cementos PROGRESO

VOLVER A LO BÁSICO



RESUMEN EJECUTIVO: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD, 2024







Declaración de la Presidente

Stephanie Ann Melville Molina

Presidenta Consejo de Administración

El mundo atraviesa transformaciones profundas y Progreso evoluciona en consonancia. Estamos recorriendo los caminos sinuosos y tensos de la reconfiguración del orden mundial. Un mundo económicamente más interconectado que nunca, coexiste con una sociedad desconfiada, desinformada y polarizante. Las fuerzas contrapuestas de la competencia geoeconómica generan turbulencias sin cesar. Es un contexto lleno de riesgos, pero también de oportunidades.

Aunque la competencia geoestratégica en los próximos años se presagia descomunal, hay noticias alentadoras en el horizonte. Las economías de algunos países clave, incluyendo Guatemala, nuestro país sede, han demostrado una resiliencia sin igual. Los procesos electorales continuados renuevan la confianza en el sistema democrático. Hay destellos incipientes de paz y transformación en el Oriente Medio y avances tecnológicos sin precedentes, especialmente de inteligencia artificial, que cambiarán para siempre la productividad y los modelos de negocio empresarial.

No es un entorno fácil ni estable. Pero a la par de esas preocupaciones actuales y prospectivas, seguimos creciendo con propósito: en 2024 celebramos 125 años de historia de Progreso. Más de un siglo de legado de don Carlos F. Novella que nos llena de satisfacción por el compromiso inquebrantable con el desarrollo de Guatemala y de los otros países donde ahora operamos. Los valores, la expansión geográfica, la innovación, la sostenibilidad y los colaboradores en el centro de nuestra gestión son las bases sobre las cuales construimos el futuro de las próximas generaciones con claridad, sabiduría y propósito.

Apegados a nuestros imperativos estratégicos y a la hoja de ruta que nos hemos trazado, en 2024 adquirimos las operaciones de Cemex en República Dominicana, aunque la integración se hará en el primer trimestre del próximo año. Esta constituye la segunda mayor inversión de Progreso después de la construcción de la planta San Gabriel en Guatemala. Es un hito que nos enorgullece, pero conlleva responsabilidades y desafíos extraordinarios.

Por ello es tan importante **“volver a lo básico”**, como se titula nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2024.** Hemos iniciado un proceso minucioso para optimizar costos hasta alcanzar los rendimientos óptimos. En esa hoja de ruta, el desafío más grande será mantenernos como agentes de cambio, fieles a nuestros valores y propósito trascendente.

En 2024, registramos de nuevo buenos resultados económicos y de sostenibilidad. Es un desempeño positivo que refleja el compromiso y esfuerzo de toda la familia Progreso. La capacidad de adaptación y resiliencia son activos fundamentales que sustentan nuestras ventajas competitivas a largo plazo. Para preservarlas y fortalecerlas, en un futuro cercano renovaremos la estrategia de negocio con el propósito de ajustarla a nuestro nuevo perfil empresarial. Haremos lo mismo con la estrategia de sostenibilidad que le acompaña y la refuerza. La premisa básica será adaptarnos al contexto sin abandonar nuestra esencia: seguir comprometidos con aportar valor a todos nuestros grupos de interés y en cuidar nuestro balance corporativo en la empresa, en el planeta y en la sociedad.



Stephanie Melville, nueva presidente de Progreso

En 2024, Stephanie Melville se convirtió en la primera presidente en la historia de Progreso, grupo corporativo al cual pertenece Cementos Progreso Holdings, S.L. Previo a ello, ocupó los cargos de Directora Titular y Secretaria de la Junta Directiva de la empresa. “Es un hito histórico en nuestro viaje, al ser la primera mujer que ocupa esa posición. Así comienza un capítulo brillante en nuestra historia”, afirmó.

También es vicepresidente de la Cámara de la Industria de Guatemala.

Además de ser abogada de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, cuenta con una maestría en Derecho Corporativo de Northwestern University y ha estudiado cursos de finanzas, administración de empresas, de empresas familiares, entre otros.

“El desafío que afrontaré en los próximos años es tremendamente emocionante y retador. Me anteceden presidentes visionarios, caracterizados por la excelencia y el impacto positivo, que nos han llevado hasta donde estamos hoy. Gracias a todos ellos, en especial a José Miguel Torrebiarte, de quien recibo la presidencia, por el legado que nos dejan y por inspirarme para liderar el camino que nos permitirá llegar aún más lejos”, dijo la nueva presidente.

Stephanie llega con la visión de seguir “transformando nuestra industria hacia un enfoque más eficiente y sostenible; de continuar generando un impacto social y ambiental positivo para las comunidades y sociedades; de hablar de oportunidades para nuestros accionistas y colaboradores, pero también de cultura, de valores, de evolución, de infraestructura, de diversidad, de mujeres”, apuntó, tras su nombramiento.



Declaración

José Raúl González

CEO Progreso

Los riesgos geopolíticos, innumerables y cada vez más intensos, siguen al centro de la preocupación empresarial. El orden mundial se está recalibrando y tiende a provocar nuevas olas de incertidumbre e inestabilidad. Y la competencia geoeconómica en curso reduce cada vez más el margen de maniobra de las empresas privadas. Son realidades insoslayables, que seguirán ocupando un lugar destacado en la conducción estratégica de las juntas directivas.

En 2024, celebramos con orgullo nuestros 125 años de fundación. Agradecemos a Dios; a nuestro fundador, don Carlos F. Novella; a todos nuestros grupos de interés y a la familia Progreso, por permitirnos contribuir a un futuro mejor, lleno de paz, prosperidad y oportunidades para todos, sin distinción alguna. Lo hemos logrado por el compromiso inquebrantable con nuestros valores y propósito trascendente.

Hemos seguido creciendo en la región. A finales del año adquirimos las operaciones de Cemex en República Dominicana, nuestra puerta de entrada hacia El Caribe. Es un reto formidable porque representa la segunda mayor inversión de Progreso después de la planta San Gabriel. Cerramos con broche de oro esta “década ganada” de crecimiento y expansión de nuestras operaciones.

Crecer seguirá siendo uno de los imperativos estratégicos pero seguiremos haciéndolo con prudencia. Creceremos en función de la estructura y tendencias de los mercados donde operamos y de la evolución de la demanda de cada país. En una industria tan cíclica

como la nuestra, diversificar riesgos, portafolios e inversiones es la única opción, para compensar con mercados que fluctúen en ritmos distintos.

Mientras tanto, es tiempo de consolidar logros y crear valor. Vamos a respaldarnos con una nueva estrategia de negocio acompañada de una estrategia de sostenibilidad actualizada que la complemente. Si la empresa, el contexto y el negocio ya no son los mismos, tampoco pueden serlo las estrategias fundamentales que nos guían.

Somos más grandes y complejos, pero debemos hacer todo más sencillo. Hay que “volver a lo básico”. La dimensión regional de Progreso requiere un cambio de mentalidad y un esfuerzo por mejorar capacidades estratégicas y diferenciadoras. Empezamos por replantear nuestra gobernanza y estructura organizacional por regiones, que implementaremos el año que viene.

También iniciamos la optimización de costos. No para alcanzar objetivos de corto plazo, sino para contribuir a la resiliencia global de Progreso. Ya tuvimos los primeros resultados. En 2024, nuestro desempeño financiero fue excelente, acompañados de logros destacados en materia de sostenibilidad.

Este **Reporte de Sostenibilidad, 2024 “volver a lo básico”**, da cuenta de ello. Nos enorgullece compartir los resultados con todos nuestros grupos de interés.



¿Quiénes somos?

Nacimos en 1899 en Guatemala, de la mano de nuestro fundador, D. Carlos F. Novella. Desde entonces hemos crecido y diversificado el negocio. Nos enorgullece ser la única compañía cementera de origen centroamericano y una de las dos más antiguas del continente.

Cementos Progreso Holdings, S.L. es una compañía líder en producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción, con 125 años de experiencia y presencia en siete países de Latinoamérica. También atendemos otros seis mercados a los que se exporta cal en América Latina y El Caribe. En total, tenemos presencia en 13 países.

En la última década, establecimos operaciones productivas en Panamá, Belice y Costa Rica; e iniciamos operaciones comerciales en Colombia y El Salvador. En 2024, adquirimos operaciones en República Dominicana, aunque las asumiremos por completo el año próximo, cuando tendremos presencia en ocho países.



ADN Progreso

Propósito Trascendente

Construir juntos el país donde todos queremos vivir.

Visión

Compartimos sueños, construimos realidades.

Misión

Producimos y comercializamos cemento y otros materiales para la construcción, acompañados de servicios y de alta calidad.

Valores de nuestro COVEC

Comportamiento ético
Liderazgo genuino
Solidaridad
Compromiso con la sostenibilidad de la compañía.

Slogan

Progreso en todo lo que hacemos



Desempeño corporativo, 2024

Desempeño económico

4.0%	**Ingresos brutos ordinarios** (tasa de crecimiento anual)
9.1%	**Valor Económico Generado** (tasa de crecimiento anual)
18.2%	**Valor Económico Generado fuera de Guatemala** (porcentaje de participación)
16.6%	**Ingresos Brutos generados fuera de Guatemala** (porcentaje de participación)
6.0%	**Derrame Económico a grupos de interés** (tasa de crecimiento anual)
5.2%	**Producción regional de Cemento** (tasa de crecimiento anual)
14.5%	**Cemento producido fuera de Guatemala** (porcentaje de participación)
639.2	**Valor de las compras a proveedores** (millones de dólares)
11.8%	**Gastos e Inversiones en Innovación, Investigación y Desarrollo** (tasa de crecimiento anual)

Desempeño laboral

4,861	**Empleo directo generado** (número de colaboradores)
10,660	**Empleo indirecto generado** (empleados de proveedores asignados a producir o abastecer las compras de CPH)
15,521	**Empleo total generado** (directo + indirecto)
12.5%	**Participación de los colaboradores en la distribución del valor económico generado** (porcentaje del VEG total)
1.0%	**Crecimiento del empleo directo** (tasa de crecimiento anual)
18.0%	**Colaboradores fuera de Guatemala** (porcentaje del total)
36.0%	**Empleo local** (colaboradores de las comunidades respecto al empleo total)
13.0%	**Tasa de rotación total CPH** (% sobre el total de colaboradores propios)
11.8%	**Tasa de rotación de hombres** (% sobre total colaboradores hombres)
18.6%	**Tasa de rotación de mujeres** (% sobre total de colaboradoras mujeres)
17.5%	**Participación de mujeres en el empleo total** (tasa de participación)
27.0%	**Mujeres en puestos de decisión** (% del total de jefaturas y gerencias)
16.7%	**Brecha salarial por sexo** (% de ingreso promedio hombres/mujeres)
14.0%	**Gastos e inversiones en capacitaciones de talento humano** (tasa de crecimiento anual)

Desempeño en salud y seguridad ocupacional

0.46	**Tasa de frecuencia** (número de incidentes con lesión x millón hrs trabajadas colaboradores propios)
11.3	**Tasa de severidad** (número de días perdidos por incidentes laborales x millón horas trabajadas)
316	**Días perdidos por incidentes incapacitantes** (número de días al año)
53.9	**Capacitación en OH&S por colaborador** (número de horas anuales)
23.42	**Inversión promedio por colaborador en capacitaciones de OH&S** (US dólares anuales)
4.4%	**Gastos e inversiones en salud y seguridad ocupacional** (tasa de crecimiento anual)

Desempeño ambiental

Gestión del Agua

1,322.3
Consumo total de agua (miles de metros cúbicos)

63.4%
Consumo de agua en cemento y cal (% del total)

19.8%
Agua sustituida en la producción de concreto (% del total consumida en concreto)

Economía Circular

17.0
Materiales para producción, envase y valorización (millones de toneladas)

69.4%
Factor clinker corporativo (porcentaje)

30.6%
Materias primas sustitutas en la producción de cemento (tasa de sustitución)

63.1
Residuos y desechos generados (miles de toneladas)

71.8%
Tasa de revalorización de residuos generados (porcentaje)

82.0%
Residuos ordinarios revalorizados en la producción de cemento (porcentaje)

53.1
Residuos coprocesados generados por otras industrias (miles de toneladas)

1,420
Energía generada con residuos coprocesados (terajulios, TJ)

Energía y variabilidad climática

0.62
Emisiones unitarias directas netas en plantas de cemento (tons. CO2 de cemento equivalente)

-14.3%
Emisiones directas de CO2 en otros negocios en Guatemala (tasa de crecimiento anual)

143.3
Emisiones indirectas de CO2 en Guatemala (miles de toneladas de CO2)

555.9
Consumo eléctrico total (en GWh)

62.1%
Energía eléctrica renovable consumida (% de participación del total)

14,319
Energía térmica consumida (terajulios, TJ)

9.9%
Tasa de sustitución térmica (% de combustibles alternos en energía térmica consumida)

21.2%
Gastos e inversiones ambientales (tasa de crecimiento anual)

Biodiversidad y monitoreo

45
Monitoreos biológicos (número anual)

1,105
Monitoreos ambientales (número anual)

454
Auditorías ambientales (número anual)

Desempeño social en Guatemala

10.5	**Donaciones corporativas** (millones de dólares)
5.7	**Donaciones de CPH a la Fundación Carlos F. Novella** (millones de dólares)
2.1	**Inversiones comunitarias en áreas de influencia en Guatemala** (millones de dólares)
1.3	**Inversiones directas de las plantas de cemento en Guatemala en las comunidades** (millones de dólares)
0.8	**Inversiones indirectas vía las municipalidades en Guatemala (convenio + fideicomiso)** (millones de dólares)
2.9	**Compras en las comunidades** (millones de dólares)
76,051	**Sacos de cemento donados a las municipalidades en Guatemala** (número de sacos)
198,817	**Beneficiarios directos de las inversiones comunitarias en Guatemala** (número de personas)
10,000	**Beneficiarios directos de las inversiones comunitarias en Panamá** (número de personas)
1,525	**Beneficiarios directos de las inversiones comunitarias en Costa Rica** (número de personas)

Gastos e inversiones comunitarias

15.2	**Gastos e inversiones comunitarias totales de CPH** (US millones de dólares)
15.1	**Gastos e inversiones comunitarias en Guatemala** (US millones de dólares)
28,866	**Gastos e inversiones comunitarias en Panamá** (US dólares)
41,275	**Gastos e inversiones comunitarias en Costa Rica** (US dólares)
5,263	**Gastos e inversiones comunitarias en Colombia** (US dólares)
267	**Gastos e inversiones comunitarias en Belice** (US dólares)
0	**Gastos e inversiones comunitarias en El Salvador** (US dólares)
498.2	**Compras a proveedores en Guatemala** (US millones)
26.8	**Compras a proveedores en Panamá** (US millones)
72.9	**Compras a proveedores en Costa Rica** (US millones)
7.7	**Compras a proveedores en Belice** (US millones)
28.7	**Compras a proveedores en El Salvador** (US millones)
5.0	**Compras a proveedores en Colombia** (US millones)
639.2	**Compras totales a proveedores de CPH** (US millones)

Impactos sociales de plantas de cemento en Guatemala

10.0	**Masa salarial pagada a colaboradores locales en plantas de cemento** (millones de dólares)
0.7	**Impuestos y tasas municipales pagadas en Guatemala** (millones de dólares)
7.2%	**Contribución de la planta San Gabriel al empleo formal de San Juan Sacatepéquez** (% del empleo formal del municipio)
15.9%	**Contribución de la planta San Miguel al empleo formal de Sanarate** (% del empleo formal del municipio)
5.3%	**Aporte de la planta San Gabriel a los ingresos propios municipales en 2012-2024** (% de los ingresos propios municipales)
6.1%	**Aporte de la planta San Miguel a los ingresos propios municipales en 2012-2024** (% de los ingresos propios municipales)
24.3	**Inversiones de PSG en San Juan Sacatepéquez en 2012-2024** (millones de dólares)
14.3%	**Inversiones de Cempro respecto a las inversiones de la municipalidad de SJS en 2012-2024** (porcentaje)
23.7	**Inversiones de PSM en Sanarate en 2012-2024** (millones de dólares)
44.8%	**Inversiones de Cempro respecto a las inversiones de la municipalidad de Sanarate en 2012-2024** (porcentaje)

Producción 2024

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción regional por producto, 2022-2024

Productos	Unidad de medida	Producción			Tasa de crecimiento	
		2022	2023	2024	2023	2024
Clinker	Miles de toneladas	3,809	3,723	3,982	-2.3%	7.0%
Cemento	Miles de toneladas	4,656	4,883	5,174	4.9%	5.9%
Cal	Miles de toneladas	226	200	196	-11.3%	-2.4%
Predosificados	Miles de toneladas	377	445	499	18.0%	12.2%
Concreto	Miles de metros cúbicos	1,064	1,127	1,269	5.9%	12.6%
Bolsa de Papel	Millones de bolsas	150	140	155	-6.9%	10.9%
Agregados	Miles de toneladas	2,712	3,297	2,871	21.6%	-12.9%

Cementos Progreso Holding produjo 5.2 millones de toneladas de cemento en 2024; un alza del 5.9% respecto al año anterior. El aumento de la producción corporativa se originó en Guatemala, dado que la producción declinó fuerte en Belice y Panamá. En Costa Rica crecimos en forma moderada.





Cementos Progreso Holdings, S.L.

Producción de cemento por país, 2022-2024

(miles de toneladas)

Países	Producción			Tasa de crecimiento	
	2022	2023	2024	2023	2024
Guatemala	3,899	4,119	4,423	5.7%	7.4%
Belice	59	70	61	18.8%	-13.6%
Costa Rica	530	521	527	-1.6%	1.1%
Panamá	168	173	163	2.6%	-5.6%
Cementos Progreso Holding	**4,656**	**4,883**	**5,174**	**4.9%**	**5.9%**

La falta de dinamismo de la producción fuera del país sede ha mermado la participación de los otros países en la producción total de cemento. En tanto no se recupere la producción de Costa Rica, que aporta cerca del 10% del total, la participación total de la producción fuera de Guatemala se mantendrá alrededor del 15%. Sin embargo, la producción de República Dominicana a partir de 2025 va a cambiar de manera significativa la estructura regional de producción de cemento de CPH.

Estrategia de Sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como un activo intangible equiparable en importancia a los activos financieros, que nos ayuda a generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés y resiliencia a largo plazo para la compañía. Gestionamos la sostenibilidad con base en la Matriz de Materialidad 2021, vigente a la fecha, que se actualizará en 2025, alineada a la Matriz de Riesgos Corporativos actual.

La estrategia de sostenibilidad es liderada por el CEO y supervisada por el Comité de Riesgo, Cumplimiento y Sostenibilidad, para asegurar que la sostenibilidad permee todas las decisiones y niveles organizacionales. La estrategia contiene cuatro pilares fundamentales asociados a nuestra materialidad:



1. Valor económico generado
2. Cultura de servicio
3. Innovación del modelo de negocio



1. Salud y seguridad ocupacional
2. Satisfacción y bienestar laboral
3. Desarrollo de talento
4. Ética y cumplimiento (COVEC)
5. Inclusión laboral
6. Gobierno Corporativo



1. Gestión del agua
2. Economía circular
3. Energía y cambio climático
4. Biodiversidad y ecosistemas
5. Construcción sostenible



1. Cadena de valor responsable
2. Derechos Humanos
3. Comunidades prósperas
4. Generación de confianza
5. Infraestructura y vivienda sostenible

Proveedor Favorito

En el pilar **Proveedor Favorito** evaluamos el desempeño anual sobre cuatro temas materiales y a un asunto relevante de nuestra estrategia de negocio: el proceso de expansión. Los temas materiales abordados en este pilar constituyen la **dimensión económica** de nuestra sostenibilidad.

Valor económico generado y distribuido

Medimos de qué manera impacta la empresa en la economía y cómo distribuye los ingresos que obtiene entre los grupos de interés.

Proceso de expansión

Monitoreamos los logros y desafíos de la estrategia para convertirnos en líderes regionales de la producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción.

Construcción sostenible

Promovemos prácticas sostenibles en la construcción de infraestructura y en el acceso a vivienda digna.

Este subtítulo se enfoca en vivienda digna e infraestructura para la competitividad.

Innovación del negocio

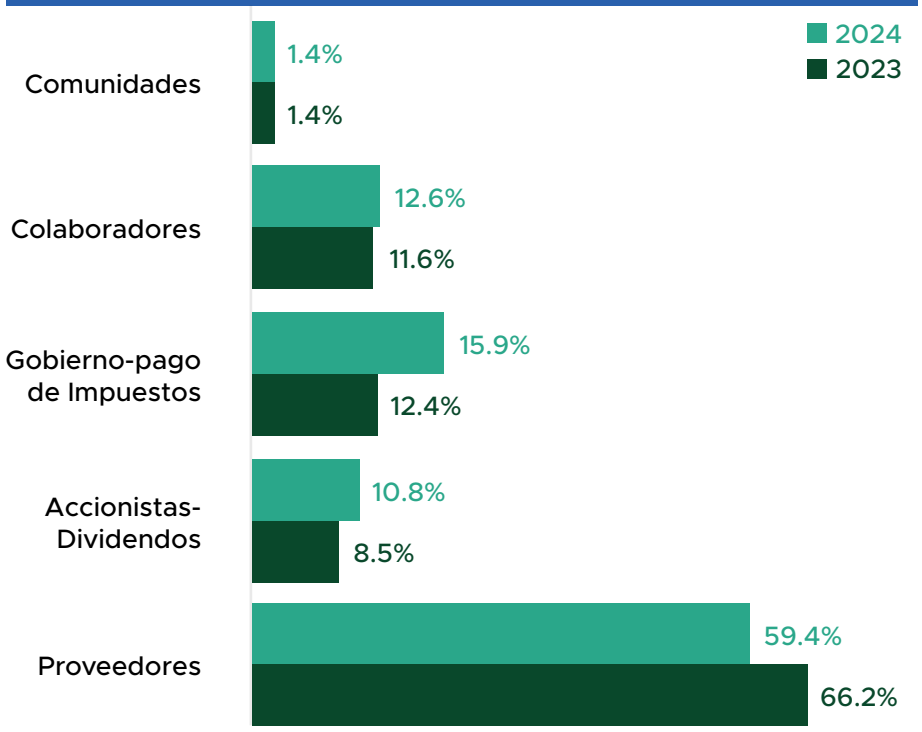
Impulsamos la mejora continua e innovación constantes como prácticas que nos ayudan a mantener la productividad y competitividad en nuestro modelo de negocio.

Cultura de servicio

Nos enfocamos en medir la satisfacción del cliente y la calidad de nuestros productos y servicios.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Valor Económico Distribuido, 2023-2024







Cementos Progreso Holdings, S.L.

Desempeño del proceso de expansión regional, 2024

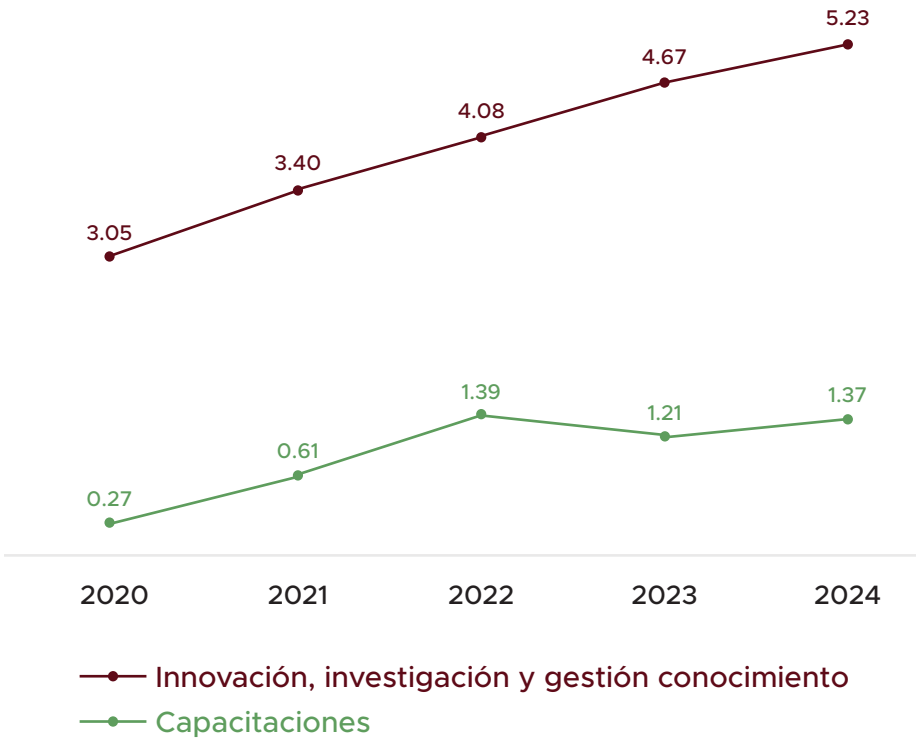
14.5%	Cemento producido fuera de Guatemala
18.2%	Valor Económico Generado fuera de Guatemala
16.6%	Ingresos brutos fuera de Guatemala
18.0%	Colaboradores fuera de Guatemala

Nuestras inversiones en innovación, investigación, desarrollo y gestión del conocimiento crecieron 12% en 2024 y las inversiones en capacitación aumentaron 14%. Ambos indicadores muestran nuestro compromiso con la mejora continua de nuestros productos y servicios para atender a nuestros clientes.

Cementos Progreso Guatemala

Gastos e inversiones en innovación, investigación y gestión del conocimiento, 2020-2024

(millones de US dólares)



En 2024, volvimos a tener resultados extraordinarios en la calificación de nuestros clientes. El Net Promoter Score (NPS) fue del 96.7% y el Índice de Satisfacción del cliente (ISC) del 92.1%.



Exploración de distintas tipologías

Empleador Preferido

En este pilar evaluamos el desempeño anual sobre cuatro temas materiales que conforman la dimensión laboral de nuestra sostenibilidad:

Ética y cumplimiento (COVEC)

Nos aseguramos de que nuestras prácticas corporativas sean éticas y cumplan estrictamente las leyes y normativas aplicables. Incluye la integridad en nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Tenemos un firme compromiso contra la corrupción, el soborno y el lavado de dinero.

Satisfacción y bienestar laboral

Creamos un ambiente laboral seguro, confortable y competitivo, donde no es permitida la discriminación, exclusión y cualquier práctica inadecuada.

Creemos que todos nuestros colaboradores tienen derecho a un empleo digno, con igualdad de oportunidades y posibilidades de desarrollo personal y profesional.

Desarrollo de talento

Estamos alineando nuestra propuesta de valor y la forma en que gestionamos nuestra fuerza laboral.

Mantenemos esquemas de trabajo híbrido y evaluamos nuevas herramientas que nos permitan maximizar el potencial de nuestro talento humano.

Salud y seguridad ocupacional

Nos preocupamos por garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Esto incluye medidas como la prevención de accidentes, la capacitación en seguridad, el uso adecuado de equipos de protección personal y la promoción de prácticas seguras en todas nuestras operaciones.

Creemos firmemente que un talento humano motivado y comprometido es la base de la productividad y competitividad de la empresa y resulta esencial para construir un futuro sostenible y exitoso. Nuestros colaboradores fuera de Guatemala aumentaron su participación del 15.9% en 2023 al 18.0% en 2024.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Perfil de talento humano, 2024

Perfil de Colaboradores

Colaboradores totales	**2024**
Número de colaboradores	4,861
Masa Salarial (US millones)	98
Desglose por sexo	
Hombres	82%
Mujeres	18%
Edades	
18-29 años	18%
30-49 años	66%
50 y más	16%
Jerarquías	
Operativos	89%
Jefaturas	7%
Gerencias	4%
Tipo de empleo	
Permanente	98%
Temporal	2%

Movilidad

Desincorporaciones	**2024**
Colaboradores	935
Desglose por sexo	
Hombres	75%
Mujeres	25%
Desglose por edad	
18-29 años	32%
30-49 años	60%
50 y más	8%
Tasa de rotación anual	
Total	13%
Hombres	12%
Mujeres	19%
Tipo de rotaciones	
Voluntarias	42%
Involuntarias	58%

Inclusividad

Participación mujeres	**2024**
En puestos de decisión	27%
Brecha Salarial	
Salario hombres/mujeres	17%
Colaboradores fuera GT	
Porcentaje	18%
Empleo Local	
Colaboradores comunidades	36%
Libertad asociación	
Asociados APT	68%
Sindicalizadores	2%
No asociados	30%
Permisos parentales	
Hombres (número de casos)	57
Mujeres (número de casos)	21
Reincorporaciones (% del total)	97%

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Empleo indirecto generado en 2024

10,660

Empleos indirectos en proveedores
para atender el total de compras
de Progreso Guatemala.

30

Empleos indirectos en proveedores
por cada US$ millón comprado
por Progreso Guatemala.

15%

del empleo total de proveedores
depende de las compras
de Progreso Guatemala.

2.3

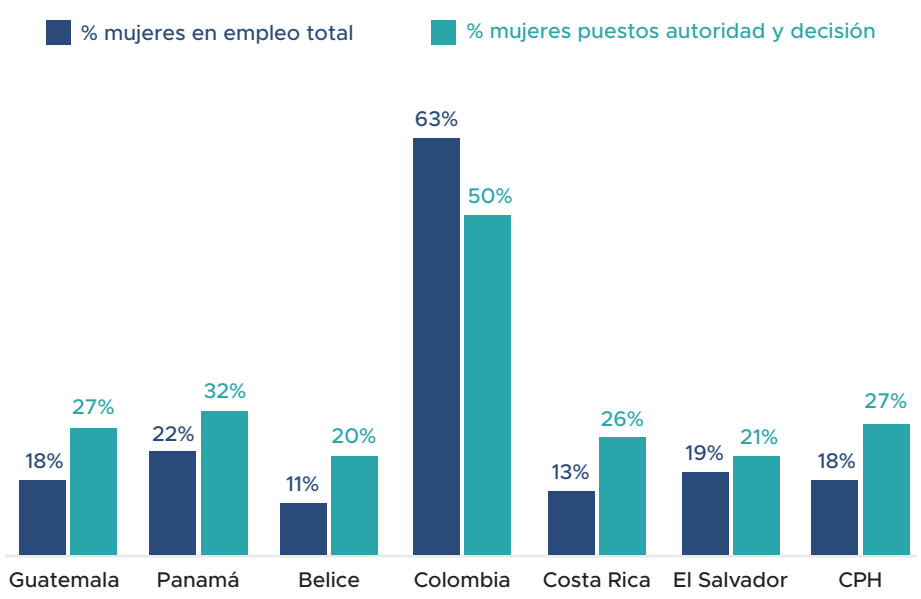
Empleos indirectos en proveedores
por cada empleo directo
de Progreso Guatemala.

En 2024, el 70.5% de nuestros colaboradores participaba en alguna de las figuras de organización laboral internas. En Guatemala, el 76% está afiliado a la APT, mientras que en Costa Rica el 51% pertenece a la asociación solidarista y en Panamá el 59% es miembro del sindicato.



Cementos Progreso Holdings, S.L.

Representación de mujeres en la fuerza laboral, 2024



Cementos Progreso Holdings, S.L.

Tasa total de empleo local

Países	Colaboradores comunitarios	% empleo local
Guatemala	1,416	35.5%
Panamá	144	73.1%
Belice	43	93.5%
Colombia	7	87.5%
Costa Rica	112	20.2%
El Salvador	27	38.6%
CPH	**1,749**	**36.0%**





Líder Ambiental

En el pilar **Líder Ambiental** evaluamos el desempeño anual de cuatro temas materiales que conforman la dimensión ambiental de nuestra estrategia de sostenibilidad:

Gestión del agua

Nos aseguramos de hacer un aprovechamiento integrado y óptimo de los recursos hídricos, sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales.

Economía circular

En nuestro modelo de producción procuramos reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos, para que perduren y puedan utilizarse el mayor tiempo posible.

Energía y variabilidad climática

Medimos y gestionamos nuestros impactos directos e indirectos, principalmente la emisión de gases de efecto invernadero.

Biodiversidad

Nos preocupamos por minimizar las intervenciones e impactos en los organismos vivos de cualquier clase, incluyendo la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y entre los ecosistemas.

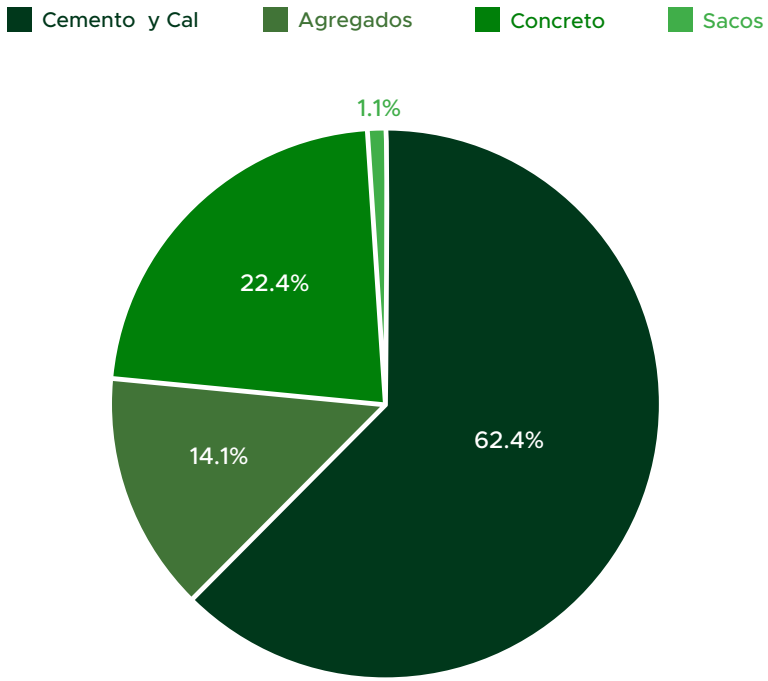
Nos aseguramos de ir más allá del cumplimiento de las leyes, reglamentos, protocolos y acuerdos internacionales en materia ambiental. Estamos comprometidos con mantener el liderazgo en los temas mencionados, para realizar contribuciones significativas al planeta, a la sociedad, a los grupos de interés y a nuestra propia empresa.

Gestión del agua

La producción de cemento es completamente seca. Sólo se consume agua en la fabricación de concreto y en la hidratación de cal, por ser parte de la formulación del producto final. De todas maneras, estamos comprometidos con la gestión hídrica optimizada de nuestros procesos. En 2024, consumimos 1.3 millones de metros cúbicos de agua en el conjunto de países donde operamos.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Distribución del consumo de agua por negocio, 2024



Para reducir nuestros consumos, promovemos dos estratégicas simultáneas: el reúso de las aguas residuales y el uso de agua de lluvia. Para producir concreto en Guatemala, Costa Rica y Panamá, sustituimos casi la quinta parte con agua reusada (7.8%) y agua de lluvia (10.7%).

Economía circular

Nos comprometemos a lograr una producción más limpia, a gestionar nuestros residuos de manera responsable y a alcanzar un consumo eficiente de recursos reduciendo, reutilizando y reciclando todo cuanto sea posible, para mitigar nuestros impactos ambientales y contribuir al bienestar de la sociedad.

Factor clinker

En 2024, produjimos en la región 5.2 millones de toneladas de cemento, con un factor clinker promedio del 69.4% a nivel corporativo y 68.1% en Guatemala. Producimos uno de los cementos más verdes del mundo, ya que nuestro factor clínker es 5.4 puntos porcentuales menor al promedio mundial.

Eso significa también que utilizamos un 30.6% de materias primas sustitutas del clinker. Con ello evitamos emitir alrededor de 253 kt de CO2 equivalente.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Factor clinker regional, 2021-2024

Año	CPH	Promedio Mundial 2019
2021	67.1%	74.8%
2022	67.7%	74.8%
2023	69.6%	74.8%
2024	69.4%	74.8%

Residuos y desechos

Generamos 63.14 kt de residuos pero coprocesamos 56.53 kt de residuos de otros sectores e industrias ajenas a Progreso. Además del impacto positivo del retiro de residuos que contaminan el ambiente, los utilizamos para generar energía térmica (9.9% del total consumido en 2024), bajando nuestro consumo de combustibles fósiles.



Energía y variabilidad climática

Emisiones

Aplicamos tres estrategias de eficiencia en la producción: uso de materias primas sustitutas con baja emisión de carbono; optimización del consumo energético y recuperación de calor residual; y sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternos derivados del coprocesamiento de residuos de otras industrias.

En 2024, las emisiones unitarias de Alcance 1 fueron de 0.62 toneladas de CO_2 de cemento equivalente. Las emisiones unitarias de Alcance 2 por consumos de energía eléctrica fueron de 0.06 toneladas de CO_2 por tonelada de cemento equivalente.

Emitimos también 144.15 ktCO_2 netas de CO_2 en nuestros otros negocios. El 85.5% de las emisiones de esos otros negocios se generaron en la producción de cal.

Hemos optimizado nuestra cadena de valor. Obtenemos en la región los componentes para fabricar concreto (cemento, agregados y agua). Al no utilizar transporte marítimo ni aéreo, evitamos emisiones de CO_2.

Energía eléctrica

En 2024, consumimos 555.8 GWh de energía eléctrica en todas las operaciones de Progreso en la región. El 62.1% de la energía eléctrica consumida la obtuvimos de fuentes renovables.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Consumo de energía eléctrica por negocio, 2022-2024

en GWh

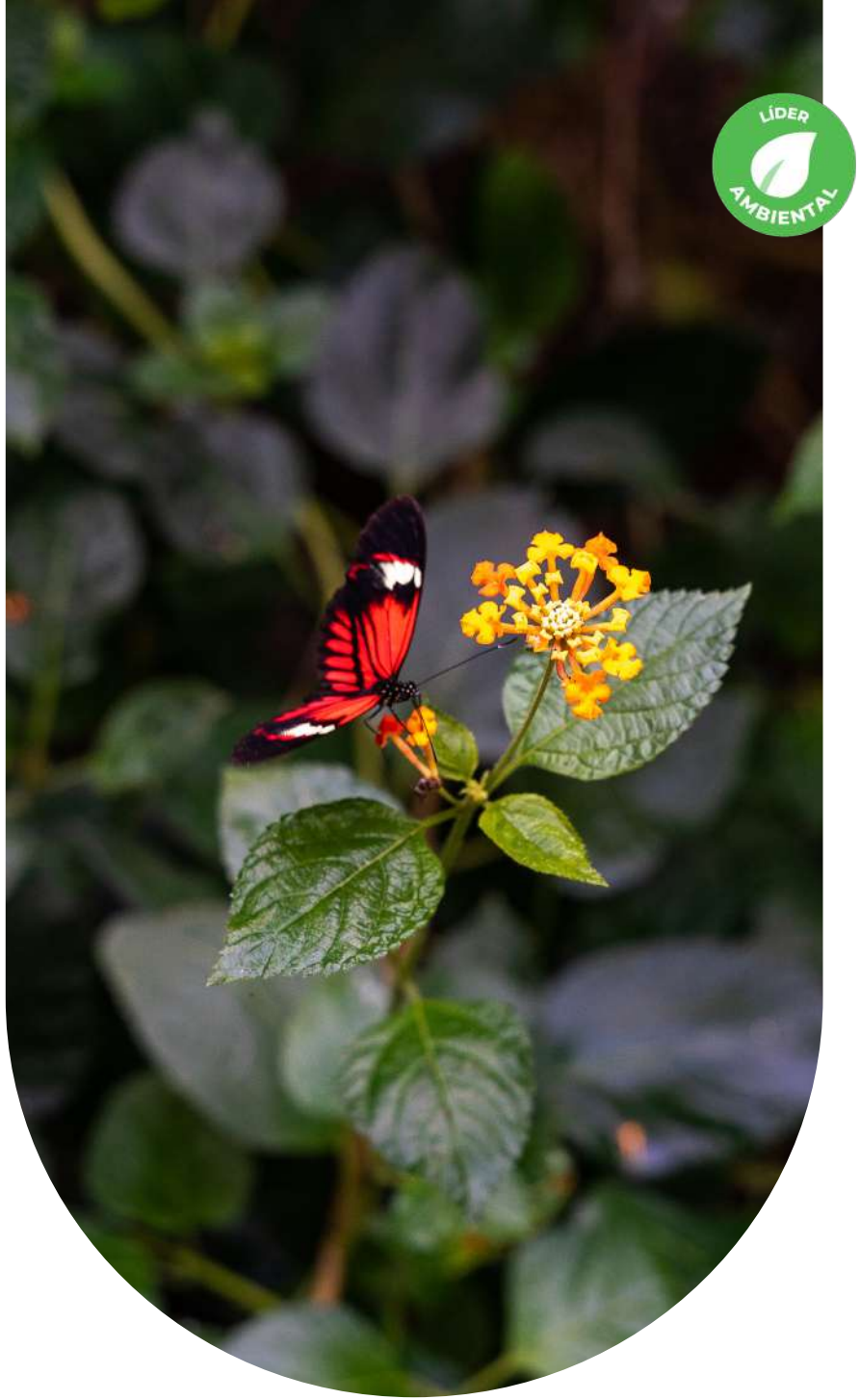
Operación	Consumo eléctrico total			Consumo eléctrico renovable			% energía renovable
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2024
Cemento	493.8	523.9	532.3	336.9	325.0	332.7	63%
Cal	9.9	8.7	8.7	5.0	2.3	4.7	54%
Agregados	11.0	13.1	11.5	0.3	1.0	6.2	54%
Concretos	1.8	2.1	1.4	1.9	1.4	0.7	50%
Sacos	n.d.	1.8	1.9	1.4	1.1	1.0	53%
Total	**516.50**	**549.60**	**555.80**	**345.50**	**330.80**	**345.30**	**62%**

Energía térmica

En las operaciones de cemento en Guatemala y Costa Rica, consumimos un total de 14,318.55 TJ de energía térmica. El 9.8% la obtenemos de combustibles alternos debido al coprocesamiento de residuos de otras industrias (tasa de sustitución térmica).

Biodiversidad

Realizamos monitoreos biológicos desde 2007 en la producción de cemento y agregados en Guatemala. A la fecha, hemos identificado 265 especies de animales (240 aves y 25 mamíferos), 155 especies de mariposas, 22 de herpetofauna y 514 de flora.



Ciudadano Responsable

Ejercer una ciudadanía corporativa responsable es parte de nuestro compromiso empresarial, de nuestro COVEC y de nuestro ADN institucional. En este pilar evaluamos el desempeño anual de cuatro temas materiales que constituyen, junto a los temas laborales, la dimensión social de nuestra sostenibilidad:

Cadena de valor responsable

Promovemos prácticas responsables a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, para hacer uso racional de los recursos y crear valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

Derechos Humanos

Reconocemos, respetamos y promovemos el conjunto de prerrogativas que sustentan la dignidad humana y que son indispensables para su desarrollo integral. Los concebimos como interrelacionados, interdependientes e indivisibles.

Comunidades prósperas

Nos esforzamos para establecer relaciones de confianza, solidaridad y aprendizajes recíprocos. Hacemos inversiones sociales de carácter voluntario en las comunidades y países donde operamos, para mejorar sus condiciones de vida.

Construcción de confianza

Vivimos un conjunto de valores y normas de comportamientos basadas en nuestro COVEC, así como un diálogo permanente con los grupos de grupos de interés, para fortalecer nuestra reputación corporativa y la licencia social para operar.

Cadena de valor responsable

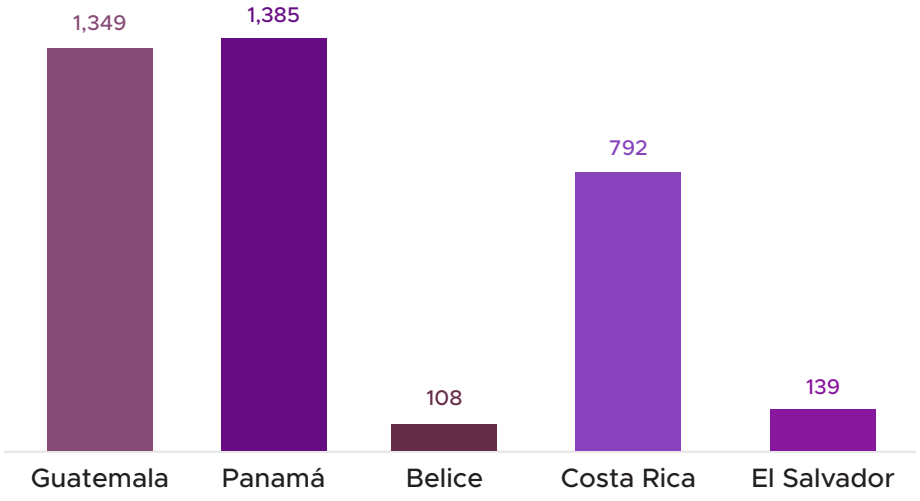
Impulsamos transformaciones perdurables en nuestra cadena de suministro, a través del fortalecimiento de la debida diligencia. Buscamos que nuestros proveedores cumplan las normativas y principios de responsabilidad económica, social, ambiental y de derechos humanos.

Como parte de nuestro compromiso, tenemos una Política de Compromiso con el Respeto a los Derechos Humanos, que aplica en todos los ámbitos de nuestros negocios. Es un compromiso alineado a la cultura organizacional, al respeto del Estado de Derecho y los valores y principios corporativos definidos en el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC).

Nuestra cadena de suministro está conformada por 3,773 proveedores a nivel regional. Aunque sumamos nuevas operaciones, el número de proveedores disminuyó porque al mismo tiempo depuramos el listado de proveedores activos.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Número de proveedores activos por país, 2024

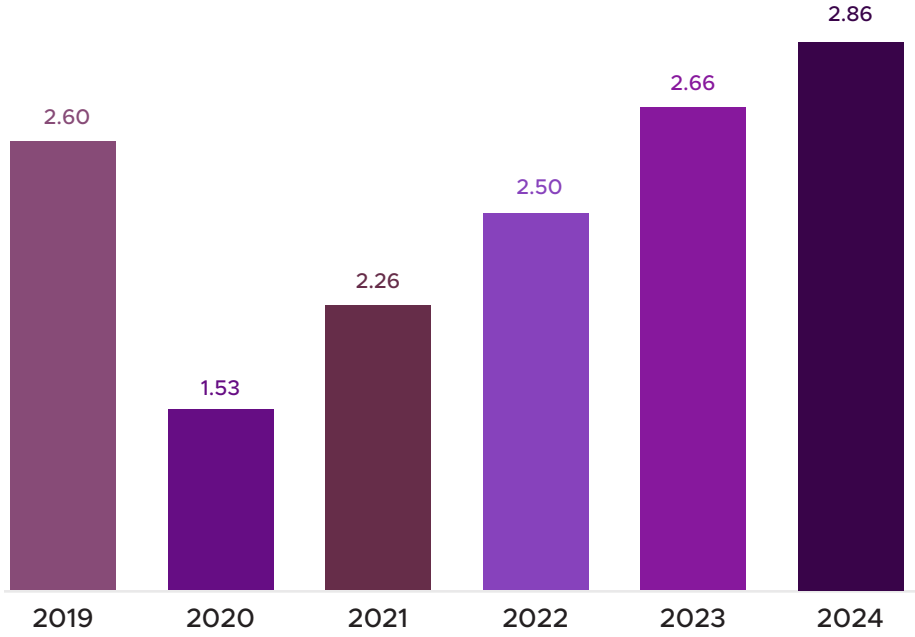


Compramos un total de US$826.4 millones a nuestros proveedores en 2024. El 84.1% de las compras se hicieron en Guatemala. De los US$155.1 millones comprados a proveedores extranjeros, US$48.3 millones se compraron a proveedores estadounidenses. El 98.1% de nuestras compras en 2024 fueron menores a un millón de dólares por cada compra. Eso suele favorecer a los pequeños oferentes.

Cementos Progreso Guatemala

Compras a proveedores comunitarios formales, 2019-2024

(US$ millones)



Comunidades prósperas

Nuestras inversiones comunitarias se focalizan en las áreas de influencia primaria cercanas a nuestras operaciones. Sin embargo, debido a la antigüedad y magnitud de nuestras operaciones en Guatemala (país sede), las inversiones comunitarias se concentran allí. Medimos nuestros impactos comunitarios en Guatemala a través de seis indicadores que se desglosan a continuación.

Flujo monetario local

En 2024, aportamos un total de US$23.0 millones a las economías de San Juan Sacatepéquez y Sanarate, donde están ubicadas nuestras plantas de cemento San Gabriel y San Miguel, respectivamente, en Guatemala. Es un aumento del 10% respecto al año anterior. Los flujos monetarios crecieron manera consistente en el último quinquenio.

Cementos Progreso Guatemala

Masa monetaria aportada a las comunidades, 2020-2024

(millones de dólares)

Impactos monetarios	2020	2021	2022	2023	2024
Inversiones comunitarias	6.3	6.5	7.0	7.8	9.1
Convenios y fideicomisos	0.0	0.1	0.9	1.9	0.8
Masa salarial local plantas cemento	9.8	9.1	8.0	7.9	9.5
Compras a proveedores comunitarios	1.5	2.3	2.5	2.7	3.1
Impuestos y tasas locales	1.0	0.4	0.4	0.5	0.4
Masa monetaria inyectada a la economía local	**18.6**	**18.3**	**18.8**	**20.9**	**23.0**

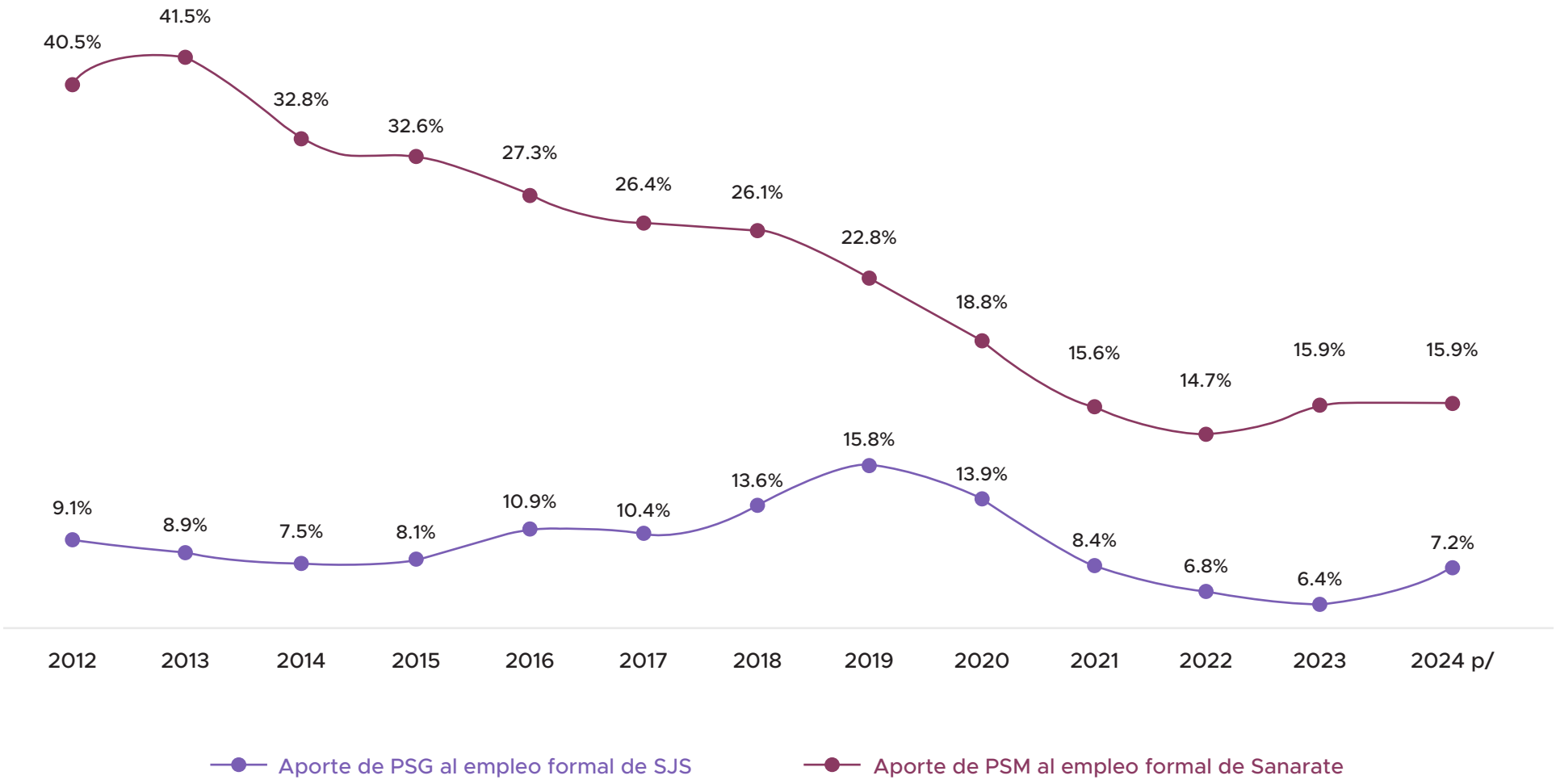
Contribución al empleo formal

Hasta hace poco más de una década, la planta San Miguel aportaba el 41.5% del empleo formal de Sanarate. En 2024, esa participación se había reducido al 15.9%. Esto sugiere nuevas fuentes de empleo y una economía más diversificada. En San Juan, en la fase de construcción de la planta San Gabriel ésta aportó hasta un 15.8% del empleo formal del municipio pero, una vez terminada e iniciada la operación, se estabilizó alrededor del 7.2%



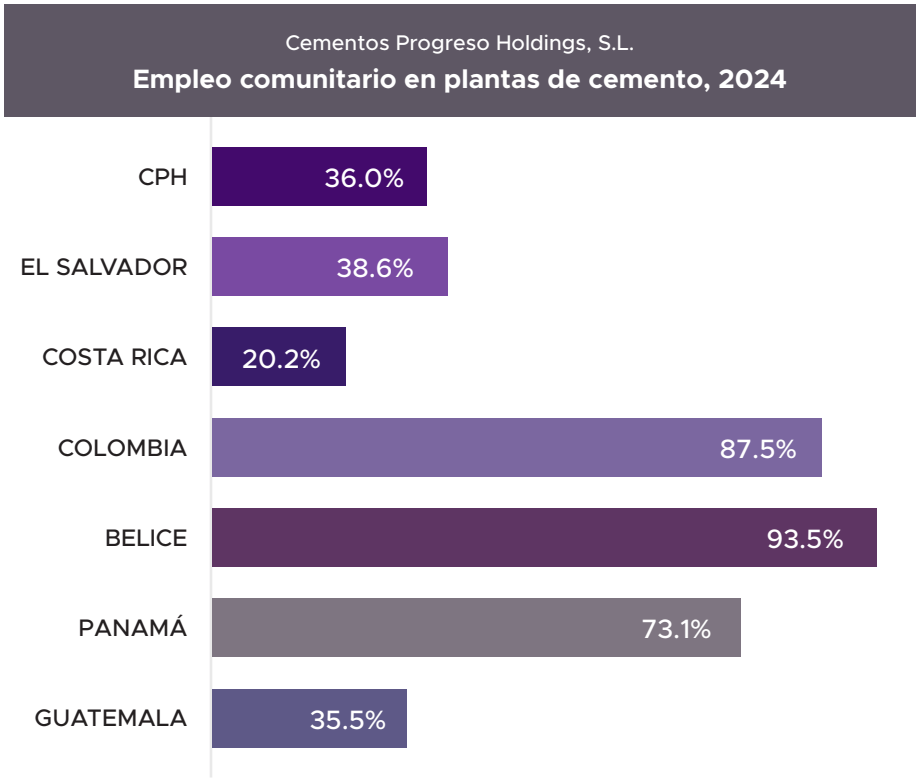
Cementos Progreso Guatemala

Aporte de las plantas de cemento al empleo formal municipal, 2012-2024



Empleo local

Privilegiamos la contratación de talento humano originario de las comunidades donde tenemos operaciones de cualquier negocio. Los colaboradores locales son aquellos que nacieron o habitan de manera permanente en los municipios o zonas aledañas donde están nuestras operaciones. El promedio de empleo local a nivel del holdings es del 36.0% en 2024, pero hay participaciones mucho más altas en Belice, Panamá y Colombia.



Impuestos locales

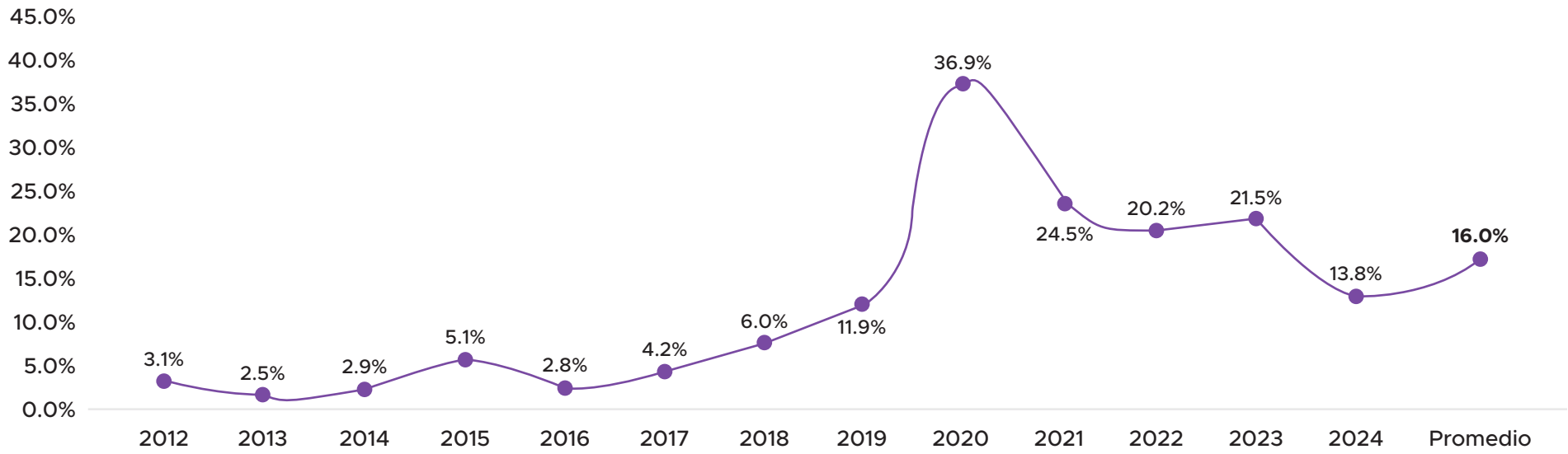
Aportamos a los ingresos propios municipales principalmente a través del pago del Impuesto Único sobre Inmuebles (IUSI) y las licencias municipales de construcción. También con el pago de regalías, pero se hacen a través del Ministerio de Energía y Minas, razón por la cual no se contabilizan en este reporte.

En 2024, el 13.8% de los ingresos propios de la municipalidad de San Juan Sacatepéquez fueron aportados por la planta San Gabriel. Por su parte, el 7.4% de los ingresos propios de la municipalidad de Sanarate, fueron pagados por la planta San Miguel.



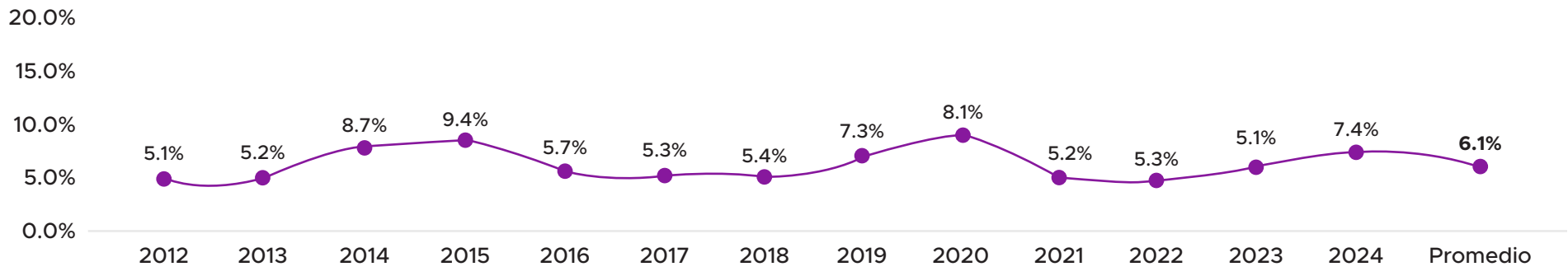
Planta San Gabriel

Contribución a ingresos propios de la municipalidad de San Juan Sacatepéquez



Planta San Miguel

Contribución a ingresos propios de la municipalidad de Sanarate



Inversiones en los municipios

Realizamos inversiones comunitarias de carácter voluntario, adicionales al pago obligatorio de nuestros impuestos nacionales y locales. El valor invertido por la planta San Gabriel en el municipio de San Juan Sacatepéquez equivale al 15.7% de lo invertido por la municipalidad en ese año. La participación llega hasta el 43.0% en el caso de planta San Miguel, dado que la municipalidad de Sanarate es más pequeña y sus inversiones también.

Planta San Gabriel
Inversiones en San Juan Sacatepéquez, 2020-2024
Dólares

Año	Inversiones comunitarias de PSG	Inversiones municipalidad	% inversiones PSG respecto a inversiones municipales
2020	1,352,538	12,347,509	11.0%
2021	1,932,149	15,172,281	12.7%
2022	1,958,529	15,118,260	13.0%
2023	3,044,543	17,201,148	17.7%
2024	2,762,287	17,593,118	15.7%
Total	**11,050,046**	**77,432,316**	**14.3%**

Planta San Miguel
Inversiones comunitarias en Sanarate, 2020-2024
Dólares

Año	Inversiones comunitarias de PSM	Inversiones municipalidad	% inversiones PSM respecto a inversiones municipales
2020	1,831,832	2,555,398	71.7%
2021	1,809,945	4,718,269	38.4%
2022	2,715,614	6,447,390	42.1%
2023	2,931,881	6,751,092	43.4%
2024	2,655,358	6,170,936	43.0%
Total	**11,944,631**	**26,643,085**	**44.8%**

Inversiones en competitividad territorial

Para evitar los proyectos paternalistas y cortoplacistas que generan dependencia, hace una década decidimos focalizar nuestras inversiones comunitarias en mejorar la competitividad territorial, en consulta con los liderazgos locales.

Cementos Progreso Guatemala
Estructura de las inversiones comunitarias directas acumuladas en 2020-2024
Porcentajes sobre el total

Ejes de inversión	PSG	PSM	AGRECA	Corporativo
Infraestructura	23%	10%	17%	9%
Agua y saneamiento	6%	1%	0%	2%
Infraestructura comunitaria	5%	4%	6%	3%
Red vial	12%	5%	11%	5%
Proyectos productivos	8%	0%	4%	2%
Capital humano */	55%	87%	74%	84%
Relaciones comunitarias	13%	3%	5%	5%
Total inversiones comunitarias	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

*/ Incluye las inversiones de la FCFN. Las realizadas en varios municipios se agruparon bajo AGRECA.



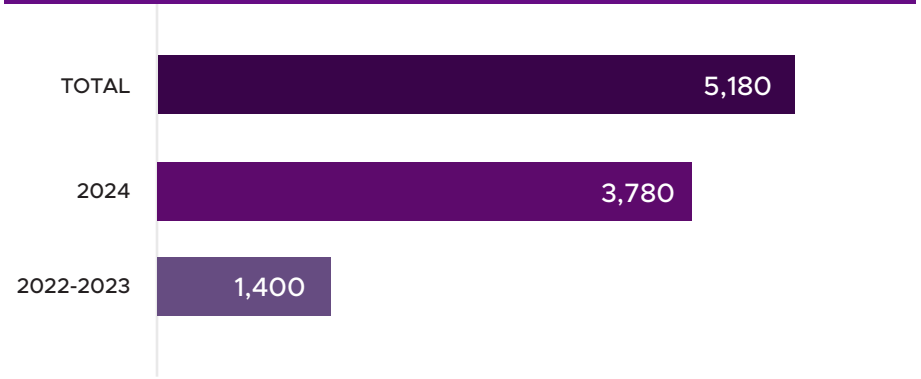
Beneficiarios directos

Las inversiones comunitarias de las plantas de cemento y agregados en Guatemala beneficiaron de manera directa a 193,482 personas en 2024 (aumento del 11%). No reportamos beneficiarios indirectos por la falta de certeza que implican los cálculos a realizar, que afectaría el nivel de transparencia de nuestra rendición de cuentas.

Cementos Progreso Guatemala
Beneficiarios directos de sus inversiones comunitarias directas
(número de personas)

Años	PSG	PSM	AGRECA	FCFN	AGRO PROGRESO	TOTAL
2020	22,670	10,293	18,933	4,337	588	56,821
2021	26,696	54,951	27,866	6,750	862	117,125
2022	30,784	83,777	29,727	7,666	899	152,853
2023	19,160	84,319	58,835	10,765	1,027	174,106
2024	38,499	72,331	65,587	15,000	2,065	193,482

Cementos Progreso Guatemala
Sustitución de pisos de tierra, 2022-2024
(número de pisos)



Programa HogaRES

Progreso ha participado, desde el inicio, como una de las empresas promotoras del programa HogaRES, cuyo objetivo es reducir la desnutrición crónica a través de la sustitución de piso de tierra por piso de concreto, además de la provisión de estufas ahorradoras de leña y filtros de agua.

HogaRES se ha convertido en un programa insignia a nivel nacional y funciona con una de las mayores alianzas público-privadas. La conforman 14 aliados estratégicos y una alianza intersectorial, que cubren el 24% de los municipios del país. A la fecha, se han sustituido 5,180 pisos de tierra, que han beneficiado a 25,900 personas. En el proceso, se han declarado cuatro comunidades libres de piso de tierra. Progreso aportó 843 de esos pisos.

Fundación Carlos F. Novella

Fundación Carlos F. Novella (FCFN) es la fundación de la familia Novella, con más de 37 años de trayectoria. Contribuye en la transformación positiva por medio del desarrollo de competencias para la educación, la vida, el trabajo y la paz. Opera sobre todo en las zonas de influencia primaria de nuestras operaciones, pero también tiene intervenciones de cobertura geográfica más amplia.

La FCFN recibe donaciones corporativas de Progreso y las utiliza en sus intervenciones en educación, desarrollo social, formación, capacitación, fomento del diálogo, construcción de ciudadanía, seguridad alimentaria y nutricional, entre otros. En 2024, recibió US$7.4 millones de donaciones corporativas.

Cementos Progreso Guatemala

Donaciones corporativas a la FCFN, 2024

(US dólares)

	2024	%
Fundación Carlos F. Novella	**3,806,960**	**66.7%**
Donaciones corporativas	2,245,669	39.3%
De la planta San Miguel	387,097	6.8%
De la planta San Gabriel	206,452	3.6%
De la Inmobiliaria	258,065	4.5%
De la unidad Comercial	709,677	12.4%
Colegio Enrique Novella Alvarado (ENA)	**1,769,717**	**31.0%**
De la planta San Miguel	1,281,072	22.4%
De la planta San Gabriel	488,645	8.6%
Museo Carlos F. Novella	**134,203**	**2.3%**
Donaciones corporativas	134,203	2.3%
Total donaciones a la FCFN	**5,710,880**	**100%**

La FCFN invierte esos recursos en las áreas de influencia primaria de las plantas de cemento y agregados, principalmente.



Fundación Carlos F. Novella

Inversiones comunitarias, 2019-2024

(US dólares)

Áreas de cobertura	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Planta San Miguel	1,712,373	1,649,975	1,405,285	1,646,879	1,789,281	1,899,224
Planta San Gabriel	1,053,442	879,356	757,341	885,567	1,130,614	1,450,406
Otras plantas atendidas	295,350	233,830	300,003	300,614	379,106	566,724
Total	**3,061,165**	**2,763,161**	**2,462,629**	**2,833,060**	**3,299,001**	**3,916,354**

Fundación Carlos F. Novella

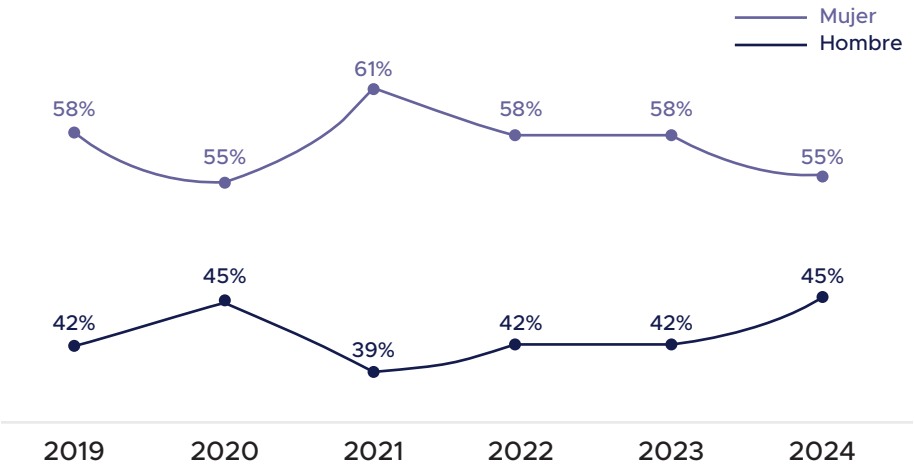
Beneficiarios directos por áreas de influencia, 2019-2024

(números de personas)

Áreas de Influencia	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Planta San Miguel	2,320	1,386	1,874	1,833	2,965	4501
Planta San Gabriel	3,746	2,420	3,646	3,758	5,536	7511
Otras plantas	1,446	531	1,230	2,075	2,264	2988
Total	**7,512**	**4,337**	**6,750**	**7,666**	**10,765**	**15,000**

Fundación Carlos F. Novella

Participación por sexo de beneficiarios, 2019-2024



AgroProgreso

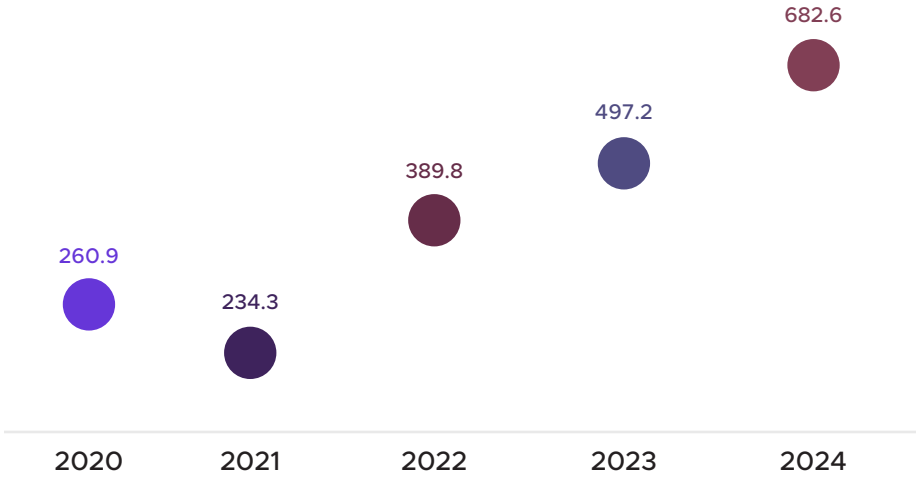
La unidad de negocio AgroProgreso tiene su sede principal en la finca El Pilar, ubicada en San Juan Sacatepéquez, muy cerca de la planta de cemento San Gabriel. Administra las fincas propiedad de todas las plantas de producción, principalmente de cemento. Como parte de la estrategia de sostenibilidad corporativa, gestiona los compromisos ambientales relacionados con el manejo sostenible de bosques y contribuye de manera voluntaria a revertir la tasa de deforestación en las principales cuencas hidrográficas donde se encuentran nuestras operaciones.

Las ventas anuales de la finca El Pilar crecieron 37% en 2024. El café (105%), el manejo forestal (40%) y los arrendamientos comunitarios (17%) impulsaron las ventas totales y representan las principales fuentes de ingreso de la finca El Pilar.

Cementos Progreso Guatemala

Ventas totales de la Finca El Pilar

(US$ miles)



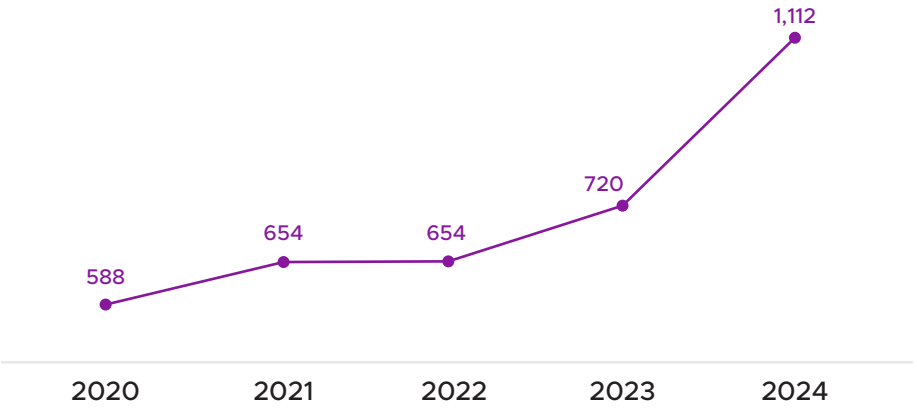
Apoyos comunitarios

Los arrendamientos comunitarios es una forma no paternalista de colaborar con los vecinos de la finca El Pilar, que les permite generar ingresos para sus hogares. AgroProgreso les provee asistencia técnica para mejorar sus cosechas de granos y hortalizas. En 2024, el número de arrendatarios creció 54%. La tendencia al alza se mantuvo en el último quinquenio.

Cementos Progreso Guatemala

Número de arrendatarios en Finca El Pilar, 2020-2024

(número de arrendatarios)



Para facilitar el traslado de los vecinos a las parcelas de cultivo y de los productos hacia los mercados, construimos una ruta alterna, dentro de la finca El Pilar, de 3.7 kilómetros que requirió una inversión de US$969 mil donados por Cementos Progreso. Se trata de una ruta de uso público, sin restricciones, que empezó a usarse en abril de 2022 y será donada a la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez en 2025.

Reforestación

AgroProgreso ejecuta los compromisos de reforestación de la empresa y realiza siembras de manera voluntaria. Atendemos dos áreas principales: en propiedades ajenas a la empresa ubicadas en las cuencas hidrográficas donde están nuestras operaciones de cemento; y, en propiedades de la empresa para cumplir nuestros compromisos ambientales y siembras voluntarias.

En 2024, produjimos 642,151 plántulas de árboles, principalmente coníferas y latifoliadas, que son las especies apropiadas para las cuencas a reforestar.

Cementos Progreso Guatemala

Producción de árboles en viveros, 2020-2024

(miles de árboles)

Víveros	2020	2021	2022	2023	2024
Finca San Miguel	237	331	290	233	243
Finca San Gabriel	151	345	385	288	399
Total	**388**	**677**	**675**	**521**	**642**

Hemos reforestado un total acumulado de 2,613 hectáreas en el período 2020-2024. El 46% en la cuenca del río Plátanos donde está la planta San Miguel y el resto en la planta del río Pixcayá donde se ubica la planta San Gabriel.

Cementos Progreso Guatemala

Hectáreas reforestadas cada año en cuencas hidrográficas

(hectáreas)

Cuencas hidrográficas	2020	2021	2022	2023	2024
Cuenca del río Plátanos	214	298	261	209	219
Cuenca del río Pixcayá	136	311	347	259	359
Total	**350**	**609**	**608**	**468**	**578**

Dos tercios fueron plantaciones obligatorias contenidas en nuestros instrumentos y compromisos ambientales y un tercio fueron plantaciones voluntarias, principalmente por donaciones de árboles a solicitud de nuestros grupos de interés. Esa proporción se mantuvo casi igual en el último quinquenio.

Dentro de las 335 hectáreas reforestadas en terrenos de Progreso en Guatemala, el 23 % correspondió a plantaciones voluntarias. En total, el 56 % de la superficie reforestada en 2024 tuvo un carácter voluntario.

cementos PROGRESO

VOLVER A LO BÁSICO

RESUMEN EJECUTIVO
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD, 2024