Crecimos
para crear valor

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 2023

Resumen Ejecutivo



cementos
PROGRESO

José Miguel Torrebiarte

Presidente Consejo de Administración, Progreso



El 2023 fue un año vibrante que desafió al mundo y nos recordó la resiliencia humana ante la adversidad. Aunque inicialmente esperábamos un alivio tras los desafíos de la pandemia, nos encontramos con una serie de eventos que nos invitaron a fortalecernos y fortalecer nuestras comunidades a nivel local y global.

A pesar de los desafíos, vimos cómo la solidaridad y la cooperación se fortalecieron frente a las nuevas tensiones. Si bien surgieron conflictos y ataques a los sistemas democráticos, también surgieron voces unidas en defensa de la paz y la libertad. Aunque las economías experimentaron cierta retracción, demostraron una notable resiliencia ante las adversidades. La inflación, aunque desafiante en algunos lugares, nos recordó la capacidad de adaptación de los sistemas económicos ante las fluctuaciones del mercado.

Es crucial reconocer que, en un mundo interconectado, los desafíos no conocen fronteras. Sin embargo, vimos cómo las comunidades se unieron para apoyar a los más vulnerables y mitigar los efectos de los cambios globales.

Desde el Consejo de Administración, mantenemos una actitud vigilante pero optimista ante estos desafíos. Reconocemos que nuestro negocio enfrenta diversas complejidades, pero también vemos oportunidades para crecer y fortalecernos en un entorno en constante evolución.

Las nuevas regulaciones internacionales nos impulsan a innovar nuestras prácticas empresariales, lo que nos brinda la oportunidad de mejorar nuestra gestión en todos los aspectos.

El año 2023 nos recordó que, si bien la incertidumbre es parte de la vida, también lo es la capacidad humana para adaptarnos y superar los desafíos. *Como actores globales, estamos comprometidos a trabajar juntos para construir un futuro más estable, próspero y lleno de esperanza para todos.*

José Raúl González

CEO, Progreso



El año pasado, nuestra compañía continuó avanzando en la dirección correcta, persiguiendo objetivos de crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Estos propósitos se entrelazan y reflejan nuestras expectativas empresariales. Más allá de los números financieros, nuestra atención se centra en fortalecer nuestras capacidades para generar valor compartido y resiliencia a largo plazo.

Este ***Reporte de Sostenibilidad 2023: "Crecimos para crear valor"*** subraya cómo alineamos los objetivos financieros con los de sostenibilidad, ofreciendo una visión completa de nuestro desempeño global. En estos tiempos de compromisos excesivos y acciones escasas, asumimos con firmeza el papel de agentes de cambio en beneficio de todos nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso es claro: crecer no solo en términos financieros, sino también en impacto positivo y sostenibilidad. Es la ruta correcta hacia un futuro más resiliente y próspero.

Nuestra reciente conversión en una compañía multilatina y multiproducto es un hito vital en nuestra estrategia. Aunque hemos avanzado a pasos agigantados, enfrentamos grandes desafíos. Son riesgos inherentes a la práctica empresarial que nos instan a renovar sinergias y priorizar recursos para asegurar el éxito de esta profunda transformación.
En el vertiginoso panorama empresarial actual, enfrentamos riesgos que trascienden lo tangible y se vuelven multidimensionales y escurridizos. La combinación de activismo regulatorio, batallas culturales subyacentes y presiones mediáticas saturadas de desinformación crea un clima que distrae o desvía la atención de las empresas de su núcleo de gestión.

El debate sobre sostenibilidad debe ser realista y conciliatorio. No cumplir con los criterios sostenibles afecta a las empresas en el corto plazo, pero además genera riesgos sistémicos que erosionan sus rendimientos durante muchos años. La falta de comprensión de los riesgos estratégicos suele llevar a la destrucción silenciosa de valor. Gestionar estos riesgos es crucial para mantener la viabilidad de nuestro modelo de negocio.

La sostenibilidad no es solo una cuestión de valores; también es una cuestión de datos. *En la actual "economía de datos" la relevancia, oportunidad, trazabilidad, seguridad y calidad de los datos son fundamentales. En nuestra experiencia de más de un siglo, la información generada por datos de calidad enriquece el conocimiento y potencia las ventajas competitivas empresariales.*

A medida que avanzamos en la medición precisa de la sostenibilidad, podemos minimizar las externalidades negativas, aumentar los impactos positivos y afianzar relaciones estratégicas con nuestros grupos de interés. Todo esto conduce a una rentabilidad sostenible y a un crecimiento equilibrado.

Declaración del CEO

La pandemia del Covid-19 ciertamente dejó una marca indeleble. Pero la historia continúa reescribiéndose día a día. En un mundo donde coexisten conflictos armados en diversas regiones, debemos estar atentos a las consecuencias económicas y sociales. Las guerras en Ucrania, Israel y ahora potencialmente en el Mar Rojo, junto con otros conflictos menos visibles pero de larga data, pueden afectar las cadenas de suministro y la calidad de vida de millones de personas. El costo humano de esos conflictos cuestiona nuestra humanidad.

También vivimos en un contexto global de polarización y fragmentación política. La multiplicidad de procesos electorales previstos para 2024, que abarcarán casi la mitad de la población mundial, añade una capa adicional de incertidumbre. Las democracias están bajo presión y es probable que los intentos por desacreditarlas como modelo de gobernanza política global vayan a perdurar.

Los riesgos económicos son persistentes. Aunque las tensiones inflacionarias desbocadas se han atenuado, no debemos subestimar el impacto potencial de conflictos regionales en Europa y Oriente Medio en el suministro de materias primas y en los precios del petróleo. Incluso si predominaran los riesgos a la baja, se proyecta un crecimiento global a mediano plazo inferior al observado antes de la pandemia, con presiones inflacionarias obstinadas. Una economía mundial así de frágil podría colapsar ante cualquier viento ligeramente huracanado.

A pesar de los eventos mencionados que pudieron haber ralentizado nuestros avances, logramos contribuir a la prosperidad de nuestras sociedades y a la sostenibilidad del planeta. En 2023, nuestro desempeño económico y de sostenibilidad fue positivo. Celebramos avances en empleo, producción, exploración de nuevos mercados e innovación. También avanzamos en términos sociales y ambientales. La nueva estructura de soporte corporativo para las operaciones recién adquiridas fortaleció nuestra meta de creación de valor sostenido a largo plazo.

Nuestras prioridades estratégicas para los próximos años incluyen:

- ***Asegurar el estricto cumplimiento del Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC).***
- ***Consolidarnos como líderes regionales en la producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción.***
- ***Atender de manera proactiva los puntos de tensión de la matriz de riesgos corporativos actualizada para 2024.***
- ***Mantener un proceso ordenado y prudente de expansión, aprovechando las oportunidades del mercado regional.***
- ***Homologar y ejecutar las políticas y mejores prácticas de sostenibilidad en los países donde recién operamos, incluyendo la actualización de nuestra Estrategia de Sostenibilidad para el próximo decenio.***

Reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, conscientes de que los desafíos futuros no son pocos, pero también de que nuestro capital reputacional y la resiliencia de la familia Progreso nos permitirá maximizar las metas y los resultados previstos.



¿Quiénes Somos?

Cementos Progreso es una compañía líder en cemento y materiales para la construcción con operaciones en Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, y Colombia. Progreso es la marca corporativa que consolida a Cementos Progreso y al conjunto de unidades de negocios.

Nuestros seis negocios reportados son: Cementos Progreso (cemento), Horcalsa (cal), Mixto Listo (concreto), Agreca (agregados), Sacos del Atlántico (sacos de papel) y Construfácil (distribución). Progreso es la marca corporativa que consolida a Cementos Progreso y al conjunto de unidades de negocios.

En 2024, Cementos Progreso celebra 125 años.



ADN Progreso

Propósito trascendente

Construir juntos el país donde todos queremos vivir.

Visión

Compartimos sueños, construimos realidades.

Misión

Producimos y comercializamos cemento y otros materiales para la construcción, acompañados de servicios y de alta calidad.

Valores de nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC)

- Comportamiento ético
- Liderazgo genuino
- Solidaridad
- Compromiso con la sostenibilidad de la compañía

Nuestro Desempeño, 2023

Desempeño económico

13.5%	Tasa anual de crecimiento **Ingresos ordinarios brutos**
8.2%	Tasa anual de crecimiento **Valor económico generado**
21.0%	Tasa de participación **Valor Económico Generado fuera de Guatemala**
17.0%	Tasa de participación **Ingresos brutos fuera de Guatemala**
19.0%	Tasa anual de crecimiento **Derrame económico a stakeholders**
14.6%	Tasa anual de crecimiento **Producción regional de cemento**
15.5%	Tasa de participación **Cemento producido fuera de Guatemala**
520	Millones de dólares **Valor de las compras a proveedores**

Desempeño ambiental

69.6%	Porcentaje **Factor Clínker corporativo**
30.4%	Tasa de sustitución **Materiales sustitutos en producción cemento**
0.61	Emisiones directas **Emisiones netas por ton. de cemento eq.**
60.7%	Tasa de participación **Energía eléctrica renovable consumida**
30.2%	Tasa de revalorización **De residuos generados**
14.5%	Tasa de sustitución y reutilización **De agua en la producción de concreto**
9.8%	Tasa de sustitución **Combustibles alternos en el consumo térmico**
7.0%	Tasa anual de crecimiento **Inversiones y gastos ambientales**

Desempeño laboral

4,760	Número de colaboradores **Colaboradores en la región de CPH**
24.5%	Tasa anual de crecimiento **Empleo generado en la región**
15.9%	Tasa de participación **Colaboradores fuera de Guatemala**
63%	Tasa anual de participación **Colaboradores de las comunidades**
17.6%	Tasa de participación **Mujeres del total de colaboradores**
21.3%	Tasa de participación **Mujeres en puestos de autoridad y decisión**
10.9%	Tasa anual **Tasa de rotación total**
0.7%	Tasa de frecuencia **De incidentes incapacitantes**

Nuestro Desempeño Corporativo, 2023

Desempeño social

6.1	millones de dólares **Valor de las donaciones corporativas**
4.4	millones de dólares **Valor de las donaciones de CPH a la FCFN**
2.33	millones de dólares **Valor de las donaciones comunitarias (inversiones)**
6.9	millones de dólares **Valor de las compras comunitarias**
1.26	millones de dólares **Inversiones directas de las plantas en las comunidades**
1.07	millones de dólares **Inversiones comunitarias vía municipalidades**
0.52	millones de dólares **Inversiones vía fideicomisos con municipalidades**
0.55	millones de dólares **Inversiones vía convenios de donación de cemento**
170,837	número de personas **Beneficiarios directos de inversiones comunitarias de Progreso**
30.3%	tasa de participación **de los colaboradores en el valor económico distribuido**
9.1	millones de dólares **Valor masa salarial pagada a coloboradores locales**
0.43	millones de dólares **Valor de los impuestos y tasas municipales pagadas**
3.1%	Tasa anual de crecimiento **Inversiones en salud y seguridad ocupacional**
11,125	personas inscritas **en programas de educación y formación de la FCFN**
96,930	número de sacos **de cemento donado a las municipalidades en GT**
2,035	número de hectáreas **reforestadas en cuencas hidrográficas 2020-2023**

Impactos comunitarios

9.1%	contribución de la PSG **al empleo formal de San Juan Sacatepéquez**
17.5%	contribución de la PSM **al empleo formal de Sanarate**
5.6%	contribución promedio de la PSG en 2012-2023 **a los ingresos propios de la municipalidad de SJS**
6.1%	contribución promedio de la PSM en 2012-2023 **a los ingresos propios de la municipalidad de Sanarate**
8.3	millones de dólares **inversiones 2020-2023 en San Juan Sacatepéquez**
14.4%	participación equivalente **inversiones de la empresa respecto a las inversiones de la municipalidad de SJS**
9.3	millones de dólares **inversiones 2020-2023 en Sanarate**
45.4%	participación equivalente **inversiones de la empresa respecto a las inversiones de la municipalidad de Sanarate**

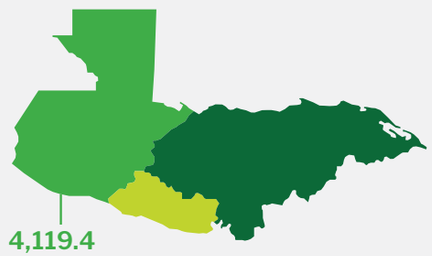
Producción 2023

Cementos Progreso Holding, S.L.
Producción anual por producto, 2019-2023

Productos	2019	2020	2021	2022	2023
Clinker (miles ton.)	2,059.8	2,391.7	2,870.2	3,803.5	3,722.7
Cemento (miles ton.)	3,007.7	3,032.3	3,811.3	4,655.6	4,883.4
Cal (miles ton.)	211.5	215.0	231.8	226.0	200.5
Predosificados (miles ton.)	214.5	253.5	323.4	377.0	444.8
Concreto (miles mts3)	741.8	681.5	828.1	1,063.8	1,126.9
Bolsas de papel (millares)	123.0	109.7	141.5	150.4	140.1
Agregados (miles ton.)	2,412.9	2,122.7	2,566.0	2,711.8	3,296.7

En términos de producción, los resultados regionales de 2023 son mixtos. La producción de cemento, nuestro producto núcleo, creció a nivel regional; también crecieron las producciones de predosificados, concreto y de agregados. Pero las producciones de clínker, de cal y de bolsas de papel, cayeron en 2023.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción de cemento por país, 2023
(miles de toneladas)



En un importante paso hacia la diversificación en la producción de cemento, redujimos también la dependencia de una sola planta en Guatemala. Durante 45 años, la planta San Miguel fue nuestra única productora en el país, pero en 2019 inauguramos la planta San Gabriel, una de las fábricas de cemento más grandes y tecnológicamente avanzadas de la región. En 2021, pusimos en marcha la planta de molienda Izabal, ubicada en el nororiente del país.

Producción 2023

Plantas y unidades de negocio

A nivel regional, tenemos 44 plantas productivas distribuidas en nuestras cinco unidades de negocio.

Cementos Progreso Holding, S.L.
Número de plantas productivas, 2023

Cemento	3	1	2	1	7
Cal	1	0	0	0	1
Concreto	18	0	6	4	28
Bolsa de Papel	1	0	0	0	1
Agregados	6	0	1	0	7
Total de plantas	**29**	**1**	**9**	**5**	**44**



Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad responde a los temas materiales identificados en consulta con nuestros grupos de interés. Los 19 temas de nuestra Matriz de Materialidad se atienden, miden y reportan agrupados en los cuatro pilares de nuestra estrategia:





Empleador Preferido

Creamos ambientes de trabajo excepcionales, seguros, en donde se respeta y valora la integridad de las personas, para brindar oportunidades de desarrollo y realización profesional.
Evaluamos el desempeño anual sobre cuatro temas materiales que conforman la dimensión laboral de nuestra sostenibilidad:

Ética y cumplimiento (COVEC)

Nos aseguramos de que nuestras prácticas corporativas sean éticas y cumplan estrictamente las leyes y normativas aplicables. Incluye la integridad en nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Satisfacción y bienestar laboral

Creamos un ambiente laboral seguro, confortable y remunerativo. Buscamos eliminar la discriminación, la exclusión y cualquier práctica inadecuada. Creemos que todos nuestros colaboradores tienen derecho a un empleo digno, con igualdad de oportunidades y posibilidades de desarrollo personal y profesional.

Desarrollo de talento

Debido a los cambios derivados de nuestra expansión regional, estamos redefiniendo nuestras propuestas de valor y la forma en que gestionamos nuestra fuerza laboral. Mantenemos esquemas de trabajo híbrido y estamos introduciendo nuevas herramientas para aprovechar al máximo el potencial de nuestro talento.

Salud y seguridad ocupacional

Nos preocupamos por garantizar un entorno laboral seguro y saludable. Esto incluye medidas como la prevención de accidentes, la capacitación en seguridad, el uso adecuado de equipos de protección personal y la promoción de prácticas seguras en todas nuestras operaciones.



Empleador Preferido

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Perfil de talento humano, 2023

Colaboradores totales	2023
Número de colaboradores	4,760
Masa salarial (US$ millones)	106

Colaboradores por sexo	
Hombres	82%
Mujeres	18%

Edades	
18-29 años	19%
30-49 años	66%
50 y más	15%

Jerarquías 1/	
Operativos	84%
Jefaturas	10%
Gerencias	6%

Tipos de empleo	
Permanente	85%
Temporal	15%

Desincorporaciones	2023
Colaboradores	674

Desglose por sexo	
Hombres	77%
Mujeres	23%

Desglose por edad 1/	
18-29 años	35%
30-49 años	56%
50 y más	9%

Tasas de rotación anual	
Total	11%
Hombres	10%
Mujeres	14%

Tipos de rotaciones	
Voluntarias	52%
Involuntarias	48%

Participación mujeres	2023
En puestos de decisión	21%

Brecha salarial	
Salario hombres/mujeres	10%

Colaboradores fuera GT	
Porcentaje	16%

Empleo local	
Colaboradores de comunidades	65%

Libertad asociación 1/	
Asociados	93%
Sindicalizados	5%
No asociados	2%

Permisos parentales	
Hombres (número de casos)	63
Mujeres (número de casos)	36

1/ Sin Costa Rica y El Salvador.

Empleador Preferido

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Clima laboral 2023

Guatemala	87%	85%	91%
Panamá	64%	69%	69%
Belice	82%	79%	79%
Colombia	83%	94%	94%
Costa Rica	74%	82%	n.d.
El Salvador	82%	65%	n.d.

1/ El clima laboral de Guatemala se refiere al negocio de cemento, nuestro producto principal.



Empleador Preferido

Diversidad, equidad e inclusión laboral

La participación femenina dentro del total de la fuerza laboral de la empresa pasó del 14.8% en 2020 al 17.6% en 2023.

La participación de jóvenes de 18 a 30 años en la fuerza laboral es de 19.0% en 2023.



Empleo local

Colaboradores comunitarios

El 65.3% de la fuerza laboral en las plantas son ocupados por colaboradores originarios de los municipios y comunidades cercanas, fortaleciendo así la economía local y promoviendo el desarrollo comunitario.



Proveedor Favorito

En el pilar **Proveedor Favorito** evaluamos el desempeño anual sobre **cuatro temas materiales** de nuestra estrategia de sostenibilidad y **un asunto relevante** de nuestra estrategia de negocio: proceso de expansión. Este asunto, que empezó a informarse en 2022, se incorporará a la matriz de materialidad cuando se actualice la matriz corporativa en consulta con los grupos de interés.

Valor económico generado y distribuido

Medimos de qué manera contribuye la empresa a la economía y cómo distribuye los ingresos obtenidos entre los grupos de interés.

Innovación del negocio

Impulsamos la mejora continua e innovación constantes como prácticas que nos ayudan a mantener la productividad y competitividad en nuestro giro de negocio.

Proceso de expansión

Monitoreamos los logros y desafíos de nuestra estrategia para convertirnos en líderes regionales de la producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción.

Cultura de servicio

Nos enfocamos en medir la satisfacción del cliente y la calidad de nuestros productos y servicios.

Construcción sostenible

Promovemos prácticas sostenibles en la construcción de infraestructura y en el acceso a vivienda digna.

El enfoque en este capítulo es el de vivienda y crecimiento económico.



Proveedor Favorito

1. Proceso de expansión

Expansión regional

15.5%

Tasa de participación
Cemento producido fuera de Guatemala

17.0%

Tasa de participación
Ingresos brutos fuera de Guatemala

21.0%

Tasa de participación
Valor Económico fuera de Guatemala

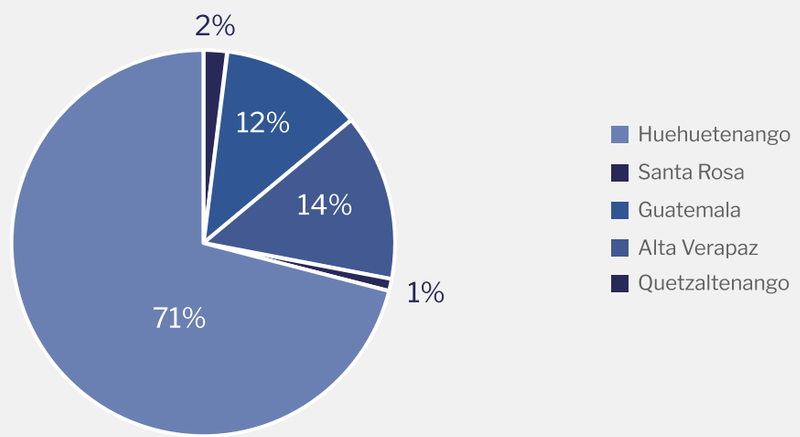
15.9%

Tasa de participación
Colaboradores fuera de Guatemala

2. Construcción sostenible

Hogares saludables

Cementos Progreso Guatemala
Programa Hoga**RES**
Distribución territorial de los pisos ejecutados, 2023



Líder Ambiental

En el pilar **Líder Ambiental** evaluamos el desempeño anual de **cinco temas materiales** que conforman la dimensión ambiental de nuestra sostenibilidad:

Construcción resiliente y sostenible

Promovemos prácticas sostenibles en la construcción de infraestructura y en el acceso a vivienda digna.

Energía y variabilidad climática

Medimos y gestionamos nuestros impactos directos e indirectos, principalmente la emisión de gases de efecto invernadero.

Gestión del agua

Nos aseguramos de hacer un aprovechamiento integrado y óptimo de los recursos hídricos, sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales.

Biodiversidad

Nos preocupamos por minimizar las intervenciones e impactos en los organismos vivos de cualquier clase, incluyendo la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y entre los ecosistemas.

Economía circular

En nuestro modelo de producción procuramos reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos, para que perduren y puedan utilizarse el mayor tiempo posible.

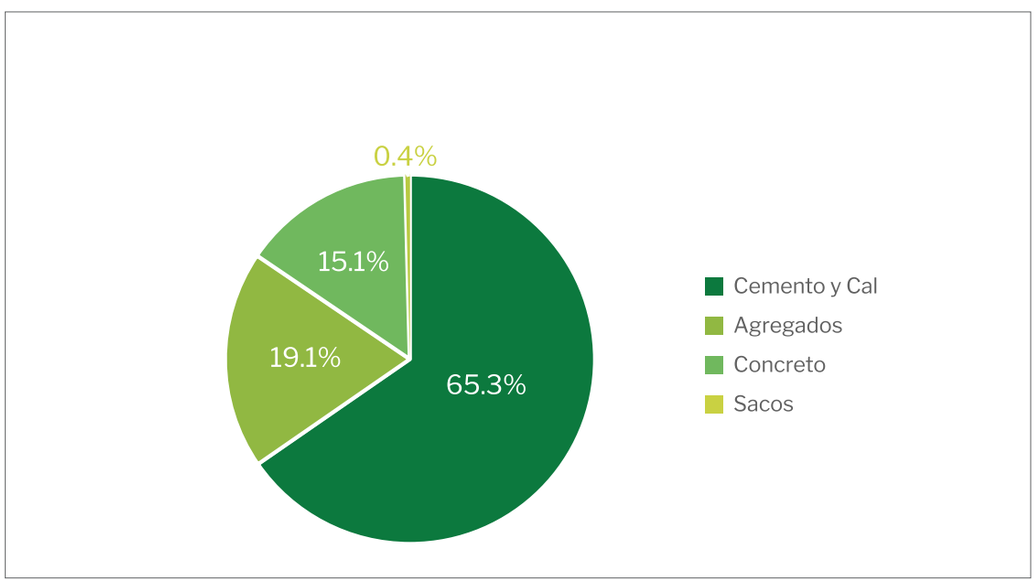
Líder Ambiental

Gestión del agua

1. Para reducir los consumos, nuestras plantas productoras de cemento poseen circuitos cerrados de enfriamiento que nos permiten reutilizar el agua de manera indefinida, compensando sólo las pérdidas naturales por evaporación.

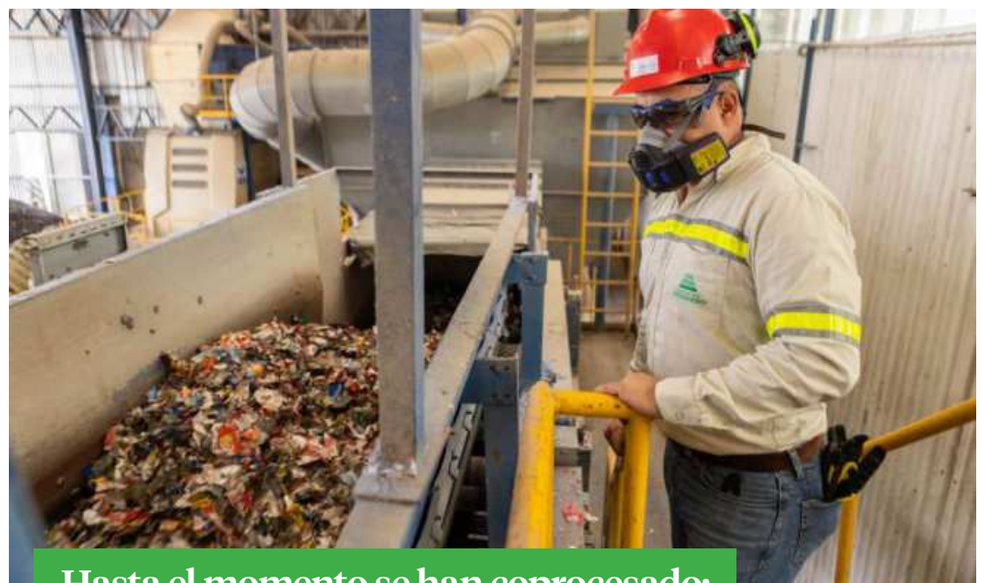
2. En las plantas de cemento en Guatemala tenemos una capacidad combinada de 266,000 metros cúbicos de recolección de agua de lluvia, que utilizamos para abastecernos en la época seca del año.

3. Además, damos tratamiento al agua residual de los servicios sanitarios y fomentamos el reúso para fines de fertirriego, en la medida de lo posible. De esta forma reducimos la presión sobre los cuerpos de agua que abastecen nuestras operaciones.



Economía Circular

Nos comprometemos y esforzamos por lograr una producción más limpia, a gestionar nuestros residuos de manera responsable y a alcanzar un consumo eficiente de recursos reduciendo, reutilizando y reciclando todo cuanto sea posible, para mitigar nuestros impactos ambientales y contribuir al bienestar de la sociedad.



Hasta el momento se han coprocesado:

más de 138,000 toneladas de residuos sólidos,
más de 97,000 de residuos líquidos y
más de 46,000 toneladas de llantas.

Líder Ambiental

Vulnerabilidad a la variabilidad climática

De manera recurrente y con periodicidad inexacta, una región es afectada por anomalías climáticas debido a los cambios en el reparto natural de la energía. Las anomalías pueden estar relacionadas con señales o fuentes de variabilidad climática directa o las transportadas por efecto de tele conexiones del clima, que son las variaciones que ocurren en una región distante pero que influyen en la región de interés.

En las últimas décadas, los ciclos naturales de oscilación en la temperatura y en la precipitación han conducido a veces a extremos climáticos y meteorológicos en diferentes partes del planeta. Según el Programa de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente (PNUMA), aunque los efectos negativos de la variabilidad climática son a escala mundial, las previsiones apuntan a que las áreas intertropicales son las más frágiles y expuestas, y sufrirán los impactos con mayor intensidad. Centroamérica, que aporta menos del 0.40% de las emisiones globales, es una de esas áreas vulnerables debido a su exposición geográfica pero también a sus precarias condiciones de desarrollo económico y social. Afrontar este reto requiere generar resiliencia y capacidades de adaptación a los efectos climáticos.

El concreto juega un papel importante para fortalecer la resiliencia, ya que aporta protección integral contra los daños provocados por los fenómenos climáticos adversos. También puede desempeñar un papel fundamental para garantizar el suministro seguro y fiable de agua potable, de conectividad y de energía. Además, protege la integridad física de las personas y, gracias a su inercia térmica, el concreto aumenta el confort al minimizar o evitar el sobrecalentamiento durante las olas de calor, en especial si se combina con ventilación natural y una adecuada arquitectura de construcción.







Líder Ambiental

Energía

En nuestras operaciones consumimos dos tipos de energía: eléctrica y térmica.

Energía eléctrica

En 2023, consumimos 549.5 GWh de energía eléctrica en todas las operaciones de Progreso en la región. El 60.7% de la energía eléctrica la obtuvimos de fuentes renovables.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consumo de energía eléctrica por país, 2023 en GWh

Belice	2.8	0.7	27.0%
Guatemala	450.0	245.6	55.0%
Costa Rica	85.9	79.0	92.0%
Panamá	10.7	8.1	76.0%
Total	**549.5**	**333.52**	**60.7%**

La producción de cemento absorbe el 95.3% del total de energía eléctrica consumida: el 62.1% de la cual la obtiene de fuentes renovables. Aunque en negocio de agregados solo consume el 2.4% del total, apenas un 8% proviene de fuentes renovables. Es un área de oportunidad de mejoras en el futuro.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consumo de energía eléctrica por negocio, 2023 en GWh

Cemento	523.87	325.53	62.1%
Cal	8.65	4.45	51.5%
Agregados	13.09	1.05	8.0%
Concreto	2.11	1.44	67.9%
Sacos	1.79	1.05	59.0%
Total	**549.5**	**333.52**	**60.7%**

Biodiversidad

En la producción de cemento y agregados en Guatemala realizamos monitoreos biológicos desde 2007, para identificar y documentar las especies en zonas adyacentes a nuestras plantas y canteras. En 2023, realizamos 35 monitoreos biológicos.

A la fecha, hemos identificado 344 especies de animales, 231 de insectos y 593 especies de plantas, árboles y arbustos.

Cementos Progreso Guatemala
Cantidad de especies identificadas en el área de las plantas de cemento y agregados

Cemento	152	53	64	195	350
Agregados	146	14	12	52	287
Total	**222**	**55**	**67**	**231**	**593**



Ciudadano Responsable

Sistema de gestión

En el pilar Ciudadano Responsable englobamos todas las acciones que buscan establecer y fortalecer una relación estratégica, constructiva y de confianza con los grupos de interés, para actuar juntos en favor del desarrollo sostenible.

En el pilar **Ciudadano Responsable** evaluamos el desempeño anual de **cuatro temas materiales** que conforman la dimensión ambiental de nuestra sostenibilidad:

Cadena de valor responsable

Promovemos prácticas responsables a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, para hacer uso racional de los recursos y crear valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

Comunidades prósperas

Nos esforzamos para establecer relaciones de confianza, solidaridad y aprendizajes recíprocos, así como para hacer inversiones comunitarias de carácter voluntario en las comunidades y países donde operamos.

Derechos Humanos

Reconocemos, respetamos y promovemos el conjunto de prerrogativas que sustentan la dignidad humana y que son indispensables para su desarrollo integral. Los concebimos como interrelacionados, interdependientes e indivisibles.

Construcción de confianza

Impulsamos un conjunto de valores y normas de comportamientos basadas en nuestro COVEC, para obtener la aprobación y respaldo de los grupos de interés, fortaleciendo la licencia social para operar y nuestra reputación corporativa.

Ciudadano Responsable

Comunidades Prósperas

Nuestro sistema de gestión se basa en el concepto de licencia social para operar. Para obtenerla y preservarla, actuamos en cuatro ejes estratégicos que constituyen temas relevantes para nosotros:

1. Fortalecimiento interno

Impactos comunitarios

Nuestros impactos también se reflejan en el número de beneficiarios directos ***(170,837 personas en 2023),*** en el empleo local y en el fortalecimiento de las finanzas municipales.

Contribución al empleo formal

El número de colaboradores de nuestras plantas de cemento en Guatemala, tienen un impacto significativo en el empleo formal de los municipios donde operamos.







En el período 2020-2023, la planta San Gabriel aportó el 9.1% del empleo formal de San Juan Sacatepéquez; mientras que la planta San Miguel contribuyó con el 17.5% del empleo formal de Sanarate.



Inversiones comunitarias

Contribuciones totales

Hicimos aportes voluntarios totales por US$8.43 millones en Guatemala en 2023, que incluyen las donaciones corporativas (temas materiales de alcance nacional) y las donaciones comunitarias concentradas en los municipios donde tenemos operaciones de cemento y agregados.

Cementos Progreso Guatemala
Contribuciones voluntarias totales, 2023
(millones de US dólares)

Donaciones corporativas	6.1
Donaciones comunitarias 1/	2.33
Ejecución directa 2/	1.26
Ejecución indirecta	1.07
Fideicomisos 3/	0.52
Convenios	0.55

Inversiones comunitarias directas

En el período 2020-2023, invertimos US$4.99 millones de manera **directa** en las comunidades donde operamos.

Cementos Progreso Guatemala
Inversiones comunitarias directas ejecutadas por las gerencias sociales de PSG y PSM
(millones de US dólares)

Infraestructura	55%
Agua y saneamiento	11%
Infraestructura comunitaria	13%
Red vial	32%
Proyectos productivos	14%
Capital humano	5%
Relaciones comunitarias	26%
Inversión total	**100%**

1/ Incluye las inversiones sociales de Planta San Gabriel, Planta San Miguel y Agreca.

Inversiones indirectas

Las inversiones comunitarias indirectas son las que realizamos a través de los fideicomisos y convenios de apoyo a las municipalidades. Esas alianzas sólo aplican en los municipios donde tenemos las principales operaciones de cemento.

Los fideicomisos son contribuciones voluntarias monetarias y los convenios son contribuciones voluntarias en especie (cemento). El valor de nuestras inversiones indirectas las calculamos y comprometemos cada año vinculadas al rendimiento productivo de las plantas de cemento.

En la planta San Gabriel el convenio de donación en especie empezó a funcionar a finales de 2022; el fideicomiso de apoyo monetario se capitalizó en 2023 y se empezará a convertir en obras en 2024.

Fundación Carlos F. Novella

La Fundación Carlos F. Novella (FCFN) cuenta con más de 36 años de trayectoria. Desarrolla sus intervenciones a través de dos ejes estratégicos: ser portavoces y ejemplo de los valores del Fundador; y ser el mejor aliado para la generación de capacidades en la sociedad.

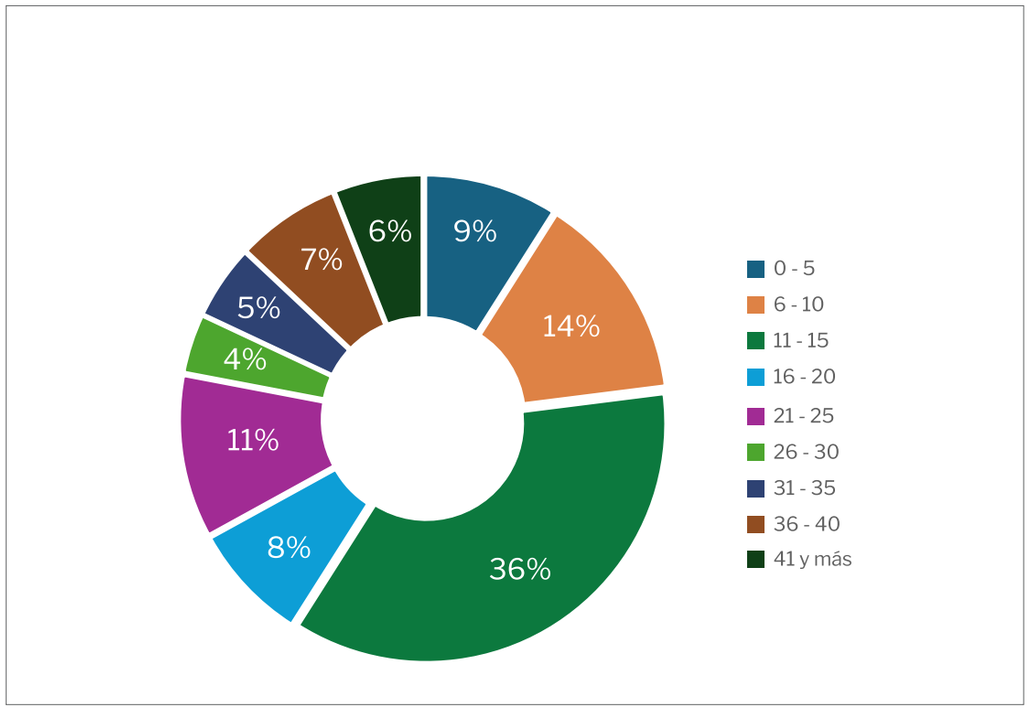
Donaciones corporativas

Fundación Carlos F. Novella
Inversiones comunitarias
(millones de US dólares)

Planta San Miguel	1.71	1.65	1.41	1.65	1.79
Planta San Gabriel	1.05	0.88	0.76	0.89	1.13
Otras plantas atendidas	0.30	0.23	0.30	0.30	0.38

Fundación Carlos F. Novella
Beneficiarios directos por áreas de influencia
(número de personas)

Planta San Miguel	2,320	1,386	1,874	1,833	2,965
Planta San Gabriel	3,746	2,420	3,646	3,758	5,536
Otras Plantas	1,446	531	1,230	2,075	2,264



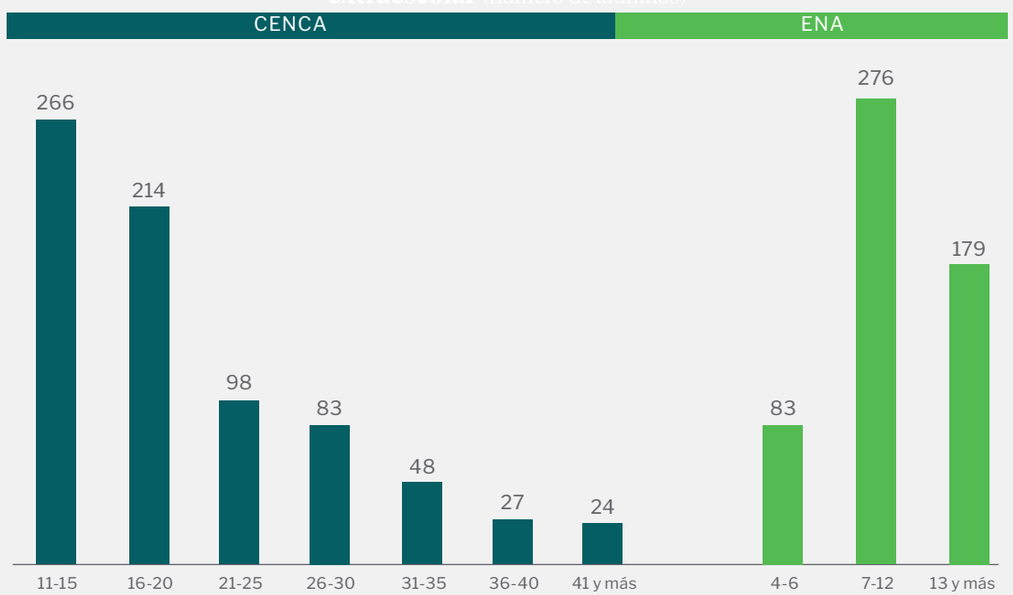
En los programas de **educación formal** de la Fundación, se observa un predominio de los beneficiarios más jóvenes. Este enfoque en la juventud subraya el compromiso de la Fundación con la inversión en la próxima generación, proporcionando las herramientas y oportunidades necesarias para su éxito futuro. Sin embargo, es importante destacar que la Fundación sigue comprometida con la educación y formación a lo largo de la vida, proporcionando oportunidades para todas las edades.

En los programas de educación extraescolar (CENCA-Cursos Libres) y escolarizada (ENA) participaron 1,298 alumnos. En la educación extraescolar predominan los alumnos de 11 a 20 años; en la educación escolarizada, que se concentra en la educación primaria, prevalecen los alumnos de 7 a 12 años.



Fundación Carlos F. Novella

Edades de los participantes en programas de educación escolarizada y extraescolar (número de alumnos)



En los programas de educación escolarizada y extraescolar no solo participan los hijos de nuestros colaboradores. También lo hacen los hijos y los vecinos de las comunidades aledañas a nuestras operaciones. En 2023, representaron el 84% del total de alumnos inscritos:

Fundación Carlos F. Novella

Alumnos inscritos en educación escolar y extraescolar

(número de alumnos)

Alumnos Inscritos	2019	2020	2021	2022	2023
Hijos de colaboradores	**259**	**228**	**202**	**177**	**206**
Hombres	142	118	104	94	67
Mujeres	117	110	98	83	139
Miembros de las Comunidades	**918**	**1,084**	**922**	**866**	**1,092**
Hombres	461	532	422	379	467
Mujeres	457	532	500	487	625
Total de alumnos inscritos	**1,117**	**1,292**	**1,124**	**1,043**	**1,298**
Hombres	603	650	526	473	534
Mujeres	574	652	598	570	764





Desarrollo productivo local

Producción de flores y café

En San Juan Sacatepéquez hay alrededor de 8,000 familias cuya ocupación principal es el cultivo de flores por varias generaciones; producen rosas, gerberas y crisantemos. Es un negocio de subsistencia familiar que atiende el mercado nacional. Desde 2021 se han realizado exportaciones de flores a Estados Unidos. Asimismo, se logró la Cooperativa Integral Agrícola de Floricultores Jardines de San Juan (CIAF, R.L.) en la que participan 36 floricultores. AgroProgreso y la gerencia social de la Planta San Gabriel les han ayudado a organizarse y a acelerar el cambio tecnológico en sus cultivos.

La finca El Pilar disminuyó su producción de café pergamino de 230 quintales en 2020 a 74 quintales en 2023. Pero, a partir de este último año, empezó a producir café tostado con el propósito de añadir valor a su propia producción y la de los comunitarios, lo cual tendrá impactos positivos en los ingresos en los próximos años.

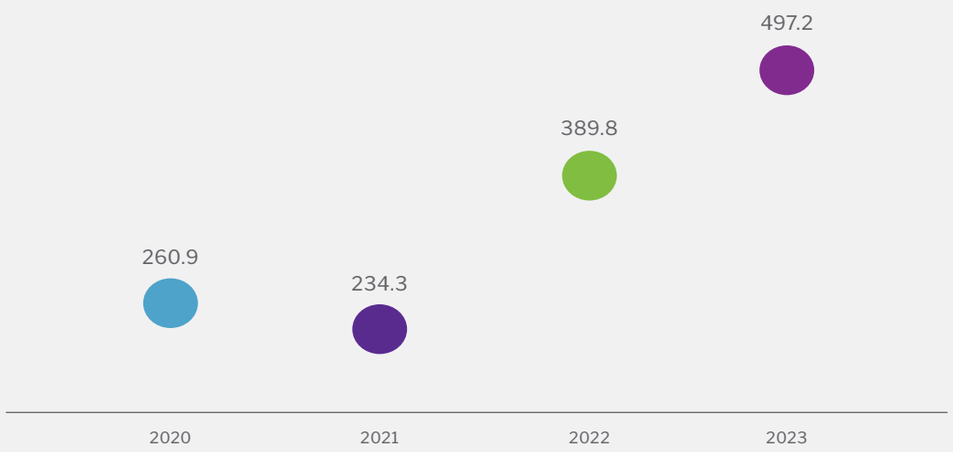
Arrendamientos comunitarios

Otro programa clave para contribuir a la economía familiar, son los arrendamientos de parcelas en la finca El Pilar. AgroProgreso les provee asistencia técnica para mejorar sus cosechas de granos y hortalizas a los productores que no tienen parcelas en propiedad. En 2023, se concretaron 720 arrendamientos que representan un incremento del 10.1% respecto al año anterior.

Para facilitar el traslado de los vecinos a las parcelas de cultivo y de los productos hacia los mercados, se construyó una ruta específica en propiedad de la finca El Pilar. Es una ruta de 3.7 kilómetros que costó US$969 mil aportados por Cementos Progreso. Se trata de una ruta de uso público, sin restricciones, que empezó a usarse en abril de 2022. Cementos Progreso donará la ruta alterna a la municipalidad de San Juan Sacatepéquez en 2024.

Las ventas agrícolas de AgroProgreso se incrementaron 8.5% en 2023.

Cementos Progreso Guatemala
Ventas totales de la Finca El Pilar
(US$ miles)



El manejo forestal (83%), los arrendamientos de parcelas (9%) y los ingresos por ecoturismo (4%) constituyen las principales fuentes de ingreso de AgroProgreso.

Ecoturismo

AgroProgreso sigue desarrollando el ecoturismo local. En 2023, registramos 307 visitantes que significan un aumento del 25.3%. Los ingresos por ese mismo concepto alcanzaron los US$19,359.

La experiencia en otras regiones muestra que, en la medida que avanza el ecoturismo, los vecinos se incorporan a la red de proveedores de productos y servicios, y se potencializa el desarrollo comunitario. Es un proceso gradual orientado a ampliar las oportunidades económicas locales en el mediano plazo.

Reforestación

Reforestación de cuencas

En 2023, produjimos 520,820 árboles, principalmente coníferas y latifoliadas, apropiadas para las cuencas a reforestar.

Cementos Progreso Guatemala
Producción de árboles en viveros
(número de árboles)

Viveros	2020	2021	2022	2023
Finca San Miguel	237,413	331,283	290,400	232,575
Finca San Gabriel	150,586	345,206	385,000	288,245
Ventas totales	387,999	676,489	675,400	520,820



Crecimos
para crear valor

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 2023

Resumen Ejecutivo

Mira el reporte completo aquí

