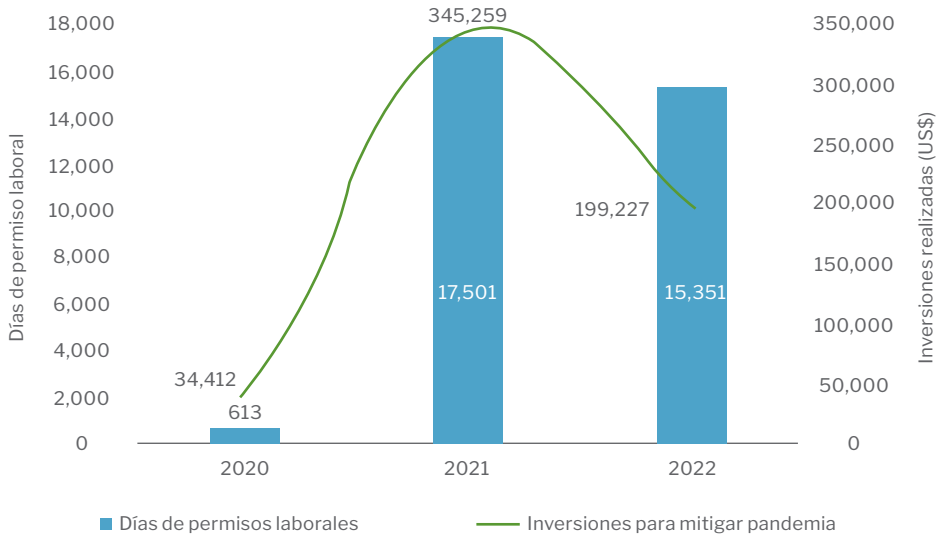
Consultas médicas	**44,413**	**21,261**	**21,676**	**16,473**
La Pedrera	**8,247**	**6,560**	**5,877**	**6,665**
Colaboradores	6,240	5,325	5,008	5,756
Dependientes	2,007	1,235	869	909
San Miguel	**30,829**	**10,362**	**9,980**	**5,206**
Colaboradores	20,524	10,198	7,533	4,083
Dependientes	10,305	164	2,447	1,123
Las Margaritas	**1,081**	**305**	**0**	**0**
Colaboradores	1,065	303	0	0
Dependientes	16	2	0	0
Clínica en Sanarate	**0**	841	2,550	1,879
Colaboradores	0	331	880	500
Dependientes	0	510	1,670	1,379
San Gabriel	**4,256**	**3,193**	**3,269**	**2,723**
Colaboradores	4,075	3,029	3,170	2,591
Dependientes	181	164	99	132

Consultas odontológicas	**5,877**	**1,183**	**736**	**2,609**
La Pedrera	**3,362**	**642**	**374**	**1,469**
Colaboradores	1,436	257	218	754
Dependientes	1,926	385	156	715
San Miguel	**1,177**	**430**	**224**	**595**
Colaboradores	849	184	159	311
Dependientes	328	246	65	284
San Gabriel	**1,338**	**111**	**138**	**545**
Colaboradores	1,336	111	138	545
Dependientes	2	0	0	0

Efectos prolongados de la pandemia

Hemos adoptado nuestros protocolos a las directrices de las autoridades sanitarias de los países donde operamos, para gestionar de manera normal nuestros negocios. Pero de acuerdo con nuestros registros, la pandemia cedió pero no desapareció. En 2022 tuvimos 1,549 nuevos casos de contagio por Covid-19, aunque el 99.8% se originó fuera de nuestras instalaciones. El 4% de los contagios ocurrieron en Cementos Progreso Panamá. Los otros países no reportaron ningún caso nuevo.

En estos tres años de pandemia, hemos acumulado 2,631 contagios, pero la tasa de contagio interna se mantuvo en 1.4% en ese período, que se considera considerablemente baja. El sufrimiento humano es incalculable y los costos económicos significativos. En su conjunto, en 2022 concedimos 15,351 días de permisos laborales por contagios del Covid-19 e invertimos US$199,227 para mitigar sus efectos.



Capacitaciones

Sistema de gestión

La capacitación para colaboradores es un proceso permanente en todas las áreas y unidades de negocio. Éstas definen y ejecutan su agenda de capacitaciones ajustada a sus necesidades y objetivos específicos (ver más detalles en el Reporte de Sostenibilidad 2021, página 84).

Indicadores de capacitación

Aumentamos en 37% las horas de capacitación (19,748 horas en 2022) en materia de salud y seguridad ocupacional. Las horas promedio de capacitación también crecieron 27%. Panamá (2.7%) y Belice (0.2%) empiezan a incrementar su participación dentro del total de horas de capacitación; no registramos capacitaciones en Colombia.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Capacitaciones en salud y seguridad ocupacional

Indicadores	2019	2020	2021	2022
Horas de capacitación	18,479	8,902	14,449	19,748
Número de colaboradores CPH	3,398	3,482	3,558	3,822
Promedio de horas por colaborador	5.44	2.56	4.06	5.17

El aumento significativo de las capacitaciones es una estrategia deliberada para empezar a revertir los desempeños insatisfactorios en materia de OH&S, aprovechando también que hay menos restricciones de movilidad y de contacto físico por la pandemia del Covid-19. Este año no tenemos disponible el desglose por sexo ni las inversiones de las capacitaciones. Las reportaremos el año próximo.

PROGRESO GANA EL EHEALTH CHALLENGE A NIVEL MUNDIAL

La disciplina y perseverancia llevaron a los equipos de Progreso a ganar el reto de actividad física, eHealth Challenge, la olimpiada Interempresas Online más grande del mundo, en donde participaron un total de 20 empresas de 19 países, en las categorías de ciclismo, caminata, correr, natación y actividad física diaria (pasos), durante seis semanas.

En total, fueron 347 colaboradores de Progreso y sus distintas unidades de negocios los que se llevaron el primer lugar la categoría Kilómetros para empresas con más de 1,000 colaboradores. En total, nuestros equipos lograron la histórica marca de 100 mil 228 kilómetros, equivalentes a 2.5 vueltas al mundo.

El 93 por ciento de los colaboradores que participaron en la actividad, aseguró que el eHealth Challenge generó valor a su vida, mejoró sus hábitos alimenticios y su rutina física en general. La salud y seguridad ocupacional de los colaboradores en Progreso es prioritaria y de manera constante se realizan esfuerzos para lograr mejores indicadores de seguridad y salud física.





LAS ÁGUILAS DE ORO VUELAN POR DÉCIMO AÑO CONSECUTIVO

Más de 60 ex colaboradores de Progreso se dieron cita en el jardín de la Pedrera de la zona 6, Ciudad Guatemala para celebrar el décimo aniversario de “Las Águilas de Oro”.

Este valioso grupo, fundamental para la empresa, ha convertido su sabiduría en un fuerte vínculo con las nuevas generaciones y desinteresadamente ha sabido compartir toda su experiencia poniéndola al servicio de la familia Progreso. Su organización, empeño y disciplina, son ejemplos de la cultura que se vive de manera permanente en Progreso.

A partir de la consolidación del grupo, las dinámicas de trabajo han variado y han sabido integrarse a esta etapa, permitiendo que los intereses en común, se conviertan en nuevas oportunidades de aprendizaje. Las Águilas de Oro, son un referente que nos enseña el valor del trabajo bien hecho y de las oportunidades para poder tener calidad de vida.

AMADO GODÍNEZ: 41 AÑOS DE MULTIPLICAR EL ESPÍRITU DE PROGRESO

Crecer a nivel laboral es una de las mayores aspiraciones de los seres humanos. Pocas cosas cambian la vida tanto como aprender algo nuevo y poder aplicarlo en un lugar donde las ideas, esfuerzos y sueños son bienvenidos. Este es el caso de Amado Godínez, que cumplió 41 años de laborar en Progreso.

El jefe de centro de soluciones TI de Cementos Progreso, cumplió con uno de los sueños más importantes de su carrera. Con esfuerzo, valor y mucho entusiasmo, consolidó en Progreso una vida dedicada por completo a brindar soluciones y buscar la excelencia.

En 1982, Amado ingresó a la empresa con entusiasmo y con mucha ilusión se convirtió en parte de la familia de Progreso. “La solidaridad, disciplina, compromiso, ética, son solo algunas de las cosas importantes que ha aprendido en la gran familia Progreso y que hoy por hoy nos mantienen como una compañía ética y responsable”, dijo con mucha alegría.





NOS LLENAMOS DE ORGULLO POR SER UNA DE LAS EMPRESAS MÁS ÉTICAS DEL MUNDO

Por noveno año consecutivo, Cementos Progreso ha sido reconocida como una de las empresas más éticas del mundo en 2022. El reconocimiento lo otorgó Ethisphere, líder mundial en la definición y el avance de normas de prácticas empresariales. La compañía guatemalteca fue nombrada por su compromiso inquebrantable con la integridad empresarial y el liderazgo basado en valores éticos.

¿Te has preguntado qué tienen en común Cementos Progreso, 3M, Apple, AT&T, Canon, Starbucks, Hp, Intel y Bimbo? Todas estas compañías han sido reconocidas como las Empresas más éticas del mundo, viviendo en cada una de sus acciones los valores y mística que las convierten en referentes globales.

Y es que los valores juegan un papel fundamental en la configuración de los comportamientos de los individuos, empresas e instituciones. Ser reconocidos como una de las empresas más éticas del mundo, confirma la pasión de los colaboradores por vivir en todas las dimensiones posibles el orgullo de ser parte de la gran familia Progreso.

LÍDER AMBIENTAL

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Desempeño de la Estrategia de Sostenibilidad, 2021-2022
Pilar Líder Ambiental

Temas materiales	# KPIs	Indicadores	Metas 2025	Resultado 2021	Resultado 2022
Gestión del Agua	ES 6	% de descargas a cuerpos receptores en operaciones prioritarias	0%	0%	0%
	ES 7	Cumplimiento de la eficiencia de diseño en sistemas de tratamiento de aguas residuales	100%	95%	100%
	ES 8	Cumplimiento de planes de gestión de agua en todas las operaciones	100%	95%	95%
Economía Circular	ES 9	Número de toneladas coprocesadas de insumos derivados de residuos industriales y/o ordinarios, a partir de 2020	8,000	8,398	10,324
	ES 10	% de reemplazo Progreso de materias primas por alternativas en cemento	25%	32.9%	32.3%
	ES 11	% de aumento del uso de agregados reciclados en concreto	5%	3.1%	0.5%
Energía y variabilidad climática	ES 12	% de reducción del consumo energético por tonelada, a partir de la línea base de 1990	15%	n.d.	n.d.
	ES 13	Factor clinker Progreso por debajo del valor de referencia global del IPCC	75%	67.1%	67.7%
	ES 14	Inventarios de CO2 en las unidades de negocio prioritarias	100%	100%	100%
Biodiversidad	ES 16	% de canteras sin actividad extractiva con planes de rehabilitación	100%	100%	100%
	ES 17	% de canteras con planes de monitoreo de biodiversidad	100%	100%	100%

Nota: Debido a la incorporación de las operaciones de Cementos Progreso en Costa Rica en 2022, durante el 2023 se revisarán y podrán actualizarse los KPIs.

Sistema de gestión

Materialidad

En el pilar **Líder Ambiental** evaluamos el desempeño anual de cuatro temas materiales:

1. Gestión del agua
2. Economía circular
3. Energía y variabilidad climática
4. Biodiversidad

Nos aseguramos de ir más allá del cumplimiento de las leyes, reglamentos, protocolos y acuerdos internacionales en materia ambiental. Somos una empresa comprometida con alcanzar y preservar el liderazgo en los temas materiales mencionados, para realizar contribuciones significativas al planeta, a la sociedad y a nuestra propia empresa y grupos de interés. En Progreso estamos comprometidos a:

a. Proveer a los países donde operamos materiales de construcción resistentes, confiables y duraderos, en estricto cumplimiento de la legislación ambiental para el desarrollo de infraestructuras que aumenten la adaptación y resiliencia.

b. Continuar aplicando, en función de las capacidades, metodologías de producción sostenible que optimicen el uso de los recursos naturales necesarios para operar.

c. Aportar a la reducción de emisiones mediante la investigación y desarrollo para optimizar procesos y por medio del impulso gradual de tecnologías adecuadas para las economías en desarrollo.

d. Promover la investigación y la colaboración conjunta de los distintos sectores de la región, para generar y armonizar políticas públicas coherentes con los objetivos de desarrollo de cada país, traduciendo los esfuerzos en acciones, transferencias de conocimiento y buenas prácticas y fomento de capacidades ambientales.

Política Ambiental

En mayo de 2021, aprobamos la Política Ambiental Corporativa. Se fundamenta en la pirámide estratégica y en el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC). Define la estrategia ambiental del grupo y se alinea con las políticas públicas, las leyes y los reglamentos nacionales correspondientes. Además, toma en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, los Principios de Ecuador y los cuatro Principios de Dublín.

La política ambienta aplica a todas las actividades y empresas de Progreso, independientemente del territorio en donde se desarrollan. Su objetivo es alinear las estrategias, lineamientos, indicadores y directrices ambientales para todas las unidades de Progreso. Buscamos afianzar nuestro liderazgo regional en materia ambiental por medio de la prevención, la responsabilidad compartida, la mejora continua, la capacitación ambiental, la investigación y la ciencia e innovación.

Sistema Estratégico de Gestión Ambiental (SEGA)

Hemos implementado el Sistema Estratégico de Gestión Ambiental (SEGA) en todas las operaciones en Guatemala, Belice y Panamá. El SEGA se encuentra certificado bajo la norma ISO14001:2015 en las plantas San Miguel y San Gabriel, ambas productoras de cemento; también las plantas y centros de distribución de Agregados y la planta de producción de sacos de papel. Estamos trabajando en certificar el SEGA de las operaciones de Belice. Nuestros objetivos con el SEGA son:

1. Operar en el marco de la prevención.
2. Construir y analizar, en conjunto con las operaciones, los eco-indicadores como herramienta para la mejora continua.
3. Velar por la adaptación frente a la variabilidad climática.
4. Concientizar y formar competencias ambientales.
5. Realizar monitoreos periódicos e investigación.
6. Fortalecer las relaciones institucionales e interinstitucionales.

Departamento Estratégico de Gestión Ambiental (DEGA)

Es el encargado de generar las políticas, protocolos y guías ambientales; de gestionar los estudios o instrumentos de impacto ambiental; de implementar el sistema de gestión ambiental; y de ejecutar el programa de control y seguimiento para garantizar el desempeño basado en los compromisos ambientales adquiridos en los documentos de índole legal ambiental. Incluye tres ejes estratégicos:

1. El área de Servicios Ambientales Corporativos brinda soporte legal y administrativo a las operaciones en el desarrollo y ejecución de los planes de gestión ambiental, para cumplir con los requerimientos aplicables, acompañado de la formación de competencias para colaboradores. Debido a la responsabilidad social extendida, el programa de formación abarca a grupos de interés externos que incluyen a la academia, la industria y entidades gubernamentales, entre otros.

2. El área de Gestión Ambiental Operativa asigna un coordinador de gestión ambiental como apoyo directo a cada una de las unidades de negocio. Su rol es asesorar e impulsar el cumplimiento de los requerimientos y compromisos legales adquiridos según la normativa de cada país.

3. El equipo de Control y Seguimiento Ambiental se encarga de apoyar a la Gestión Ambiental Operativa con el programa preventivo de evaluación constante y objetiva de las operaciones. Busca garantizar que no existan desviaciones a lo largo del año y que se identifiquen riesgos y oportunidades de mejora, lo que permite una retroalimentación continua.

Desde 2016, se ha implementado el proceso de inspecciones y auditorías ambientales de los compromisos registrados en el SEGA. En el ciclo de 2022 se realizaron 137 auditorías de verificación de cumplimiento en Guatemala y 6 auditorías entre Belice y Panamá. En 2023 se agregarán los instrumentos ambientales y normas internacionales aplicables a las operaciones de El Salvador y Costa Rica.

Talento Humano

Nuestro equipo ambiental está conformado por un Gerente Corporativo que coordina tres equipos: Servicios Ambientales Corporativos, Gestión Ambiental Operativa y Control y Seguimiento Ambiental. El DEGA cuenta con 26 profesionales de distintas ramas de la ingeniería, biología y ciencias jurídicas.



Vulnerabilidad a la variabilidad climática

De manera recurrente y con periodicidad inexacta, una región es afectada por anomalías climáticas debido a los cambios en el reparto natural de la energía. Las anomalías pueden estar relacionadas con señales o fuentes de variabilidad climática directa o las transportadas por efecto de tele conexiones del clima, que son las variaciones que ocurren en una región distante pero que influyen en la región de interés.

En las últimas décadas, los ciclos naturales de oscilación en la temperatura y en la precipitación han conducido a veces a extremos climáticos y meteorológicos en diferentes partes del planeta. Según el Programa de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente (PNUMA), aunque los efectos negativos de la variabilidad climática son a escala mundial, las previsiones apuntan a que las áreas intertropicales son las más frágiles y expuestas, y sufrirán los impactos con mayor intensidad. Centroamérica, que aporta menos del 0.40% de las emisiones globales, es una de esas áreas vulnerables debido a su exposición geográfica pero también a sus condiciones de desarrollo económico y social. Afrontar este reto requiere generar resiliencia y capacidades de adaptación a los efectos climáticos.

El concreto juega un papel importante para fortalecer la resiliencia, ya que aporta protección integral contra los daños provocados por los efectos adversos. También puede desempeñar un papel fundamental para garantizar el suministro seguro y fiable de agua potable, de conectividad y de energía. Además, protege la integridad física de las personas y, gracias a su inercia térmica, el concreto aumenta el confort al minimizar o evitar el sobrecalentamiento durante las olas de calor, en especial si se combina con ventilación natural y una adecuada arquitectura de construcción.

Cuanto mayor sea la solidez con que se construyen las viviendas y las infraestructuras, menores serán los efectos sociales y medioambientales adversos provocados por condiciones meteorológicas extremas. Las estructuras de concreto son a la vez robustas y resistentes a los efectos adversos de la variabilidad climática y ofrecen un alto nivel de protección. Según las conclusiones del Wind Engineering Research Center de la Texas Technology University, sólo los muros de concreto son capaces de soportar el 100% de los vientos huracanados. La mayor contribución del concreto a los ODS y a la adaptación a la variabilidad climática, ocurre en la fase de uso de la infraestructura.

El concreto será fundamental para enfrentar la crisis climática que la humanidad afrontará en los próximos años. Garantizará la durabilidad y seguridad de la infraestructura; promoverá el uso de materiales elaborados de forma responsable con el ambiente; minimizará los impactos ambientales durante el tiempo de vida útil de los proyectos constructivos e incorporará prácticas de economía circular en toda la cadena de valor de ese material.

En Progreso estamos comprometidos a:

1. Proveer a los países donde operamos, materiales de construcción resistentes, confiables y duraderos en estricto cumplimiento a la legislación ambiental aplicable para el desarrollo de servicios de infraestructura que permitan aumentar la capacidad de adaptación y resiliencia.

2. Continuar aplicando, en función de las capacidades, metodologías de producción sostenible que tienen como objetivo optimizar el uso de los recursos naturales necesarios para la operación.

3. Aportar a la reducción de emisiones mediante la investigación y desarrollo para la optimización de procesos y por medio del impulso gradual de tecnologías adecuadas para las economías en desarrollo.

4. Promover la investigación y la colaboración conjunta de los distintos sectores de la región, académicos, estatales, privados y de la sociedad civil para lograr la generación y armonización de políticas públicas coherentes con los objetivos de desarrollo de cada país, traduciendo los esfuerzos en acciones, transferencias de conocimiento y buenas prácticas y fomento de capacidades ambientales para aumentar la resiliencia en el clima en la región.

GESTIÓN DEL AGUA

Enfoque de gestión

Estamos comprometidos con la gestión hídrica de nuestros procesos. Para reducir los consumos, las plantas productoras de cemento poseen circuitos cerrados de enfriamiento que nos permiten reutilizar el agua de manera indefinida, compensando sólo las pérdidas naturales producto de la evaporación.

En las plantas de cemento de Guatemala contamos con una capacidad combinada de 266,000 metros cúbicos de recolección de agua de lluvia, que puede utilizarse para abastecernos en la época seca del año. Además, el agua residual de los servicios sanitarios es tratada y se fomenta el reúso para fines de fertirriego, en la medida de lo posible. De esta forma reducimos la presión sobre los cuerpos de agua que abastecen nuestros procesos.

La producción de cemento es completamente seca. Las únicas operaciones que consumen agua para su fabricación son el concreto y la hidratación de cal al ser parte de la formulación. Para reducir este impacto también se cuenta con sistemas de captación de agua de lluvia y recuperación de agua de los procesos que se realizan.

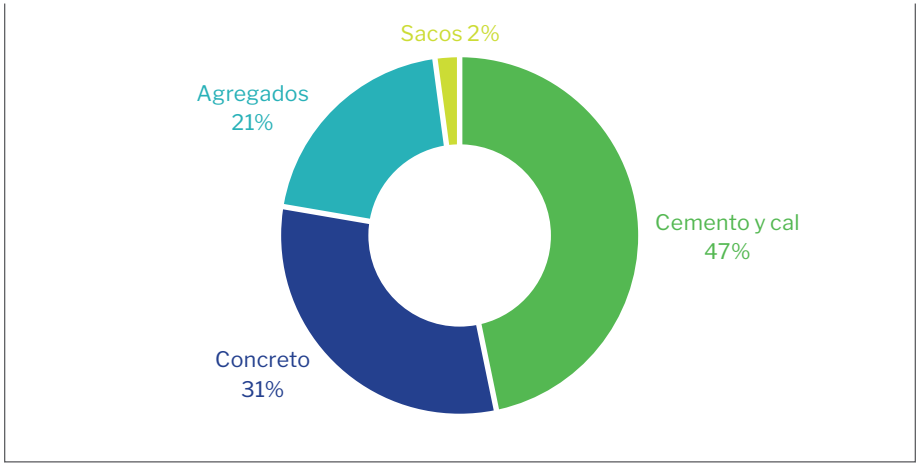
Consumo de agua

A nivel regional, consumimos 520,522 metros cúbicos de agua en 2022. Sin embargo, esto excluye la planta de Belice donde aún no tenemos infraestructura de medición.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consumo de agua por negocio y país, 2022
(metros cúbicos)

Unidad de negocio	Guatemala	Panamá	CPH
Cemento y cal	235,539	7,359	242,898
Agregados	106,911	0	106,911
Concreto	80,998	79,489	160,487
Sacos	10,226	0	10,226
Consumo total	**433,674**	**86,848**	**520,522**

La producción de cemento y de cal requiere casi el 47% del consumo total. El concreto y los agregados consumen, entre ambos, un 52% del agua. La fabricación de sacos de papel solo demanda un 1%.



Agua y concreto

Como parte de nuestra responsabilidad ambiental promovemos el reúso de las aguas residuales. En la producción de concreto tenemos también pilas de sedimentación para reutilizar el agua de lavado de los mezcladores y reincorporarla al proceso de producción. Nos ahorra un 4.0% en el consumo de agua.

En las operaciones de concreto de Guatemala se cuenta además con sistemas de captación de agua de lluvia, que aportaron cerca del 31% del volumen de agua consumida.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Reúso de agua en las plantas de producción de concreto, 2022
(metros cúbicos)

Operación	Consumo	Reúso	% de agua reusada
Panamá	79,489	420	0.5%
Costa Rica	28,061	s.r.	-
Guatemala	80,998	7,116	8.8%

Cumplimiento

El 100% de nuestras operaciones cumplen con el diseño eficiente de sistemas de tratamiento de aguas residuales. El 95% tiene planes de gestión de agua. Nuestras operaciones principales no hacen descargas a cuerpos receptores de agua.

ECONOMÍA CIRCULAR

Enfoque de gestión

Nuestras políticas y valores nos impulsan a lograr una producción limpia, a gestionar nuestros residuos de manera responsable y a un consumo eficiente de recursos, reduciendo, reutilizando y reciclando todo cuanto sea posible, para mitigar nuestros impactos ambientales y contribuir al bienestar de la sociedad. La circularidad es un valor estratégico para Progreso.

Materias Primas

Materiales

Uno de los problemas clave de las prácticas de circularidad es el consumo de materiales. Aplicamos el principio de que los materiales deben tener una resistencia estructural que satisfaga las necesidades del mercado con las menores emisiones posibles.

En 2022, la producción de cal se contrajo 7.5%, pero hubo un alza en la producción de agregados (8.31%), cemento (9.46%) y concreto (19.18%). En consecuencia, el uso de materiales se incrementó en 9.4%

Cementos Progreso Guatemala **Materiales usados en la producción y envase** (Mt)			
Materiales	2020	2021	2022
Para producción	**11.71**	**14.04**	**15.37**
Cemento	5.15	5.92	6.48
Cal	0.36	0.4	0.37
Concreto	1.32	1.46	1.74
Agregados	4.88	6.26	6.78
Para envasado	**0.015**	**0.019**	**0.02**
Sacos	0.015	0.019	0.02
Materiales valorizados	**0.015**	**0.02**	**0.018**
Materiales reciclados o reutilizados	0.015	0.02	0.018
Total de materiales	**11.74**	**14.08**	**15.41**

Clínker

Hemos asumido el reto estratégico de reducir las emisiones en el cemento que provienen de la descarbonatación de la caliza en la producción de clínker. La meta es aplicar menores dosis de clínker en el cemento (reducción del Factor Clínker), según sea posible por la demanda de mercado y la disponibilidad de materias primas sustitutas.

El clínker es el material que queda cuando se calcina la piedra caliza que se somete a elevadas temperaturas. La cantidad de clínker que se puede usar por cada saco o tonelada de cemento depende de dos factores: el tipo de obra o infraestructura a construir; la calidad y tipo de las materias primas disponibles en cada país. La importancia de las iniciativas voluntarias para reducir el FC es que la descarbonatación para la producción de clinker genera alrededor del 62% de las emisiones de CO2 de la industria del cemento.

A nivel mundial, el Factor Clínker fue de 74.8% en 2019 (último dato publicado) según la Federación Interamericana de Cemento (FICEM). En 2022, nuestras plantas en Guatemala produjeron 3.9 mt de cemento con un factor clínker promedio del 67.7%. Nuestro FC es 7.1 puntos porcentuales menor al parámetro mundial. En otras palabras, la reducción del factor clinker permitió evitar la emisión de aproximadamente 242.9 kt de CO2eq. Por esas razones, producimos uno de los cementos más verdes del mundo.

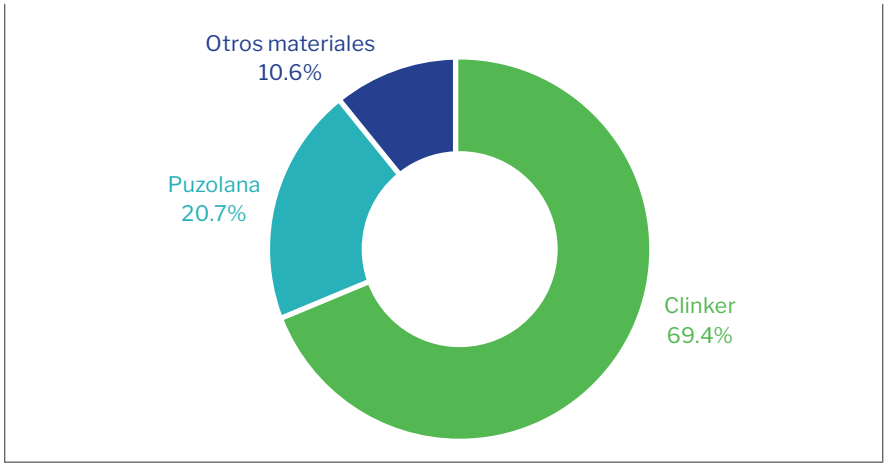
Cementos Progreso Guatemala **Factor Clinker**		
Año	Cempro Guatemala	Promedio Mundial 2019
2020	67.8%	74.8%
2021	67.1%	74.8%
2022	67.7%	74.8%

Esta reducción del FC se ha logrado al sustituir materiales en el cemento producido, sin comprometer las propiedades, calidad y eficiencia del producto. El resultado es una menor cantidad de emisiones de dióxido de carbono equivalente emitidos en el proceso de producción.

Debido a la naturaleza volcánica de la región, hay disponibilidad de un material llamado puzolana que puede utilizarse para sustituir una parte del clínker. En Guatemala, la puzolana representa el 21.6% de la materia prima utilizada para producir cemento. En nuestras operaciones regionales, la tasa de sustitución por el uso de puzolanas es del 20.7% y del 10.6% por el uso de otros materiales cementantes. En todos los casos, las dosificaciones pasan por un estricto control para garantizar la seguridad y calidad del producto.

Materias primas sustitutas

También es posible sustituir el clínker por otras alternativas cementantes que no requieren calcinación, por lo que nos contribuyen a reducir las emisiones, sin afectar las propiedades del producto.



Residuos

En nuestras operaciones generamos 93.6 kilotoneladas de residuos en 2022 (sin Costa Rica); sólo el 0.1% son considerados residuos peligrosos.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Residuos peligrosos y no peligrosos, 2022
en kt

Unidad de negocio	Ordinarios	Peligrosos	Total
Cemento	1.6	0.1	1.7
Agregados	1.4	0	1.4
Concreto	90.5	0	90.5
Sacos	0	0	0
Total	**93.5**	**0.1**	**93.6**

Disposición de residuos

De las 93.5 kt de residuos ordinarios generados, reutilizamos 13.4 kilotoneladas (14.4%) y reciclamos 0.01 kilotoneladas (0.01%). El 83.9% restante son enviados a disposición según la regulación de cada país.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Disposición de los desechos ordinarios, 2022
en kton

Unidad de negocio	Residuos ordinarios	Reutilizados	Reciclados	Otra disposición
Cemento	1.6	0.009	1	0.2
Agregados	1.4	1.4	0.003	0.017
Concreto	90.5	12.1	0.003	78.4
Sacos	0	0.001	0.001	0.014
Total residuos ordinarios (kton)	**93.5**	**13.4**	**0.01**	**78.5**
% de los residuos ordinarios	**100.0%**	**14.4%**	**0.01%**	**83.9%**

En las plantas de cemento generamos 1.6 kilotoneladas (kt) de residuos ordinarios; el 61.8% de estos materiales los reciclamos o reutilizamos y otro 25.5% los valorizamos energéticamente en los hornos de cemento. Sólo el 12.1% de los residuos son dispuestos al vertedero autorizado por las autoridades de cada localidad donde operamos.

La unidad de concreto produce 90.5 kt de nuestros residuos ordinarios que representan el 96.8% del total de residuos, debido a los escombros generados (ripio). Recuperamos el 13.3% de las 90.5 kt de escombros del concreto y los reutilizamos en la producción de agregados. Con ello, reciclamos 12.0 kilotoneladas de escombros, que son valorizados y no enviados a un vertedero municipal.

Reciclaje, valorización y disposición de materiales

Además de la sustitución de materiales en la producción de cemento, impulsamos otras prácticas de economía circular. Usamos materiales reciclados como materias primas de algunos productos. En el negocio de concreto en Guatemala reciclamos 12,060 toneladas de agregados en 2022. Implica que redujimos 13.45% los residuos totales generados en la producción.

También logramos contraer la cantidad de materiales dispuestos al vertedero debido a las prácticas de reciclaje, reutilización o reproceso, debido a las buenas prácticas adoptadas en Guatemala:

Cementos Progreso Guatemala
Residuos valorizados y materiales enviados a disposición, 2022

Negocio	Residuos valorizados (toneladas)	Desechos enviados a disposición (porcentajes)
Cemento	2,788	84.8%
Cal	12,060	13.5%
Concreto	1,359	98.9%
Agregados	2.12	9.9%
Total	**16,208**	

Nota: La revalorización incluye reciclaje, reutilización, reproceso y coprocesamiento de materiales; en este cuadro se incluye cal, por eso hay algunas diferencias con otros cuadros.

A nivel regional, debido a la reciente integración de algunas operaciones, aún estamos afinando, unificando y homologando los registros para cuantificar los residuos y desechos valorizados, reciclados o dispuestos. Sin embargo, una primera estimación incluyendo a Costa Rica indica que generamos 102,893 toneladas de residuos y desechos; de éstos el 16.8% fueron valorizados y el 83.2% enviados a disposición.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Materiales residuales valorizados y dispuestos, 2022

Negocios	Valorizados (toneladas)	%	Dispuestos (toneladas)	%	Total (toneladas)
Cemento y Cal	3,731	33.8%	7,291	66.2%	11,028
Concreto	12,892	14.3%	77,576	85.7%	90,468
Agregados	1,359	98.8%	17	1.2%	1,376
Sacos	2	9.9%	19	90.1%	22
Total	**17,321**	**16.8%**	**85,572**	**83.2%**	**102,893**



ENERGÍA Y VARIABILIDAD CLIMÁTICA

Emisiones

Sistema de gestión

Para la estimación de nuestras emisiones utilizamos el protocolo del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) y los lineamientos del CO2 and Energy Accounting and Reporting Standard for the Cement Industry del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, por sus siglas en inglés). Contabilizamos las emisiones totales de nuestras operaciones para los alcances primario y secundario.

Emisiones totales netas

El 84% de las emisiones netas se concentran en las operaciones de nuestro país sede. Las operaciones de Panamá y Belice presentan menores emisiones porque sólo son procesos de molienda y ensacado de cemento. La operación de Belice reporta emisiones en 2022, porque recién entró a operar.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Emisiones totales netas por país, 2022
en MtCO2

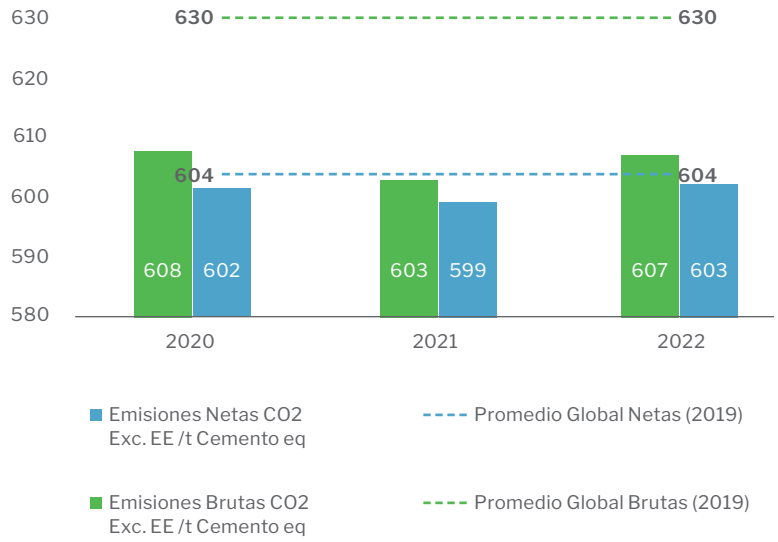
Año	Guatemala	Panamá	Belice
2020	2.46	0.003	n.a.
2021	2.88	0.003	n.a.
2022	2.98	0.003	0.001

Emisiones directas negocio cemento

Las emisiones directas (Alcance 1) abarcan los procesos de combustión en los hornos para la producción de cemento y cal, la descarbonatación de la piedra caliza, la generación de energía eléctrica en sitio y el transporte de materiales en nuestras instalaciones.

Nuestras operaciones en Guatemala se caracterizan por tener emisiones reducidas por tonelada de cemento equivalente. Utilizando la metodología de la Global Concrete and Cement Association (GCCA), nuestras emisiones directas en cemento fueron de 607 kilogramos **brutos** en y 607 kilogramos **netos** de CO2 por tonelada de cemento equivalente en 2022.

En esos tres años, nuestras emisiones estuvieron debajo del promedio mundial (630 kilogramos brutos).



Huella de carbono de otros negocios

Incluimos todas las unidades de Guatemala en el cálculo de la huella de carbono. En 2022, emitimos 280.4 ktCO2 netas de CO2, que implica un aumento de 35.5 ktCO2. El 93% de éstas se generaron en la producción de cal.

Cementos Progreso Guatemala
Emisiones directas netas de CO2, 2022
en ktCO2

Negocio	2020	2021	2022
Cal	205.7	228.4	261.1
Concreto	8.0	10.5	10.9
Agregados	5.7	5.9	8.3
Sacos	0.08	0.06	0.07
Total	**219.5**	**244.9**	**280.4**

Emisiones indirectas

También medimos la huella de carbono por emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica (Alcance 2).

Guatemala generó un total de 12,024.7 GWh de energía eléctrica en 2022. Las fuentes renovables aportaron el 79.8% del total; los combustibles fósiles participaron con el 20.2%. Esto significa que nuestro consumo de energía eléctrica proviene principalmente de fuentes renovables.

Cementos Progreso Guatemala
Emisiones directas netas e indirectas, 2022
en ktCO2

	Alcance 1	Alcance 2
Negocios	Combustibles y emisiones de proceso	Energía eléctrica
Cemento	2,798.0	178.5
Cal	261.1	59.9
Concreto	10.9	0.35
Agregados	8.3	12.5
Sacos	0.07	0.55

Reducción de emisiones

Las emisiones generadas por la producción de cemento se deben principalmente al proceso de descarbonatación de la caliza para producir clínker y al consumo energético en los hornos. Estas emisiones, sin embargo, pueden compensarse de manera parcial debido al proceso inverso: cuando se usa el cemento, el concreto registra una carbonatación.

Algunos autores estiman que las emisiones del cemento pueden sobreestimarse en 13% y 48%, dependiendo del uso que se le dé al material. Otros estudios estiman que hasta el 70% del CO2 liberado en la producción de cemento se recaptura en el concreto endurecido en 100 años.

Para reducir las emisiones del proceso de descarbonatación de caliza en la producción de cemento, usamos puzolana y otros materiales cementantes, como materia prima sustituta (ver detalles en el inciso previo de Economía Circular). Esto nos permite tener un factor clínker

regional de 69.4%, inferior al promedio de América Latina (70.6%) y del promedio mundial (74.8%). Las cifras de América Latina y del promedio mundial corresponden a 2019, que es el último dato publicado.

El bajo factor clínker (FC) de Progreso permite evitar el consumo de 0.246 Mt de clínker en 2022, en comparación con la formulación del FC global. Este ahorro en el consumo de clínker por materias primas alternativas con menor intensidad de carbono, evitó la emisión aproximada de 222.18 ktCO2eq.

También se evitan emisiones a través del coprocesamiento de residuos y desechos sólidos y líquidos. Éstos se usan para generar energía térmica, lo que permite reducir el consumo de combustibles fósiles. Esta práctica ocurre en nuestras operaciones en Guatemala y Costa Rica.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Reducción de emisiones por uso de combustibles alternos en la producción de cemento, 2022
en ktCO2

Operación	Reducción por uso de combustibles alternos	Emisiones netas
Guatemala	20.5	2,798.0
Costa Rica	62.2	563.8

Hemos mejorado la eficiencia en toda nuestra cadena de valor, incluyendo las materias primas utilizadas para fabricar el concreto. Obtenemos en la región los componentes para fabricar concreto (cemento, agregados y agua). Por tanto, evitamos emisiones de CO2 al no utilizar transporte internacional (marítimo o aéreo). Esto implica que el cemento es una de las pocas industrias donde el valor de producción permanece en la región.

Emisiones en el concreto

Alrededor del 75% del combustible utilizado para operar una planta de concreto lo consume el transporte para distribuir el producto. Por ello, la clave es optimizar la logística. En Guatemala, en 2020 redujimos hasta 12 minutos en los viajes redondos respecto al tiempo registrado en 2017 (año base). La reducción se debió, en parte, a las restricciones de movilidad derivadas de la pandemia del Covid-19. En 2022, se registró un aumento de 10 minutos en los viajes redondos respecto al promedio de 2017. La mejora de tiempos de transporte es una oportunidad para la producción de concreto.

Cementos Progreso Guatemala
Huella de carbono por viaje realizado en la operación de concreto
en kgCO2eq por viaje realizado

Año	Viaje redondo (min)	Diferencia (min respecto 2017)	Variación en consumo diesel vs 2017 (gal/viaje)	Variación Huella de Carbono (kgCO2eq/viaje)
2017	138	0	0	0
2018	138	0	0	0
2019	132	-6	-0.5	-5.02
2020	126	-12	-1	-10.04
2022	148	10	0.83	8.36

Energía

En nuestras operaciones consumimos energía eléctrica y térmica. En 2022, consumimos 518.8 GWh de energía eléctrica en todas las operaciones de Progreso en la región; en este caso sí tenemos datos disponibles de nuestra operación en Costa Rica.

Energía eléctrica

Del total de energía eléctrica consumida, 345.6 GWh (66.6%) lo obtuvimos de fuentes renovables. Hay un margen de oportunidad para acercar nuestros consumos de energía renovable a los promedios de cada país. En el caso de Guatemala, por ejemplo, las energías renovables representaron el 79.8% para el 2022.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consumo de energía eléctrica por país, 2022
(GWh)

Operación	Consumo eléctrico total	Consumo eléctrico renovable	% de energía renovable
Belice	2.8	0.9	31.0%
Guatemala	416.5	252.7	60.7%
Costa Rica	89.5	85.9	96.0%
Panamá	10.0	6.1	61.0%
Total	**518.8**	**345.6**	**66.6%**

Por unidad de negocio, la producción de cemento consume 493.8 GWH anuales, que equivalen al 95.2% del total de energía eléctrica consumida.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consumo de energía eléctrica por negocio en la región, 2022
(en GWh)

Negocio	Consumo eléctrico total	Consumo eléctrico renovable	% de energía renovable
Cemento	493.8	336.95	68.2%
Cal	9.91	5.04	50.9%
Agregados	10.97	0.3	2.7%
Concreto	2.37	1.86	78.5%
Sacos	1.76	1.4	79.5%
Total	**518.8**	**345.6**	**66.6%**

Energía térmica

Para producir cemento, en Guatemala consumimos 10,664.9 TJ de energía térmica proveniente de combustibles fósiles; usamos sobre todo el coque de petróleo (93.7% del total).

Cementos Progreso Guatemala
Consumo de energía térmica proveniente de combustibles fósiles en la producción de cemento, 2022
(en TJ)

Tipo de combustible	Consumo de energía	% de participación
Diésel	33.5	0.3%
Bunker	639.3	6.0%
Coque de petróleo	9,992.1	93.7%
Totales	**10,664.9**	**100.0%**

En la planta San Miguel (Guatemala) se coprocesan biomasa, residuos sólidos y líquidos para generar combustibles alternos. Algunos materiales provienen de desechos de otras industrias, como llantas e hidrocarburos.

En el año 2022, esto permitió sustituir un 4.45% de los combustibles fósiles utilizados en los hornos de cemento, de esa planta en particular. A nivel nacional, los 281.1 TJ de combustibles alternos representan una tasa de sustitución del 2.57% del total de energía térmica consumida en las tres plantas de cemento en Guatemala. Esto se debe a que dos de las tres plantas aún no usan combustibles alternos. Es un área de oportunidad que vamos a desarrollar en el futuro próximo, principalmente en la planta San Gabriel inaugurada en el último trimestre 2019.

Cementos Progreso Guatemala
Participación de los combustibles alternativos en la producción de cemento, 2022
(en TJ)

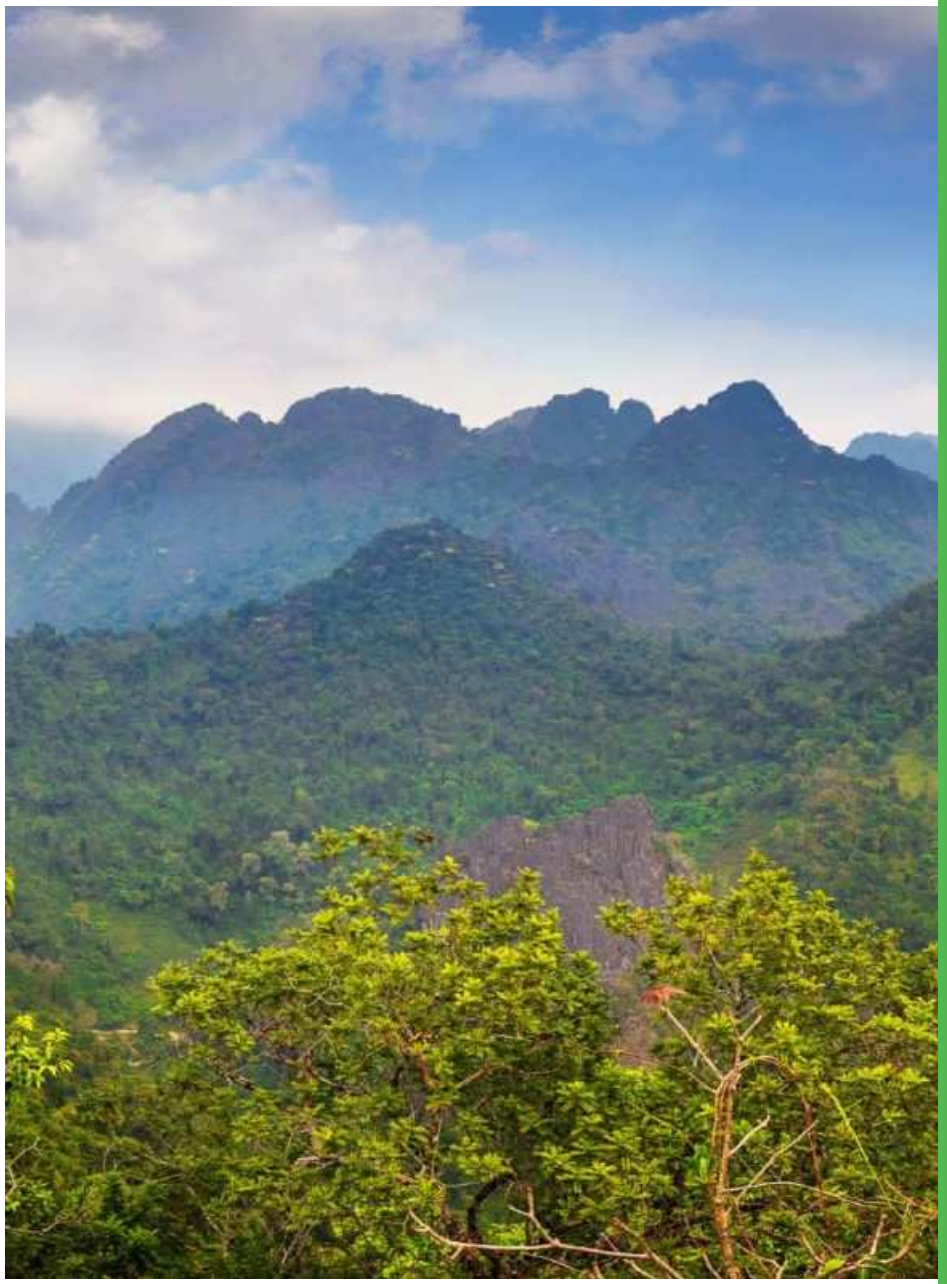
Tipo de combustible	Consumo de energía	% de energía
Fósiles	10,664.9	97.43%
Alternativos	281.1	2.57%
Total	**10,945.9**	**100.0%**

BIODIVERSIDAD

En la producción de cemento y agregados en Guatemala realizamos monitoreos biológicos desde 2007, para identificar y documentar las especies en zonas adyacentes a nuestras plantas y canteras. Desde entonces a la fecha, se han identificado 344 especies de animales, 231 de insectos y 593 especies de plantas, árboles y arbustos.

Cementos Progreso Guatemala
Cantidad de especies identificadas en el área de las plantas de cemento y agregados

Unidad de negocio	Aves	Mamíferos	Herpetofauna	Insectos	Flora
Cemento	152	53	64	195	350
Agregados	146	14	12	52	287
Total	**222**	**55**	**67**	**231**	**593**



Proveedores

Guatemala está en un período de normalización ambiental. Por medio del Acuerdo Gubernativo 298-2022, el gobierno estableció que los instrumentos ambientales correctivos que hagan falta deben presentarse a más tardar el 27 de septiembre de 2024.

Como empresa, solicitamos a nuestros proveedores de servicios críticos ambientales tener vigente una Licencia Ambiental, que implica cumplir todos los requisitos establecidos en ley.

Debido al plazo de regularización otorgado por las autoridades, el requisito no es obligatorio por el momento. Lo exigiremos a nuestros proveedores cuando se cumpla el plazo legal mencionado.

Monitoreos ambientales

Los monitoreos ambientales permiten a las operaciones de Progreso desarrollar planes preventivos y evaluar el desempeño con relación a las variables ambientales en las zonas donde operamos.

El Departamento Estratégico de Gestión Ambiental (DEGA) cuenta con equipos de monitoreo de material particulado, presión sonora y parámetros fisicoquímicos del agua, utilizados para realizar mediciones de las operaciones en Guatemala y Belice. También hacemos una verificación de parámetros que realizan laboratorios acreditados ante la Organización Guatemalteca de Acreditación (OGA) del Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO).

Las mediciones ambientales se basan en las normativas internacionales de la Organización Mundial de la Salud: The Guideline values for community noise in specific environments (1995) y Air Quality Guidelines Global establecidos por la OMS (2005) con un lapso de 24 horas. Los análisis de los laboratorios externos se realizan con base en las metodologías de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés) o bien por las diferentes normas técnicas locales que han sido validadas por la Comisión Guatemalteca de Normas (COGUANOR) del MINECO.

El DEGA interpreta los resultados y elabora los informes respectivos, para identificar y prevenir riesgos ambientales. También propone las medidas de mitigación en la fuente que genere el riesgo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Monitoreos ambientales ejecutados en Guatemala y Belice, 2022

Parámetros	Monitoreos ejecutados
Material particulado (211 internos y 73 externos)	284
Presión sonora (198 internos y 33 externos)	231
Análisis de calidad de agua de las operaciones	31
Caracterización de parámetros fisioquímicos de aguas residuales	162
Caracterización de parámetros fisioquímicos de aguas superficiales	129
Caracterización de parámetros de agua para consumo humano	35
Caracterización de lodos	25
Caracterización de gases en la atmósfera	62
Caracterización de gases en fuente fijas	12
Campo electromagnético	5
Total de monitoreos realizados	**976**

A partir de 2023, se espera que el DEGA gestione y administre gradualmente equipos de monitoreo en línea para nuestras operaciones en la región y se incluyan en este indicador de monitoreos.

Garantías, infracciones y cumplimiento ambiental

En 2022, no registramos ningún caso de incumplimiento de leyes o de regulaciones ambientales en todas las operaciones de la región. Por lo tanto, tampoco fuimos sujetos a ninguna multa o sanción legal ambiental.

A pesar de ello, tuvimos un incidente leve de arrastre de aproximadamente dos toneladas de material en planta San Gabriel. Este incidente ocurrió adentro del área industrial y fue atendido de inmediato según los protocolos establecidos. No se afectó ningún medio o variable ambiental de forma permanente.

Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.

Inversiones ambientales

En adición al presupuesto operativo ambiental, invertimos en la instalación de dos sistemas de reúso de agua residual tratada en las operaciones de concreto en Guatemala.

Cementos Progreso Guatemala
Inversiones en proyectos ambientales, 2022

Inversión adicional	US$
Implementación de sistema fertirriego con cultivo de café para reúso de aguas residuales ordinarias en Mixto Listo, planta Carretera a El Salvador.	4,735
Implementación de sistema fertirriego con cultivo de vetiver para reúso de aguas residuales ordinarias en Mixto Listo, planta Escuintla.	6,065
Total	**10,800**

También trabajamos en tres proyectos piloto para instalar sistemas de monitoreo en línea de variables meteorológicas (humedad, dirección del viento, precipitación, radiación solar, etc.), de calidad de aire (material particulado y gases) y presión sonora.

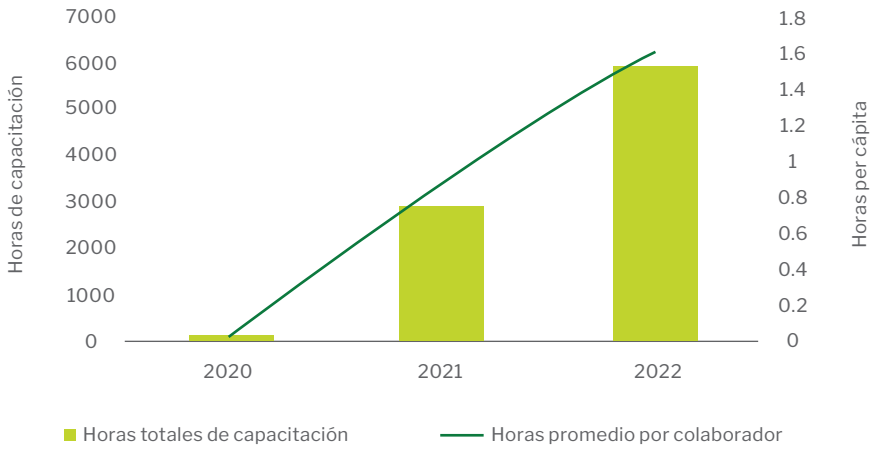
Programa de Formación

El DEGA impulsa el Programa de Formación de Competencias Ambientales. Busca fortalecer el desempeño ambiental de los colaboradores y del público externo. El programa capacita a estudiantes a nivel escolar y universitario, instituciones públicas, sociedad civil y entes privados. Retomamos las actividades presenciales, pero mantuvimos programas de formación virtual.

En 2022, participaron 3,697 personas en el Programa de Formación de Competencias Ambientales; es un aumento de 10.9% respecto a 2021. Las horas totales de capacitación (5,996) crecieron 102.8%; y el tiempo de formación por colaborador creció 82.0%.

Cementos Progreso Guatemala
Capacitaciones ambientales

Indicadores	2020	2021	2022
Número de colaboradores	3,309	3,334	3,697
Horas total de capacitación	104	2,956	5,996
Horas promedio por colaborador	0.03	0.89	1.62



Mecanismos de reclamación ambiental

Durante 2022, no recibimos quejas derivadas de incidentes ambientales fuera de las áreas industriales.



ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DE CUENCAS

En Guatemala, el conocimiento y delimitación de las características a nivel de microcuenca son escasos; la identificación se hace a nivel de cuenca y algunos esfuerzos a nivel de subcuenca. Para atender esa brecha de conocimiento e información, se creó el Índice de Sostenibilidad de Cuencas (ISC) enfocado a microcuencas.

El Índice de Sostenibilidad de la Cuenca es un estudio detallado que integra tres ejes de desarrollo: económico, social y ambiental[1]. Se usa para hacer diagnósticos que respalden los planes de gestión futura. En otras palabras, sirve para saber si los esfuerzos que se han realizado en la cuenca (área de influencia directa de las operaciones) han sido de utilidad y qué grado de impacto han tenido. También sirve para focalizar oportunidades de mejora y orientar las acciones de reforestación, análisis de calidad de recursos naturales, gobernanza de la cuenca, proyectos de impulso económico a las comunidades, entre otros.

En 2021 y 2022, como parte del eje de investigación del Departamento Estratégico de Gestión Ambiental de Progreso, crearon líneas base de información y se inició la medición del Índice de Sostenibilidad de las microcuencas donde se ubican dos unidades de negocio. Se utilizó un modelo metodológico de la UNESCO[2] con modificaciones aplicables al contexto de las áreas de estudio. Las plantas que se incluyen en el proyecto son:

El proyecto Índice de sostenibilidad de cuencas consta de dos fases de implementación: en la primera se hará la delimitación del territorio de estudio; en la segunda se aplicarán los resultados para el cálculo del índice de sostenibilidad.

En 2022, nos enfocamos en delimitar las microcuencas de cinco plantas: planta San Miguel, planta San Gabriel, planta de agregados Palín Oeste, planta de agregados Palín Este y planta de agregados Nahualate. Se realizaron análisis in situ, verificación satelital y documental; así como la interpretación técnica de la dinámica socioeconómica y ambiental en la zona. Con estas delimitaciones se identificó la dinámica y calidad hídrica, forestal, geológica y climática de la zona. Se hizo el cálculo del índice de Sostenibilidad de cuencas (ISC) para las principales plantas de agregados de Guatemala.

1. (Catano, N., Marchand, M., Staley, S. & Yao W., 2014)

2. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2014). Estimación y validación del Índice de Sostenibilidad de Cuencas (ISC) para la cuenca del río Reventazón. Programa Hidrológico Internacional (PHI). Cartago, Costa Rica: Documentos Técnicos del PHI-LAC, N° 35.





LIMPIEZA DEL RÍO MOTAGUA MEDIANTE LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS CAPTADOS, PARA GENERAR ENERGÍA A TRAVÉS DE SU COPROCESAMIENTO EN HORNOS DE CEMENTO

Como parte de la responsabilidad extendida de Progreso, impulsamos la participación en proyectos ambientales que favorezcan a los países donde operamos. La cuenca del río Motagua es una de las principales de Guatemala, pero lamentablemente arrastra una cantidad considerable de desechos sólidos. El proyecto realizado por Cementos Progreso consiste en la revalorización energética de estos desechos y aprovecharlos como combustibles alternos en los hornos de Planta San Miguel, lo que reduce nuestra huella de carbono por menor uso de combustibles fósiles. A la vez que colaboramos en mejorar la calidad del agua del río Motagua removiendo residuos sólidos flotantes y depositados en playas.

El proyecto también permite caracterizar los desechos sólidos arrastrados en el río en diferentes puntos. Esto sirve para evaluar los sitios más idóneos para construir la infraestructura de captura de los desechos, para lograr un proceso más eficiente y rentable en la captura, la clasificación y el transporte de los desechos hacia la planta San Miguel.

A la fecha se han revalorizado 863.75 toneladas de desechos sólidos captados del río Motagua. Esto equivale a 412 toneladas de emisiones de CO2eq evitadas si se hubieran quemado 725.74 toneladas de coque de petróleo necesarios para generar los 22.89 TJ reemplazados con la energía generada por el coprocesamiento.

En 2022, obtuvimos tres reconocimientos por este proyecto:

• Premio Industrial y el Premio de Sostenibilidad Empresarial. Ambos galardones buscan distinguir a aquellas empresas que sobresalen y contribuyen al desarrollo y beneficio de Guatemala a través de proyectos ambientales.

• En la cuarta edición del Premio Industrial 2022 a la categoría de “Ambiente”, en el marco del XVII Congreso Industrial, organizado por la Cámara de la Industria de Guatemala, en conjunto con el Ministerio de Economía de Guatemala.

• La Cámara Guatemalteco-Americana de Comercio reconoció a Progreso en la categoría de Sostenibilidad Empresarial.



200 MIL ÁRBOLES SERÁN SEMBRADOS EN LA CUENCA DEL LAGO DE ATITLÁN

Celebrar la vida y el agua que los bosques brindan es parte de nuestro compromiso con Guatemala, y por ello apoyamos a nuestros Amigos del Lago de Atitlán en su esfuerzo por reforestar la cuenca del lago más bello del mundo.

Este trabajo se realiza de forma conjunta entre la Asociación Amigos del Lago, Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP- autoridades locales, AgroProgreso y los vecinos, que durante siete años han realizado jornadas de reforestación. Los árboles serán plantados bajo la supervisión de los guarda recursos de Conap con el apoyo de las comunidades.

Anna D´apolito, directora de Asociación Amigos del Lago de Atitlán, agradeció el apoyo de AgroProgreso por la donación de 200 mil árboles nativos y el apoyo técnico. “Queremos agradecer los esfuerzos de todos para conservar los bosques y mantener la belleza de nuestro lago”, indicó.





AGROPROGRESO PROMUEVE USO DEL ÁRBOL DE CAMPECHE EN DISTINTAS FERIAS FORESTALES

En el XVI Encuentro de Conservación Voluntaria en Tierras Individuales y Comunitarias realizado en la Asociación Nacional del Café –Anacafé-, técnicos de la división agroforestal de Progreso, expusieron sobre los beneficios del árbol de Campeche.

El cultivo de esta especie en el corredor seco contribuye de forma sostenible con la activación económica comunitaria; también ayuda a mejorar la salud alimentaria y es una excelente alternativa para reforestar con especies endémicas.

El cultivo tiene múltiples beneficios pues provee leña, carbón, madera, forraje para los animales y sus hojas cuentan con propiedades curativas para enfermedades estomacales, sarampión, varicela, entre otras.

CIUDADANO RESPONSABLE

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Metas y resultados de la Estrategia de Sostenibilidad

Temas materiales	# KPIs	Indicadores	Metas 2025	Resultado 2021	Resultado 2022
	ES 19	% de proveedores críticos con firma de adhesión al código de conducta de proveedores	100%	5.5%	94.3%
	ES 20 a	% de proveedores críticos evaluados en forma anual en aspectos de derechos humanos	100%	0%	100%
Cadena de valor responsable	ES 20 b	% de proveedores críticos evaluados en forma anual en aspectos sociales y ambientales	100%	100%	100%
	ES 21	% de operaciones prioritarias con plan de compras inclusivas y métricas en cuanto al desarrollo de proveedores locales	100%	100%	100%
	ES 22	% de proveedores de servicio de transporte con pilotos capacitados en el simulador de manejo	100%	100%	100%
Derechos humanos	ES 23	% de operaciones prioritarias con evaluación de riesgos e impactos de derechos humanos, con máximo 3 años de anterioridad	100%	0%	0%
	ES 24	% de operaciones prioritarias con planes de inversión social	100%	100%	91%
	ES 25	% de plantas de cemento con mediciones IPS o similar cada 3 años	100%	0%	0%
Comunidades prósperas	ES 26	% empleo local en las plantas (Guatemala y Panamá)	60%	60%	57%
	ES 27	Número de beneficiarios directos e indirectos de programas sociales de la empresa y la fundación (solo beneficiarios directos)	50,000	73,395	417,286
	ES 28	% de operaciones prioritarias con plan de relacionamiento social con máximo 3 años de antigüedad	100%	100%	91%
Construcción de confianza	ES 29	% de incidentes atendidos en un plazo de 30 minutos	100%	0%	0%
	ES 30	% de quejas atendidas en menos de 48 horas	95%	27%	25%

Sistema de gestión

En el pilar Ciudadano Responsable englobamos todas las acciones que buscan establecer y fortalecer una relación estratégica, constructiva y de confianza con los grupos de interés, para actuar juntos en favor del desarrollo sostenible. Ejercer una ciudadanía corporativa responsable es parte de nuestro compromiso empresarial, de nuestro COVEC y de nuestro ADN institucional. Actuamos en función de nuestra Política de Ciudadanía Corporativa (ver detalles del sistema de gestión en el Reporte de Sostenibilidad 2021, página 114).

Materialidad y ODS

Nuestras áreas de enfoque en el pilar Ciudadano Responsable se concentran en cuatro temas materiales:

1. Cadena de valor responsable.
2. Derechos humanos.
3. Comunidades prósperas.
4. Construcción de confianza.

Nuestras actuaciones como ciudadanos corporativos responsables en esos cuatro temas materiales contribuyen a alcanzar seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 3	Salud y bienestar
ODS 4	Educación de calidad
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos

CADENA DE VALOR RESPONSABLE

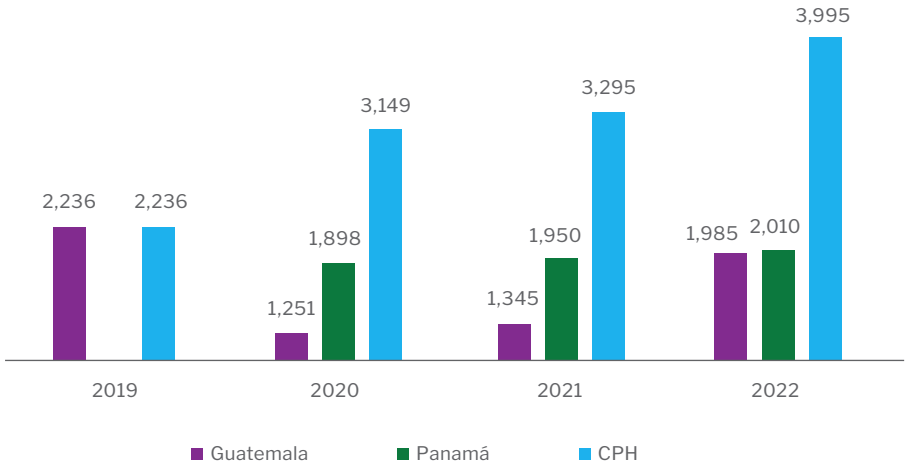
Los desafíos para optimizar la red de suministros y cumplir los más altos estándares de sostenibilidad continúan vigentes en este período post pandémico. Nuestra resiliencia se fortalecerá en la medida que los cambios que se adoptaron para reaccionar a la pandemia se conviertan en transformaciones perdurables en nuestra cadena de valor.

Sistema de gestión

Seguimos robusteciendo la debida diligencia en nuestra cadena de suministro. El propósito es garantizar que nuestros proveedores cumplan las normativas y principios de responsabilidad económica, social, ambiental y de derechos humanos. En el reporte de sostenibilidad de 2021 (página 114) describimos las políticas y procedimientos que están vigentes, incluyendo la más reciente Política de desarrollo comunitario a través de compras inclusivas. No hay cambios que reportar en nuestro sistema de gestión.

Proveedores

El número de proveedores aumentó 21% en 2022. Siendo una operación más pequeña, Panamá tiene más proveedores (2,010) que Guatemala (1,985). En Guatemala el número de proveedores todavía es inferior a los que había al inicio de la pandemia.

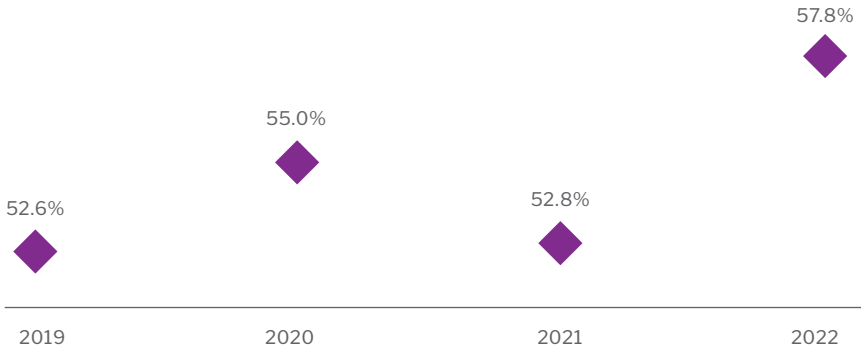


En el período anterior informamos sobre la depuración de proveedores que iniciamos en Guatemala. Esa revisión se hizo con base en dos criterios principales: optimizar nuestra red de logística y suministros; y asegurarnos de trabajar con quienes cumplen los principios de actuación responsable en materia de sostenibilidad.

La oscilación del número de proveedores continuará en la medida que incorporemos a los proveedores de nuestras operaciones en otros países y extendamos el proceso de revisión mencionado.

Proveedores y valor económico

Los proveedores son el principal grupo de interés que se beneficia de las operaciones de la compañía, medido en términos de la proporción del Valor Económico Generado (VEG) que reciben. Del total del valor económico que generamos en 2022, los proveedores absorbieron el 57.8%.



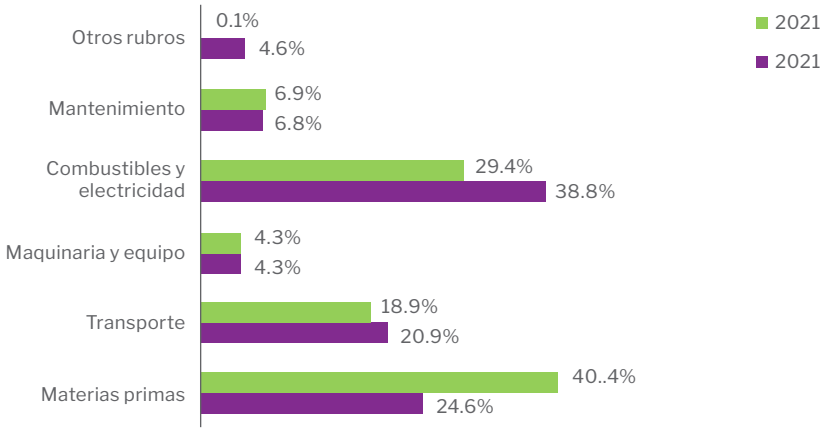
Compras por origen

Los proveedores se beneficiaron de un aumento del volumen de nuestras compras, pero el aumento de su participación en el valor económico distribuido se debe también a un alza considerable de los costos de aprovisionamiento, dado el repunte de la inflación en todo el mundo. El valor de las compras totales ascendió a US$552.1 millones en 2022, que representan un incremento del 49.4%.

Cementos Progreso Holdings, S.L **Valor de las compras a proveedores** (US$ millones)				
Origen de los proveedores	2019	2020	2021	2022
Nacionales	231.2	237.0	242.5	401.2
Comunitarios	2.6	1.5	2.3	2.7
Extranjeros	49.7	57.6	124.8	147.3
Compras totales	**283.5**	**296.1**	**369.6**	**552.1**

Para mitigar el impacto de la inflación importada, la participación de los proveedores nacionales pasó del 66% en 2021 al 73% en 2022 y la de los proveedores extranjeros se redujo en la misma proporción. Es una tendencia más marcada en Guatemala que en Panamá.

El impacto del alza de los costos de las materias primas se aprecia en la gráfica siguiente. El valor comprado de éstas pasó del 24.6% en 2021 al 40.4% en 2022 del total de compras.



Tamaño de proveedores

Otro de los cambios observados en la estructura de proveedores, es que las compras menores, que generalmente favorecen más a los proveedores pequeños, pasaron de representar el 56.8% en 2021 al 85.0% en 2022, en nuestras operaciones en Guatemala (no tenemos registros todavía de nuestras otras operaciones).

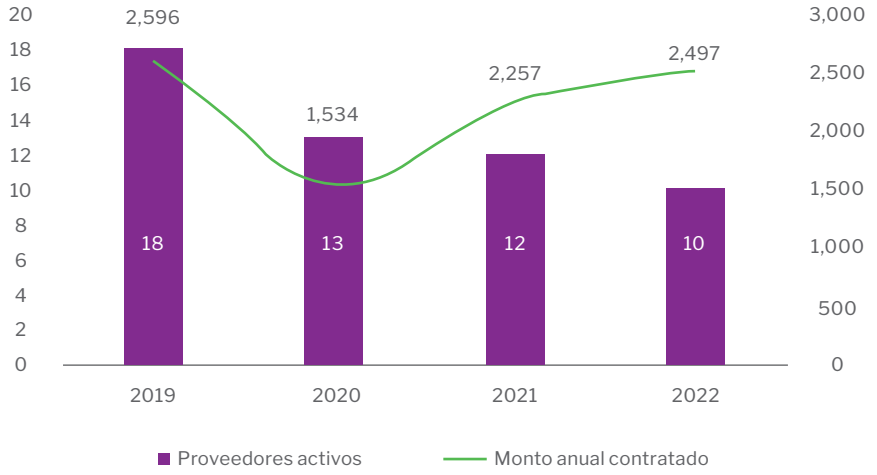
Cementos Progreso Guatemala **Tamaño de las compras a proveedores** (porcentajes sobre el total de compras)				
Tamaño de las compras	2019	2020	2021	2022
Compras menores US$1.0 millón	97.4%	53.7%	56.8%	85.0%
Compras de US$1 a 5 millones	2.3%	1.8%	2.8%	3.3%
Compras mayores a US$5 millones	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%

Compras inclusivas

En nuestras operaciones en Guatemala, tenemos una Política de desarrollo comunitario a través de compras inclusivas. El propósito es apoyar los emprendimientos y las microempresas locales, incluyéndolos en nuestra red de proveedores de bienes y servicios.

Las compras en las comunidades sumaron US$2.5 millones; esas compras crecieron 10.9% en 2022, pero su participación dentro del total sigue siendo reducida (0.5%).

El número de pequeños proveedores activos en las comunidades ha venido decreciendo, debido a las dificultades que enfrentan para cumplir las normativas aplicables en el mercado formal. Sin embargo, el monto promedio contratado con esos pequeños proveedores comunitarios casi llega al cuarto de millón de dólares en 2022. Ese promedio creció 32.7% en 2022 y lo hizo consistentemente en el período de la pandemia.



Red de proveedores

Sistema de gestión

Evaluamos a nuestros proveedores críticos en cinco temas fundamentales:

1. Trabajo infantil, forzoso u obligado
2. Derechos humanos
3. Derechos laborales
4. Criterios ambientales
5. Ética y anticorrupción

Esas evaluaciones aplican a aquellos proveedores que, por su tamaño o la naturaleza de los bienes y servicios que nos proveen, están más expuestos a los cinco temas materiales mencionados. Hasta el momento, tenemos registros detallados de proveedores críticos en nuestras operaciones en Guatemala y Panamá.

Trabajo infantil, forzoso u obligado

No identificamos ningún proveedor con riesgo de trabajo infantil, forzoso u obligado.

Derechos humanos

Tenemos 128 proveedores críticos en 2022; 55% en Guatemala y 45% en Panamá. En ambos países evaluamos a la totalidad de dichos proveedores en materia de derechos humanos. No registramos quejas o denuncias de violaciones de derechos humanos a esos proveedores.

Derechos laborales

Registramos 62 proveedores críticos con riesgos de incumplimiento de derechos laborales (92% en Panamá). La totalidad son sujetos a evaluación constante. No hemos recibido denuncias o quejas relevantes de violaciones de los derechos laboradores de sus colaboradores.

Criterios ambientales

En Panamá identificamos 57 proveedores críticos que podrían estar expuestos a riesgos de incumplimiento ambiental. Todos están bajo evaluación constante. Identificamos cuatro casos de incumplimientos ambientales.

Ética y anticorrupción

Para asegurarnos de estar construyendo una cadena de valor responsable, aprobamos el Código de Valores, Ética y Conducta de Socios Comerciales que aplica, por el momento, solo a nuestras operaciones en Guatemala. Ese código regula las relaciones y la actuación de nuestros proveedores en asuntos materiales como:

1. Anticorrupción y soborno
2. Salud y seguridad ocupacional
3. Derechos humanos
4. Compromiso ambiental
5. Compromiso social
6. Cumplimiento legal
7. Conflicto de intereses y regalos

En 2022, 67 de los 71 proveedores críticos identificados en Guatemala habían firmado el compromiso de cumplir el código de proveedores. Se reportó un caso de proveedor involucrado en corrupción, fraude o soborno y se actuó en consecuencia.



Faltas e incumplimientos

Con base en las evaluaciones sistemáticas que realizamos en nuestra cadena de valor, registramos las faltas e incumplimientos a las normas contractuales pactadas y a los compromisos de cumplimiento del código de proveedores. En 2022, el número de faltas e incumplimientos se redujo 39%, porque mejoramos nuestras supervisiones, capacitaciones y seguimiento sistemático, ya que en el año previo esas faltas se habían incrementado de manera sustancial, debido a las dificultades de supervisión directa por las restricciones de la pandemia.

Cementos Progreso Guatemala
Faltas e incumplimientos de proveedores

Indicadores	2019	2020	2021	2022
Condiciones de OH&S	47	103	144	96
Normas contractuales pactadas	39	31	129	71
Límites de velocidad	6	1	14	1
Normas de seguridad	6	3	9	10
Corrupción, fraude o soborno	24	2	2	1
Normales legales	8	3	0	1
Incumplimientos ambientales	1	2	5	4
Violaciones de derechos humanos	0	0	0	0
Total de faltas reportadas	**131**	**145**	**303**	**184**

El 91% de las faltas e incumplimientos siguen concentrados en dos temas: el incumplimiento de las normas de salud y seguridad ocupacional; y de las normas contractuales pactadas. Todos los incumplimientos son sometidos a un riguroso proceso de revisión para examinar los riesgos y oportunidades de mejora, pero también para establecer las sanciones aplicables a los proveedores. Eso aplica en el proceso de depuración antes mencionado.

Transporte seguro

Sistema de gestión

Tenemos un sistema integral de formación y certificación de pilotos a cargo del Centro de Simulación y de Conducción Profesional (CSCP). El sistema se divide en proyectos externos e internos.

A. Proyectos externos

Tiene 10 años funcionando en Guatemala y cuenta con simuladores de transporte pesado, adaptados al parque vehicular del país. Clasificamos las empresas transportistas en tres categorías:

1. Outbound: son las empresas que contrata Progreso para trasladar productos terminados a las sedes de los clientes.

2. Inbound: son las empresas contratadas por Progreso para trasladar materias primas a las plantas.

3. Transportistas de agregados: son las transportistas contratados por la unidad de negocios Agreca para transportar agregados.

Certificamos bajo la metodología y con el aval del National Safety Council (NSC). Una vez aprobada la certificación, los pilotos son evaluados en simuladores de transporte pesado (más de 3.5 toneladas métricas de peso bruto máximo) con el objeto de determinar su competencia, sus fortalezas y debilidades. Esto aplica a las empresas para outbound e inbound.

A partir de septiembre de 2022, el CSCP ejecuta un programa de certificación a los pilotos en manejo defensivo para transporte pesado liviano y montacargas, que da servicio a nuestra empresa y a otras empresas en Centroamérica y El Caribe.

B. Proyectos internos

Además de las certificaciones descritas tenemos otros procesos internos que contribuyen a garantizar la seguridad de nuestra red de transporte y a minimizar los accidentes viales:

1. Evaluaciones preempleo. Las personas que aplican a las plazas para operar transporte pesado deben realizar las pruebas en los simuladores, para continuar el proceso de reclutamiento y selección.

2. Escuela inicial de pilotos. Es un proceso interno creado para formar pilotos competentes que operen el transporte pesado del negocio de concreto.

3. Evaluación de diagnóstico. Son evaluaciones a pilotos contratados para el despacho de concreto ready mix. Identifica brechas a cerrar para elevar el nivel de competencia técnica de los pilotos.

4. Academia de pilotos profesionales Mixto Listo (Macromix). Es el proceso de formación y certificación de pilotos del negocio de concreto, bajo la metodología del NSC. Se realiza cada dos años.

5. Certificación de operadores de montacargas. Es una certificación exclusiva para operadores de montacargas que tienen licencia tipo E.

Certificaciones y capacitaciones

En 2022, el número de pilotos profesionales certificados en los proyectos internos creció 6 veces respecto a 2021; esto incluye un alza del 25% en los pilotos que certificamos para otras empresas ajenas a Progreso que contratan los servicios del CSCP. Por su parte, en los proyectos internos el número de pilotos certificados y capacitados en los proyectos internos creció 10%.



Cementos Progreso Guatemala
Centro de Simulación
(número de pilotos)

Proyectos	Unidad de medida	2021	2022
Proyectos Externos		**150**	**1063**
Certificación NSC Manejo defensivo Outbound	pilotos profesionales	0	392
Certificación NSC Manejo defensivo Inbound	pilotos profesionales	0	458
Certificación NSC Manejo defensivo AGRECA	pilotos profesionales	0	25
Servicios vendidos a empresas externas	pilotos profesionales atendidos	150	188
Proyectos Internos		**410**	**453**
Academia de Pilotos Mixto Listo - Macro (certificación NSC)	pilotos profesionales	230	254
Escuela inicial de Pilotos (EIP)	pilotos profesionales formados para mezclador	30	30
Operadores de Montacargas (certificación NSC)	operadores de montacargas	0	42
Evaluaciones Pre-empleo	pilotos evaluados en simulador	150	127

DERECHOS HUMANOS

Nuestro COVEC manda a respetar la vida, la dignidad humana, el Estado de Derecho y a cumplir nuestros derechos y obligaciones con integridad, ética y transparencia. También nos impele a no discriminar en ningún ámbito, a impedir el trabajo infantil o forzoso y a promover políticas de inclusión y diversidad.

Hemos avanzado con una consultoría externa independiente para evaluar nuestras normas, procedimientos y prácticas empresariales relacionadas con el respeto de los derechos humanos. Dependiendo del diagnóstico de la consultora externa, el alcance previsto es elaborar un documento que integre las disposiciones internas vigentes e incorpore las que sean necesarias para tener una política ajustada a las mejores prácticas internacionales. La Gerencia de Ciudadanía Corporativa coordina ese proceso, bajo el liderazgo del Comité de Riesgo, Ética y Cumplimiento, para asegurar el respaldo al más alto nivel dentro del esquema de gobernanza de la compañía.

De manera simultánea, estamos identificando riesgos y fortaleciendo nuestras capacidades. Una de las prácticas que ya hemos puesto en marcha para reducir riesgos, como lo evidenciamos en el inciso anterior, es extender nuestras revisiones de respeto de derechos humanos en nuestra cadena de valor. En el próximo reporte se presentarán los avances específicos de dicha consultoría.

COMUNIDADES PRÓSPERAS

Sistema de gestión

Nuestro sistema de gestión se basa en el concepto de licencia social para operar. Para obtenerla y preservarla, actuamos en cuatro ejes estratégicos que constituyen temas materiales para nosotros:

1. Fortalecimiento interno
2. Relacionamiento genuino
3. Desarrollo local
4. Sistema de atención al vecino

Establecemos alianzas y diálogos sistemáticos para definir, de manera participativa, las prioridades de inversión comunitaria. Nuestras operaciones tienen equipos de gestores sociales que coordinan dichos diálogos con los Comités de Desarrollo Comunitario (COCODE), alcaldías indígenas, municipalidades y liderazgos locales reconocidos.

Con base en los resultados de esos diálogos, invertimos en el desarrollo de las comunidades a través de dos mecanismos principales:

1. Inversiones directas: se realizan a través de las donaciones corporativas a la Fundación Carlos F. Novella y por medio de las gerencias sociales de las plantas de cemento, de agregados y de AgroProgreso.

2. Inversiones indirectas: se canalizan a través de convenios con las municipalidades.

Eso significa que, además del pago de regalías, impuestos y tasas que establece la ley, nuestra empresa hace contribuciones voluntarias con compromisos de largo plazo que se formalizan con dos tipos de convenios con las municipalidades:

1. Fideicomisos de contribución monetaria
2. Convenios de cooperación en especie, típicamente materiales para la construcción

En los reportes anteriores, las inversiones sociales canalizadas a través de fideicomisos se reportaban como donaciones corporativas; ahora se cargan a los presupuestos de las plantas por lo que se reportan dentro de las inversiones comunitarias. Por esa razón, las cifras no pueden compararse de manera retroactiva.

Otra característica de nuestro sistema de gestión es la actuación coordinada, con competencias diferenciadas, de tres entidades vinculadas a Progreso (ver Reporte de Sostenibilidad 2021, página 123).

En Panamá, ejercemos nuestra responsabilidad social empresarial a través de la gerencia social. En Belice, no hemos empezado ese tipo de intervenciones.



Desarrollo comunitario

Sistema de gestión

Nuestras inversiones comunitarias priorizan colaborar en reducir los déficits de infraestructura, de servicios y de equipamientos básicos, para generar oportunidades económicas que ayude a las personas a mejorar sus capacidades de autodesarrollo. Es un enfoque que optimiza y hace perdurables los efectos de nuestras contribuciones a nivel local. De esa manera, aportamos al desarrollo sostenible en nuestras áreas de influencia primaria. Esa gestión está a cargo de las Gerencias Sociales de las plantas de cemento y agregados, bajo el liderazgo de la Gerencia de Licencia Social.

Relacionamiento comunitario

En 2022, tenemos siete operaciones priorizadas en Guatemala y cuatro en Panamá. En total, pasamos de 5 a 11 operaciones que consideramos prioritarias para nuestras inversiones sociales. En Guatemala, el 100% de esas operaciones prioritarias tienen planes de relacionamiento y de inversión. En 2023, proyectamos cubrir la totalidad. En Panamá, la cobertura es del 75%. El promedio regional de operaciones con planes de relacionamiento es del 91; y el 82% de las plantas tienen planes de inversión social.

Sin embargo, estamos pendientes de actualizar las mediciones externas de impacto social en nuestras operaciones priorizadas. Según nuestra política, esas mediciones deben hacerse cada tres años. En ocasiones pasadas medimos con el Índice de Progreso Social (IPS), pero estamos en búsqueda de una metodología que se adapte mejor a los contextos de los países donde operamos, incluyendo las nuevas adquisiciones, cuyas condiciones aún estamos evaluando. Por esas razones, la definición de la metodología de medición de impacto y la aplicación de esta, podría llevarse más tiempo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Indicadores de relacionamiento comunitario

	Guatemala			Panamá		Cementos Progreso Holding		
Indicadores	2020	2021	2022	2021	2022	2020	2021	2022
Operaciones priorizadas con planes de relacionamiento								
Operaciones priorizadas	1	1	7	4	4	1	5	11
Operaciones con planes	1	1	7	3	3	1	4	10
Cobertura	100%	100%	100%	75%	75%	100%	80%	91%
Operaciones priorizadas con planes de inversión social								
Operaciones priorizadas	1	1	7	4	4	1	5	11
Operaciones con planes	1	1	6	3	3	1	4	9
Cobertura	100%	100%	86%	75%	75%	100%	80%	82%
Operaciones priorizadas con mediciones de impacto								
Operaciones priorizadas	0	0	5	3	3	0	3	8
Operaciones con planes	0	0	0	0	0	0	0	0
Cobertura	0	0	0	0	0	0	0%	0%

Inversiones

Sistema de gestión

En esta sección reportamos las inversiones que se realizan a través de las gerencias sociales y de convenios municipales. Las inversiones de la Fundación y de AgroProgreso se reportan por separado, más adelante.

Un cambio relevante es que ahora asignamos y monitoreamos las inversiones comunitarias en Guatemala en cuatro regiones. Delimitamos cada región para atender a las unidades de negocio de Progreso en municipios cercanos a las plantas u operaciones principales de cemento o agregados. Así, anclamos la cobertura de cada región de la manera siguiente:

Cementos Progreso Guatemala
Regiones de intervención territorial e inversiones comunitarias

REGIÓN I	REGIÓN II	REGIÓN III	REGIÓN IV
San Juan Sacatepéquez	El Progreso	Amatitlán (municipio)	Guatemala (municipio)
San Raymundo	Zacapa	Escuintla	Chinautla
Chuarrancho	Izabal	Quetzaltenango	
Chimaltenango (departamento)	Jutiapa	Suchitepéquez	
Sacatepéquez (departamento)	Chiquimula	Totonicapán	
Las Verapaces	Palencia (municipio)	Sololá	
		Santa Rosa	
		Huehuetenango	

Ese monitoreo más cercano nos permitió afinar las cifras de inversión comunitaria reportadas en 2021. En este reporte presentamos las cifras correctas que tienen pequeñas diferencias con las anteriores.

Como parte de Cementos Progreso Holdings, S.L. reportamos aquí los indicadores de nuestras operaciones en Guatemala, Panamá y Belice. En este país no realizamos inversiones comunitarias debido a que recién hemos iniciado operaciones. Por esa razón, las cifras siguientes se refieren a Guatemala y Panamá cuando se haga referencia al holding o solo a Guatemala cuando así se especifique en el título del cuadro.

Inversiones comunitarias totales

En 2022, hicimos inversiones de US$2.4 millones en las comunidades, que implican un incremento del 55% en Guatemala y del 88% en Panamá, aunque el monto en este país es considerablemente menor.



Las inversiones comunitarias habían disminuido debido a las dificultades de ejecución durante el confinamiento pandémico y por la reorientación de los recursos para atender la pandemia a nivel nacional. Hemos retomado el ritmo; el monto invertido ahora supera las inversiones previas a la pandemia del Covid-19.

Inversiones comunitarias en Guatemala

Mecanismos de inversión

Las inversiones comunitarias incluyen las que se ejecutan vía las gerencias sociales y las que se realizan a través de los fideicomisos y convenios de apoyo municipal. Esos instrumentos sólo aplican a las regiones 1 y 2, donde producimos cemento.

En la región 1, que corresponde a la planta San Gabriel, el convenio de donación en especie empezó a funcionar a finales de 2022; el fideicomiso de apoyo monetario empezará el año siguiente. En la región 2, por el contrario, el fideicomiso ha funcionado varios años y se actualizaron las condiciones en 2022; en ese mismo año empezó a funcionar el convenio de donación de cemento. Ya se realizaban algunas donaciones en especie, pero sin un convenio que las formalizara.

De los US$2.4 millones invertidos en 2022, US$618.9 miles (26%) se canalizaron vía los instrumentos de apoyo municipal. Los montos asignados a las dos regiones es el mismo; la desproporción que se observa se debe a las diferencias en los períodos de implementación antes mencionados.

Cementos Progreso Guatemala
Inversión comunitaria vía alianzas con municipalidades, 2022
(US dólares)

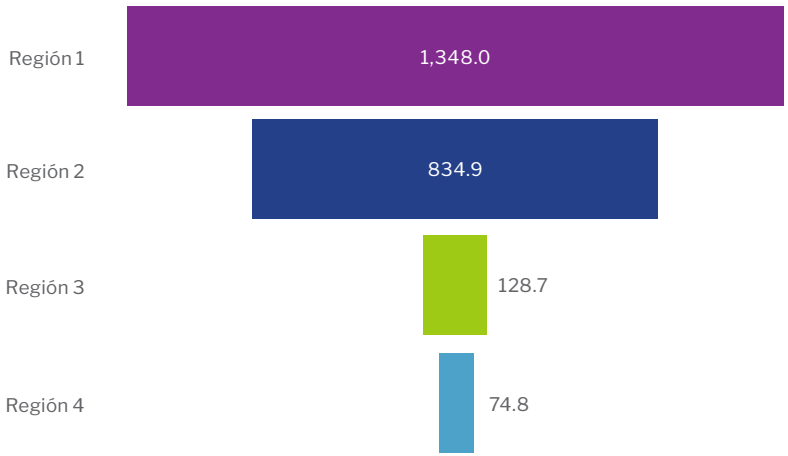
Rubros	Región 1	Región 2	Total
Fideicomisos	**0**	**502,275**	**502,275**
Módulo educativo	0	197,871	197,871
Plan Ordenamiento Territorial	0	44,529	44,529
Red vial	0	259,875	259,875
Convenios	**75,519**	**41,192**	**116,711**
Donación sacos de cemento	75,519	41,192	116,711
Total	**75,519**	**543,467**	**618,986**

Para conocer más sobre el módulo educativo visite: https://www.revistagranitodearena.com inauguramos-el-modulo-educativo-ing-plinio-alberto-herrera-chacon-en-sanarate/

Inversión por regiones

Las inversiones sociales en las comunidades se distribuyen en las regiones en función de la importancia de las operaciones que allí tenemos; de las necesidades y prioridades establecidas de manera participativa; y del grado de confianza y fortaleza de las relaciones con los grupos locales de interés.

Con base en esos criterios la región 1, cuyo pivote es la planta San Gabriel, absorbe el 56% de las inversiones comunitarias; y la región 2, donde se ubica la planta San Miguel, recibe otro 35%. Entre ambas, captan el 91% del total de inversiones sociales en Guatemala.



Materialidad e inversiones

Las inversiones en Panamá se destinan en su totalidad en fortalecer las relaciones comunitarias. En Guatemala tienen una distribución más diversificada. Asociamos las inversiones a cuatro temas materiales priorizados:

Cementos Progreso Guatemala
Inversiones comunitarias directas e indirectas por tema material, 2022
(US dólares)

Tema material	Inversión	Porcentajes
Comunidades prósperas	723,458	30%
Infraestructura sostenible	998,384	42%
Generación de confianza	583,816	24%
Biodiversidad y ecosistemas	80,668	3%
Total	**2,386,326**	**100%**

Según el estudio del Banco Mundial llamado Nuevos enfoques para cerrar la brecha fiscal, las “inversiones sociales y en infraestructura pueden convertirse en motores claves del crecimiento y la prosperidad compartida”.

Esas inversiones asignadas a temas materiales específicos muestran también nuestro propósito de reducir riesgos y atender las expectativas de nuestros grupos de interés.

Inversiones directas

Como hemos comentado al inicio de este apartado, nuestro sistema de gestión incluye dos vías para canalizar las inversiones comunitarias:

1. Inversiones directas: vía las gerencias sociales de plantas.
2. Inversiones indirectas: vía los convenios de cooperación municipal.

Las inversiones directas ascendieron a US$1.8 millones en 2022. De éstas, el 89% se ejecutó con base en planes de inversión u obras previamente acordadas con los grupos de interés. El otro 11%, denominado "filantropía estratégica" se refiere a solicitudes específicas y coyunturales que, aunque no estaban previstas en el plan anual, se atendieron debido a la importancia asignada por los grupos de interés que solicitaron el apoyo.



Cementos Progreso Guatemala
Inversiones comunitarias directas, 2022
(US dólares)

Rubros	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Total
Infraestructura	389,240	133,625	17,773	0	540,638
Relacionamiento	396,461	80,464	11,165	60,337	548,427
Proyectos productivos	226,827	9,995	3,211	0	240,033
Capital humano	182,213	8,074	44,194	8,936	243,417
Inversión social	**1,194,741**	**232,158**	**76,343**	**69,273**	**1,572,515**
Filantropía estratégica	77,737	59,291	52,317	5,480	194,825
Inversión comunitaria total	**1,272,478**	**291,449**	**128,660**	**74,753**	**1,767,340**

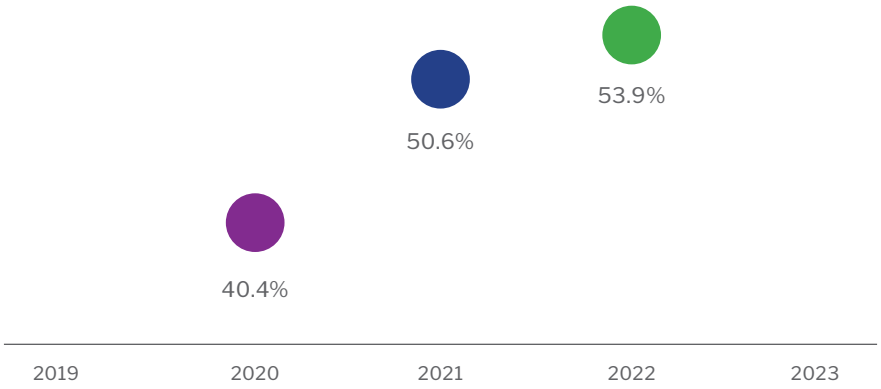
Beneficiarios

El número de vecinos que se han beneficiado de nuestras inversiones comunitarias ha venido creciendo de manera sostenida. En 2022, alcanzamos 677,339 personas con nuestros programas en Guatemala y Panamá. Son casi 3.5 veces más beneficiados que en 2021. En Panamá no tenemos el desglose por sexo. Debido a ello, los datos se presentan por separado:

Cementos Progreso Panamá **Número de beneficiarios**		
Beneficiarios	2021	2022
Totales	**2,300**	**11,830**
Directos	1,000	4,830
Indirectos	1,300	7,000

Cementos Progreso Guatemala **Número de beneficiarios**			
Beneficiarios	2020	2021	2022
Total de beneficiarios	**93,247**	**149,201**	**665,509**
Directos	**19,494**	**61,211**	**402,997**
Hombres	10,956	30,071	178,581
Mujeres	8,538	31,140	224,417
Indirectos	**73,753**	**87,990**	**262,512**
Hombres	44,645	43,653	128,052
Mujeres	29,108	44,337	134,461

La participación de mujeres beneficiadas subió del 51% al 54%:



GENERACIÓN DE CONFIANZA

Incidentes y quejas

Sistema de gestión

Nuestras plantas principales tienen mecanismos abiertos de denuncia y reclamación. Cualquier queja puede presentarse de forma anónima o no, a través de todos los medios disponibles como entrevistas personales, correos electrónicos, mensajes digitales, entrega de documentos y otros.

Toda queja pasa por un filtro inicial para evaluar su procedencia y desestimarla o trasladarla para investigación y solución al menor plazo posible. Con base en los informes presentados, la decisión corresponde al Comité de Quejas de cada planta, que busca solucionarlas al menor

tiempo posible. Cualquiera que sea el curso de la queja, el resultado se informa al denunciante cuando éste esté disponible (quejas no anónimas) pero, de no estarlo, de igual manera se procede con las medidas correctivas necesarias.

Diferenciamos los incidentes de las quejas. Éstos se refieren a las acciones adoptadas contra la empresa o sus colaboradores (medidas de hecho); las quejas son denuncias que expresan el malestar de los vecinos que requieren una solución; en general, son situaciones previas que, de no atenderse, resultan en incidentes.

Incidentes

En el período de este reporte, registramos un incidente. La planta de agregados ubicada en Quetzaltenango sufrió un bloqueo operativo por varias semanas, debido a causas ajenas a su operación. Los vecinos bloquearon los accesos a las zonas de extracción de varias empresas debido a su oposición al Plan de Ordenamiento Territorial aprobado por el Consejo Municipal.

Declaramos que no hemos recibido demandas legales internacionales; denuncias en órganos competentes nacionales ni suspensiones de operaciones por resoluciones administrativas o judiciales. Tampoco sufrimos daños a colaboradores o a las propiedades de la empresa.

Quejas

Hemos empezado a unificar el registro de quejas en nuestras operaciones en Guatemala y Panamá. En ambas operaciones recibimos 20 quejas en 2022; una contracción del 41%. La planta San Gabriel, de reciente operación, sigue siendo la que más quejas recibe (60% del total), pero cabe destacar que éstas se contrajeron de manera significativa. Por el contrario, las quejas se incrementaron en plantas de agregados en Guatemala y la de cemento en Panamá.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Quejas recibidas

Plantas	2020	2021	2022
Planta San Gabriel	37	30	12
Planta San Miguel	3	3	0
Agreca (agregados)	0	0	4
Total Guatemala	40	33	16
Planta La Chorrera	0	1	4
Total Panamá	0	1	4
Quejas totales	**40**	**34**	**20**

En el período 2020-2022, el 100% de las quejas se han recibido de forma no anónima, lo cual muestra la confianza y la credibilidad de los vecinos en el sistema. En Guatemala, el promedio de días para solucionar las quejas aumentó de 24 a 45 días; en Panamá pasó de 30 a 24 días. Hay oportunidad de mejora en ese indicador de eficiencia.

Respecto al indicador de eficacia, el porcentaje de solución de las quejas aceptadas se mantiene en 92% en planta San Gabriel y 100% en las plantas de agregados en Guatemala. En Panamá, la totalidad de quejas recibidas se solucionaron. Los motivos principales de quejas se resumen a continuación:

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Principales quejas recibidas

Operaciones	2020	2021	2022
Guatemala	**37**	**30**	**16**
Relacionamiento social	12	12	2
Infracciones ambientales	7	6	5
Infracciones de proveedores	18	12	5
Externalidades operativas	0	0	4
Panamá	**0**	**1**	**4**
Infracciones ambientales	0	0	3
Externalidades operativas	0	0	1
Relacionamiento social	0	1	0

Fundación Carlos F. Novella

Sistema de gestión

Fundación Carlos F. Novella (FCFN) es la fundación de la familia Novella, con más de 35 años de trayectoria. Desarrolla sus intervenciones a través de dos ejes estratégicos: ser portavoces y ejemplo de los valores del Fundador; y ser el mejor aliado para la generación de capacidades en la sociedad.

En función de las actividades desarrolladas en esos dos ejes, la FCFN contribuye en la transformación positiva de los entornos donde tiene presencia, por medio del desarrollo de competencias para la educación, la vida, el trabajo y la paz. Opera sobre todo en las zonas de influencia primaria de nuestras operaciones, pero también tiene intervenciones de cobertura geográfica más amplia.

La FCFN recibe donaciones corporativas y las utiliza para atender parte de sus intervenciones en educación, desarrollo social, formación, capacitación, fomento del diálogo, construcción de ciudadanía, seguridad alimentaria y nutricional, entre otros. Con ello contribuye a ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- ODS 1: Fin de la pobreza
- ODS 2: Hambre cero
- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Sus intervenciones en el ámbito educativo son altamente reconocidas y avaladas por el Ministerio de Educación que incluso ha asumido metodologías de enseñanza desarrolladas por la Fundación. Los alumnos del colegio Enrique Novella Alvarado, en sus dos sedes, de Progreso pero administrados por la fundación, han obtenido las más altas puntuaciones en las pruebas nacionales de lectura y matemáticas. Sus programas contribuyen a cerrar brechas de desigualdad elevando la matriculación de niñas y de estudiantes en las áreas rurales donde operan.

La Fundación Carlos F. Novella, gestiona sus intervenciones y estrategias de manera articulada y coordinada con la Gerencia de Ciudadanía Corporativa en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, que incluye también a AgroProgreso. Un foro de coordinación de alto nivel de las tres entidades articula las intervenciones.

Donaciones corporativas a la FCFN

Como se reportó en el capítulo precedente de membresías y donaciones, la compañía hace donaciones corporativas para apoyar los programas e intervenciones de la FCFN. En 2022, esas donaciones específicas ascendieron a US$4.9 millones que implica un alza del 39%.

Cementos Progreso Guatemala
Detalle de las donaciones corporativas a la FCFN
(miles de US$)

Rubros de inversión	2021	2022
Fundación Carlos F. Novella	1,668	2,986
Aserusa (salarios)	622	677
Colegio Enrique Novella Alvarado (ENA)	1,265	1,260
Totales	**3,555**	**4,923**

Intervenciones y programas

Sistema de gestión

Las intervenciones y programas de la FCFN contribuirán a encarar los costos estructurales de la pandemia, vinculados a los años de escolarización perdidos, las tasas de matriculación reducidas y el impacto diferido de la inseguridad alimentaria que afectó a muchas familias, sobre todo en el área rural.

Su estrategia se basa en la entrega de intervenciones y programas a través de tres ejes temáticos: Infancia, Juventud y Comunidad; con el soporte de una cultura organizacional sólida y un modelo de gestión que contribuye al funcionamiento de Fundación Novella de manera eficiente y eficaz.

Distribuye sus inversiones de acuerdo con tres áreas de influencia vinculadas a las plantas de cemento, de agregados y de concreto. Aunque mencionamos las plantas como referencia, en realidad nos referimos a la cobertura de las áreas de influencia de dichas operaciones. La Fundación registra y reporta solo sus beneficiarios directos.

Inversiones

Contribuimos a mejorar el acceso, la calidad y la pertinencia de la educación formal no universitaria a través de modelos educativos flexibles, el mejoramiento de infraestructura escolar y el fortalecimiento de competencias laborales.

Implementamos programas para la prevención primaria de la violencia, ofreciendo espacios seguros para que los niños y jóvenes se formen y aprovechen su tiempo libre en actividades deportivas y culturales. En asocio con la Fundación Real Madrid se impulsa la Escuela Socio Deportiva, que también es apoyada por Millicom TIGO con un fondo de US$.20,000, para el fortalecimiento de las escuelas en temas técnico-deportivos.

Desarrollamos acciones de prevención terciaria de la violencia, dirigidas a personas adultas ex privadas de libertad y a población migrante retornada. En este tema tenemos una alianza con el proyecto de Gobernabilidad Urbana (UMG), que aporta US$224,206 con fondos otorgados por USAID.

En 2022, la FCFN invirtió US$2.8 millones en las áreas colindantes a las plantas San Miguel, San Gabriel, Agreca (Quetzaltenango) y La Pedrera (zona 6 de la ciudad capital); representan un incremento del 15%. Las inversiones en el área de la planta San Miguel absorben el 58%, debido a que es una operación más madura que la de San Gabriel.

Fundación Carlos F. Novella
Inversiones comunitarias
(US$ miles)

Áreas de influencia	2019	2020	2021	2022
Planta San Gabriel	1,712	1,650	1,405	1,647
Planta San Miguel	1,053	879	757	886
Otras plantas	295	234	300	301
Total	**3,061**	**2,763**	**2,463**	**2,833**

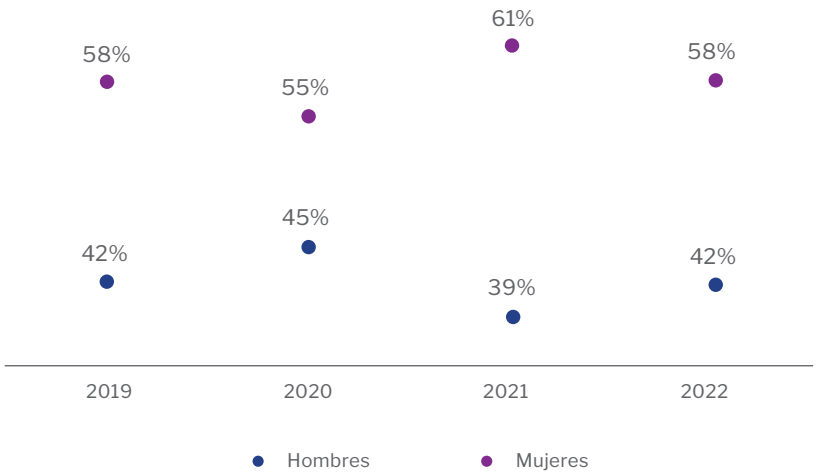
Beneficiarios directos

Con esas inversiones se alcanzaron a 14,289 beneficiarios directos (más 57,156 beneficiarios indirectos). Se aprecia una correlación en las tendencias de las inversiones y las personas favorecidas.

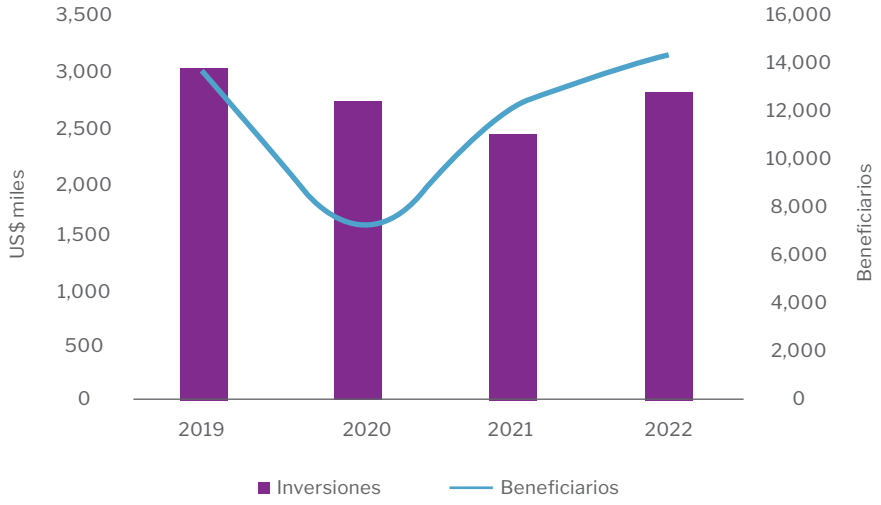
Fundación Carlos F. Novella
Beneficiarios directas por área de influencia
(número de personas)

Áreas de influencia	2019	2020	2021	2022
Planta San Gabriel	4,026	2,081	3,134	3,149
Planta San Miguel	6,929	4,219	6,590	6,990
Otras plantas	2,892	1,062	2,460	4,150
Total	**13,847**	**7,362**	**12,184**	**14,289**

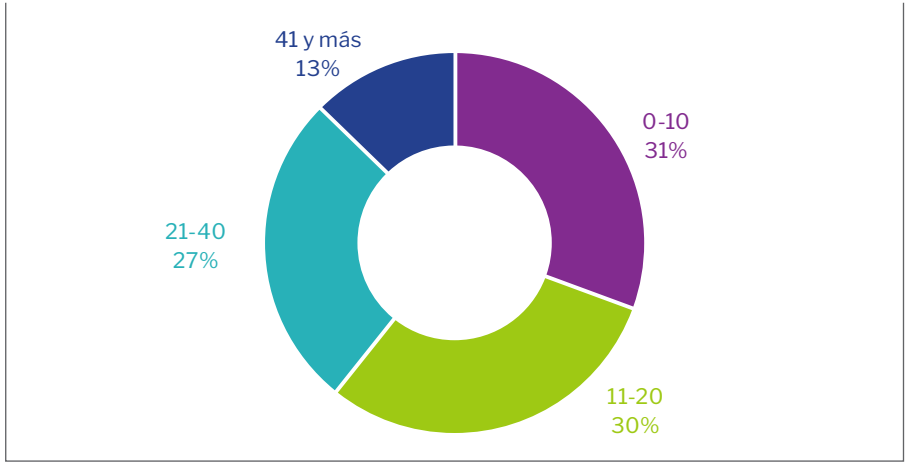
Tomando en cuenta los programas de educación y capacitaciones, las mujeres tienen una participación mayoritaria y consistente en el tiempo.



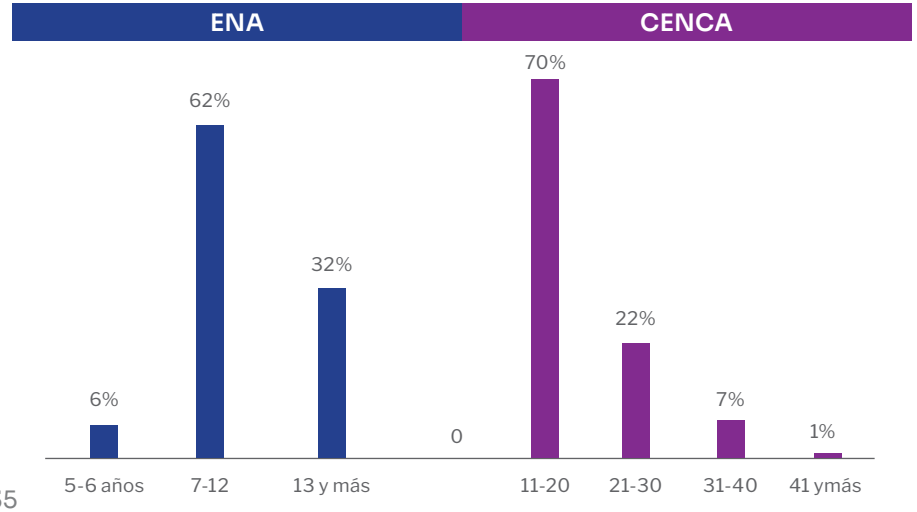
Hay una estrecha correlación entre el monto de las inversiones y el número de beneficiarios, excepto en el momento más crítico de la pandemia:



Otro factor distintivo de las intervenciones de la Fundación es el énfasis en niños y jóvenes en sus programas educativos y formativos. En los componentes de capacitación participaron un total de 6,443 personas. La distribución por edades es muy proporcionada: los niños (31%) y los jóvenes (30%) suman un 61%; las personas mayores de 40 años suman un 39%.



Por otra parte, en los programas de educación formal predominan los beneficiarios más jóvenes:



En los programas de educación formal no solo participan los hijos de nuestros colaboradores: también lo hacen hijos y vecinos de las comunidades aledañas a nuestras operaciones. En 2022, representaron el 83% del total de alumnos inscritos:

Fundación Carlos F. Novella
Alumnos inscritos en educación formal

Alumnos inscritos	2019	2020	2021	2022
Hijos de colaboradores	**259**	**228**	**202**	**177**
Hombres	142	118	104	94
Mujeres	117	110	98	83
Miembros de las comunidades	**918**	**1,084**	**922**	**866**
Hombres	461	532	422	379
Mujeres	457	552	500	487
Total de alumnos inscritos	**1,177**	**1,312**	**1,124**	**1,043**
Hombres	603	650	526	473
Mujeres	574	662	598	570

Principales intervenciones

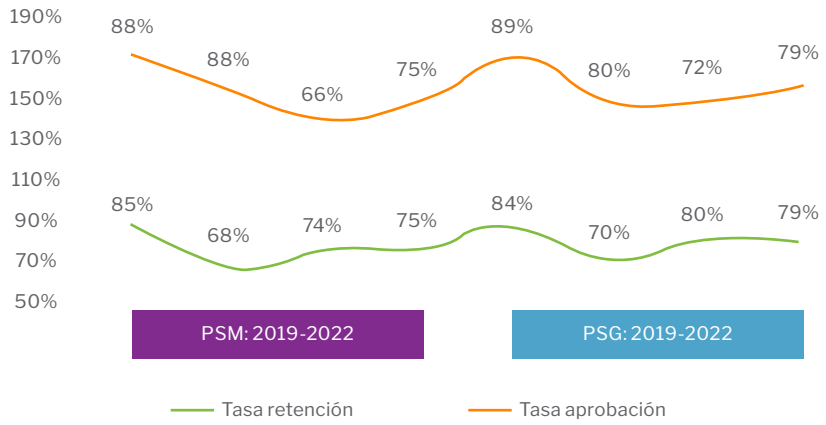
La mayoría de los programas que se habían visto afectados por la falta de movilidad debido al confinamiento pandémico, han empezado a recuperar su nivel de participación. Las capacitaciones de Acompáñame a Crecer, La Factoría Ciudadana y el piloto Comunidades en Desarrollo, iniciaron en 2022; la intervención de Cursos Libres se extendió a las áreas vecinas de la planta San Miguel en Sanarate.

Tomando en cuenta los programas de educación y capacitaciones, las mujeres tienen una participación mayoritaria y consistente en el tiempo.

Fundación Carlos F. Novella **Alumnos inscritos en temas de formación**				
Temas de capacitación	2019	2020	2021	2022
Aulas Técnicas y Tecnológicas	1,179	960	943	1,279
Cimentando las Bases	1,559	515	591	588
Capacitación de Maestros de Preprimaria	731	0	596	449
Diplomado para maestros de didáctica de la matemática	90	26	32	62
Construcción Ciudadana	0	0	243	763
EDUCAPAZ	48	0	0	90
Escuela Socio Deportiva	867	165	909	1,111
Mejores Familias	900	570	885	291
Paso a Paso	96	70	148	110
Otras capacitaciones	865	719	1,087	1,880
Total de personas capacitadas	**6,335**	**3,025**	**5,434**	**6,623**

Cierre de brechas en la educación

La pandemia del Covid-19 afectó las tasas de retención y aprobación en la educación formal, pero están empezando a recuperarse:



En las dos áreas geográficas consideradas: planta San Miguel (Sanarate) y planta San Gabriel (San Juan Sacatepéquez, donde predomina la comunidad indígena Kakchiquel), así como en las dos entidades de educación formal (ENA y CENCA), las mujeres muestran mayores tasas de retención y logran mayores tasas de aprobación que los hombres. De mantenerse esas tendencias, se irán cerrando las brechas en la educación de manera gradual.

Fundación Carlos F. Novella **Tasas de retención y aprobación por sexos en la educación formal, 2022**		
Indicadores	Planta San Miguel 2022	Planta San Gabriel 2022
Promedio CENCA	**75%**	**79%**
% retención hombres	60%	75%
% retención mujeres	81%	84%
Promedio ENA	**99%**	**97%**
% retención hombres	97%	96%
% retención mujeres	99%	99%

INTERVENCIONES DE LA FUNDACIÓN CARLOS F. NOVELLA

Fundación implementa sus intervenciones a través de tres ejes temáticos, mediante los cuales se enfoca a la transformación positiva de los entornos en los cuales opera:

INFANCIA	Desarrollamos de manera integral al niño durante la infancia, con énfasis de 0 a 8 años.
JUVENTUD	Desarrollamos capacidades para la vida y promovemos ciudadanía responsable.
COMUNIDAD	Fortalecemos la comunidad mediante el desarrollo de capacidades para la vida, el trabajo y la paz.

INFANCIA

Cimentando las bases

Es una intervención que reconoce que las bases del comportamiento, aprendizaje y desarrollo humano se establecen desde la gestación con la atención y cuidado cariñoso y sensible que los padres y madres de familia brinden a sus hijos. Esta modalidad alternativa y flexible de gestión comunitaria, permitirá educar y desarrollar integralmente en su contexto a niños de 0 a 4 años.

Acompáñame a crecer

La intervención desarrolla habilidades y competencias a través del aprestamiento y la estimulación temprana niños en edad de educación inicial, nivel preprimario y primer grado por medio del reforzamiento y la construcción de procesos lectores.

Capacitación de Maestros de Preprimaria

Busca generar en los maestros las competencias adecuadas para fortalecer el desarrollo integral del niño en etapa inicial y preprimaria, promoviendo la aplicación del modelo de Cimentando las Bases.

Escuela de Música Carlos F. Novela

Ofrece a niños y adolescentes de 0 a 12 años la oportunidad de desarrollar su talento, con una metodología de desarrollo de competencias musicales, fomentando en la persona la práctica de los valores, a través del modelaje, para que por medio de la música no sólo transformen y mejoren sus condiciones de vida, sino que también puedan ser agente de cambio positivo en sus entornos.

JUVENTUD

Colegio Estuardo Novella Alvarado ENA

Ofrece un modelo educativo para la formación de líderes éticos, solidarios y comprometidos con el desarrollo de su entorno.

Islas de aprendizaje

Su finalidad es llevar la tecnología a personas en las áreas rurales en donde la producción y la productividad tienen un impacto en el desarrollo y sostenibilidad de sus comunidades.

Diplomado en didáctica de matemática

Desarrolla capacidades didácticas en el docente del nivel medio en la enseñanza de la matemática, fomentando a través del modelaje los valores de comportamiento ético, liderazgo genuino, la solidaridad y compromiso sostenibilidad, Estas son nuevas estrategias de enseñanza para un mejor resultado en esta área para el estudiante.

Escuela Socio deportiva

Crea un espacio de formación en valores y desarrollo interpersonal a niños, niñas y adolescente en edades de 5 a 17 años, para el uso de manera efectiva del tiempo libre, desarrollando destrezas deportivas en las áreas social, táctico-técnico, físico-motriz y reglamentario, que impacte en la transformación positiva del entorno.

Paso a Paso

Contribuye al desarrollo de capacidades y hábitos, que fortalezcan aspectos psico biosociales de niñas y adolescentes de 9 a 14 años, por medio de actividades formativas, que les concientice de su rol protagónico en la generación de cambios positivos a nivel personal, familiar y comunitario.

Aulas Técnicas y Tecnológicas

Complementamos la formación educativa formal del ciclo básico en establecimientos educativos públicos, para niños y jóvenes, trabajando bajo el enfoque de desarrollo de capacidades y competencias técnicas, tecnológicas y del siglo XXI.

Diplomado en didáctica de matemática (Comunidades Sostenibles y Juventud)

Desarrolla capacidades didácticas en el docente del nivel medio en la enseñanza de la matemática, fomentando a través del modelaje los valores de comportamiento ético, liderazgo genuino, la solidaridad y compromiso sostenibilidad, Estas son nuevas estrategias de enseñanza para un mejor resultado en esta área para el estudiante.

COMUNIDAD

Mejores Familias

Fomenta la formación y educación de la mujer, reconociendo en ella su capacidad como agente de cambio para mejorar el estado nutricional de sus hijos, lo que propicia el desarrollo de individuos sanos y productivos en la familia.

La Factoría Ciudadana

Acompaña procesos de reinserción de personas que han tenido problemas con la ley, de forma genuina y responsable, pretende lograr una transformación individual, para reducir la reincidencia de cometer delitos, actos violentos y migración ilegal. También atiende a migrantes retornados con el fin de reducir la migración irregular. La Factoría Ciudadana, se desarrolla con fondos del Gobierno de Estados Unidos a través de UMG/USAID.

Construcción Ciudadana

Se enfoca en la sensibilización, reflexión y transformación ciudadana que promueve valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia, manifiestan generosidad, fortalecen la paz positiva y conducen a la transformación creativa de conflictos, a través del diálogo entre las personas, grupos e instituciones. Dentro de sus objetivos está la construcción de una nueva ciudadanía, activa y responsable.

Centro Educativo Estuardo Novella Camacho -CENCA-

Ofrece a jóvenes y adultos la oportunidad de continuar sus estudios con un enfoque de desarrollo de competencias, transmitiendo y fomentando en la persona, a través del modelaje de valores. Todo ello para que, en el futuro, no sólo transformen y mejoren sus condiciones de vida, sino que también puedan proyectarse de manera positiva hacia su familia, su comunidad, municipio, departamento y país.

Cursos libres

El objetivo es generar competencias que permitan el fortalecimiento y desarrollo integral de la persona a través de capacitaciones diversas para el trabajo.

Museo Carlos F. Novella

Desde su creación, el Museo / Archivo Carlos F. Novella, se ha consolidado como una institución dedicada a proteger, promover y proyectar el patrimonio industrial, cultural e intangible de Progreso y la familia Novella, siendo un vehículo de comunicación reputacional.

Para más información puede visitar: https://www.cfnovella.org.gt/

AGROPROGRESO

Sistema de gestión

La unidad de negocio AgroProgreso tiene su sede principal en la finca El Pilar, ubicada en San Juan Sacatepéquez, muy cerca de la planta de cemento San Gabriel. Empieza a funcionar en 2020 con tres objetivos principales:

1. Habilitar operaciones a través de la administración de propiedades alrededor de las fábricas de cemento, cal, agregados y otras.
2. Generar valor en fincas por medio de proyectos agrícolas, forestales y turísticos.
3. Contribuir con la sostenibilidad a través de programas de reforestación y/o proyectos de desarrollo comunitario agrícola, forestal y turístico.

Uno de los cambios más importantes fue que ahora AgroProgreso gestiona las labores de reforestación y administración de fincas (antes lo administraban las gerencias de planta), tanto para cumplir los compromisos ambientales como para contribuir a revertir la tasa de deforestación en las principales cuencas hidrográficas donde se encuentran nuestras operaciones.

En nuestro sistema de gestión del desarrollo comunitario es una función tripartita: la FCFN se especializa en la educación, formación y capacitación; las gerencias sociales de las plantas en la provisión de servicios básicos e infraestructura económica y social; y AgroProgreso se enfoca en promover el desarrollo agropecuario y ecoturístico de las regiones donde operamos.

Desarrollo productivo local

Al apoyar los proyectos productivos a nivel local, se contribuye a dinamizar la economía de los municipios y a crear un entorno económico pujante y estable en las áreas donde operamos. Hasta el momento, esta unidad se ha enfocado en:

1. Promover el cultivo y exportación de flores y de café.
2. Impulsar el ecoturismo.
3. Desarrollar programas de hortalizas para exportación.

En San Juan Sacatepéquez hay alrededor de 8,000 familias cuya ocupación principal es el cultivo de flores por varias generaciones; producen rosas, gerberas y crisantemos. Se estima que las flores representan el 21% de la actividad económica del municipio.

Es un negocio tradicional de subsistencia familiar. Producen en forma empírica con prácticas que se transmiten de generación en generación. Los floricultores carecen de organización, de formación técnica y administrativa. Las técnicas inapropiadas de producción y su escasa formación, incide en una baja productividad.

A pesar de que ese municipio es el principal productor de flores del país, no se había incursionado en los mercados externos por parte de pequeños productores. En 2021, se logró la primera exportación de flores hacia el mercado estadounidense. Cuatro floricultores de las áreas de influencia de la planta San Gabriel y de la finca El Pilar vendieron a un precio de exportación que duplica el precio local. En 2022, exportaron 17,000 docenas a Estados Unidos por un monto estimado en US$77,000.

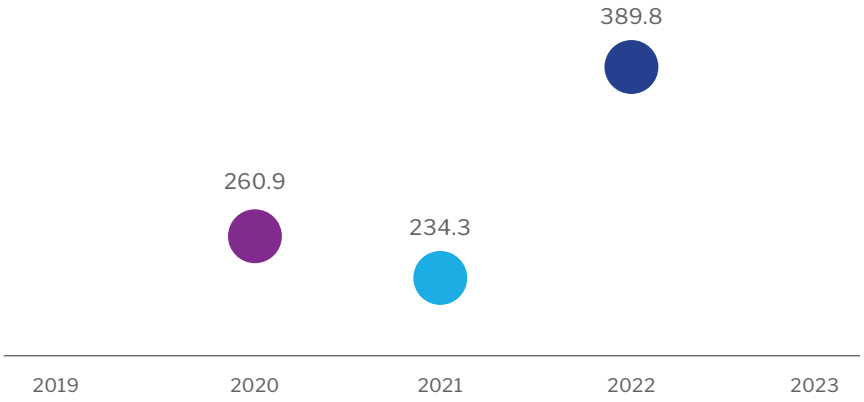
El éxito de esta gestión lleva a 36 floricultores a acelerar el cambio tecnológico en sus cultivos y a organizarse en la Cooperativa Integral Agrícola de Floricultores Jardines de San Juan (CIAF, R.L.), creada en noviembre de 2021, con el apoyo de la gerencia social de planta San Gabriel.

Para ayudar a los vecinos a generar sus propias cosechas de granos y hortalizas, la finca El Pilar arrenda parcelas a 654 comunitarios dentro de su propiedad (11% más que en 2020). Los arrendamientos comunitarios son una herramienta clave para dar oportunidad de acceso a parcelas productivas para los agricultores, vecinos a la finca El Pilar, que no tienen propiedades.

El traslado de los vecinos hacia las áreas de arrendamiento era complicado por varias razones. Por tal motivo, a través de un diálogo con los líderes comunitarios, la municipalidad y la Comisión Presidencial de Asuntos Municipales (COPRESAM), la empresa propuso construir y donar a la municipalidad una ruta alterna de uso público.

La ruta alterna de la finca El Pilar para uso de las comunidades se abrió a finales de 2022. Tiene una longitud de 3.7 kilómetros y un costo de US$969,000 aportados por Cementos Progreso Guatemala. Hemos empezado los trámites legales de inscripción.

Las ventas agrícolas de AgroProgreso están incrementándose, lo cual muestra la potencialidad de la región para mejorar los ingresos agrícolas.



La gráfica muestra que el valor de las ventas totales aumentó 66% en 2022. Las ventas de leña y madera, así como la mayor cantidad de arrendamientos comunitarios, influyeron en esos resultados.

AgroProgreso
Detalle de las ventas anuales
(US$ dólares)

Producto	2020	2021	2022
Café pergamino	35,487	52,504	21,599
Madera y leña	197,446	131,775	303,375
Aguacate	3,413	10,498	7,432
Turismo	-	13,425	7,172
Arrendamientos comunitarios	24,517	26,083	50,246
Ventas totales	**260,863**	**234,285**	**389,824**

También la actividad ecoturística ha empezado a posicionarse. Finca El Pilar obtuvo el sello de bioseguridad turística otorgado por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y ha empezado a generar ingresos por ese concepto: US$20,597 en los últimos dos años.

La experiencia en otras regiones muestra que, en la medida que avanza el ecoturismo, los vecinos se incorporan a la red de proveedores de productos y servicios, y se potencializa el desarrollo comunitario. Es un proceso gradual orientado a ampliar las oportunidades económicas locales en el mediano plazo.

Reforestación

Como hemos descrito, AgroProgreso asumió la función de administrar los programas de reforestación de Progreso. En 2022, se produjeron 675,400 árboles de coníferas y latifoliadas en los dos viveros ubicados en las instalaciones de las plantas de cemento. Es un 74% más de lo que produjimos en 2020, cuya caída se debió principalmente a las restricciones pandémicas.

AgroProgreso
Producción de árboles en viveros
(número de árboles)

Viveros	2020	2021	2022
Finca San Miguel Río Abajo	237,413	331,283	290,400
Finca San Gabriel	150,586	354,206	385,000
Total	**387,999**	**676,489**	**675,400**

Con esa producción, se reforestaron 608 hectáreas en 2022. Es el ritmo de reforestación anual de los últimos dos años. El 51% de esas plantaciones son para cumplir nuestros compromisos forestales; el resto son plantaciones voluntarias.

AgroProgreso
Hectáreas reforestadas
(número de hectáreas)

Viveros	2020	2021	2022
Zona influencia planta San Miguel	214	298	261
Zona influencia planta San Gabriel	136	311	347
Total	**349**	**609**	**608**

En el vivero de planta San Miguel, también produjimos 191,840 plantas de vetiver, que son utilizadas para proyectos de revegetación y estabilización de taludes. En el Reporte de Sostenibilidad describimos la importancia del uso de esa planta (página 110). En 2022, restauramos 11,570 metros cuadrados de taludes con vetiver (más 39,572 metros cuadrados en 2021).

Reconocimientos

1. AgroProgreso fue postulado ante la International Labour Organization (ILO) por la Cámara del Agro como uno de los tres asesores para sector agroturístico de Latinoamérica.
2. El Instituto Nacional de Bosques (INAB) reconoció a Agrobosques como “Amigo del Bosque” por su contribución a la reforestación de Guatemala en 2022.

Colaboradores

AgroProgreso tiene 356 colaboradores (tres menos que en 2021), de los cuales el 5% son mujeres. El 56% de sus colaboradores tienen entre 30-49 años, el 29% entre 18-29 años y el 14% tiene 50 años o más.

Las mujeres ocupan el 17% de las gerencias disponibles en esta unidad de negocio (el 5% de los puestos agrícolas y el 11% de los puestos administrativos).

De las 17 colaboradoras, el 74% tiene empleo permanente; todas trabajan a tiempo completo.

CEMENTOS PROGRESO OBTIENE RECONOCIMIENTOS POR LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD

Cementos Progreso ganó dos grandes reconocimientos a nivel regional en el evento Connecta B2B Awards, realizado el pasado 30 de noviembre. El liderazgo de José Serra fue demostrado en los premios obtenidos por Cementos Progreso en las categorías de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad; y Líderes en Tecnología de la Información.

El Proyecto “Pisos S3” fue el proyecto ganador en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad. Esta iniciativa consiste en sustituir pisos de tierra por pisos de concreto y lograr así, hogares saludables, sostenibles y seguros (S3) para las familias de la comunidad de San Juan Sacatepéquez.

La implementación de este programa responde al compromiso que Cementos Progreso ha tomado por mejorar la vida de personas, con prácticas responsables y sostenibles. Pero a la vez también motiva a la compañía a continuar en la búsqueda de soluciones que impactan de manera positiva a las comunidades más vulnerables en los países donde operan.





LA FUNDACIÓN REAL MADRID, TIGO Y LA FUNDACIÓN CARLOS F. NOVELLA HACEN IMPORTANTE ALIANZA

Una alianza sin precedentes apoyará por cinco años a los más de 65 proyectos socio deportivos que beneficiarán a más de 11,000 niñas, niños y jóvenes en países de Latinoamérica. Iker Casillas, Adjunto Director General de Fundación Real Madrid, dijo “vamos a mejorar las vidas de miles de familias, construyendo un futuro mejor para Guatemala”.

Dentro de los proyectos a ejecutar, Tigo capacitará a maestros en el uso seguro y productivo del internet a través del programa “Enseñanza Tecnológica”. Compartiendo las herramientas necesarias para que niñas y niños puedan identificar los riesgos online y al mismo tiempo puedan aprovechar todas las oportunidades que representa su uso de forma responsable.

Se dará capacitación a las maestras, madres y hermanas de las niñas y niños que forman parte de la Escuelas SocioDeportivas por medio del Programa “Conectadas”. Proyectos de voluntariado serán impulsados en conjunto con la Fundación Carlos F. Novella, socio local de la Fundación Real Madrid en la formación de valores, desarrollo interpersonal e inclusión social.

ASÍ QUEDARON LAS NUEVAS INSTALACIONES DE ESCUELA “EL SINACA”

Cementos Progreso apoyó en la construcción de las nuevas instalaciones de la escuela “El Sinaca” en conjunto con la comunidad de Aldea El Sinaca y el gobierno municipal.

Estas nuevas instalaciones serán disfrutadas por los 230 estudiantes de la escuela y consisten en el laboratorio de computación, la construcción de aulas e instalación de tinacos de agua potable que abastecen a la escuela de primaria y preprimaria. Se entregaron por fases hasta concluir en el año 2021 con el techo de la cancha y un escenario para actividades.

Las inversiones en infraestructura escolar tienen un papel fundamental para solucionar el problema del acceso de los estudiantes al sistema escolar y para mejorar su rendimiento.

Para Cementos Progreso, la educación es un eje prioritario transformador en la sociedad, es un pilar del desarrollo económico y social, donde las personas fortalecen sus capacidades y habilidades para ser gestores de su propio desarrollo.







MARIANO RIVERA, DE LOS YANKEES, COMPARTIÓ EN FINCA EL PILAR

El panameño leyenda de los Yankees de Nueva York y miembro del Salón de la Fama del béisbol, visitó Finca El Pilar en San Juan Sacatepéquez para conocer acerca de los programas sociales que Cementos Progreso y la Fundación Carlos F. Novella promueven en la comunidad.

Mariano Rivera tuvo la oportunidad de conocer los programas de educación, tecnología, deporte, sostenibilidad y agroturismo de primera mano ya que San Juan Sacatepéquez es reconocido por sus cultivos de flores, café, aguacate, verduras y fresas.

“Atrévanse a dar el mil por ciento. Todos cometemos errores, pero los sueños están para alcanzarse”, externó Mariano Rivera al compartir un mensaje dirigido a la niñez y juventud guatemalteca. También comentó que la experiencia de visitar Finca El Pilar le hizo recordar su niñez en la comunidad de Puerto Caimito, en Panamá.

“Sin duda Mariano refleja mucho de los valores que nosotros manejamos a nivel social y empresarial. Sabemos que Mariano es un hombre de fe, un hombre de familia y un profesional del deporte. Ahora, es un hombre que usa su tiempo para promover el bienestar fuera de su país y estamos bendecidos de tenerlo en Guatemala”, dijo José Raúl González, CEO de Progreso.

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE CENTRARSE / FUNDAHRSE



CUMPLIMIENTO DE LA LEY ESPAÑOLA 11-2018 INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

Introducción

Hemos realizado una verificación independiente sobre los contenidos de información, datos e indicadores del Informe de Sostenibilidad 2022 "Todo Cambió" de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, como ejercicio de proporcionar una opinión sobre la calidad de la información divulgada y para generar confianza a los grupos de interés de la organización informante.

Responsabilidad de la administración del informe de sostenibilidad

Los administradores de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes son los responsables por la preparación y elaboración del informe de sostenibilidad de conformidad a los estándares que han adoptado y declarado, así como el contenido de este; del cual también es responsable de la implementación de procesos de gestión y mecanismos de control interno para obtener la información libre de incorreción material, fraude o error.

Nuestra responsabilidad como verificador independiente

Nuestra responsabilidad es emitir una opinión de seguridad limitada, por medio del informe de verificación independiente basándonos en el trabajo realizado.

Hemos realizado nuestro trabajo en referencia a la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento ISAE 3000 Revisada y la Guía de actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España para verificar el reporte con la Ley 11/2018 para Información No Financiera y Diversidad de España.

Procedimiento realizado para el ejercicio de verificación independiente

Desarrollamos las siguientes actividades para el proceso de verificación:

- Revisión del proceso de actualización de materialidad que han realizado y la participación de los grupos de interés en este.
- Verificación de los 9 requerimientos para cumplir con un informe en la modalidad de Conformidad a los Estándares GRI 2021.
- Lectura y revisión rigurosa del contenido del informe de sostenibilidad según la materialidad definida y en sus aspectos significativos. En función al alcance y cobertura indicado.
- Análisis de brechas del contenido reportado con las cuestiones de información no financiera exigidas por la Ley 11/2018 del gobierno español para EINF.
- Entrevista con administradores del control y elaboración del informe de sostenibilidad.
- Revisión de los instrumentos de recopilación y control de información, para validar información verídica y fiable, junto al proceso de elaboración del reporte.

Opinión

De conformidad al proceso de verificación independiente y las evidencias analizadas, en nuestra opinión, el Estado de Información No Financiera cumple con reportar información material y no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Estado de Información No Financiera de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, para el año 2022, no ha sido preparado en los aspectos significativos sobre las cuestiones requeridas por la Ley 11/2018 para Información No Financiera y Diversidad de España.

Enfatizamos que, en el presente ejercicio, se ha implementado un proceso riguroso de actualización de la materialidad, basado en un diálogo pertinente y transparente sobre las expectativas de los grupos de interés y según el contexto de sostenibilidad en cada país de operación. Esto en la expansión regional de la organización reportante es primordial para la gestión dinámica y precisa de los impactos.

El informe plasma la evolución, cambios en los enfoques de gestión y nueva data en aspectos de sostenibilidad que Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, ha generado en su operación y cadena de valor, como muestra de adoptar la debida diligencia como competencia organizacional y de mejora continua. Se evidencia un esfuerzo sistemático en que la gestión de la sostenibilidad se integre en las nuevas operaciones, de forma armónica y en línea a su Propósito trascendente.

Recomendaciones

Como parte del informe de verificación independiente, CentraRSE ha entregado a Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, un informe con los hallazgos y oportunidades de mejora para la elaboración del próximo informe de sostenibilidad.

Juan Pablo Morataya
Gerente General y Representante Legal
CENTRARSE
Guatemala, 27 de junio de 2023

GRI TRAINING PARTNER 2023

GRI COMMUNITY MEMBER 2023

GRI IMPLEMENTATION PARTNER 2023

CENTRARSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. Es una asociación no lucrativa, no gubernamental promotora de la RSE y sostenibilidad, es la organización más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional, capítulo local del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y cuenta con nombramiento oficial por el Ministerio de Economía de la República de Guatemala como experto Intergubernamental en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes (ISAR) de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo UNCTAD. Es Certified Training Partner, Community Member e Implementation Partner del Global Reporting Initiative. Su representante legal y el equipo verificador, cuenta con la certificación GRI Professional Certification emitido por el Global Reporting Initiative. Miembro activo y presidente para el período 2023 de la Alianza Regional para la promoción de los reportes de sostenibilidad y de ODS en Latinoamérica (ARL).

CENTRO PARA LA ACCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN GUATEMALA
6a. Avenida 13-70 Zona 10 / Tel. (502) 2268 3700/ 5066-4270 www.centrarse.org / centrarse@centrarse.org

Contenidos Ley 11/2018: CEMENTOS PROGRESO HOLDINGS, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Análisis de brechas de información de Reporte de Sostenibilidad 2022

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL				
100	Descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Cubierto	II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO IV. OFERTA DE VALOR. A. PROVEEDOR FAVORITO. Innovación del modelo de negocios.	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados
101	Mercados en los que opera	Cubierto	Alcance y Cobertura IV.Oferta de Valor A. Proveedor Favorito	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
102	Objetivos y estrategias de la organización	Cubierto	DECLARACION DEL CEO DECLARACIÓN DEL DIRECTOR. II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
103	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Cubierto	DECLARACION DEL CEO DECLARACIÓN DEL DIRECTOR IV. oferta de Valor. VI.D. Ciudadano responsable. Cadena de Valor. Contexto. II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO A. Proveedor Favorito	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
104	Marco de reporting utilizado	Cubierto	Alcance y Cobertura VII PILARES DE SOSTENIBILIDAD	GRI 1 Requisito 8: Proporcionar una declaración de uso
105	Principio de materialidad	Cubierto	II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	GRI 3-1 Proceso para definir los temas materiales GRI 3-2 Lista de temas materiales

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
MEDIO AMBIENTE				
Gestión Ambiental				
200	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. IV Oferta valor. Certificaciones	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-24 Integrando los compromisos en politicas
201	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Cubierto parcialmente	VII.C. Líder Ambiental. VI.D. Ciudadano Responsable. Cadena de valor responsable	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
202	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. IV Oferta valor. Certificaciones	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones
203	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
204	Aplicación del principio de precaución	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
205	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Cubierto parcialmente	VII.C. Líder Ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Contaminación				
206	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Cubierto parcialmente	VII.C. Líder Ambiental. Energia y Variabilidad Climática	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 305-7 - Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Economía circular y prevención de residuos				
207	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Economía Circular	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 306-2 - Residuos por tipo y método de eliminación
208	Acciones para combatir el despedicio de alimentos	No material		
Uso sostenible de los recursos				
209	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Agua	GRI 303-5 (Versión GRI 2018) - Consumo de agua
210	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Economía Circular	GRI 301-1 - Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 - Insumos reciclados GRI 301-3 - Productos reutilizados y materiales de envasado
211	Consumo, directo e indirecto, de energía	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Energía Total	GRI 302-1 - Consumo energético dentro de la organización GRI 302-3 - Intensidad energética
212	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Energía	GRI 103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes GRI 302-4 - Reducción del consumo energético
213	Uso de energías renovables	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Energía Total	GRI 302-1 - Consumo energético dentro de la organización

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Cambio climático				
214	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Emisiones	GRI 305-1 - Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 - Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) GRI 305-3 - Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-4 - Intensidad de las emisiones de GEI
215	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Cubierto parcialmente	VII.C.Ambiental. Emisiones	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-2 - Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
216	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Cubierto	VII.C. Líder Ambiental. Emisiones	GRI 305-5 - Reducción de las emisiones de GEI
Biodiversidad				
217	Protección de la biodiversidad: Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Cubierto	VII.C.Ambiental. Biodiversidad	GRI 304-3 - Hábitats protegidos o restaurados
218	Protección de la biodiversidad: Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Cubierto	VII.C.Ambiental. Biodiversidad	GRI 304-1 - Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas GRI 304-2 - Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Empleo				
300	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto	VII.B.Empleador Preferido IV. Oferta de Valor. Certificaciones	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
301	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	Cubierto	VII.B.Empleador Preferido. Estructura laboral.	GRI 102-8 - Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados
302	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Cubierto	VII.B.Empleador Preferido. Estabilidad laboral.	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados
303	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Cubierto parcialmente	VII.B.Empleador Preferido. Estabilidad laboral.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
304	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Cubierto parcialmente	VII.B.Empleador Preferido. Remuneraciones	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
305	Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Cubierto	VII.B.Empleador Preferido. Remuneraciones	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
306	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Pendiente		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
307	Implantación de políticas de desconexión laboral	Cubierto	VII.B.Empleador preferido. Trabajo híbrido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
308	Empleados con discapacidad	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador preferido	GRI 405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Organización del trabajo				
309	Organización del tiempo de trabajo	Cubierto	VII.B.Empleador preferido. VI.D. Ciudadano Responsable. Cadena de valor responsable	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
310	Número de horas de absentismo	Cubierto	VII.B.Empleador preferido. Salud y seguridad	GRI 403-9 (Versión GRI 2018) - Lesiones por accidente laboral
311	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Cubierto	VII.B.Empleador preferido. Inclusión y Diversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 401-3 - Permiso parental
Salud y seguridad				
312	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Cubierto	IV. Oferta de Valor. Certificaciones VII.B.Empleador Preferido. Seguridad y salud ocupacional	GRI 403-1 (Versión GRI 2018) - Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 (Versión GRI 2018) - Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 (Versión GRI 2018) - Servicios de salud en el trabajo
313	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	Cubierto parcialmente	IV. Oferta de Valor. Certificaciones VII.B.Empleador Preferido. Seguridad y salud ocupacional	GRI 403-9 (Versión GRI 2018) - Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 (Versión GRI 2018) - Dolencias y enfermedades laborales

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Relaciones sociales				
314	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Cubierto	VII.B.Empleador preferido. Inclusión y Diversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
315	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Cubierto	VII.B.Empleador preferido. Libertad de asociación	2-30 Acuerdos de negociación colectiva
316	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Cubierto	VII.B.Empleador preferido. Libertad de asociación y Salud Segurida Ocupacional	GRI 403-4 (Versión GRI 2018) - Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
Formación				
317	Las políticas implementadas en el campo de la formación	Cubierto	VII.B.Empleador preferido. 1. Ética y cumplimiento (COVEC) 2. Satisfacción y bienestar laboral 3. Desarrollo de talento 4. Salud y seguridad ocupacional VII. Líder ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 404-2 - Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
318	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Cubierto parcialmente	VII.B.Empleador preferido. 1. Ética y cumplimiento (COVEC) 2. Satisfacción y bienestar laboral 3. Desarrollo de talento 4. Salud y seguridad ocupacional VII. Líder ambiental	GRI 404-1 - Media de horas de formación al año por empleado
Accesibilidad universal				
319	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Cubierto parcialmente	VII.B. Empleador preferido. Diversidad, equidad e inclusión	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Igualdad				
320	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Cubierto	VII.B. Empleador preferido. Diversidad, equidad e inclusión	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
321	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Cubierto parcialmente	VII.B.Empleador preferido. Ética y cumplimiento	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
322	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Cubierto	VII.B. Empleador preferido. Diversidad, equidad e inclusión	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
DERECHOS HUMANOS				
400	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto parcialmente	VI.D. Ciudadano Responsable. Cadena de Valor Responsable. VII.B.Empleador preferido.	2-23 Compromisos en políticas GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
401	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Cubierto parcialmente	VI.D. Ciudadano Responsable. Cadena de Valor Responsable. VII.B.Empleador preferido.	2-23 Compromisos en políticas 2-24 Integrando los compromisos en politicas 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 410-1 - Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
402	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Cubierto	VI.D. Ciudadano Responsable. Cadena de Valor Responsable. Derechos Humanos VII.B.Empleador preferido.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 406-1 - Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
403	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Cubierto	VI.D. Ciudadano Responsable. Cadena de Valor Responsable. VII.B.Empleador preferido.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
CORRUPCIÓN Y SOBORNO				
500	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto	V. Premios y certificaciones II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO VII. B. Empleador preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
501	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Cubierto	V. Premios y certificaciones II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO VII. B. Empleador preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-23 Compromisos en políticas 2-24 Integrando los compromisos en politicas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 205-2 - Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
502	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Cubierto	VII.B Empleador preferido. Ética y cumplimiento.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-23 Compromisos en políticas 2-24 Integrando los compromisos en politicas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 205-2 - Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
503	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Cubierto	VI. Membresía y donaciones	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-1 - Valor económico directo generado y distribuido GRI 415-1 - Contribución a partidos y/o representantes políticos
SOCIEDAD				
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible				
600	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD II.GOBIERNO Y MODELO CORPORATIVO	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-23 Compromisos en políticas
601	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable VII.Pilares de Sostenibilidad. Proveedor Favorito. Política Pública y Construcción Sostneible	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 203-2 - Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 -Proporción de gasto en proveedores locales
602	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable	GRI 413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo GRI 413-2 - Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales GRI 411-1 - Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
603	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Cubierto	VI.D. Ciudadano responsable. Generación de confianza	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI 413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
604	Las acciones de asociación o patrocinio	Cubierto	VI. Membresía y donaciones VI.D. Ciudadano responsable B. Empleador preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-1 - Valor económico directo generado y distribuido
Subcontratación y proveedores				
605	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Cubierto	VI.D. Ciudadania Responsable. Cadena de Valores responsable.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
606	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Cubierto	VI.D. Ciudadania Responsable. Cadena de Valores responsable.	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 308-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales GRI 414-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
607	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	Cubierto	VI.D. Ciudadania Responsable. Cadena de Valores responsable.	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 308-2 - Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-2 - Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumidores				
608	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	No material	OFERTA DE VALOR A Proveedor Favorito	
609	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	No material	OFERTA DE VALOR A Proveedor Favorito	

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2022	Criterio orientativo de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Información fiscal				
610	Los beneficios obtenidos país por país	Cubierto parcialmente	A. Proveedor Favorito. Valor económico generado	GRI 20207-4 Presentación de informes país por país
611	Los impuestos sobre beneficios pagados	Cubierto	A. Proveedor Favorito. Impuestos y contribuciones financieras	GRI 20207-4 Presentación de informes país por país
612	Las subvenciones públicas recibidas	Cubierto	A. Proveedor Favorito. Impuestos y contribuciones financieras	GRI 201-4 - Asistencia financiera recibida del gobierno

CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES GRI
CARTA DE VERIFICACIÓN

A las partes interesadas de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes

Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) y la Asociación Civil Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CENTRARSE) son organizaciones del sector privado de Honduras y Guatemala. Creadas en el 2004 y 2003 respectivamente, cuentan con códigos de ética con el fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad y prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE y CENTRARSE en su carácter de verificadores externos han tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis del Reporte de Sostenibilidad 2022 "Todo Cambió" de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE y CENTRARSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en el Reporte de Sostenibilidad 2022 "Todo Cambió" de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-Standard Universal 2021
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Pacto Global
- Global Cement and Concrete Association
- Ley Española 11-2018

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido del presente Reporte, los datos de contenidos básicos y específicos, así como los documentos de contenidos temáticos asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, y los datos proporcionados por la organización declarante.

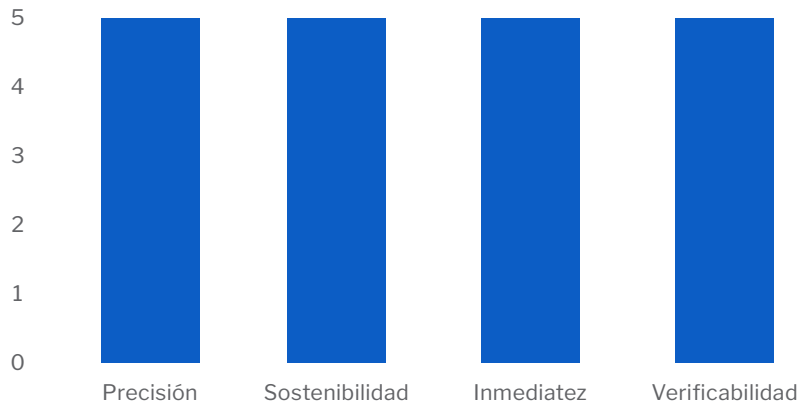
Metodología empleada

FUNDAHRSE y CENTRARSE verificaron la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de un Reporte GRI Standards Universal y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, acceso a los registros de historias y testimonios, análisis de los documentos sectoriales y muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que el Reporte de Sostenibilidad 2022 de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, se ha realizado cumpliendo el criterio ¨in accordance¨ con la guía para la elaboración de los Reportes de Sostenibilidad de GRI Standards Universal y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. **En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar el Reporte de Sostenibilidad 2022 de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, de conformidad con el criterio de Acorde con el GRI Standard Universal.**



Aspectos destacados

• Se verifica la realización y el respeto a los principios de materialidad y participación a través de consulta sociales que generan acciones de respuesta en ética y cumplimiento por parte de la organización.

• Se refleja a la integración de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Global y dentro de GRI Estándar Universal a los contenidos temáticos.

• Se verifica el impulso hacia la sostenibilidad en las tres dimensiones del desarrollo sostenible especialmente de Pacto Global, los ODS, el GCCA y la ley española 11-2018.

• Se observa el cumplimiento de las áreas de mejora sugeridas en el Reporte de sostenibilidad 2022 particularmente en el tema de la relación de los KPIs declarados materiales con la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025.

Áreas de mejora

• Continuar con el fortalecimiento del monitoreo de la Estrategia de Sostenibilidad 2015-2025, el código de Etica, valores y conducta COVEC como elementos claves del monitoreo y evaluación de la gobernanza de la organización.

• Consolidar el proceso de innovación con los proyectos orientados con la creación de valor económico y comunidades prosperas.

San Pedro Sula y Ciudad Guatemala, 27 de junio del 2023

J. ROBERTO LEIVA
DIRECTOR EJECUTIVO FUNDAHRSE

JUAN PABLO MORATAYA
DIRECTOR EJECUTIVO CENTRARSE

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones: Requisitos omitidos	Omisiones: Razón	Omisiones: Explicación	Verificación externa
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	6				✔
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6				✔
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6,7				✔
	2-4 Actualización de la información	6,7				✔
	2-5 Verificación externa	7, Anexo				✔
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12,13, 31,32-36				✔
	2-7 Empleados	13,20,76				✔
	2-8 Trabajadores que no son empleados	81				✔
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	16-19				✔
	2-10 Nominación u selección del máximo órgano de gobierno	16				✔
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	16,17				✔

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisando la gestión de impactos	16-18				✔
	2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	16-18				✔
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	17,18				✔
	2-15 Conflictos de interés	71				✔
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	16-18				✔
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	16				✔
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			Restricciones de confidencialidad		✔
	2-19 Políticas de remuneración			Restricciones de confidencialidad		✔
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			Restricciones de confidencialidad		✔
	2-21 Ratio de compensación total anual			Restricciones de confidencialidad		✔
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3,4 y 5				✔
	2-23 Compromisos en políticas	71,82,83,85,87,116,123				✔
	2-24 Integrando los compromisos en políticas	72,82,83,85,87,116				✔
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	71,82,130,131				✔
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	16, 71,130,131				✔
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	16,71,74,110,111				✔
	2-28 Afiliación a asociaciones	48-51				✔
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	130,131				✔
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	85				✔

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir los temas materiales	14,22-29				✔
	3-2 Lista de temas materiales	22-29				✔
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	31, 55,116				✔
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	34,54-56,117				✔
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	56				✔
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	56				✔
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	56				✔
Presencia en el mercado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55				✔
GRI 202: Presencia de mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	79-81				✔
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	86				✔
Impactos económicos indirectos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	116				✔
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	58,60,125-130, 133,134				✔
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	118,136,140,141				✔

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación	
Prácticas de adquisición						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir los temas materiales	116,117,119				✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	117,118				✓
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir los temas materiales	71,72,119				✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	71-73,119				✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	74				✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	72,73,120				✓
Competencia desleal						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir los temas materiales	31,55				✓
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	35,64				✓
Fiscalidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir los temas materiales	55,56				✓
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	55,56				✓

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación	
Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96,97,100				✔
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	101,102				✔
	301-2 Insumos reciclados	101,102				✔
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96,97				✔
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	107,108				✔
	302-2 Consumo energético fuera de la organización			Información Incompleta	Aún esta en proceso de medición, considerando la ampliación de operaciones	✔
	302-3 Intensidad energética			Información Incompleta	Aún esta en proceso de medición, considerando la ampliación de operaciones	✔
	302-4 Reducción del consumo energético	55,106				✔
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos	55,106				✔

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones Requisitos omitidos	Omisiones Razón	Explicación	Verificación externa
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96,97,99				✓
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	99				✓
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	100				✓
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua			Información no disponible	Se avanzará con la data en función de la implementación de infraestructura para medición	✓
	303-4 Vertidos de agua	99,110				✓
	303-5 Consumo de agua	99				✓
Biodiversidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96,97,108,109,112				✓
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Las operaciones no se encuentran en áreas de AVB				✓
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	109,142				✓
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	142				✓
	304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	108		Información no disponible	Se complementará según clasificación UICN en reporte posteriores.	✓

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación	
Emisiones						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96-98,104				✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	104				✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	104				✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			Información no disponible	Aún esta en proceso de medición, considerando la ampliación de operaciones	✓
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	104				✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	105,106				✓
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire			Información no disponible		✓
Residuos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96,97				✓
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	102,103				✓
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	102,103				✓
	306-3 Residuos generados	102,103				✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	102,103				✓
	306-5 Residuos destinados a eliminación	102,103				✓

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación	
Evaluación ambiental de proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96,97,116,119				✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	109,119,120				✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	120				✓
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	70,79,82,83,86,87				✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	76				✓
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	79,80				✓
	401-3 Permiso parental	79				✓
Relaciones trabajo-empresa						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	70				✓
GRI 402: Relaciones trabador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	77,81				✓

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones		Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón / Explicación	
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	87,90,119			✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	87,90			✓
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	89,90,92			✓
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	89-91			✓
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	90			✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	92			✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	91,93			✓
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	89,90			✓
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	87			✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	69,87-89			✓
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	69,87,88,90			✓

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones: Requisitos omitidos	Omisiones: Razón	Explicación	Verificación externa
Formación y enseñanza						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	82				✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	63,74,84,92,110,111				✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	83,84				✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional			Información no disponible	En este período se cambio el sistema de evaluación. Se reportará en el siguiente informe.	✓
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	79,81,83,84				✓
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	16,18,76,77				✓
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	80,81				✓
No discriminación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	70,82,83,123				✓
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	82				✓

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones		Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón / Explicación	
Libertad de asociación y negociación colectiva					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	82,119,123			✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	82			✓
Trabajo Infantil					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	82,119,123			✓
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	82			✓
Trabajo forzoso u obligatorio					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	82,119,123			✓
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	82			✓
Comunidades locales					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	116,123			✓
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	24,25,123-125, 130, 131			✓

GRI Estándar	Contenido	Página RS 2022	Omisiones			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación	
Evaluación social de los proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	119				✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	119,120				✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	119,120				✓
Salud y seguridad de los clientes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	31,55				✓
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	35,64				✓
Marketing y etiquetado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	31,55				✓
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	35,64				✓
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	35,64				✓
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	35,64				✓
Privacidad del cliente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55				✓
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	65				✓

Cementos Progreso Holdings, S.L. y Sociedades Dependientes
Contenidos por tema material

Valor Económico Generado	Desempeño económico	201	✓	✓	8.1.1	10	✓
Cultura de Servicio	Compromiso y políticas	2-23	✓	✓	16.5	1	
Innovación del modelo de negocio	Incorporación de compromisos y políticas	2-24	✓	✓	8.2,1	1	
Construcción sostenible	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-22	✓	✓	8.4.1	1	
Cadena de valor responsable	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2-6	✓	✓	8.2.1	10	
Derechos Humanos	Proceso para remediar los impactos negativos	2-25	✓	✓	16.3	1	
Comunidades prósperas	Comunidades locales	413	✓	✓	11.b.2	10	
Construcción de confianza	Anticorrupción	205	✓	✓	16.3	2	
Ética y Cumplimiento (COVEC)	Anticorrupción	205	✓	✓	16.5	1	
Satisfacción y bienestar laboral	Salud y seguridad en el trabajo	403	✓	✓	8.8	3	
Desarrollo de talento	Formación y educación	404	✓	✓	8.5	1	
Salud y seguridad Ocupacional	Salud y seguridad en el trabajo	403	✓	✓	8.8	3	
Gestión del agua	Agua y efluentes	303	✓	✓	6.b	8	✓
Economía circular	Residuos	306	✓	✓	12.5.1	8	✓
Energía y variabilidad climática	Energía	302	✓	✓	7.2	9	✓
Biodiversidad	Biodiversidad	304	✓	✓	15.1	7	

Todo CAMBIÓ

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

cementos PROGRESO